

TRAKYA BÖLGESİ SAĞLIK TURİZMİ STRATEJİ RAPORU



Trakya
kalkınma ajansı
development agency



T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI
TEKİRDAĞ
İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI
EDİRNE
İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI
KIRKLARELİ
İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

TRAKYA BÖLGESİ SAĞLIK TURİZMİ STRATEJİ RAPORU

HAZIRLAYANLAR

Tekirdağ Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü **Yetkin Özer**

Tekirdağ Yatırım Destek Ofisi Uzmanı **Gamze Sarıca**

OCAK 2020, TEKİRDAĞ

İÇİNDEKİLER TABLOSU

Yönetici Özeti	2
Giriş	4
Trakya Bölgesi Sağlık Turizmi Mevcut Durum Analizi	6
Edirne	6
GZFT Analizi	6
İldeki Hastanelerin Sağlık Turizmi Rakamları ve Yatak Kapasiteleri	7
İldeki Hastanelerin Öne Çıkan Özellikleri	7
Kırklareli	8
GZFT Analizi	8
İldeki Hastanelerin Sağlık Turizmi Rakamları ve Yatak Kapasiteleri	8
İldeki Hastanelerin Öne Çıkan Özellikleri	9
Gelecek Dönem Projeleri	9
Tekirdağ	10
GZFT Analizi	10
İldeki Hastanelerin Sağlık Turizmi Rakamları ve Yatak Kapasiteleri	11
2017-2019 Yılları Arasında Kalkınma Ajansı ve Paydaşlar Tarafından Yürütülen Çalışmalar	12
Danışmanlık Faaliyetleri	13
Eğitimler	13
Tanıtım ve Pazarlama Etkinlikleri	14
İş Birliği ve Koordinasyon Faaliyetleri	16
Ajans Destekleri	17
Hedef Ülkeler/Pazarlar	18
Edirne	18
Kırklareli	18
Tekirdağ	18
Branşlar	19
Edirne	19
Kırklareli	19
Tekirdağ	20
Stratejik Hedefler ve Eylem Planı	21
Stratejik Hedef 1	21
Stratejik Hedef 2	24
Stratejik Hedef 3	28

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu rapor, Trakya Bölgesi sağlık turizmi geliştirme çalışmaları kapsamında, Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri ortaklığı ve özel sektör iş birliği halinde yürütülen faaliyetlerin stratejik hedefler doğrultusunda ele alınması amacıyla hazırlanmıştır.

Rapor, temel hatlarıyla beş bölümden oluşmaktadır:

1. Bölgenin sağlık turizminde mevcut durum analizi,
2. 2017'den bu yana Trakya Kalkınma Ajansı ve paydaşlarla birlikte yürütülen bölgesel sağlık turizmi geliştirme çalışmaları,
3. Sağlık turizminde hedeflenen ülkeler/pazarlar,
4. İllerde öne çıkan tıbbi branşlar ve
5. Stratejik hedefler ve eylem planı.

Sağlık turizmi, diğer turizm çeşitlerine nazaran altı kat daha fazla gelir getirici bir etkiye sahiptir. Ülkemiz sağlık turizminde üç ana dal olarak kabul edilen medikal turizm, kaplıca turizmi ve yaşlı ve engelli turizminin bir arada yapılabildiği ender ülkelerden birisidir. TÜİK rakamlarına göre 2018 yılında Türkiye'ye 551 bin 748 turist tedavi olmak amacıyla gelmiş ve toplamda 2 milyar Amerikan Doları döviz bırakmıştır. Sağlık turizmi alanında saygın bir kuruluş olan "Patients Beyond Borders" verilerine göre Türkiye, sektörde Hindistan, Brezilya, Malezya ve Tayland'ın ardından en çok yabancı sağlık turisti ağırlayan beşinci ülkedir. Sektörün ülkemizdeki yıllık artış oranı yüzde 25'tir.

Benzer gelişmeler Trakya Bölgesi'nde de gözlemlenmektedir. Bölge, Avrupa ve İstanbul'a yakınlığı ve gelişmiş sağlık altyapısı ile yabancı

hastaların dikkatini çekmektedir. Hem özel hastaneler hem de kamu ve üniversite hastaneleri her geçen yıl daha fazla sayıda yabancı hasta ağırlamaktadır. 2017 yılında Edirne'de 1504 olan yabancı hasta sayısı, 2018'de 2227'ye çıkmış, 2019 yılında 2646 seviyesine ulaşmıştır. Bu rakam, Tekirdağ'da 2017'de 2014'e, 2018'de 2604'e, 2019 yılında ise 2908'e ulaşmıştır. Kırklareli'nde 2017'de 153, 2018'de 226, 2019'da 323 olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıdaki rakamlar 2019 yılı sonu itibariyle sağlık turizmi yetki belgesine sahip özel ve kamu hastanelerinden alınan resmi kayıtlar üzerinden elde edilmiştir.

İllerimize en çok hasta Yunanistan ve Bulgaristan'dan gelirken; sağlık turizmi hizmetlerinde göz, diş tedavilerinin yanı sıra, obezite cerrahi, plastik cerrahi ve genel cerrahi branşları öne çıkmaktadır.

Trakya Bölgesi, sahip olduğu fiziksel alt yapı, insan kaynağı ve yatak kapasitesi ile de öne çıkmaktadır. Edirne'de sağlık turizmi yetki belgeli hastane sayısı beştir. Bunlardan ikisi kamu, üçü de özel hastanedir. Bunların toplam yatak kapasitesi 624'dir. (460 kamu hastanesi, 164 özel hastane). İlde son teknolojiyi kullanan, gelişkin sağlık hizmetleri verilmektedir.

Kırklareli'nde sağlık turizmi yetki belgesi olan hastane sayısı üçtür. Bunlardan ikisi kamu, biri de özel hastanedir. Bu hastanelerin toplam yatak kapasitesi ise 414'tir. Kente yeni sağlık yatırımlarının yapılması planlanmakta, hizmet niteliğinde önemli gelişme kaydedilmesi hedeflenmektedir.

Tekirdağ'da sağlık turizmi yetki belgesi alan hastane sayısı ise onkidir. Bunların dokuz tanesi özel, iki kamu ve biri de üniversite hastanesidir. Bu alandaki toplam yatak kapasitesi 2 bin 9'dur. Bu potansiyelden yeterince faydalanabilmek için bölgesel çalışmaların hızlandırılması gerekmektedir.

Trakya Kalkınma Ajansı koordinasyonunda, 2017 yılından bu yana sağlık turizmi geliştirme çalışmaları yürütülmektedir. Ajans, ilk aşamada yetki belgesi olan tüm hastaneler ile ortak hareket etmek amacıyla kurumsal bir mekanizma oluşturmuş, belli periyotlarda ilgili paydaşları bir araya getirmiştir. Bu toplantılar sayesinde atılması gereken adımlar ortaklaşa ele alınmıştır. Ayrıca, süreç boyunca hastanelere danışmanlık, hizmet için eğitimler, tanıtım ve pazarla destekleri sağlanmıştır. Fuarlara katılım, yabancı heyet ağırlaması ve tanıtım materyalleri oluşturulması gibi faaliyetler yürütülmüştür.

Bölgede sağlık turizminin gelişmesi açısından öncü rol üstlenen Ajans, mali destek programları aracılığıyla şimdiye kadar bu alanda otuz bir projeye 1 milyon 300 bin TL değerindeki kaynağı aktarmıştır.

Üç il sağlık müdürlükleri tarafından yapılan değerlendirmeye göre hedef pazarlar/ülkeler çoğunlukla komşu coğrafya olan Balkan ülkelerinden oluşmaktadır. Edirne ilk beş hedef pazarını Bulgaristan, Yunanistan, Arnavutluk, Bosna-Hersek ve Romanya olarak tespit etmiştir. Buna benzer olarak Kırklareli de Bulgaristan, Yunanistan, Romanya ve Arap Ülkelerini hedef pazar olarak görmektedir. Tekirdağ ise Bulgaristan, Yunanistan, Romanya, Almanya ve Avusturya gibi pazarlara yönelmeyi hedeflemektedir.

Yine il müdürlükleri tarafından temin edilen verilere göre illerde bulunan yetki belgeli hastaneler sağlık turizminde farklı branşlarda uzmanlaşmaya özen göstermektedir. Bu durum bölge içi rekabetin azaltılması açısından büyük önem arz etmektedir. Dolayısıyla her hastaneye tercih ettiği ilk üç branş sırasıyla sorulmuş, cevaplar raporda işlenmiştir.

Raporun son bölümünde, eldeki tüm veriler, görüşler ve tecrübeler ışığında ortaya çıkan stratejik hedefler ve bu hedeflere ulaşmak amacıyla atılması gereken adımlar ele alınmaktadır. Buna göre, üç stratejik hedef belirlenmiştir. Bunlar:

1. Sağlık turizmi geliştirme çalışmalarında bölgesel ortak hareket etme kültürü yaygınlaştırılacak, kurumsal bir mekanizma ile süreçlerin tüm paydaşların koordinasyonu ve iş birliği içerisinde yürütülmesi sağlanacaktır.

2. Bölgede sağlık turizmi potansiyelini arttırmak amacıyla, insan kaynağı ve fiziksel alt yapının güçlendirilmesine yönelik yatırımlar devam edecektir.

3. Sağlık turizminde Bölgenin hedef ülkelerde tanıtım ve pazarlaması yapılacaktır.

Birinci hedefe yönelik altı eylem/faaliyet, ikinci hedefe yönelik yedi eylem/faaliyet, üçüncü hedefe yönelik on iki eylem/faaliyet ele alınmaktadır. Her eyleme bir numara verilmiş, eylemin detaylı açıklaması yapılmış, öncelik düzeyi yüksek/orta/düşük şeklinde belirtilmiş, uygulama süreci ile alakalı bir tarih öngörülmüştür. Ayrıca eylemi yürütecek olan kuruluş/kuruluşlar yazıldıktan sonra, iş birliği yapılması gerekli görülen kuruluş/kuruluşlar tespit edilerek rapora işlenmiştir.

GİRİŞ

Ülkemiz 2018 yılında sağlık bulmak ve tedavi olmak amacıyla gelen 551 bin 748 hastayı ağırlamıştır. Bu rakam her geçen yıl artarak devam etmektedir. TÜİK verilerine göre sektörde artış hızı her yıl yüzde 25 civarındadır. Yine TÜİK rakamlarına dayanarak, son altı yılda (2013-2018 yılları arasında) ülkemizi tercih eden sağlık turisti sayısının 2 milyon 400 bin civarına dayandığı gözlemlenmektedir.

Diğer turizm alanlarına nazaran sağlık turizmi, altı kat daha fazla gelir getiren bir turizm çeşididir. Ortalama harcama oranları kıyı turizminde 500-700 Amerikan Doları civarındayken, sağlık turizminde bu miktar 3 bin Amerikan Dolarına dayanmaktadır. Ülkenin sağlık turizminde son altı yılda elde ettiği gelir toplamda 7 milyar Amerikan Dolarıdır. Bunun 2 milyar Amerikan Doları 2018 yılında gerçekleştirilmiş ve 2023 yılından bu rakamın beş kat artırılarak 10 milyar Amerikan Dolarına çıkarılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda kamu, özel sektör ve ilgili sivil toplum kuruluşları arasında amaç birliği bulunmaktadır.

Ülkemiz hem **medikal, hem kaplıca, hem de yaşlı ve engelli turizminin** bir arada yapılabildiği ender ülkelerden birisidir. Sağlık turizmi alanında saygın bir kuruluş olan "Patients Beyond Borders" verilerine göre Türkiye, sektörde Hindistan, Brezilya, Malezya ve Tayland'ın ardından en çok yabancı sağlık turisti ağırlayan beşinci ülkedir. Türkiye, hem kaliteli hizmet sunumu hem de görece ucuz hizmet fiyatları ile ziyaretçilerin ilgisini çekmektedir. Ülkemize sırasıyla en çok Azerbaycan, Almanya, İngiltere, Gürcistan, İran, İspanya, Hollanda, Bulgaristan, Fransa, Rusya, ABD, İtalya, Yunanistan ve İsveç'ten hasta ağırlamaktadır. Ayrıca son yıllarda Körfez ülkelerinden ciddi bir akın söz konusudur.

