



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



**TRAKYA KALKINMA AJANSI
2026 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI
(1 OCAK- 31 ARALIK 2026)**

(Aralık 2025)

TR21 Bölgesi (Edirne, Kırklareli, Tekirdağ)



İÇİNDEKİLER TABLOSU

TABLolar LİSTESİ	4
KISALTMALAR	5
YÖNETİCİ ÖZETİ/ SUNUŞ	6
1. GİRİŞ	7
2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR	10
2.1. KATMA DEĞERLİ İHRACAT SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	10
2.1.1. Amaç	10
2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	10
2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	13
2.1.4. Proje ve Faaliyetler.....	17
2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	18
2.1.6. İzleme ve Değerlendirme	19
2.2. İMALAT SANAYİNDE VERİMLİLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	20
2.2.1. Amaç	20
2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	20
2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	23
2.2.4. Proje ve Faaliyetler.....	26
2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	27
2.2.6. İzleme ve Değerlendirme	29
2.3. TARIM VE KIRSAL KALKINMA SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	30
2.3.1. Amaç	30
2.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	30
2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	33
2.3.4. Proje ve Faaliyetler.....	37
2.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	38
2.3.6. İzleme ve Değerlendirme	40
3. KURUMSAL GELİŞİM	41
3.1. Faaliyetler	41
3.1.1. Araştırma, Analiz ve Programlama	41
3.1.2. İşbirliği ve Koordinasyon.....	41
3.1.3. Kapasite Geliştirme	41



3.1.4.	Tanıtım Faaliyetleri	41
3.1.5.	AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	41
3.1.6.	Diğer Proje ve Faaliyetler	41
4.	YEREL KALKINMA FIRSATLARI	42
4.1.	Ajans Destekleri	42
4.1.1.	Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı	42
4.2.	Trakya Bölgesi Savunma Sanayi Geliştirme Çalışmaları.....	43
4.2.1.	Amaç	43
4.2.2.	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	43
4.2.3.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	44
4.2.4.	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	45
4.2.5.	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	45
4.2.6.	İzleme ve Değerlendirme	45
4.3.	Türkiye Siber Vatan Programı 2026 Dönemi Çalışmaları	45
4.3.1.	Amaç	45
4.3.2.	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	46
4.3.3.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	46
4.3.4.	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	47
4.3.5.	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	47
4.3.6.	İzleme ve Değerlendirme	47
4.4.	Ajans Geçmiş Yıl Mali ve Teknik Destek Uygulamaları.....	47
4.4.1.	Amaç	47
4.4.2.	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	47
4.4.3.	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	48
4.4.4.	İzleme ve Değerlendirme	48
5.	SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	50

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: Katma Değerli İhracat SOP Sonuç Hedefleri	13
Tablo 2: Katma Değerli İhracat SOP Çıktı Hedefleri	14
Tablo 3: Katma Değerli İhracat SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması.....	18
Tablo 4: Trakya Bölgesi Sanayi Bölgeleri (Mevcut/Planlanan)	20
Tablo 5: İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Sonuç Hedefleri.....	23
Tablo 6: İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Çıktı Hedefleri.....	23
Tablo 7: İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması	27
Tablo 8: Kırsal Kalkınma SOP Sonuç Hedefleri	33
Tablo 9: Kırsal Kalkınma SOP Çıktı Hedefleri.....	34
Tablo 10: Kırsal Kalkınma SOP Zaman Planlaması	38
Tablo 11: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı Sonuç Göstergeleri.....	42
Tablo 12: SOGEP Zaman Planlaması	43
Tablo 13: Trakya Bölgesi Savunma Sanayi Geliştirme Çalışmaları Sonuç Göstergeleri	44
Tablo 14: Trakya Bölgesi Savunma Sanayi Geliştirme Çalışmaları Çıktı Göstergeleri	44
Tablo 15: Zaman Planlaması.....	45
Tablo 16: Çalışmaları Sonuç Göstergeleri	46
Tablo 17: Çalışmaları Çıktı Göstergeleri	46
Tablo 18: Zaman Planlaması.....	47

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Trakya Kalkınma Ajansı Organizasyon Şeması	7
Şekil 2: Sağlık Turizmi Yetki Belgesine Sahip Tesis ve Aracı Kuruluşlar, Ağustos 2025	11
Şekil 3: Trakya Bölgesi Kent-Kır Nüfus İstatistikleri.....	30

KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
DTİM	: Dış Ticaret İstihbarat Merkezi
EYDO	: Edirne Yatırım Destek Ofisi
FD	: Fizibilite Destek Programı
GPD	: Gündümlü Proje Desteği
HİB	: Hizmetler ve İhracat Birimi
IPA	: AB Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı
İŞKUR	: Türkiye İş Kurumu
KOBİ	: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme
KOSGEB	: T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
KSS	: Küçük Sanayi Sitesi
KYB	: Kurumsal Yönetim Birimi
KYDO	: Kırklareli Yatırım Destek Ofisi
NACE	: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistikî Sınıflaması
OSB	: Organize Sanayi Bölgesi
PKİB	: Planlama, Koordinasyon ve İzleme Birimi
SOP	: Sonuç Odaklı Program
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TD	: Teknik Destek Programı
TKKB	: Tarımsal ve Kırsal Kalkınma Birimi
TSB	: Teknoloji ve Sanayi Birimi
TSO	: Ticaret ve Sanayi Odası
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu
TYDO	: Tekirdağ Yatırım Destek Ofisi
YDO	: Yatırım Destek Ofisi
YKF	: Yerel Kalkınma Fırsatı

YÖNETİCİ ÖZETİ/ SUNUŞ

2026 yılı Çalışma Programı, 2010 yılından itibaren faaliyet gösteren Trakya Kalkınma Ajansının “Dijital Dönüşüm Odağında Yeşil Ekonomi ile Gelişen Trakya” vizyonu doğrultusunda 2026 yılında gerçekleştirileceği faaliyetlerini kapsamaktadır. Ajansın 2026 yılında gerçekleştireceği program ve faaliyetleri düzenlenirken, 4 numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinde belirtilen amaç ve hükümlere dikkat edilmiş; Bakanlık tarafından iletilen “Kalkınma Ajansları Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları” ile ulusal ve bölgesel planlarla uyumlu ve tutarlı hazırlanmıştır. Bu doğrultuda sonuç odaklı programlar ve yerel kalkınma fırsatları belirlenmiştir.

Sonuç odaklı programlar ve yerel kalkınma fırsatları, bölgenin kalkınması için önem arz eden ve ilerleme potansiyeli taşıyan alanları kapsamaktadır. Belirlenen stratejik tercihler kapsamında uygulanan sonuç odaklı programlar aşağıdaki gibidir;

- Katma Değerli İhracat Sonuç Odaklı Programı
- İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı
- Tarım ve Kırsal Kalkınma Sonuç Odaklı Programı

Ajans tarafından önemli olarak görülen ancak herhangi bir SOP kapsamında yer verilmeyen proje, analiz ve faaliyetler yerel kalkınma fırsatları (YKF) bölümünde yer almaktadır.

