

**INTERREG 2021 – 2027 Bulgaristan – Türkiye Sınırötesi İşbirliği Programı**

**Interreg**



Co-funded by  
the European Union

**IPA** Bulgaria – Türkiye

**Proje Adı:** Sınırötesi Bölgede İş ve Turizm Potansiyelinin Geliştirilmesi (DBTP)

**Project Name:** Development of Business and Tourism Potential in the Cross-Border Region (DBTP)

**Proje Ortakları:** Svilengrad İçin Birlikte Derneği, Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası

**Project Partners:** Together for Svilengrad Association, Lüleburgaz Chamber of Commerce and Industry

**Proje Toplam Bütçesi:** 985.057 Euro

**Total Project Budget:** 985.057 Euro

**Trakya Kalkınma Ajansına Ait Bütçe Tutarı:** 256.600 Euro

**Project Budget Allocated To Trakya Development Agency :** 256.600 Euro

**Proje Süresi:** 24 Ay

**Project Duration:** 24 Months

**Sözleşme İmza Tarihi:** 24.06.2025

**Contracting Date:** 24.06.2025

**Proje Özeti:**

24.06.2025 tarihinde sözleşmesi imzalanan projemizin amacı, üç noktada (Svilengrad, Lüleburgaz ve Kırklareli) üç sergi ve mini fuar merkezi kurarak yerel ekonomilerin rekabet gücünü artırmak ve turizm potansiyellerini geliştirmektir. Bu merkezler, yöresel ürünlerin, hizmetlerin, kültürel ve doğal mirasın tanıtılması ve turizm konulu tematik etkinliklerin düzenlenmesi amacıyla kullanılacaktır.

Projemiz, yerel ekonomilerde rekabetçi ve kapsayıcı ekonomik kalkınma elde etmek için iş ve turizm sektörleri arasındaki iş birliğinin önemi üzerine kurgulanmıştır.

Proje kapsamında ele alınacak başlıca ortak bölgesel ihtiyaçlar ve bunların projeye katkıları şunlardır:

**Ekonomik Rekabet Gücü Ve Kalkınma:** Projemiz, turizm, hizmetler, üretim ve yöresel ürünler sektörlerinde yerel işletmelerin gelişimini artırmayı hedeflemektedir. Proje kapsamında oluşturulacak olan üç merkez sayesinde yerel işletmelerin ürün ve hizmetlerini sergilemeleri ve iş birliği fırsatları artacaktır. Proje kapsamında, üreticilerimize değişen pazar taleplerine uyum sağlamaları ve rekabet güçlerini artırmaları için eğitimler verilecektir.

**Kültürel Değerler Ve Turizm Gelişimi:** Kültürel değerlerimizi korumak ve yerel işletmelerimizi desteklemek ve onları buldukları pazarların ötesine taşımak proje hedefleri arasında bulunmaktadır. Proje faaliyetleri kapsamında işletmelerimizin sınır ötesi iş birliği yapmaları ve etki alanlarını genişletmeleri ve hedef kitlelerini artırmaları kolaylaşacaktır. Bu durum, sürdürülebilir turizm gelişimini ve kültürel ve ekonomik faaliyetleri geliştirecektir.

**İşsizliğin Azaltılmasına Katkı Sağlanması:** İşsizlik oranları ve iş gücündeki yetenek açığı, bölgenin ekonomik gelişimini zorlaştırmaktadır. Projemiz, bu sorunu doğrudan ele alarak, 150 işverene, kadın girişimci de dahil olmak üzere, gerekli beceri ve bilgileri kazandırarak istihdam yaratma ve işletmelerinde verimliliği artırma konusunda destek sağlayacaktır.

### **Project Summary:**

The project, whose contract was signed on **24 June 2025**, aims to enhance the competitiveness of local economies and develop tourism potential by establishing **three exhibition and mini fair centres** in **Svilengrad, Lüleburgaz, and Kırklareli**. These centres will be used to promote local products, services, cultural and natural heritage, and to host thematic events focused on tourism.

Our project is built upon the importance of cooperation between the business and tourism sectors in achieving competitive and inclusive economic development in local economies.

The main shared regional needs to be addressed within the project and their contributions are as follows:

### **Economic Competitiveness and Development:**

The project aims to enhance the growth of local businesses in the tourism, services, manufacturing, and local products sectors. Through the three centres to be established, local enterprises will have increased opportunities to showcase their products and services and develop collaborations. Additionally, training will be provided to producers to help them adapt to changing market demands and strengthen their competitiveness.

### **Cultural Values and Tourism Development:**

Protecting cultural values, supporting local businesses, and enabling them to reach markets beyond their current boundaries are among the key project objectives. Project activities will facilitate cross-border cooperation for businesses, helping them expand their areas of influence and reach wider target audiences. This will support sustainable tourism development and enhance cultural and economic activities.

**Contribution to Reducing Unemployment:**

Unemployment rates and skill gaps within the workforce pose challenges to the region's economic development. Our project directly addresses this issue by providing 150 employers—including women entrepreneurs—with the necessary skills and knowledge to create employment opportunities and increase productivity within their businesses.