TR21 Trakya Bölgesi (Edirne, Kırklareli, Tekirdağ), sağlık turizmi alanında AB ülkeleri Yunanistan ve Bulgaristan'a komşu olması, İstanbul'a yakınlığı ve gelişmiş sağlık alt yapısı sayesinde ülkemizde bulunan birçok il ve bölgeden daha avantajlı konumdadır. Yunanistan ve Bulgaristan'da yaşayan soydaşlarımızın Edirne'de bulunan devlet hastanelerinden uzun yıllardır hizmet alması, Trakya Bölgesi'ni doğal bir sağlık turizmi destinasyonu haline getirmiştir. Bu anlamda Edirne Sultan 1. Murat Devlet Hastanesi Türkiye'deki kamu hastaneleri arasında sağlık turizmi alanında en tecrübeli kuruluşlardan birisidir. Buna ek olarak Çorlu, Çerkezköy, Lüleburgaz ve Keşan'da bulunan özel hastaneler uzun sürelerden bu yana yabancı hasta ağırlama konusunda tecrübe sahibidir.

2017 yılında Trakya Kalkınma Ajansı tarafından başlatılan bölgesel sağlık turizmi geliştirme çalışmaları kapsamında önemli bir ivme yakalanmış, iki yıl gibi kısa bir sürede Bölgede sağlık turizmi yetki belgesi bulunan hastane sayısı 20'ye çıkmıştır. Söz konusu süreçte Bölgede ağırlanan hasta sayılarında katlanarak artış gerçekleşmiştir. Düzenli olarak tutulan istatistiklere göre Düzenli olarak tutulan istatistiklere göre 2017 yılında üç ilde ağırlanan hasta sayısı 3671'den (Edirne 1504 kişi, Kırklareli 153 kişi, Tekirdağ 2014 kişi), 2018 yılında 5057'ye (Edirne 2227 kişi, Kırklareli 226 kişi, Tekirdağ 2604 kişi), 2019'da ise 5877'e (Edirne 2646 kişi, Kırklareli 323 kişi, Tekirdağ 2908 kişi) yükselmiştir. Bu hastaların büyük bölümü Yunanistan ve Bulgaristan'dan gelmekte olup, genel cerrahi, obezite cerrahisi, plastik cerrahi, göz ve diş tedavileri öne çıkmaktadır.

Trakya Bölgesi Yıllara Göre Sağlık Turizmi Rakamları:

	2017	2018	2019
Edirne	1504	2227	2646
Tekirdağ	2014	2604	2908
Kırklareli	153	226	323
Toplam	3671	5057	5877

Bu anlamda, Trakya Bölgesi önemli bir sağlık turizmi destinasyonu olmaya adaydır. Bölgenin potansiyelini geliştirmek amacıyla, konunun tüm taraflarıyla ortak hareket ederek oluşturulacak stratejilere ihtiyaç duyulmuştur. Söz konusu stratejileri ve bu stratejilere ulaşmak için atılması gereken adımları içeren bu strateji raporu, 2017 yılından beri paydaşlar arasında yapılan toplantılarda elde edilen bilgi ve tecrübelerle ek olarak; Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri tarafından temin edilen güncel bilgi, görüş ve düşüncelerin Trakya Kalkınma Ajansı tarafından bir araya getirilmesi ile kaleme alınmıştır.

Rapor genel hatlarıyla, ilk bölümde sağlık turizmi alanında Bölgedeki mevcut durumu ele almakta, 2017 yılından bu yana sektörde atılan adımları irdelemekte ve bölgesel sağlık turizmi geliştirme çalışmalarını kapsayarak ulaşılmaması hedeflenen stratejileri belirlemektedir. Bu stratejilere ulaşmak amacıyla uygulanması gereken eylemlere son bölümde genişçe yer ayrılmıştır.

Trakya Bölgesi Sağlık Turizmi Mevcut Durum Analizi

Trakya Sağlık Turizmi Strateji Raporunun bu bölümünde Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinin sağlık turizmi alanındaki mevcut durumuna ilişkin bilgilere il bazında yer verilmiştir. Bu bölümde yer alan veriler, her ilin sağlık müdürlükleri tarafından hazırlanmış olup, ilin sağlık turizminde GZFT Analizi, sağlık turizmi yetki belgesine sahip kamu, özel ve üniversite hastanelerinin yatak kapasiteleri ve sağlık turizmi verileri, gelecek dönem projeleri ile illerdeki hastanelerin öne çıkan özelliklerinden oluşmaktadır.

EDİRNE

GZFT Analizi

Güçlü Yönler

- Nitelikli ve yeterli uzman hekim sayısının varlığı (Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi ve Edirne Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)
- Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi'nde ERCP, endoskopi, kolonoskopi, kemoterapi, koroner anjio grafi ve PKG (perkütan koroner girişim), açık kalp ameliyatı (bypass, kapak...) uygulamaları yapılması
- Edirne Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi'nde ortodonti, ağız, diş ve çene cerrahisi, restoratif diş tedavisi, protetik diş tedavisi, periodontoloji uzman hekimlerinin alanları ile ilgili nitelikli işlemlerin yapılması
- Nitelikli işlemlerin yapılmasını sağlayacak gerekli tıbbi donanımların bulunması (MR,BT, anjio grafi ünitesi, onkoloji ünitesi, yanık ünitesi...)
- Sınır ili olması sebebiyle özellikle Bulgaristan ve Yunanistan'dan Edirne'ye turistlerin yoğun olarak gelmesi

Zayıf Yönler

- Sağlık kurumlarımızın yurtdışında tanınırlığının az olması
- Edirne ilinde havaalanının olmaması
- Balkan ülkelerinden ilimize gelen turistlerin daha çok ticaret/alışveriş amaçlı ziyaretlerde bulunmaları

Fırsatlar

- Kapsamlı tanıtım faaliyetleri ve nitelikli hizmet sunumu ile sağlık turizmindeki mevcut potansiyelin aktifleştirilerek artırılması
- Edirne'nin sınır ili olması

Tehditler

- Sağlık turizminde çalışan personele ek ödeme yapılabilmesi ile ilgili mevzuat düzenlemelerinin olmaması
- Nitelikli işlem yapan uzman hekimlerin kamuda sürekli olarak istihdamının sağlanamaması
- Zorunlu hekim sigortalarının yurtdışı hastaları kapsamaması
- Aracı kurumlarla anlaşma izninin olmaması

İldeki Hastanelerin Sağlık Turizmi Rakamları ve Yatak Kapasiteleri

Sağlık Turizmi Verileri			
Hastane Adı	2017	2018	2019
Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi	296	504	799
Edirne Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi	20	35	47
Kamu Hastaneleri Toplamı	316	539	846
Özel Hastaneler Toplamı (3 Hastane)	1188	1688	1800
Genel toplam	1504	2227	2646

İldeki Hastanelerin Yatak Kapasiteleri	
Devlet Hastanesi	Özel Hastaneler
460	164

İldeki Hastanelerin Öne Çıkan Özellikleri

- **Kalp Merkezi:** Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi'nde ortalama yılda 300 açık kalp ameliyatı yapılması
- **Koroner Anjio Merkezi:** Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi'nde ortalama yılda 2500 koroner anjio grafi ve 1150 kadar PKG(Stent) yapılması
- **ERCP Merkezi:** Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi'nde ortalama yılda 42 ERCP işlemi yapılması
- **Endoskopi Ünitesi:** Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi'nde ortalama yılda 4484 sayı da endoskopi-kolonoskopi yapılması
- **İmplant:** Edirne Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi'nde yılda 75 implant işlemi yapılması.
- Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi'nde MR, BT, Sintigrafi, ESWL(taş kırma)... gibi cihazların bulunması

■ KIRKLARELİ

GZFT Analizi

Güçlü Yönler

- Kırklareli'nin coğrafi olarak Avrupa Kıtası'nda yer alması
- Kırklareli'nin sağlık turizmini de içerebilecek "Orman Banyosu", "Deniz Banyosu (talassoterapi)", "İklim Kürü", "Dijital Detoks Kampı", "Glamping" yapılabilecek doğa ve iklim şartlarına sahip olması
- Donanımlı, yetkin ve istekli personele sahip sağlık turizmi yetki belgesi olan sağlık tesislerinin olması

Zayıf Yönler

- Sağlık sektöründe insan kaynağı sirkülasyonunun fazla olması
- Yabancı dil hizmetlerinde yetersiz olunması
- Sağlık turizmi için ile gelen hasta ve hasta yakınlarının konaklayabileceği lüks otellerin olmaması

Fırsatlar

- İlimizin Trakya Bölgesi'nde, Avrupa Kıtası'nda yer alması ve "Citta Slow Şehir" unvanı olan bir ilçemin olması
- Türkiye'de verilen sağlık hizmetlerinin maliyet fayda açısından sağlık turisti lehine olması
- Ülkemizin sağlık turizmi açısından imajının olumlu olması

Tehditler

- Medikal turizmde İstanbul ilinin daha tercih edilebilir bir şehir olması
- İlimizin tanınır bir şehir olmaması
- Avrupa'daki bazı sigorta firmalarının Türkiye'yi kapsam dışı bırakması

İldeki Hastanelerin Sağlık Turizmi Rakamları ve Yatak Kapasiteleri

Sağlık Turizmi Verileri			
Hastane Adı	2017	2018	2019
Kırklareli Devlet Hastanesi	119	146	172
Kırklareli Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi	4	12	22
Kamu Hastaneleri Toplamı	123	158	194
Özel Hastaneler Toplamı (1 Hastane)	30	68	129
Genel Toplam	153	226	323

İldeki Hastanelerin Yatak Kapasiteleri	
Kırklareli Devlet Hastanesi	Özel Medikent Hastanesi
314	100

İldeki Hastanelerin Öne Çıkan Özellikleri

- Kırklareli Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi'nde iki adet özellikli röntgen cihazı, laboratuvarı, genel anestezi altında diş tedavi işlemleri yapma kapasitesi (Kırklareli Devlet Hastanesi ile yapılan protokol ile devlet hastanesi ameliyathanesinde), ortodontik tedavi, kemik içi implant uygulaması, lazer destekli sinterli protez işlemleri, gömülü yirmi yaş cerrahi çekimi yapılması
- Merkez bünyesinde sağlık turistleri için İngilizce ve Bulgarca tercüman hizmeti verilebilmesi
- Engelli Erişilebilirlik Yetki Belgesine sahip olan Merkez'in, Kırklareli Devlet Hastanesi ile aynı yerleşke içinde olması
- Kırklareli Devlet Hastanesi'nde MR, BT, ESWL ile hizmet sunulması
- 2008 yılında faaliyete başlayan Özel Medikent Hastanesi'nde açık kalp ameliyatları, girişimsel radyoloji, furlas, böbrek taşı tedavisi yapılabilmesi

Gelecek Dönem Projeleri

- Kırklareli Devlet Hastanesi'ne 250 yataklı hizmet binası eklenecek ve Kırklareli Üniversitesi Tıp Fakültesi ile afiliye olarak Eğitim ve Araştırma Hastanesine dönüşecektir.
- Kırklareli Devlet Hastanesi'nin 250 ek yataklı yeni binası tamamlandığında hizmet verilen uzmanlık alanlarının sayısı artacak, yeni kadro ilaveleri olacaktır. Ayrıca Onkoloji Tanı Tedavi Merkezi onayı alınarak onkoloji alanında sağlık turizmi hizmetleri verilebilecektir.