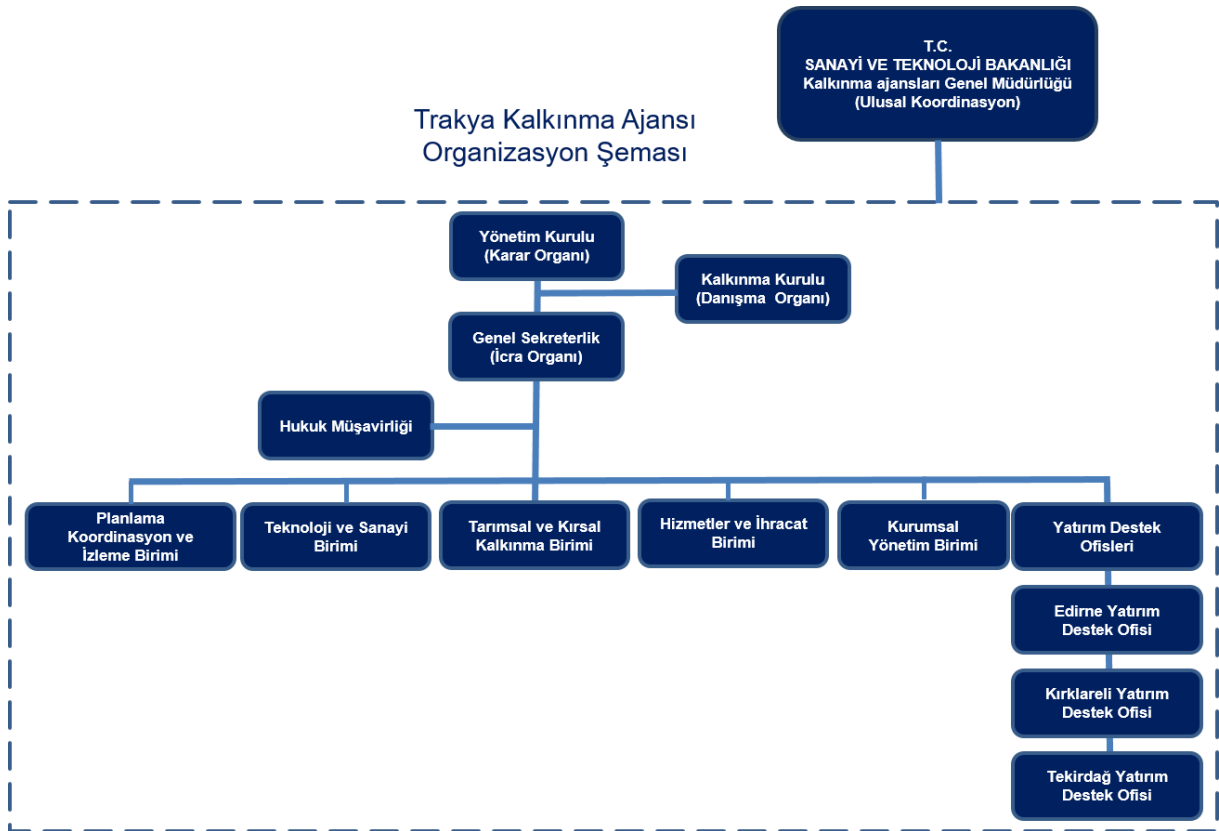
2026 yılı Çalışma Programı kapsamında yer alan sonuç odaklı programların ve yerel kalkınma fırsatlarının belirlenen stratejik tercihler doğrultusunda bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine katkı sağlaması beklenmektedir.



1. GİRİŞ

Trakya Kalkınma Ajansı faaliyetlerini, kanun ve yönetmelikler doğrultusunda katılımcılık, şeffaflık ve iş birliği ilkeleri çerçevesinde TR21 Trakya (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesinde 2010 yılından itibaren sürdürmektedir. Ajansın temel amacı, 4 numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 184. Maddesinde “Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle Cumhurbaşkanınca belirlenen politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, gelişmenin sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak” olarak belirlenmiştir.

Şekil 1: Trakya Kalkınma Ajansı Organizasyon Şeması



Ajans kurulduğu yıldan bu zamana kadar diğer kurum ve kuruluşlarla iş birliği ve koordinasyon sağlayarak çalışmalarını yürütmektedir.

Ajans, ilk yıldan itibaren kurumsallaşma çalışmalarına devam etmekte olup hazırladığı 2010-2013 Bölge Planı, 2014-2023 Bölge Planı ve 2024-2028 Bölge Planı yanında birçok araştırmaya da öncülük etmiştir. Bölgenin kalkınmasına ve gelişimine yön vermek amacıyla “Rekabetçilik Analizi”, “Turizm Master Planı”, “İlçe Vizyon Belirleme Çalışmaları”, “Trakya Lojistik Master Planı”, “Sosyal Yapı ve Beşeri Sermaye Analizi”, “Girişimcilik Analizi”, “Göç Analizi”, “Süt ve Süt Ürünleri Sektör Araştırması”, “TR21 Trakya Bölgesi İş Gücü Analizi”, “Ekonomik Kompleksite Analizi”, “TR21 Trakya Bölgesi Tarım ve Gıda Sektörlerinde Döngüsel Ekonomi Potansiyeli”, “Tohumculuk Sektörü Ülke Bazlı İhracat Ortamı Araştırması” gibi birçok araştırma yürütmüştür. Bu çalışmalar, bölge planı ve ajansın çalışma alanlarının

belirlenmesinde bir girdi olmanın yanında, diğer kurum ve kuruluşlar ile araştırmacılara yapacakları çalışmalarda yol gösterici dokümanlar olma niteliğindedir.

