

**INTERREG 2021 – 2027 Bulgaristan – Türkiye Sınırötesi İşbirliği Programı**

**Interreg**



Co-funded by  
the European Union

**IPA** Bulgaria – Türkiye

**Proje Adı:** Paylaşılan Kıyılar ve Hikayeler: Pomorie-Kırklareli Turistik Bölgesinin Zengin Kültürel Mirasını ve Yöresel Özelliklerini Keşfetmek (SHARE)

**Project Name:** Shared Shores&Stories: Discovering the Rich Cultural Heritage&Terroir of Pomorie-Kırklareli Tourist Area (SHARE)

**Proje Ortakları:** Pomorie Belediyesi, Pomorie Halk Eğitim Merkezi

**Project Partners:** Municipality of Pomorie, Community Center “Prosveta 1888”

**Toplam Proje Bütçesi:** 956.065 Euro

**Total Project Budget:** 956.065 Euro

**Trakya Kalkınma Ajansına Ait Bütçe Tutarı:** 257.191 Euro

**Project Budget Allocated To Trakya Development Agency:** 257.191 Euro

**Proje Süresi:** 24 Ay

**Project Duration:** 24 Months

**Sözleşme İmza Tarihi:** 23.06.2025

**Contracting Date:** 23.06.2025

**Proje Özeti:**

23.06.2025 tarihinde sözleşmesi imzalanan "Paylaşılan Kıyılar ve Hikayeler: Pomorie-Kırklareli Turistik Bölgesinin Zengin Kültürel Mirasını ve Yöresel Özelliklerini Keşfetmek" (Proje Kısaltması: SHARE) projemiz kapsamında, Bulgaristan'ın Pomorie ve Türkiye'nin Kırklareli bölgelerinde sürdürülebilir turizmi teşvik etmeye yönelik tanıtım ve yatırım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Projenin amacı, bölgenin kültürel mirası, doğal güzellikleri, gastronomisi ve benzersiz cazibe merkezlerinden yararlanarak çekici ve bütünleşik bir turistik destinasyon oluşturmaktır.

**Entegre Turistik Bölge:** Pomorie ve Kırklareli arasında iş birliğini güçlendiren uyumlu bir turistik bölge oluşturmak.

**Kültürel ve Gastronomik Markalaşma:** Bölgenin, kültürel ve gastronomik deneyimler için bir destinasyon olarak marka imajını inşa etmek.

**Altyapı Gelişimi:** Pomorie'de bir belediye binasını "Kültür ve Gelenekler Evi" olarak yeniden düzenleyerek, kültürel bir merkez ve ortak çalışma alanı haline getirmek.

**Dijital Turizm Çözümleri:** Sanal gerçeklik deneyimleri sunmak ve Pomorie-Kırklareli Turizm Rotası için özel bir web sitesi ve akıllı uygulama geliştirmek.

**Sürdürülebilir Turizm:** Elektrikli araçlar ve şarj istasyonları sunarak çevre dostu ulaşımı teşvik etmek. Trakya Kalkınma Ajansı'na turizm faaliyetleri kapsamında kullanmak üzere bir adet Elektrikli Araç alınması.

**Sınır Ötesi Etkinlikler:** Bölgenin doğal ve kültürel mirasını tanıtmak ve turist çekmek için "Pomorie Festivali" ve "Yöresel Değerler ve Gelenekler Festivali" gibi kültürel festivaller düzenlemek.

**Pazarlama Kampanyaları:** Pomorie-Kırklareli turistik bölgesinin görünürlüğünü ve cazibesini artırmak için hedef kitleye özel pazarlama faaliyetleri uygulamak.

**Etkin Turist Bilgilendirmesi:** Bölgedeki turist deneyimlerini yönlendirmek ve geliştirmek için turizm yönlendirme tabelaları (25 Adet) yerleştirmek ve gerekli bilgileri çok dilli şekilde sağlamak.

### **Project Summary:**

Contracted on 23 June 2025, within the framework of our project titled “**Shared Shores and Stories: Discovering the Rich Cultural Heritage and Terroir of the Pomorie–Kırklareli Tourist Area**” (Project Acronym: **SHARE**), promotional and investment activities will be carried out in Bulgaria’s Pomorie region and Türkiye’s Kırklareli region to promote sustainable tourism. The aim of the project is to create an attractive and integrated tourist destination by leveraging the region’s cultural heritage, natural beauty, gastronomy, and unique attractions.

### **Integrated Tourist Area:**

To create a coherent tourist region that strengthens cooperation between Pomorie and Kırklareli.

### **Cultural and Gastronomic Branding:**

To build a strong brand image for the region as a destination offering rich cultural and gastronomic experiences.

### **Infrastructure Development:**

To renovate a municipal building in Pomorie into a “House of Culture and Traditions,” transforming it into a cultural centre and co-working space.

**Digital Tourism Solutions:**

To offer virtual reality experiences and develop a dedicated website and smart application for the Pomorie–Kırklareli Tourism Route.

**Sustainable Tourism:**

To promote environmentally friendly transportation by providing electric vehicles and charging stations. As part of tourism activities, one electric vehicle will be purchased for the Trakya Development Agency.

**Cross-Border Events:**

To organise cultural festivals such as the “Pomorie Festival” and the “Local Values and Traditions Festival” to promote the natural and cultural heritage of the region and attract tourists.

**Marketing Campaigns:**

To implement targeted marketing activities to increase the visibility and attractiveness of the Pomorie–Kırklareli tourist area.

**Effective Tourist Information:**

To guide and enhance tourist experiences in the region by installing 25 tourism signposts and providing the necessary information in multiple languages.

---