■ TEKİRDAĞ

GZFT Analizi

Güçlü Yönler

- İlimizin İstanbul Havalimanına yakın mesafede bulunması
- İlimizdeki sağlık kuruluşlarının sağlık personeli, hastane ve yatak sayısı bakımından yeterli olması
- Onkolojik tedaviler, kardiyovasküler cerrahi, estetik cerrahi, göz ve diş sağlığında gelişmiş düzeyde sağlık hizmetlerinin veriliyor olması
- Tüm hastanelerin fiziki ve donanım açısından yenilenmiş olması
- Sağlık turizmi alt ve üst yapısının yanı sıra sağlık turistlerine ve refakatçilerine doğal, tarihi ve kültürel değerlerimizi sunma imkanımızın olması
- Konaklama imkanları açısından her bütçeye uygun işletmenin Tekirdağ il merkezi ve ilçelerinde bulunması

Zayıf Yönler

- İlimiz ve sağlık turizmi alanındaki tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yeterli düzeyde olmaması
- Yabancı dil hizmetlerinde yetersiz olması

Fırsatlar

- 2020 yılı içerisinde açılması planlanan ve 158 bin m2 toplam kapalı alan, 480 yatak kapasitesi, 16 ameliyathanesi ve 96 yoğun bakım yatağına sahip şehir hastanesinin ilimizde bulunması
- 2020 yılı sonunda Tekirdağ Çorlu ilçesinde dünyanın 4'üncü, Türkiye'nin de en büyük diş hastanesinin açılacak olması (Sevgi Ağız ve Diş Hastanesi)
- Sınır komşularımız ve diğer Balkan Ülkelerinin sağlık sisteminin yetersiz olması
- Saray ilçemizde bulunan termal kaynağın termal turizm yatırımlarını bölgeye çekmesi
- Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi tarafından diğer illerde ve ülkelerde akademik çalışma yapılabilir olması
- Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi'nde sağlık turizmine yönelik bölüm açılması

Tehditler

- Özel hastanelerin, yabancı hasta sayısındaki artışla yerel halka vereceği hizmet kalitesindeki düşüş
- Medikal turizmde İstanbul ilinin daha tercih edilebilir bir şehir olması
- Sağlık turizmine yönelik program/bölüm bazında eğitim veren kurumların sayıca yetersiz olması
- İl tanıtım programının sadece iç turizme yönelik yapılandırılması

İldeki Hastanelerin Sağlık Turizmi Rakamları ve Yatak Kapasiteleri

Sağlık Turizmi Verileri			
Hastane Adı	2017	2018	2019
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi	116	120	96
Tekirdağ Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi	26	40	107
Çorlu Devlet Hastanesi	599	567	214
Kamu Hastaneleri Toplamı	741	727	417
Özel Hastaneler Toplamı (7 hastane)	1273	1877	2491
Genel Toplam	2014	2604	2908

İldeki Hastanelerin Yatak Kapasiteleri		
Devlet Hastanesi	Özel Hastaneler	Üniversitesi Hastanesi
645	998	366

2017-2019 Yılları Arasında Kalkınma Ajansı ve Paydaşlar Tarafından Yürütülen Çalışmalar

2017 yılında çıkan yönetmelik kapsamında sağlık turizmi yapmak isteyen kamu, özel veya üniversite hastanelerinin "sağlık turizmi yetki belgesi" alması zorunlu koşuluyla için, Trakya Bölgesi hastaneleri de bu gerekliliği yerine getirmek amacıyla bu tarihte çalışmalara başlamıştır. 2019 yılı sonu itibariyle Bölgemizde sağlık turizmi yetki belgesi almış olan 20 hastane (kamu, özel ve üniversite) bulunmaktadır. Türkiye'de ilk belge alan altı özel hastaneden üç tanesi Edirne'de yer almaktadır. (3. Sırada Özel Keşan Hastanesi, 5. Sırada Özel Ekol Hastanesi, 6. Sırada Özel Trakya Hastanesi).

Bu sürecin hızlı yürütülmesinde ve iki yıl gibi kısa bir süre içerisinde toplam 20 hastaneye ulaşmasında Trakya Kalkınma Ajansı, il sağlık müdürlükleri ve ilgili diğer paydaşların iş birliğinde yürütülen çalışmalar önemli bir itici güç olmuştur.

Ajansın konu hakkındaki görüş ve önerileri 2017 öncesine dayanmaktadır. Örneğin, 2013 yılında hazırlanan Turizm Master Plan'da sağlık turizmini şu şekilde işlemiştir:

Trakya Bölgesi bünyesinde Avrupa'ya olan sınırı ve nitelikli ve ekonomik sağlık hizmetleri nedeni ile önemli bir potansiyel barındırmaktadır. Bölgede özel sağlık kuruluşları ağırlıklı olarak sanayinin geliştiği Çorlu, Çerkezköy ve Lüleburgaz bölgelerinde konuşlanmıştır. Bu bölgedeki özel sağlık kuruluşları arasında oluşturulacak bir network ile sağlık turizmi konusunda ortak hareket etmeleri sağlanmalıdır.

2016 yılında Ajansımız ve Edirne İl Sağlık Müdürlüğü iş birliği, Tekirdağ ve Kırklareli sağlık müdürlükleri desteğiyle "Sağlık Turizmi: Trakya Destinasyonu" fizibilitesi hazırlanmış ve bu fizibilite raporu stratejik hareket etme anlamında bölgede ilk adımların atılmasına yardımcı olmuştur.

Ajans, sektördeki en büyük eksiklerden birisi olan ortak hareket etmek kültürünü sağlamak amacıyla iş birliği platformu oluşturmuş ve 25 Mayıs 2017'de geniş katılımlı Trakya Sağlık Turizmi Çalıştayı düzenlemiştir. Çalıştayda Trakya'da sağlık turizminin geliştirilmesi için kurumsallaşma, tanıtım/pazarlama ve hedef pa-

zarlar başlıkları altında stratejiler belirlenmiştir. Şimdiye dek devam eden çalışmalar söz konusu stratejiler çerçevesinde yürütülmektedir. Ajansın koordinatör rolünü üstlenmesiyle birlikte bireysel düzeyde yürüten çalışmalar platform düzeyine taşınmıştır. Hastaneler, klinikler ve aracı kuruluşlar iş birliği içerisinde hareket etmeye başlamıştır. Ortaklaşa yürütülen hedef pazar belirleme, farkındalık arttırma, eğitim, tanıtım ve pazarlama çalışmaları çarpan etkisi yaratmış, Bölgeyi rakip bölgelere nazaran bir adım öne geçirmiştir.

Bu faaliyetlere ek olarak, hastaneler tarafından gerçekleştirilen bireysel pazarlama, tanıtım ve yatırım çalışmaları devam etmektedir. Birçok hastane son üç senede yabancı hasta sayılarını katlayarak arttırmayı başarmıştır. 2017-2019 yıllarını kapsayan ve yıllık hasta sayısındaki artışları tespit etmek amacıyla Trakya Kalkınma Ajansı tarafından hastanelere yönelik yapılan anket çalışması bu iddiayı doğrulamaktadır. Yıllık ortalama artış oranları ulusal artış ortalamasının çok üzerindedir. Dolayısıyla Trakya Bölgesi sağlık turizminde barındırdığı potansiyele ulaşmak amacıyla çalışmalarına hızla devam etmektedir.

2017 yılından bu yana Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen çalışmalar aşağıda detaylı olarak incelenmektedir.

■ DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

13 Temmuz 2017 tarihinde yürürlüğe giren "Uluslararası Sağlık Turizmi Ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik" ile kamu, üniversite, özel sağlık kuruluşları sağlık turizmi yapabilmek için yetki belgesi almak zorundadır. Yetki belgesi, hastanelerin teknik ve insan kaynağı kapasitelerinde belli bir standarda sahip olmalarını koşul olarak belirlemektedir. Ayrıca belgelendirme sürecinde başvuru evraklarının hazırlanması ve takibi gerekmektedir. Bu anlamda Trakya Kalkınma Ajansı, bölgesel sağlık turizmi çalışmalarına 13 Temmuz 2017 tarihinden önce başladığı ve ilgili sağlık kuruluşları arasında ortak iletişim platformu oluşturduğu için belgelendirmeler konusunda talep

eden hastanelere bilgi ve danışmanlık desteği sunmuştur. Bu destek, ilgili ajans uzmanları tarafından halen daha devam etmektedir.

Danışmanlık desteği kapsamında, hastanelerin süreçler hakkında bilgilendirilmesi, gerekli evrakların hazırlanması, il sağlık müdürlüklerine sunulması ve başvuru sürecinin neticelenmesi hususunda takibinin yapılması yer almaktadır.

■ EĞİTİMLER

Bölgemizde sağlık turizminin geliştirilmesinde eğitim çalışmalarının önemli bir yeri vardır. Sağlık turizmi yapmak isteyen hastanelerde bu alanda önemli bir eğitim açığı tespit edil-

miş, bu açığın kapatılması amacıyla süreç içerisinde talepler doğrultusunda sağlık çalışanlarına birçok eğitim verilmiştir. Bunlar şu şekilde sıralanabilir:

Sağlık Turizmi Uluslararası Pazarlama ve Teşvik Yönetişimi Eğitimi 4-5 Temmuz 2017, Çorlu-Tekirdağ

4-5 Temmuz 2017 tarihlerinde Trakya Kalkınma Ajansı koordinasyonunda İstanbul merkezli İhracatı Geliştirme Merkezi (İGEME) tarafından "Sağlık Turizmi Uluslararası Pazarlama ve Teşvik Yönetişimi Eğitimi" verilmiştir. Eğitime Trakya Bölgesi'nde faaliyet gösteren kamu, özel ve üniversite hastanelerinden 22 yetkili katılım sağlamıştır.

Eğitim kapsamında katılımcılar, sağlık turizminin gelişimi, analiz ve strateji belirleme, hedeflenen pazarlarda müşteri bulma, sağlık turizmüne yönelik devlet destekleri ve teşvikleri gibi konular hakkında bilgi edinmiştir. Eğitim iki gün sürmüş ve hastaneler tarafından büyük bir memnuniyet ile karşılanmıştır.

Sağlık Turizmi İletişim Eğitimi 6-7 Mayıs 2019 Çerkezköy, Tekirdağ

Trakya Bölgesi'nde sağlık turizmi yapan sağlık tesislerinde görevli personele "İletişim Eğitimi" verilmiştir. Maliyetin Ajans tarafından karşılandığı eğitime Çerkezköy İrmet Hastanesi ev sahipliği yapmış, 4 farklı oturumda dü-

zenlenen eğitime bölgemizdeki birçok hastaneden 450 sağlık personeli katılım sağlamıştır. Eğitim ile sağlık turizminde hasta iletişimi, ağırlama yöntemleri ve memnuniyet artırıcı aktiviteler alanında eğitimler verilmiştir.

Sağlık Turizminde Pazarlama ve Sunum Teknikleri Eğitimi 27-28 Ağustos 2019, Tekirdağ

Trakya Kalkınma Ajansı koordinasyonu ve evsahipliğinde bölgemizde sağlık turizmi yetki belgesine sahip sağlık tesisi yetkililerine yönelik olarak 27-28 Ağustos 2019 tarihlerinde "Sağlık Turizminde Pazarlama ve Sunum Teknikleri Eğitimi" düzenlenmiştir. Eğitime,

Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinden 22 kişi katılım sağlamıştır. Eğitim kapsamında katılımcılar, sağlık turizmi odağında etkin sunum teknikleri ve pazarlama yöntemleri alanlarında atölye çalışmaları da gerçekleştirmişlerdir.