Ajans 2026 yılı Çalışma Programı, ulusal planlar, bölge planı ve diğer araştırmalarla tutarlı olarak Yönetim Kurulunun yönlendirme ve gözetiminde mevcut kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlama ve yerel potansiyeli harekete geçirme amacına uygun olarak belirlenen faaliyetlerden oluşmaktadır.

2026 yılı Çalışma Programının belkemiğini oluşturan sonuç odaklı programlar, Ajansın bugüne kadar bölgede yaptığı araştırma ve çalışmalarına dayanılarak bölge planı ve sektörel stratejilere uygun olarak hazırlanmıştır. 2026 yılı Çalışma Programı, bölge için önemli olan diğer araştırma ve faaliyetlerini yerel kalkınma fırsatları başlığı altında içermekte olup bu araştırma ve faaliyetlerin önümüzdeki yıllarda sonuç odaklı programa dönüştürülmesi beklenmektedir.



2024-2028 TRAKYA BÖLGE PLANI VİZYONU VE STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

VİZYON

“DİJİTAL DÖNÜŞÜM ODAĞINDA YEŞİL EKONOMİ İLE GELİŞEN TRAKYA”

Temalar

Tarım

Turizm ve
Kültür

Sanayi ve
Teknoloji

Kent ve
Çevre

Stratejik Öncelikler

1

Tarımsal üretimde
katma değer
ve verimliliğin
artırılması

- 1.1 Ürün çeşitliliği ve verimliliğine yönelik tarımsal üretim ve pazarlama ortamı iyileştirilecektir.
- 1.2 Tarımsal üretim sürecinde akıllı tarım uygulamalarının kullanımı yaygınlaştırılacaktır.
- 1.3 Üretim çevreye duyarlı, bilgiye ve işbirliğine dayalı geliştirilecektir.

2

Sürdürülebilirlik
ilkeleri çerçevesinde
turizmde
rekabetçiliğin
sağlanması

- 2.1 Sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde, bölgenin talep ve ihtiyaçlarına uygun olarak mevcut/potansiyel destinasyonların alt ve üst yapıları geliştirilecektir.
- 2.2 Bölgenin turizm potansiyeli ve değişen turist beklentileri göz önünde bulundurularak deneyim odaklı, gelir artırıcı etkisi yüksek turizm türleri desteklenecektir.
- 2.3 Bölgede turizm sektöründe hizmet kalitesi artırılabilecektir.
- 2.4 Bütünleşik pazarlama stratejisi doğrultusunda bölgedeki turizm değerlerinin tanıtımına odaklanılacaktır.

3

İmalat sanayiinin
küresel rekabet
gücünün, yeşil ve
dijital dönüşüm ile
yenilikçi bir
yapıda artırılması

- 3.1 İmalat sanayiine yönelik temel altyapı imkanları iyileştirilecektir.
- 3.2 Sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde imalat sanayiinde yeşil dönüşüme geçiş süreci başlatılacaktır.
- 3.3 İmalat sanayiinde AR-GE, ÜR-GE ve yenilik kültürünün artırılmasına yönelik iş birlikleri ve altyapılar geliştirilecektir.
- 3.4 İmalat sanayiinde dijital dönüşüme geçiş hızlandırılacaktır.
- 3.5 Bölgesel sanayi ihtiyaçları doğrultusunda nitelikli ve teknik iş gücü geliştirilecektir.
- 3.6 İhracatın artışı ve ithalatın azaltılması ile birlikte yerleştirme çalışmaları hızlandırılacaktır.

4

Yaşamı önemseyen
ve doğal kaynakları
sorumlu kullanan
insan ve çevre odaklı
bölgeye geçilmesi

- 4.1 Bölgede kentsel yaşam kalitesi yükseltilecektir.
- 4.2 Karbon ayak izinin azaltılması ve iklim değişikliğine uyum sağlanması için eyleme geçilecek, hava kalitesi artırılabilecektir.
- 4.3 Atık üretimi azaltılarak ve kirlenmelerin doğaya salınımı engellenerek doğal kaynakların sürdürülebilirliği sağlanacaktır.
- 4.4 Biyoçeşitliliğin ve doğanın korunmasına katkı sağlanacaktır.

2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

2.1. KATMA DEĞERLİ İHRACAT SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.1.1. Amaç

Genel Amaç: Bölgenin katma değerli ürün ve hizmet ihracatından elde ettiği geliri artırmak

Özel Amaç 1: Sağlık turizmi alanında hizmet veren kurumların kurumsal ve operasyonel kapasitelerinin geliştirilmesi

Özel Amaç 2: İşletmelerin ihracat kabiliyetlerinin ve yetkinliklerinin geliştirilmesi

2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Katma Değerli İhracat Sonuç Odaklı Programının temel amacı, bölgenin katma değerli ürün ve hizmet ihracatından elde ettiği gelirin artırılmasıdır. Program kapsamında hizmet ihracatında katma değer üreten sağlık turizmi ile yüksek ve orta-yüksek teknolojlili sektörlerin ihracatına odaklanılmaktadır.

Ülkemiz, mal ve hizmet ihracatında potansiyelini tam anlamıyla hayata geçirmek ve ihracat gelirlerini artırmak amacıyla çok yönlü ve eş zamanlı çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda sağlık turizmine yönelik politikalar da öncelikli alanlar arasında yer almaktadır. 12. Kalkınma Planı çerçevesinde sağlık turizmi; alternatif turizm türleri arasında önceliklendirilmiş, bölgesel kalkınma hedefleriyle uyumlu biçimde çeşitlendirilmesi ve yaygınlaştırılması öngörülmüştür. Plan kapsamında sağlık turizminin, yalnızca büyük şehir merkezlerinde değil, farklı coğrafi bölgelerde de geliştirilmesi hedeflenmekte; bu sayede hem sektörel hizmet kapasitesinin artırılması hem de bölgesel kalkınmanın desteklenmesi amaçlanmaktadır. Bu yaklaşım; Türkiye'nin uluslararası sağlık hizmetleri alanındaki marka değerinin güçlendirilmesine, sektörün ekonomik getirilerinin artırılmasına, yeni istihdam alanlarının oluşturulmasına ve döviz girdilerinde sürdürülebilir bir artış sağlanmasına önemli katkı sunacaktır.

Sağlık Bakanlığı ve USHAŞ verilerine göre Türkiye, sağlık turizmi alanında pandeminin olumsuz etkilerine rağmen hızlı bir toparlanma süreci yaşamıştır. 2019 yılında ülkemizi ziyaret eden yabancı hasta sayısı yaklaşık 757 bin olarak gerçekleşmiştir. COVID-19 pandemisinin etkisiyle bu sayı 2020 yılında 436 bin seviyelerine kadar düşmüş olsa da 2021 yılında hasta sayısı yeniden artış göstererek yaklaşık 730 bine ulaşmıştır. Bu gelişme, sektörün kriz koşullarına karşı dayanıklı bir yapıya sahip olduğunu ve kısa sürede eski seviyelerine dönebildiğini ortaya koymuştur. 2022 yılında ise sağlık turizmi alanında tarihi bir rekor kırılmış; ülkemizi sağlık hizmeti almak amacıyla ziyaret eden yabancı hasta sayısı 1.381.807'ye ulaşmıştır. Bu artışa paralel olarak sektörün döviz kazancı da ciddi oranda yükselmiş ve 2022 yılında yaklaşık 2,21 milyar ABD doları gelir elde edilmiştir. Büyüme trendi 2023 yılında da devam etmiş, toplam 1.538.643 yabancı hasta Türkiye'yi tercih etmiş ve sektör 3,01 milyar ABD doları gelir sağlamıştır. 2024 yılı verilerine göre ise hasta sayısı 1.506.442 olarak kaydedilmiş, sağlık turizmi gelirleri ise 3,023 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır. Söz konusu veriler, Türkiye'nin uluslararası sağlık hizmetlerinde marka haline geldiğini ve sağlık turizminin ülkemize kazandırdığı döviz gelirinin her yıl istikrarlı biçimde arttığını göstermektedir. Bu durum, uluslararası sağlık hizmetleri sektörünün hem ekonomik



kalkınmaya katkısı hem de dış ticaret açığının azaltılmasına yönelik stratejik önemi açısından dikkat çekicidir.