■ TANITIM ve PAZARLAMA ETKİNLİKLERİ

Trakya Kalkınma Ajansı, sağlık turizmi geliştirme çalışmalarına başladığı andan itibaren bölgesel potansiyelin hedef pazarlarda duyurulmasına özel önem atfetmektedir. Özellikle bu amaçla organize edilmiş ve ülkemizin ilk uluslararası sağlık turizmi fuarı olan Hestourex Fuarına, fuarın ilk yılından itibaren katılım

sağlamış, fuarda bölge hastanelerinin tanıtım yapabilmesi ve yeni müşteriler ile tanışabilmesi amacıyla stant açılmıştır. Ayrıca, hedef pazarlarda tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yürütülmektedir. Şimdiye dek yapılan tanıtım ve pazarlama faaliyetleri aşağıda sıralanmaktadır.

Hestourex Fuar Katılımı 6-9 Nisan 2017, Antalya

6-9 Nisan 2017 tarihlerinde Antalya'da düzenlenen Uluslararası Sağlık, Spor ve Alternatif Turizm Fuarı'na Trakya Kalkınma Ajansı koordinasyonunda Trakya Bölgesi'nden kamu, özel ve üniversite hastaneleri olmak üzere toplam 14 hastane katılım sağlamıştır. Fuara katılan tüm hastaneler yerli ve yabancı satın alım heyetleriyle ikili görüşmeler yapmıştır. Trakya Bölgesi sağlık turizmi geliştirme sürecinde ilk ortaklaşa pazarlama etkinliği olan bu çalış-

ma sayesinde, fuara katılım sağlayan birçok hastane sağlık turizm yetki belgesi alma işlemlerini hızlandırmış, sağlık turizmine yatırım yapmaya karar vermiştir. Ayrıca ülkemizin diğer bölgelerinden gelen hastanelerin tecrübelerinden yararlanma imkanı elde edilmiş, iyi örnekler ile temaslar kurulmuştur. Dolayısıyla 2017 Hestourex Fuarı, bölgemizdeki sağlık turizmi çalışmaları açısından bir dönüm noktası olarak kabul edilebilir.

Hestourex Fuar Katılımı 5-8 Nisan 2018, Antalya

Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, kamu, üniversite ve özel hastaneler ile birlikte Antalya'da 5-8 Nisan 2018 tarihlerinde düzenlenen 2'nci Dünya Sağlık, Spor ve Alternatif Turizm Kongre Fuarı Hestourex'e katılım sağlamıştır.

160 ülkeden 5000 alım heyetinin yer aldığı fuara, Edirne, Tekirdağ ve Kırklareli'den katılan 11 özel, kamu ve üniversite hastanesinin yetkilileri yaklaşık 300 görüşme yapmış ve iş bağlantıları kurma fırsatı elde etmiştir.

Yabancı Heyet Ağırlanması 22-23 Aralık 2018, Edirne-Kırklareli-Tekirdağ

Yunanistan'ın Gümölcine ve İskeçe şehirlerinde farklı branşlarda çalışan soydaş doktorların Trakya Bölgesi'ne davet edilerek Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinde sağlık turizmi yetki belgesi almış sağlık tesislerini ziyaret etmeleri sağlanmıştır. Bu kapsamda Gümölcine Başkonsolosluğu ile iletişime geçilmiş ve Batı Trakya'daki Yüksek Tahsilliler Derneği üyeleri ile organizasyonunun gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Programa Yunanistan'ın Gümölcine ve İskeçe şehirlerinden, kendi özel muayeneleri olan 7 doktor katılım sağlamıştır.

Doktorlar ile bölgemiz hastaneleri arasında ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu ziyaretler neticesinde bölgemiz sağlık turizmi kapasitesinin daha iyi tanıtılması, taraflar arasından iletişimin devam ettirilmesi ve bölgemize hasta yönlendirme gibi sonuçlar amaçlanmış, bu hedeflerin bir kısmına ulaşılmıştır. Bu kapsamda yabancı doktorlara bölgemizdeki hastanelerin tanıtılması amacıyla benzer faaliyetlerin diğer komşu Balkan ülkeleri nezdinde de devam ettirilmesi hedeflenmektedir.

Hestourex Fuar Katılımı 4-7 Nisan 2019, Antalya

Ajans öncülüğünde 4-7 Nisan 2019 tarihlerinde Antalya Fuar Merkezi ANFAŞ'ta düzenlenen fuara Trakya Bölgesi'nde sağlık turizmi yetki belgesine sahip hastanelerle katılım sağlanmıştır. Trakya Bölgesi'nde sağlık turizmi yapan 6 sağlık tesisi 4 gün süreyle farklı ül-

kelerden gelen satın alım heyetleriyle yaklaşık 350 görüşme yapmışlardır. Ayrıca Özel İrmet Hastanesi'nden Prof. Dr. İlhan Mavioğlu tarafından panel alanından "F-MIDCAB" konulu sunum yapılmıştır.

Trakya Bölgesi Sağlık Turizmi Tanıtım ve Networking Etkinliği, 16-17 Nisan 2019, Selanik, Gümölcine-Yunanistan

Trakya Kalkınma Ajansı, Selanik Başkonsolosluğu, Selanik Ticaret Ataşeliği, Atina Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, TURSAB Trakya ve Trakya Bölgesi'nde sağlık turizmi yapan kamu, özel ve üniversite hastaneleri ve acentelerin iş birliğiyle 16-17 Nisan 2019 tarihlerinde Yunanistan'ın Selanik ve Gümölcine şehirlerinde tanıtım ve B2B networking etkinliği düzenlenmiştir. Etkinliğe Trakya Bölgesi'nden sağlık turizmi yetki belgesine sahip 12 kurum, Yunanistan tarafından Selanik Sağlık Çalışanları Birliği, Batı Trakya Azınlığı Yüksek Tahsilliler Derneği, sigorta şirketleri, sağlık turizmi yapan acenteler, özel kliniklerde görev yapan doktorlar ve basın temsilcileri katılım sağlamıştır.

Program süresince Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinden etkinliğe katılım sağlayan hastaneler kendi kapasitelerini tanıtmak amacıyla sunumlar gerçekleştirmiştir. Ayrıca bölgemiz hastane ve acenteleri ile Yunanistan tarafından katılım sağlayan kurum temsilcileri bire bir görüşmeler yapmış ve iş bağlantıları kurmuşlardır. Etkinlik sonucunda yaklaşık 360 iş görüşmesi yapılmıştır. Etkinlik vasıtasıyla elde edilen görüşmelerin sonuçları alınmaya başlanmış, sağlık turizmi amaçlı gidiş gelişlerde belli oranda artışlar olmuştur.

Trakya Uluslararası Sağlık Turizmi Zirvesi, 12 Aralık 2019, Edirne

Edirne Valiliği, Trakya Kalkınma Ajansı ve Edirne İl Sağlık Müdürlüğü iş birliğinde düzenlenen "Trakya Uluslararası Sağlık Turizmi Zirvesi" yerli ve yabancı 250 sektör paydaşının katılımıyla Edirne'de gerçekleşmiştir. Etkinliğin ilk bölümünde Sağlık Bakanlığı bünyesinde kurulan Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş (USHAŞ) tarafından son mevzuat düzenlenmeleri hakkında bilgilendirme yapılmıştır. Ayrıca Kosova,

Romanya ve Yunanistan'dan programa katılan hekimlerin yer aldığı oturumlar ile bölgemiz ve bu coğrafyalar arasında sağlık turizmi hareketliliğinin artırılması noktasında hayata geçirilmesi planlanan politikalar ele alınmıştır. Oturumlarda yer alan başarı hikayeleri ve iyi örnekler katılımcılar tarafından ilgiyle takip edilmiştir.

Sağlık Turizmi Tanıtım Filmi

16-17 Nisan 2019 tarihlerinde Yunanistan'da düzenlenen etkinlik sonrasında "Trakya Sağlık Turizmi Filmi" çekimleri yapılmıştır. Film dört dilde (Türkçe, İngilizce, Bulgarca ve Yunanca) hazırlanmış, iki formata bölünmüştür. Birinci formatta film 2,5 dakika sürmektedir ve tanıtım etkinliklerinde katılımcı kitleye izletilmeye uygun olarak tasarlanmıştır. İkinci format ise hedef pazarlardaki sosyal medya mecralarında kullanılmak üzere 1 dakika ile sınırlandırılmıştır.

Tanıtım filminde, Trakya Bölgesi'nin ulaşım avantajı, İstanbul'a yakınlığı, hastanelerin modern altyapısı, hekimlerin uzmanlığı ve bölgemizin turizm alanındaki diğer cazibe merkezleri öne çıkartılmıştır. Filmin teması bölgemizin sağlık alt yapısındaki kalitesi, konumu ve insanımızın güler yüzlü hizmet sunma kabiliyetidir. Filmin tanıtım gösterimi Edirne'de düzenlenmesi planlanan "Trakya Uluslararası Sağlık Turizmi Zirvesi'nde yapılmıştır.

■ İŞ BİRLİĞİ ve KOORDİNASYON FAALİYETLERİ

Bölgenin sağlık turizminde rakip hastane ve bölgeler ile rekabet edebilmesi için ortak çalışmalar yürütmesi gerekmektedir. Bu da kamu, özel sektör ve üniversite arasında kurulacak olan bir istişare mekanizması ile mümkün olacaktır. Ajans, bölgede sağlık turizmi alanında tüm paydaşları bir araya getiren bir platform oluşturmuştur. Bu platform il müdürlükleri ve

yetki belgesi alan hastanelerin yetkililerinden oluşmaktadır. Platform toplantılarında için iş planı ve görevlendirmeler yapılmakta, işlerin bir plan ve düzen içerisinde yürütülmesi sağlanmaktadır. Bu kapsamda şimdiye kadar yapılan toplantı ve çalıştaylar aşağıda kronolojik olarak verilmiştir.

- **Trakya Sağlık Turizmi Çalıştayı, 25 Mayıs 2017, Çorlu-Tekirdağ**
- **Sağlık Turizmi İstişare Toplantısı, 15 Ocak 2019, Tekirdağ**
- **Sağlık Turizmi 2'nci İstişare Toplantısı, 22 Temmuz 2019, Edirne**

Sürecin en başında Trakya'da bulunan potansiyelin harekete geçirilmesi amacıyla ilgili paydaşların da içinde yer aldığı bir planlama ve uygulama çalışmasına ihtiyaç duyulmuştur. Bu kapsamda, kamu, özel kesim, sivil toplum ve turizm camiasının aktörlerinin katkı sunacağı, bölgede sağlık turizminin mevcut durumu, güçlü ve zayıf yönleri, geliştirilebilecek yanları ve bölgesel bazda yapılabilecek çalış-

maların görüşüldüğü "Trakya Sağlık Turizmi Çalıştayı" düzenlenmiştir. 2019 yılında Ajans koordinasyonu, il sağlık müdürlükleri ve hastane yetkililerin katılım sağladığı, Tekirdağ ve Edirne'de düzenlenen istişare toplantılarında da sağlık turizmi geliştirme alanında bölgemizde yürütülen çalışmalar değerlendirilmiş ve aşağıda yer alan konu başlıklarında öneriler getirilmiştir.

Kurumsallaşma

- Bölgede sağlık turizminin geliştirilmesi hususunda ortak hareket etmek önemlidir. Bu amaçla, bölge bazlı bir derneğe/platforma ihtiyaç duyulmaktadır. Sektörün tüm paydaşlarının içinde olduğu Ajans koordinasyonunda, il

sağlık müdürlükleri, TURSAB ve TUROB iş birliğinde bir platform/dernek kurulmalıdır. Dernekte kamu ve özel sektör temsilcileri ortaklaşa bulunmalıdır.