Bu gelişmelere paralel olarak, Trakya Bölgesi de sağlık turizmi alanında dikkat çekici bir gelişim göstermektedir. Kırklareli, Edirne ve Tekirdağ illerini kapsayan bölgede, sağlık turizmi yetki belgesi alan kuruluş sayısı 79'a ulaşmıştır ve 2025 yılı ilk 6 aylık dönemde yaklaşık 23 bin yabancı hastaya sağlık hizmeti verilmiştir. Bu durum, bölgenin sağlık turizmi potansiyelini daha etkin kullanmaya başladığını ve kalkınma planlarıyla uyumlu şekilde hizmet ihracatına katkı sunduğunu göstermektedir.

Şekil 2: Sağlık Turizmi Yetki Belgesine Sahip Tesis ve Aracı Kuruluşlar, Ağustos 2025

Trakya Bölgesi Yetki Belgesi Alan Sağlık Tesis ve Aracı Kuruluş Sayıları				
İller	Kamu Hastanesi Sayısı	Özel Hastane-Tıp Merkezi-Klinik Sayısı	Üniversite Hastanesi Sayısı	Sağlık Turizmi Acentesi (Aracı Kuruluş) Sayısı
Edirne	2	9 (3 Özel Hastane, 4 Muayenehane, 1 Klinik)	1	1
Kırklareli	2	10 (3 Özel Hastane, 4 Muayenehane, 4 Klinik)	0	0
Tekirdağ	3	44 (7 Özel Hastane, 24 Muayenehane, 3 Tıp Merkezi, 10 Klinik)	1	4
Toplam	7	64	2	6

Kaynak: Sağlık Bakanlığı

Bölge; sağlık turizminde, ülkenin güçlü kümelerinden birisine ev sahipliği yapmaktadır. Bölgede güçlü hekim kadrosunun kurulmasında Trakya Üniversitesi ve Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi bünyesinde bulunan tıp fakülteleri kritik rol oynamaktadır. Ayrıca İstanbul'a yakınlık da Trakya'yı hekimler açısından avantajlı hale getirmektedir. Trakya Bölgesi, konumu itibarıyla ülkemizin Avrupa'ya açılan kapısı olduğundan yabancı hastalar açısından da önemli bir cazibe merkezidir. Bu anlamda Balkanlardan karayolu ile gelen binlerce hasta Trakya'daki sağlık kuruluşlarını tercih etmektedir. Ayrıca İstanbul Havalimanı'na yakınlık, Trakya'yı rakip destinasyonların bir adım önüne geçirmektedir. Hasta sayısı artıkça özel sağlık kuruluşları yatırımlarını artırmış, bölgedeki sağlık turizmi kümesi güçlenmiş, rekabetin de etkisiyle kurumlar yeni pazarlara açılmaya başlamışlardır. Hâlihazırda Balkanların yanı sıra Batı ve Orta Avrupa'dan yabancı hastalar da Trakya'yı tercih etmeye başlamıştır.

Trakya Kalkınma Ajansı tarafından 2017 yılından bu yana bölgede sağlık turizminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar Trakya Sağlık Turizmi Strateji Raporu ve Eylem Planı'nda öngörüldüğü üzere aşağıda yer alan başlıklarda yürütülmektedir:

1. İş Birliği Geliştirme ve Danışmanlık Faaliyetleri
2. Referans Doküman Hazırlanması
3. Eğitim Faaliyetleri
4. Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri
5. Sağlık Turizmi Destekleri

2017 yılında Ajans koordinasyonunda organize edilen faaliyetler, 2020 yılından itibaren yine Ajans tarafından kurulan Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği aracılığıyla sürdürülmektedir. Sağlık turizmi alanında yapılan çalışmalar kapsamında sağlık tesislerinin kurumsal kapasiteleri güçlendirilmiş; Türkiye ve hedef ülkelerde sektör fuarlarına katılım sağlanmış, ticaret ve alım heyetleri düzenlenmiştir. Bunun yanı sıra bölgenin sağlık turizmi potansiyelini göstermek amacıyla farklı dillerde tanıtım filmi hazırlanmıştır. Bölgede Ajans koordinasyonunda sektörel iş birliği mekanizması oluşturulmuş ve bu sayede 2022 yılı üçüncü çeyreğinde Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanan “Trakya’da Sağlık Turizmi Kümelenmesi HİSER Projesi” uygulanmaya başlamıştır. Proje kapsamında hazırlanan ihtiyaç analizi raporu çerçevesinde kümenin yol haritası 2023 yılında belirlenmiş, eğitim/danışmanlık faaliyetleri uygulanmaya başlamış ve hedef pazarlara yönelik sektörel ticaret/alım heyetleri düzenlenmiştir. 2017 yılından bu yana devam eden sağlık turizmini geliştirme çalışmalarına kapasite geliştirme, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri odağında devam edilecektir.

İlgili SOP kapsamında hizmet ihracatının yanı sıra katma değeri yüksek sektörlerde mal ihracatı odağı alınarak dış ticaret performansının hem hacim hem de kalite açısından yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Mal ihracatında yalnızca toplam ihracat tutarı değil, kilogram başına ihracat birim değeri de kritik bir gösterge olarak kabul edilmektedir. Bu gösterge, ülkelerin teknoloji düzeyi, yenilikçilik kapasitesi ve Ar-Ge yatırımlarındaki gelişmişliğini yansıtmakta; aynı zamanda ihraç edilen ürünlerin küresel pazardaki rekabetçiliğini ortaya koymaktadır. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, 2023 yılında kilogram başına ihracat birim değeri 1,48 dolar iken bu değer 2024 yılında 1,42 dolara gerilemiştir. Söz konusu düşüş, savunma sanayii, otomotiv, tekstil ve çelik gibi stratejik sektörlerdeki küresel fiyat baskılarından kaynaklanmıştır.

2025–2027 dönemine ilişkin Orta Vadeli Program (OVP) kapsamında Türkiye'nin ihracat hedefleri sırasıyla 279,6 milyar dolar (2025), 296,1 milyar dolar (2026) ve 311,6 milyar dolar (2027) olarak belirlenmiştir. Bu hedeflere ulaşılabilmesi için ihracatın birim değerinin artırılması ve yüksek katma değerli ürünlerin payının genişletilmesi büyük önem taşımaktadır. Katma değerli üretimin desteklenmesi, yalnızca dış ticaret dengesine değil, aynı zamanda ülkemizin orta gelir tuzağından çıkışına da doğrudan katkı sağlayacaktır.

Trakya Bölgesi'nde özellikle Tekirdağ ili, sahip olduğu güçlü sanayi altyapısı, lojistik avantajları ve kurumsal üretim yapısıyla Türkiye ortalamasının üzerinde bir katma değerli ihracat performansı sergilemektedir. Trakya Kalkınma Ajansı'nın 2024 yılı verilerine göre; Tekirdağ ilinde teknoloji odaklı üretim ve ihracat kapasitesi güçlü bir seyir izlerken, Edirne ve Kırklareli illerinde ihracatın büyük bölümü hâlâ düşük teknoloji düzeyinde gerçekleşmektedir. Bu durum, bölgenin tamamında dengeli ve sürdürülebilir bir ihracat artışı sağlanabilmesi için bölgeye özgü, hedef odaklı müdahaleleri ve destek programlarını gerekli kılmaktadır.

Yüksek katma değerli ihracat potansiyeline sahip sektörlerde faaliyet gösteren firmaların desteklenmesi, Trakya Kalkınma Ajansı tarafından yürütülecek Sonuç Odaklı Program (SOP) kapsamında öncelikli bir alan olarak ele alınacaktır. Bu doğrultuda, ihracat kapasitesinin artırılmasına yönelik olarak Dış Ticaret İstihbarat Merkezi (DTİM) çalışmalarının güçlendirilmesi ve sektörel analizlerin firmalarla paylaşılması sağlanacaktır. Ayrıca, geleneksel Dış Ticaret Okulu modelinin yerine firmaların ihtiyaçlarına göre tasarlanmış uygulamalı eğitim programları geliştirilecektir. Firmaların kurumsal kapasitelerinin artırılması amacıyla yönetim danışmanlığı hizmetleri sunulacak, insan kaynağı geliştirme çalışmalarına öncelik verilecektir. Katma değeri yüksek sektörlerde faaliyet gösteren firmalar için odak gruplar oluşturulacak ve bu gruplar aracılığıyla uluslararası rekabetçilik analizleri yapılacaktır. Diğer yandan, ticaret ve alım heyetleri organizasyonları, uluslararası fuar katılımları, UR-GE projeleri ve devlet desteklerinden yararlanma süreçlerine yönelik teknik danışmanlık hizmetleri sağlanacaktır. Firmaların ulusal ve uluslararası fonlara erişimlerinin kolaylaştırılması da Ajans'ın öncelikleri arasında yer almaktadır. Bölgenin Balkanlar ile olan coğrafi ve kültürel yakınlığı dikkate alınarak, Balkanlar Masası aracılığıyla hedef pazarlara yönelik yeni ticari bağlantıların kurulması teşvik edilecektir. Son olarak, bölgedeki üniversitelerin dış ticaretle ilgili bölümleriyle iş birliği içinde eğitim faaliyetleri yürütülecek ve öğrencilere yönelik yarışmalar düzenlenerek dış ticaret bilincinin geliştirilmesi sağlanacaktır.