Hedef Pazarlar ve Mevcut Durum Analizi

- Öncelikle bölgede bulunan ve sağlık turizmi yapmak isteyen kamu ve özel sağlık kuruluşlarının güncel ve gerçek envanterleri çıkartılarak, güçlü oldukları tıbbi branşlar tespit edilmelidir.
- Dernek kurulmasının akabinde hedef pazarların detaylı olarak inceleneceği ve bu ülkelerin

ihtiyaçlarını ortaya koyan bir araştırma çalışması gerçekleştirilmelidir. İlk aşamada hedef pazarlar Balkan Ülkeleri gibi gözükmemektedir, ancak bir yakın pazarın yanı sıra bir de uzak pazar tespit edilmeli ve söz konusu Pazar hakkında araştırma yapılmalıdır.

Pazarlama ve Tanıtım

- Hedef pazarlarda (Balkan Ülkeleri) bulunan sigorta şirketleri ve aracı kurumlar ile görüşmeler yapılmalı, imkanlar dahilinde protokoller imzalanmalıdır.
- Bölge sağlık turizmini tanıtan Trakya özelinde kurgulanmış ve hedef pazarlarda kullanılmak üzere çok dilli ve kullanıcı dostu bir internet sitesi hazırlanmalı ve bu siteye hastanelerimiz, doktorlarımız ve imkanlarımız yerleştirilmelidir. Oluşturulacak portalda, tıbbi imkanların yanı sıra konaklama olanakları, fiyatlar, ulaşım imkanları, alışveriş merkezleri ve sosyal hayat hakkında da bilgiler verilmelidir.
- Bölge sağlık kuruluşları ve Trakya ismi ilgili kongre, sempozyum ve panellerde yer bulmalı, gerekirse buralarda küçük çaplı sponsorluklar satın alınmalıdır.
- Dernek, pazarlama ve tanıtım faaliyetleri bünyesinde, hedef pazarlardaki hastane ve doktorlar ile bağlantı kurmalı, gerek teknik ziyaretler, gerekse bölgemize tanıtım gezileri organize etmeli ve karar alıcılar sık sık bölgemizde ağır-

■ AJANS DESTEKLERİ

Kalkınma Ajansı tarafından 2013-2019 tarihleri arasında sağlık sektöründe hizmet kalitesini arttırmak amacıyla, doğrudan faaliyet desteği, teknik destek (eğitim projeleri) ve mali destek programları kapsamında Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinden toplam 31 projeye destek sağlanmıştır. 31 projeden 24 tanesi teknik destek (eğitim desteği), 6 tanesi mali destek, 1 tanesi de doğrudan faaliyet desteğidir. Bu projeler vasıtasıyla sektöre yaklaşık olarak 1 milyon 300 bin TL kaynak aktarımında bulunulmuştur.

lanmalı ve bölgemizin sağlık turizmi kapasitesi kilit isimlere anlatılmalıdır. Sonuçta ilk aşamada hastayı yönlendiren noktalara temas etmek gerekmektedir.

- İstanbul'a yakınlık dezavantaj değil avantaj olarak değerlendirilebilir. Hedef pazar tanıtım çalışmalarında İstanbul Havalimanı ile bölgemiz arasındaki mesafenin karayolu ile max. 2 saat olduğu, bu sürenin de İstanbul içi ulaşım da bile daha yukarıları çıkabileceği vurgulanmalı ve bölgenin konum avantajı dile getirilmelidir.
- Sağlık hizmetlerine ilaveten, cazibeyi arttırmak için diğer turizm olanakları da paketlere dahil edilmeli, bu yüzden Trakya'nın kültürel ve turistik değerleri kullanılmalıdır. Örneğin, Edirne'nin kültür ve tarih değerleri, Kırklareli'nin doğal güzellikleri, Çorlu ve Çerkezköy'de outlet alışveriş imkanları vb.
- Trakya Bölgesi olarak Ajans koordinasyonunda sağlık turizmi temalı yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım sağlanmalıdır.

2019 yılı mali destek programı kapsamında desteklenen ve Edirne'de bulunan sağlık kuruluşları tarafından yürütülen 3 sağlık turizmi geliştirme projesi halen devam etmektedir. Gelecek dönemlerde de sağlık turizmi alanında daha çok projenin desteklenmesi amacıyla, bilgilendirme çalışmaları artırılacak ve bu sektördeki paydaşların konuya ilgilerini çekmek amacıyla faaliyetler yürütülecektir.

Hedef Ülkeler/Pazarlar

Trakya Bölgesi Sağlık Turizmi Strateji Raporu hazırlıkları kapsamında Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri iş birliğiyle son 3 yıldaki mevcut durum da göz önünde bulundularak sağlık turizminde hedef ülke/pazarlar belirlenmiş olup, gerekçeleriyle birlikte aşağıda sunulmuştur. Bu veriler ve bir sonraki bölümde yer verilen branşlar eylem planı hazırlık çalışmalarına referans olmuştur.

EDİRNE

No	Hedef Ülke/Pazar	Gerekçe
1	Bulgaristan	Sınır komşumuz olması nedeniyle ilimizi yılda ortalama 1.500.000 sayıda turist ziyaret etmesi.
2	Yunanistan	Sınır komşumuz olması nedeniyle ilimizi yılda ortalama 550.000 sayıda turist ziyaret etmesi.
3	Arnavutluk	Sınırımıza 785 km yakınlıkta olup karayolu ile ulaşımın kolaylıkla sağlanabilmesi ve ortak tarihi ve kültürel bağların bulunması.
4	Bosna-Hersek	Sınırımıza 1220 km yakınlıkta olup karayolu ile ulaşımın kolaylıkla sağlanabilmesi ve ortak tarihi ve kültürel bağların bulunması.
5	Romanya	Sınırımıza 667 km yakınlıkta olup karayolu ile ulaşımın kolaylıkla sağlanabilmesi ve tarihi ve kültürel bağların bulunması.

KIRKLARELİ

No	Hedef Ülke/Pazar	Gerekçe
1	Bulgaristan	Sınır komşusu olması ve ülkedeki yetersiz sağlık hizmetleri
2	Yunanistan	Coğrafi yakınlık, ülkedeki soydaş nüfus ve ülkenin bize yakın bölümlündeki yetersiz sağlık hizmetleri
3	Romanya	Karayolu ile ulaşım mesafesinde olması ve dışarıya açık, gelişime açık ekonomiye sahip olması
4	Arap Ülkeleri	Son yıllarda ülkemizin Körfez ülkelerinde yaşayan vatan-dışlar tarafından en önemli sağlık turizmi destinasyonu olarak görülmesi

TEKİRDAĞ

No	Hedef Ülke/Pazar	Gerekçe
1	Bulgaristan	Karayolu ile ulaşımın kolaylıkla sağlanabilmesi
2	Yunanistan	Karayolu ile ulaşımın kolaylıkla sağlanabilmesi
3	Romanya	Karayolu ile ulaşımın kolaylıkla sağlanabilmesi
4	Almanya	Ülkede yaşayan Türk kökenli nüfus ve bunların her yıl Bölgemizden geçmesi
5	Avusturya	Ülkede yaşayan Türk kökenli nüfus ve bunların her yıl Bölgemizden geçmesi

Branşlar

Trakya Bölgesi'nde Aralık 2019 itibarıyla kamu, özel ve üniversite hastaneleri dahil toplamda 20 hastane sağlık turizmi yetki belgesine sahip durumdadır. Belirlenen hedef ülke/pazarlardan sağlık turistinin çekilebilmesi ve bölge içi rekabetin olumsuz etkilerinin azaltılması için hastanelerin sağlık turizminde belirli branşları

ön plana çıkarmaları gerekmektedir. Raporun bu bölümünde, il müdürlüklerinden gelen geri bildirimler ışığında illerde yetki belgesine sahip hastanelerin sağlık turizminde ön plana çıkarmayı istedikleri branşlara yer verilmiştir.

EDİRNE

No	Hastane Adı	Sağlık Turizminde Ön Plana Çıkarılmak İstenen Branşlar
1	Edirne Sultan 1.Murat Devlet Hastanesi	1-Kardiyovasküler Cerrahi 2-Kardiyoloji 3-Göz Hastalıkları 4-Genel Cerrahi
2	Edirne Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi	1-Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi – İmplantoloji 2-Protetik Diş Tedavisi 3-Periodontoloji
3	Özel Trakya Hastanesi	1-Plastik Cerrahi 2-Genel Cerrahi 3-Kadın Doğum
4	Özel Ekol Hastanesi	1-Ortopedi ve Travmatoloji 2-Kadın Hastalıkları ve Doğum 3-Göz Hastalıkları
5	Özel Keşan Hastanesi	1-Göz Hastalıkları 2-Üroloji 3-KBB

KIRKLARELİ

No	Hastane Adı	Sağlık Turizminde Ön Plana Çıkarılmak İstenen Branşlar
1	Kırklareli Devlet Hastanesi	1-Ortopedi ve Travmatoloji 2-Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi 3-Akupunktur
2	Kırklareli Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi	1-Ortodontik tedavi 2-Kemik içi implant 3- Parsiyel/ Total Protez uygulamaları.
3	Özel Medikent Hastanesi	1-Kardiyovasküler sistem hastalıklarına yönelik tedaviler 2- Saç ekimi ve estetik operasyonlar 3- Üroloji

TEKİRDAĞ

No	Hastane Adı	Sağlık Turizminde Ön Plana Çıkarılmak İstlenen Branşlar
1	Özel İrmet Hastanesi	1-Genel Cerrahi, Obezite Cerrahi 2-Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi 3-Ortopedi ve Travmatoloji
2	Özel Reyap Hastanesi	1-Tüp Bebek (IVF) 2-FTR (El, kol ve Yürüme Robotu ile Robotik Fizik Tedavi) 3-Beyin ve Sinir Cerrahisi (Kraniyal Vasküler, Tümör ve Travma Cerrahisi, Spinal Patoloji Cerrahisi)
3	Özel Optimed Hastanesi	1- Genel Cerrahi/Obezite ve Reflü Cerrahisi 2-Dermatoloji 3-Göz Sağlığı ve Hastalıkları
4	Özel Vatan Hastanesi	1-Genel Cerrahi 2-Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi 3-Ortopedi ve Travmatoloji
5	Özel Vega Hastanesi	1-Genel Cerrahi, 2-Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi 3-Ortopedi ve Travmatoloji Beyin ve Sinir Cerrahisi
6	Özel Tekirdağ Yaşam Hastanesi	1-Ortopedi ve Travmatoloji 2-Dermatoloji (Saç Ekimi) 3-Genel Cerrahi
7	Özel Dünya Göz Hastanesi	-
8	Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi	1-Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahisi 2- Kalp ve Damar Cerrahisi (KVC) 3- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Merkezi (GETAT / Homeopati Polikliniği)
9	Tekirdağ Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi	1-Genel anestezi altında özellikli hasta gruplarına ağız ve çene cerrahisi 2-Endodonti ve restoratif tedavi iş ve işlemleri
10	Çorlu Devlet Hastanesi	1- Kalp Damar Cerrahi 2- Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi 3- Kardiyoloji

Stratejik Hedefler ve Eylem Planı

Raporun bundan sonraki kısmı üç temel stratejik hedef kapsamında ele alından eylemlerden oluşmaktadır. İlk stratejik hedef olan **“Sağlık turizmi geliştirme çalışmalarında bölgesel ortak hareket etme kültürü yaygınlaştırılacak, kurumsal bir mekanizma ile süreçlerin tüm paydaşların koordinasyonu ve iş birliği içerisinde yürütülmesi sağlanacaktır”** kapsamında **altı farklı eylem/faaliyet** belirlenmiştir. İkinci stratejik hedef olan **“Bölgede sağlık turizmi potansiyelini arttırmak amacıyla, in-**

san kaynağı ve fiziksel alt yapının güçlendirilmesine yönelik yatırımlar devam edecektir” başlığı altında **yedi farklı eylem/faaliyet** ön görülmüştür. Son stratejik hedef olan **“Sağlık turizminde Bölgenin hedef ülkelerde tanıtım ve pazarlaması yapılacaktır”** başlığı altında ise **on iki farklı eylem/faaliyet** yazılmıştır. Dolayısıyla bu bölüm üç stratejik hedef ve bunlara yönelik belirlenmiş olan **25 eylemden** oluşmaktadır.

“**Stratejik Hedef 1:** Sağlık turizmi geliştirme çalışmalarında bölgesel ortak hareket etme kültürü yaygınlaştırılacak, kurumsal bir mekanizma ile süreçlerin tüm paydaşların koordinasyonu ve iş birliği içerisinde yürütülmesi sağlanacaktır.”

EYLEMLER

Eylem 1.1

Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği kurulacaktır.

Açıklama: Bölgede yürütülen sağlık turizmi çalışmalarında önemli bir avantaj sağlaması beklenen ve 2017 yılından bu yana tüm paydaşlar tarafından talep edilen bölgesel çaplı bir sağlık turizmi derneği kurulacaktır.

Dernek, Trakya Kalkınma Ajansı güdümünde çalışmalar yürütecek, derneklerin yararlandığı avantajlardan (Örneğin proje başvurusu, Bakanlık desteklerine başvurma vb.) faydalanmak için faaliyetler gerçekleştirecektir.

Türkiye'nin diğer bölgelerinde benzer amaçla kurulan dernekler bulunmaktadır. Örneğin Antalya, İzmir gibi sağlık turizminin gelişkin olduğu yerlerde dernekleşme ve devlet desteklerinden yararlanma oranları Trakya Bölgesi'ne nazaran yüksektir. Bu anlamda Bölgemizin geride kalması için ivedilikle sağlık turizmi yetki

belgesi sahibi tüm hastaneleri bünyesinde toplayan bir dernek oluşumuna gidilecektir.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020 yılı ilk çeyreği

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı, İl Sağlık Müdürlükleri ve TURSAB Trakya Bölge Temsilciliği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler

Eylem 1.2

Dört ayda bir devam eden ve illerdeki paydaşları bir araya getiren istişare toplantıları devam edecektir.

Açıklama: Trakya Kalkınma Ajansı tarafından 2017 yılında çalışmalarına başlanan bölgesel sağlık turizmi geliştirme faaliyetleri kapsamında, tüm paydaşları içeren bir mekanizma kurulmuş, kurum ve kuruluş temsilcileri dört aylık periyodlarda farklı bir ilde bir araya gelmektedir. Bu toplantılarda geçmiş dönemde yapılan çalışmalar ele alınmakta, gelecek dönemde atılması gereken adımlar tartışılmaktadır. Söz konusu toplantıların devam etmesinin etkin bir iletişim, iş birliği ve koordinasyon açısından önemli olduğu gözlemlenmiştir.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: Dört aylık periyodlarda, sürekli

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları

Eylem 1.3

Bölgesel sağlık turizmi rakamlarındaki değişimi takip etmek amacıyla her altı ayda bir resmi yazı ile hastanelerden rakamlar talep edilecek, istatistik tutulacaktır.

Açıklama: Bölgemizde sağlık turizmi alanında yapılan yatırımların, verilen eğitimlerin ve hayata geçirilen faaliyetlerin sonuçlarını ölçmek amacıyla periyodik değişimleri takip etmek ve gerektiğinde ilgili bakanlıklara raporlamak, söz konusu çalışmalara yeni kaynak alabilmek için önem arz etmektedir. Sağlıklı tutulan istatistikler ile Bölgemizin attığı adımların doğru adımlar olup olmadığını, belirlenen hedef ülkelerin doğru tespit edilip edilmediğini anında belirlemek, gerektiğinde revizyonlar yapmak mümkün hale gelecektir.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: Altı aylık periyodlarda, sürekli

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri

Eylem 1.4

Bölge üniversitelerinde bulunan turizm bölümlerinin, sağlık turizmi çalışmalarına aktif olarak katılmaları teşvik edilecektir.

Açıklama: Bölgemizde bulunan iki üniversitede de turizm bölümleri bulunmaktadır. Bu bölümlerde sağlık turizmi alanında akademik çalışmalar yürüten akademisyenler görev yapmaktadır. Söz konusu akademisyenlerin Trakya Bölgesi sağlık turizmi geliştirme çalışmalarına dahil edilmesi, konunun turizm ayağını güçlendirecektir.

Çalışmalar hakkında görüş raporları yazılması, sahanın yönlendirilmesi ve vizyonunun belirlenmesi, bu alanda akademik makaleler üretilmesi, strateji dokümanlarının yazılması ve konunun bilimsel yanının kuvvetlendirilmesi amacıyla akademisyenlerden destek alınacak, onların sürecin doğal parçası haline gelmeleri sağlanacaktır.

İstişare toplantılarında akademisyenlere sunumlar yaptırılacak, yeni çalışmalar ortaya koymaları teşvik edilecektir.

Öncelik Düzeyi: Düşük

Uygulama Süresi: Sürekli

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölge Üniversiteleri

Eylem 1.5

Bölgesel sağlık turizmi çalışmalarında ulusal karar vericilerin desteği alınacaktır.

Açıklama: Trakya Bölgesi'nde sağlık turizminin gelişimi açısından ulusal çaplı kuruluşların etkisi yadsınamaz. Bu anlamda Sağlık Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, USHAŞ, TURSAB gibi ulusal karar vericilerin bölgede yürütülen çalışmalardan haberdar edilmesi amacıyla etkin bir iş birliği ve tanıtım politikası takip edilecektir. Dört ayda bir yapılan istişare toplantılarına bu kurumlardan ilgili isimler davet edilecek, belirli periyotlarda Ankara ve İstanbul'a bu kurumların üst düzey yetkilileri ile görüşmeler gerçekleştirilip, yapılan çalışmalar anlatılacaktır. Bu sayede Trakya Bölgesi sağlık turizminde kamu nezdinde öne çıkan bir destinasyon haline gelecek, devlet desteklerinden (Örneğin uluslararası fuarlarda ücretsiz yer tahsisi, yabancı

alım heyetlerinin bizim bölgemize yönlendirilmesi gibi) daha etkin bir şekilde yararlanacaktır.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: Sürekli

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı ve Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Sağlık Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, USHAŞ, TURSAB

Eylem 1.6

Tekirdağ'da 2'nci Trakya Uluslararası Sağlık Turizmi Zirvesi yapılacaktır.

Açıklama: 2020 yılı Aralık içerisinde Trakya Kalkınma Ajansı ve Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği iş birliğinde, ilki Edirne'de düzenlenen Uluslararası Sağlık Turizmi Zirvesi'nin ikincisi Tekirdağ'da düzenlenecektir. Zirve ile bölgede devam ettirilen çalışmaların ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla paylaşılması, yerli ve yabancı sektör temsilcilerinin bilgi ve deneyimlerini bölgesel aktörlere aktarması beklenmektedir. Ayrıca zirveye davet edilmesi planlanan kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında iş birliği mekanizmalarının güçlendirmesi hedeflenmektedir. Zirvede panel, seminer ve ikili iş görüşmelerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: Aralık, 2020

Yürütücü Kuruluş: Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Sağlık Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Tekirdağ, Edirne, Kırklareli İl Sağlık Müdürlükleri

“ **Stratejik Hedef 2:** Bölgede sağlık turizmi potansiyelini arttırmak amacıyla, insan kaynağı ve fiziksel alt yapının güçlendirilmesine yönelik yatırımlar devam edecektir. ”

■ EYLEMLER

Eylem 2.1

Sağlık turizmi yapan hastanelere yönelik eğitimler artırılabacaktır.

Açıklama: Sağlık turizminde hizmet kalitesini arttırmak amacıyla verilen hizmet içi eğitimler önemli bir yere sahiptir. Teknik bilgi ve beceriyi artırıcı eğitimlerin yanı sıra; yabancı dil, dijital pazarlama, satış, tanıtım, etkin iletişim, hasta karşılama ve ağırlama konularında sorumlu personelin zinde tutulması gerekmektedir. Bu amaçla Trakya Kalkınma Ajansı son beş yılda hastanelere yönelik 24 eğitim projesine destek vermiştir. Ayrıca 3 farklı zamanda yetki belgeli hastane çalışanlarına sağlık turizmini geliştirici eğitimler verilmiştir. Ancak bu eğitimlere olan ihtiyaç, bölge-

mize gelen hasta sayısına paralel olarak artmaktadır.

Özellikle hedef pazarlar olan Balkan ülkelerinden gelen hastaların kendi dillerinde hizmet almaları Trakya'yı tercih etmelerini kolaylaştıracaktır. Bu yüzden hastanelerin sağlık turizmi personellerine yönelik olarak Yunanca ve Bulgarca hızlandırılmış dil eğitimleri düzenlenecektir. Bahsi geçen dillere ek olarak işlemlerin yürütüldüğü ortak dil olan İngilizce alanında da kurslara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu ihtiyacı karşılamak amacıyla teknik destekler artırılabacaktır.

Eğitim alanında kurumların taleplerine yönelik planlamalar yapılacak, istenen eğitimlerin bedelleri Trakya Kalkınma Ajansı tarafından karşılanacaktır. Bu doğrultuda hastaneler 2020 yılı eğitim programlarını belirlemeleri hususunda teşvik edilecektir.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler, Üniversiteler

Eylem 2.2

Bölge hastanelerinin sahip olduğu ulusal ve uluslararası akreditasyon belgesi sayısı artırılacaktır.

Açıklama: Sağlık turizminde yabancı hastaların bir bölgeyi/hastaneyi tercih etmelerinde uluslararası geçerliliği bulunan kalite belgelerinin bulunması önemli rol oynamaktadır. Yabancı hastaların ve onların bağlı buldukları sigorta şirketlerinin bölgemizdeki hastaneleri tercih etmelerini sağlamak amacıyla kalite sertifikası sayısı arttırılacaktır. Belgelendirme süreçlerinin önemli bir fon kaynağı ile yürütüldüğu dikkate alındığında, sağlık turizminden gelir elde etmeyi hedefleyen hastanelerimizin bu alana yatırım yapmaları özendirilecektir. Ticaret Bakanlığı desteklerinden yarar-

lanma, ortaklaşa belge alma veya düşük maliyetli muadil belgelere yönlendirme gibi çalışmalar gerçekleştirilecek ve sürece destek olunacaktır.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: 2020

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler, Ticaret Bakanlığı

Eylem 2.3

Bölgede sağlık turizmi yetki belgeli sağlık kuruluşu sayısı artırılacaktır.

Açıklama: Hali hazırda Trakya Bölgesi'nde 18 sağlık kuruluşu sağlık turizmi yetki belgesi almıştır. Başvurusunu yapmış ve sonuç bekleyen hastaneler ile birlikte bu sayının 2020 yılının ilk çeyreğinde 20'ye ulaşması beklenmektedir. Bölgesel kapasitenin geliştirilmesi ve yeni branşlarda hasta getirebilmek amacıyla bu sayının arttırılmasında fayda bulunmaktadır. Trakya Kalkınma Ajansı tarafından verilen danışmanlık destekleri ve il sağlık müdürlüklerinin konuyu yakından takip etmesi ile birlikte sayı artacaktır.

Daha çok hastanenin sürece dahil olma-

sı uluslararası bilinirlik açısından bölgenin elini güçlendirecektir. Bu anlamda belgelendirme süreçleri hızlandırılacaktır.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: 2020 ve 2021

Yürütücü Kuruluş: Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Yetki Belgesi Olmayan ama Potansiyel Sahibi Hastaneler, Klinikler, Muayenehaneler

Eylem 2.4

Yetki belgeli sağlık kuruluşlarının sürekliliği olan nitelikli bir sağlık turizmi ekibi kurmaları sağlanacaktır.

Açıklama: Sağlık turizmi faaliyetlerinde en büyük problemden birisi sağlık turizmi pazarlama ve geliştirme ekiplerinin sürekli değişmesidir. Sektörde başarılı hastaneler incelendiğinde, daimi, nitelikli ve yetki verilen bir ekibin bu işi takip ettiği görülmektedir. Tanıtım, pazarlama ve hasta karşılama süreçlerinde ekip kurmayan bir hastanenin sağlık turizminde sürdürülebilir bir başarı yakalaması imkânsızdır. Bu amaçla yetki belgeli sağlık kuruluşlarında ekip kurmanın önemi hakkında bilgilendirmeler yapılacak, ekip kurmalarının önündeki engeller azaltılacak, üst yönetimin

konuya bakışının geliştirilmesi amacıyla çalışmalar yoğunlaştırılacaktır.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler, Bölge İçinden ve Dışından Sağlık Turizminde Başarılı Örnekler

Eylem 2.5

Bölgede yetki belgesi sahibi aracı kuruluş (turizm acentesi) sayısı artırılabacaktır.

Açıklama: Mevzuata göre sağlık kuruluşlarının sağlık turisti getirebilmeleri için Sağlık Bakanlığı tarafından akredite edilmiş aracı kuruluşlar (turizm acenteleri) ile iş birliği yapmaları gerekmektedir. Aracı kuruluş olmadan sağlık turisti getirmek yasaktır. Bu yüzden, bölgemizde aracı kuruluş sayısının artması sağlık turizmi çalışmalarını açısından önem arz etmektedir. Orta ve uzun vadede denetimlerin sıklaşacağı dikkate alındığında bu konunun önemi daha iyi ortaya çıkmaktadır.

Trakya Kalkınma Ajansı, Trakyalı acentelerinin sağlık turizminde yetki belgesi sahibi olmaları için danışmanlık hizmeti vermektedir. Ajans, gelecek dönemde de bu hizmetini devam ettirecektir.

Öncelik Düzeyi: Düşük

Uygulama Süresi: 2020 ve 2021

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı, TÜRSAB Trakya Temsilciliği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, Bölgedeki Turizm Acenteleri

Hali hazırda Trakya Bölgesi'nde yetki belgesi sahibi aracı kuruluş bulunmamaktadır. Ancak iki acente başvuruda bulunmuş, onların da alım süreçleri devam etmektedir.

Eylem 2.6

Trakya Kalkınma Ajansı tarafından sunulan mali destek programlarına gelen sağlık turizmi temalı proje sayısı artırılacaktır.

Açıklama: Ajans tarafından gelecek dönemlerde açılması muhtemel turizm öncelikli mali destek programlarına yapılacak olan sağlık turizmi temalı proje sayısını arttırmak için ilgili kurum ve kuruluşlar ile her çağrı öncesinde temas kurulacak, yeni proje fikirleri geliştirmeleri sağlanacaktır. Gerek kurum bazında gerek ortaklaşa yazılacak olan projelerin çeşitlendirilmesi için bilgilendirmeler gerçekleştirilecektir.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020 ve 2021

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler, Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği

Eylem 2.7

Sağlık turizminde hastane bazlı branşlaşma sağlanacaktır.

Açıklama: Sağlık turizminde bölge içi rekabeti en aza indirmek amacıyla hastanelerin kendi teknik kapasite ve yetkinliklerine göre branşlaşmaları büyük avantajlar sağlayacaktır. Branşlaşma, her hastanenin tek bir branşta sağlık turizmi yapması veya bir bölgede bir branşa bir hastane olması anlamına gelmemektedir. Bazı hastaneler arasında ortak branşlarda hizmet verilmesi kaçınılmazdır. Ancak branşlaşma ile belli alanlara yığılmanın önüne geçilebilir ve tanıtım/pazarlama faaliyetleri esnasında bölge içi rekabetin olumsuz etkileri azaltılabilir. Hastanelerin belli branşlarda kendilerini geliştirmeleri, o alandan tedavi arayan hastalara ulaşmalarını kolaylaştırıcı bir etki yaratacaktır.

Örneğin Kırklareli ili açısından yaşlı bakımı (geriatri), üçüncü yaş turizmi ve fizyoterapi alanları öne çıkmaktadır. Aynı şekilde Tekirdağ'da ve Edirne'de bulunan kamu ve özel hastaneler de belli alanlarda kendilerini odaklayabilir.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: 2020, 2021 ve 2022

Yürütücü Kuruluş: Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Trakya Kalkınma Ajansı, Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler

“**Stratejik Hedef 3:** Sağlık turizminde Bölgenin hedef ülkelerde tanıtım ve pazarlaması yapılacaktır.”

■ EYLEMLER

Eylem 3.1

Hedef pazar analizleri yapılacaktır.

Açıklama: Trakya Bölgesi, sağlık turizminde ilk aşamada komşusu olan Balkan ülkelerini hedeflemektedir. 11 Balkan ülkesinden, özellikle Bulgaristan ve Yunanistan, Edirne'ye ciddi bir ziyaretçi akını bulunmaktadır. Bu ülkelerde bulunan soydaşlarımız, söz konusu ülkelerdeki yetersiz sağlık hizmetlerinden faydalanamadıkları için Bölgemizi tercih etmektedir. Ancak, bunların ötesinde, Yunanistan ve Bulgaristan'a ek olarak hangi Balkan ülkelerinin neye göre önceliklendirilmesi gerektiği ortaya çıkarılmalıdır. Bunun için danışmanlık desteği alınarak hedef pazarlar üzerinde bir çalışma yapılacak, söz konusu pazarlar sosyal ve ekonomik yönden irdelenecektir.

Ayrıca, Balkan ülkeleri dışında gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden yeni hedef pazarların belirlenmesi de gerekmektedir. Çorlu ve Çerkezköy'de bulunan özel hastanelerin sağlık turizmi cirolarının büyük bölümünü İrlanda, İngiltere ve Almanya gibi ülkelerden yaptıkları dikkate alındığında, yeni pazarlara açılmanın önemi ortaya çıkmaktadır.

Dolayısıyla, Yunanistan ve Bulgaristan dışında hem Balkan ülkelerinden hem de diğer ülkelerden, güncel rakamlar ışığında tespit edilmiş hedef pazarların belirlenmesi ve bu pazarlara uygun olarak tanıtım faaliyetlerinin planlanması sağlanacaktır.

Söz konusu hedef pazar analizleri kurulacak olan Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği tarafından uygulanacak HİSER projesi kapsamında yapılacaktır.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020 son çeyreği ve 2021 yılı

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı, İl Sağlık Müdürlükleri

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Üniversitelerin turizm fakülteleri, İl Sağlık Müdürlükleri, Hastaneler

Eylem 3.2

Hedef bölgelerde dijital pazarlamaya ağırlık verilecektir.

Açıklama: Son yıllarda diğer tüm sektörlerde olduğu gibi sağlık turizmi alanında da dijital mecraların ağırlığı giderek artmaktadır. Bunu yerli ve yabancı zincir hastanelerin artan dijital pazarlama bütçelerinden görmek mümkündür. Her geçen gün daha çok yabancı hasta tedavi olacağı ülke ve hastaneyi seçerken sosyal medya platformlarına, web sitelerine ve benzer dijital mecralara güvenmektedir. Bu yüzden Trakya sağlık turizmi geliştirme çalışmalarında dijital pazarlamanın etkisi büyük olmalıdır.

Trakya Kalkınma Ajansı, dijital mecralarda kullanılmak üzere 1 dk ve 2,5 dk süren iki adet İngilizce, Bulgarca ve Yunanca tanıtım filmi yaptırmıştır. Bu filmin hedef pazarlarda gösterilmesi amacıyla çalışmalar yapılacaktır.

Bölge hastanelerinin ilgili Facebook gruplarına dahil olması, bloglarda olumlu yorumlar alması amacıyla bir çalışmanın yapılması gerekmektedir.

Ajans ilk aşamada, hastanelerin yetkinliklerinin bulunduğu, yeni nesil bir web sayfası dizayn edecektir. Sosyal medyada reklam yapıldıktan sonra, yabancı hastanın ilgili hastane hakkında detaylı bilgi alabilmesi amacıyla bu çalışmanın faydalı olacağı düşünülmektedir.

Ayrıca, dijital pazarlama alanından verilecek olan eğitimler ile bu alandaki etkinliğin artırılması hedeflenmektedir.

Hastane bazlı kısa tanıtım videolarının çekilmesi, çekilen videoların yayılması ve hedefe ulaşması ve Ticaret Bakanlığı'nın dijital pazarlama desteklerinden yararlanan hastane

sayılarının artırılması amacıyla danışmanlık desteği sağlanacaktır.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020 ve 2021

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler, Ticaret Bakanlığı, Sosyal Medya Mecraları (Facebook, Instagram, Google, Twitter'ın Türkiye Ofisleri)

Eylem 3.3

Hedef pazarlardan gelecek olan aracı kuruluş yetkilileri, doktorlar ve sigorta şirketleri Bölgede ağırlanacaktır.

Açıklama: Bölgeye hasta çekmek için çeşitli yöntemler bulunmaktadır. Hedef pazara gidip, hastalar, hastaları başka bir ülkeye yönlendiren doktorlar ve aracı acenteler ile görüşmeler yapmak kadar, bu isimleri Bölgemizde ağırlamak da önemlidir. Hastanelerimizin teknik kapasitelerini ve fiziksel ortamlarını yerinde göstermek ve karar vericileri etkilemek amacıyla bu yöntem turist çekmek isteyen ülkelerce sıkça uygulanmaktadır.

2019 yılında hedef pazar olan Yunanistan'dan bir grup Türk kökenli hekim Trakya Bölgesi'nde ağırlanmış ve hastaneler ziyaret edilerek tanıtım çalışması yapılmıştır. Bu faaliyet söz konusu doktorların Bölgemizi tanı-

ması, iş birliği anlaşmaları yapması ve Bölge hastanelerine hasta yönlendirmesi açısından faydalı olmuştur. Benzer çalışmalar gelecek süreçte de artarak devam edecektir.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020 son çeyreği ve 2021 yılı 2020 son çeyreği ve 2021 yılı

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: İlgili Ülkedeki Diplomatik Temsilcilikler, STK'lar (DEİK MÜSİAD; TİKA)

Eylem 3.4

HİSER (Hizmet Sektörü Rekabetin Arttırılması Desteği - Ticaret Bakanlığı) projesine başvuru yapılacaktır.

Açıklama: HİSER, hizmet sektörünün geliştirilmesi amacıyla oluşturulmuş çok boyutlu bir destek mekanizmasıdır. Sağlık turizminde faaliyet gösteren kurum/kuruluşlara ihtiyaç analizi, eğitim ve danışmanlık, istihdam ve pazarlama faaliyetleri gibi başlıklarda 3 yıl boyunca yüzde %75 Ticaret Bakanlığı hibe destekli proje yürütülmesine imkan verilmektedir. HİSER ile hedef pazarlara yönelik tanıtım çalışmaları yapılacak, sektörde kapasitesinin geliştirilmesi için adımlar atılacaktır.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020,2021 ve 2022

Yürütücü Kuruluş: Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği ve Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölgede Yetki Belgesine Sahip Özel Hastaneler, Aracı Kuruluşlar

Eylem 3.5

Balkanlarda gerçekleştirilecek olan tıp kongrelerinde Trakya Bölgesi sağlık turizmi tanıtımını yapılacaktır.

Açıklama: Hedef pazar olan Balkan ülkelerinde düzenlenecek olan tıp kongreleri takip edilecek, bu kongrelere Bölgemizdeki hekimlerin katılımı, sunumlar yapması ve sahip olunan gelişkin tıp hizmetlerini anlatması sağlanacaktır. Benzer yöntemler İstanbul'daki zincir sağlık kuruluşları tarafından kullanılmakta ve hedef pazardaki hekimlerin, hastaların ve aracı kuruluşların Türkiye'yi tanıması sağlanmaktadır.

Bu eylem için Bölgemiz üniversiteler birliği ve Balkan Üniversiteleri Birliği'nden destek alınarak kongreler takip edilecek ve programlara katılım sağlanacaktır.

Öncelik Düzeyi: Düşük

Uygulama Süresi: 2020 ve 2021

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölge üniversiteler birliği, Balkan Üniversiteleri Birliği, İl sağlık müdürlükleri

Eylem 3.6

Yurtdışında düzenlenen uluslararası turizm fuarlarına katılım sağlanacaktır.

Açıklama: Sağlık turizmi sektörünün kalbinin attığı bir diğer alan da uluslararası turizm fuarlarıdır. ITB Berlin Turizm Fuarı ve Londra WTM Turizm Fuarı sağlık turizmi aracı kuruluşlarının bir araya geldiği geniş platformlar olarak bilinmektedir. Ayrıca her yıl Bulgaristan'ın Sofya kentinde düzenlenen Holiday&Spa Expo hedef pazar olması sebebiyle etkili bir turizm fuarı olarak kabul görmektedir.

Hem Berlin ve Londra'daki fuarlara hem de Sofya'daki fuara hastanelerin katılımı, oralarda ikili görüşmeler düzenlemesi ve tanıtım yapması sağlanacaktır.

Berlin ve Londra'ya, bu fuarlarda bulunan ve Turizm Bakanlığı tarafından organize edilen Türkiye Standında yer bulunacaktır. Fuarlar öncesinde Bakanlık nezdinde girişimler başlatılacak, söz konusu fuarlar ile

ilgilenen hastanelerin ikili görüşmelere dahil olmaları sağlanacaktır. Sofya'ya ise Bölgedeki ticaret ve sanayi odaları öncülüğünde katılım gösterilmesi planlanmaktadır.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: 2020 ve 2021

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Turizm Bakanlığı, Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler, Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odaları

Eylem 3.7

Antalya'da 5'incisi düzenlenecek olan Uluslararası Hestourex Sağlık Turizmi Fuarına katılım sağlanacaktır.

Açıklama: Trakya Bölgesi hastaneleri Trakya Kalkınma Ajansı öncülüğünde, üç il müdürlüğü iş birliğinde 2017 yılında 1'ncisi yapılan Uluslararası Hestourex Sağlık Turizmi Fuarına katılım sağlamış ve fuardan fayda gördüklerini dile getirmişlerdir. İlerleyen yıllarda da Ajans koordinasyonunda bu fuara gidilmiş, tanıtım gerçekleştirilmiş ve ikili iş görüşmeleri yapılmıştır. 2020 yılında yapılacak olan Hestourex Fuarı spor turizmi temasıyla ön plana çıktığı için bölge hastaneleri tarafından katılım uygun görülmemiştir. Ancak fuar nezdinde ilişkilerin devamlılığını sağlamak, yeni iş bağlantıları oluşturmak ve Bölgedeki has-

taneleri tanıtmak amacıyla 2021 Nisan ayında da Hestourex'e gidilmesi hedeflenmektedir.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: Nisan, 2021

Yürütücü Kuruluş: Trakya Sağlık Turizmin Geliştirme Derneği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği, Edirne, Kırklareli, Tekirdağ İl Sağlık Müdürlükleri, Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler

Eylem 3.8

Hedef pazarlara yönelik çalışma ziyaretleri düzenlenecektir.

Açıklama: Balkan ülkeleri başta olmak üzere, belirlenen diğer hedef pazarlara yönelik çalışma ziyaretleri, Bölge hastanelerinin kendilerini tanıtmaları, ikili iş görüşmeleri yapmaları ve yeni iş bağlantıları kurabilmeleri açısından önem arz etmektedir. Ziyaretlere gidilen ülkelerde, o ülkedeki turizm acenteleri, sigorta şirketleri, özel muayenehanede çalışan doktorlar, sivil toplum kuruluşları ve ülkemize tedavi amaçlı gelmek isteyen hastalar ile görüşmeler yapılması planlanmaktadır.

Söz konusu isimleri bir araya getirmek için ziyaret tarihleri çok önceden belirlenecek, o bölgedeki ticaret ataşeliği ve misyon temsilciliği ile ortak hareket edilecek, gerekirse o ülkedeki etkin ve güvenilir sivil toplum kuruluşlarından destek alınacaktır. Benzer bir çalışma Nisan 2019'da Yunanistan'ın Selanik kentinde gerçekleştirilmiştir. Trakya Kalkınma Ajansı öncülüğünde, Bölgemiz hastaneleri Selanik'teki aracı kurum ve kuruluşlar ile bir araya gelmişler

ve yeni iş fırsatları oluşturabilmek için görüşmeler gerçekleştirmişlerdir. Söz konusu faaliyet, Selanik ve Gümülcine Başkonso-losluğu, Selanik Ticaret Müşavirliği, Batı Trakya Yüksek Tahsilliler Derneği, TÜRSAB Trakya Temsilciliği iş birliğinde hayata geçirilmiştir.

Benzer çalışmalar 2020 yılında hedef pazar olarak belirlenen Romanya, Sırbistan, Kosova ve Bosna Hersek'te düzenlenecektir.

Öncelik Düzeyi: Düşük

Uygulama Süresi: 2020

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Sağlık Turizmin Geliştirme Derneği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: İlgili Ülkedeki Misyon Temsilcilikleri, Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler

Eylem 3.9

Sağlık turizmi yetki belgeli hastanelerin bilgilerini içeren yeni nesil bir dijital platform ve ortak sosyal medya hesapları (facebook, instagram, twitter, linkedin vb.) kurulacaktır.

Açıklama: Dijital mecralarda yapılacak olan pazarlama faaliyetleri bütüncül gitmelidir. Hedef gruba Bölgedeki tıbbi imkanlar hakkında bir sosyal medya içeriği gönderildikten sonra, o içeriği tamamlayıcı bilgilerin de hazır olması gerekmektedir. Örneğin, tanıtım videosunu izleyen bir hasta, videodan etkilenip Bölgemizdeki hastaneleri araştırmak istediğinde, onun aradığı bilgileri tek seferde verecek bir web sitesi/portalı bulunmalıdır. Bu site İngilizce ve gerekli görüldüğü takdirde diğer dillerde hizmet verecek, kullanıcı dostu, basit ve kolay ulaşılabilir bir ara yüzle tasarlanacaktır.

Öncelik Düzeyi: Yüksek

Uygulama Süresi: 2020

Yürütücü Kuruluş: Trakya Sağlık Turizmin Geliştirme Derneği, Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler

Eylem 3.10

Kapıkule Sınır Kapısı'na Trakya sağlık turizmi temas noktası kurulacaktır.

Açıklama: Kapıkule Sınır Kapısı, ülkemizin Avrupa'ya açılan en büyük sınır kapısıdır. 2018 geçiş istatistiklerine göre Türkiye'nin en çok araç geçen sınır kapısı olan Kapıkule, insan geçişinde de Sarp Sınır Kapısı'ndan sonra ikinci sırada bulunmaktadır. Buna göre 2018 yılında Kapıkule'den 2 milyon 19 bin araç ile 6 milyon 190 bin kişi geçmiştir. Söz konusu kitle büyük oranda gurbetçi vatandaşlarımızdan oluşmaktadır. Bunun dışında Bulgaristan başta olmak üzere birçok Balkan ülkesinden turizm amaçlı geliş gidişler devam etmektedir. Trakya Bölgesi'nde sunulan tıbbi hizmetlerin bu insanlara etkin bir şekilde duyurabilmesi için Kapıkule Sınır Kapısı'nın kullanılması faydalı olacaktır. Bu amaçla, 2020 yılı içinde planlama yapılması ve bir irtibat ofisinin kurulması düşünülmektedir.

Ofis içinde hastaneler hakkında bilgilendirici broşür ve dokümanlar yer alacaktır. Ayrıca ziyaretçilere hastaneler ve sunulan hizmetler hakkında detaylı bilgiler verilecektir.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: 2020 yılı son çeyreği

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı, Edirne İl Sağlık Müdürlüğü, Trakya Sağlık Turizmin Geliştirme Derneği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölgede Yetki Belgesi Olan Tüm Hastaneler

Eylem 3.11

Sağlık turizmi çalışmaları Bölgedeki diğer turizm çeşitleri ile entegre edilecektir.

Açıklama: Dünyada sağlık turizminde öne çıkan destinasyonların ziyaretçilere farklı deneyimler sundukları, sağlık turizmi hizmetlerini diğer turizm alanları ile entegre ettikleri gözlemlenmektedir. Örneğin, Hindistan Batı Avrupa'dan (özellikle Birleşik Krallık ve İrlanda) büyük oranda hasta çeken bir destinasyondur. Hindistan, tanıtımlarında sahip olduğu tıbbi yetkinliklerin yanı sıra egzotik coğrafyasına da vurgu yapmaktadır. Bu durum diğer destinasyonlar için de benzerdir. Bu açıdan Bölgemiz, hali hazırda 17 farklı turizm türünün aktif olarak icra edildiği bir coğrafya olarak, sağlık turizmi ile diğer turizm türlerini entegre ederek daha çok kişiyi etkileyebilir.

Bölgemizde kültür turizmi, kırsal turizm, eno-turizm, doğa sporları ve gastronomi turizmi alanında yoğun olarak hizmet veren cazibe merkezleri bulunmaktadır. Örneğin Trakya Bağ Rotası, Longozlar, Saroz, Uçmakedere vb.

Sağlık bulmak amacıyla Trakya'ya gelen ziyaretçilerin bu cazibe merkezlerine yönlendirilmesi, sağlık turizmi alanında potansiyeli arttırıcı rol oynayacaktır. Bu sebeple yapılacak olan tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde bu entegrasyonun sağlanması büyük önem arz etmektedir. Tanıtım filmlerinde veya broşürlerde sadece hastaneler değil, hastanelerin etrafından bulunan turizm cazibe alanlarına da yer verilecektir. Gelen hastalar ve onların yakınları için alternatif tur rotaları oluşturulacak, "sağlık bulma, hayattan keyif alma, hem sağlık hem seyahat" gibi temalar işlenecektir.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: 2020, 2021 ve 2022

Yürütücü Kuruluş: Trakya Kalkınma Ajansı

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, TÜRSAB Trakya Temsilciliği, Trakya Sağlık Turizmin Geliştirme Derneği

Eylem 3.12

Bölgeye alışveriş için gelen Yunan ve Bulgar ziyaretçiler için özel tanıtım çalışmaları yapılacaktır.

Açıklama: Son yıllardaki kur değişimlerinden dolayı, alışveriş yapmak amacıyla Bölgemize (özellikle Edirne) her gün binlerce yabancı ziyaretçi gelmektedir. Bu ziyaretçilerin Bölgede sunulan gelişkin sağlık hizmetlerinden haberdar edilmesi amacıyla çeşitli faaliyetler planlanmaktadır. Örneğin söz konusu ziyaretçilerin yoğun olarak buldukları alışveriş merkezlerinde tanıtım masaları, stantlar veya kiosklar kurulacaktır. Tıbbi hizmetler hakkında detaylı bilgiler sunan bu faaliyetler ile daha çok hastanın Bölgemize gelmesi amaçlanmaktadır.

Öncelik Düzeyi: Orta

Uygulama Süresi: 2020 ve 2021 yılları

Yürütücü Kuruluş: Edirne ve Kırklareli İl Sağlık Müdürlükleri, Trakya Sağlık Turizmin Geliştirme Derneği

İş Birliği Yapılacak Kuruluşlar: Bölgedeki AVM'ler



Edirne Yatırım Destek Ofisi

0284 225 10 03

0284 225 10 03

Kırklareli Yatırım Destek Ofisi

0288 214 25 25

0288 214 70 80

Tekirdağ Yatırım Destek Ofisi

0850 450 09 59

0282 263 10 03