2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç olarak programın uygulanması ile yukarıdaki özel amaçların gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaya hedeflenen sonuç göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

Tablo 1: Katma Değerli İhracat SOP Sonuç Hedefleri

#	Gösterge Adı	Birim	Mevcut	Hedef	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı	İlgili Özel Amaç(lar)
1	HİSER projesine dahil olan sağlık tesislerinin ihracat değeri	USD	3 milyon	8 milyon	2026/4	Sağlık Tesisleri Kayıtları	Özel Amaç 1
2	Artan sağlık turisti sayısı	Kişi	7.815 (2022 yılı 3 il)	15.000 (3 il toplamı)	2026/4	Sağlık Müdürlükleri İstatistikleri	Özel Amaç 1



			toplamı)				
3	Sağlık turisti başına harcama tutarı	USD	2.500	3.500	2026/4	Sağlık Müdürlükleri İstatistikleri, Sağlık Tesisleri Kayıtları	Özel Amaç 1
4	Dış ticaret çalışmaları (Dış Ticaret İstihbarat Merkezi, Dış Ticaret Okulu, Üreten Şehirler Programı) kapsamında ihracatını artırdığını beyan eden firma sayısı	Adet	0	100	2026/4	DTİM, DTO, ÜŞTD kayıtları	Özel Amaç 2

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılması hedeflenen çıktı göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

Tablo 2: Katma Değerli İhracat SOP Çıktı Hedefleri

	Gösterge Adı	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			2026 yılı Katkısı	Doğrulama Kaynağı
			Değer	Değer	Katkı	Dönem		
1	Sağlık turizminde düzenlenen/katılım sağlanan etkinlik, eğitim ve fuar sayısı	Adet	0	15	15	2026/4	10	Faaliyet raporları
2	İhracat verileri bülteni sayısı	Adet	0	28	28	2026/4	14	Yayımlanan Bültenler
3	Hazırlanan hedef ülke raporu sayısı	Adet	0	4	4	2026/4	4	Yayımlanan Raporlar
4	Yönetim danışmanlığı kapsamında verilen eğitim/danışmanlık sayısı	Adet	4	19	15	2026/4	6	Faaliyet raporları
5	Yönetim danışmanlığı kapsamında	Kişi	173	323	150	2026/4	200	Kayıt Listeleri



	eğitim/danışmanlık verilen firma sayısı							
6	Dış Ticaret Akademisi Eğitimlerine katılım sağlayan öğrenci sayısı	Adet	0	100	100	2026/4	100	Faaliyet raporları/ Kayıt listeleri
7	“Trakya İhracatında Genç Stratejiler” yarışması sayısı	Adet	0	1	1	2026/4	1	Faaliyet raporları
8	DTİM kapsamında verilen ticari istihbarat hizmeti sayısı (Rapor, pazar araştırması, analiz vb.)	Adet	150	300	150	2026/4	100	DTİM İnternet Sitesi Veri Kayıt Sistemi, TSO Raporları
9	DTİM’den hizmet alan firma sayısı	Adet	80	140	60	2026/4	50	DTİM İnternet Sitesi Veri Kayıt Sistemi, TSO Raporları
10	Birim ihracat değeri yüksek sektörler için hazırlanan analiz ve rapor sayısı	Adet	0	2	2	2026/4	2	Faaliyet Raporları
11	Birim ihracat değeri yüksek sektörlerdeki firmalara ziyaret ve toplantı sayısı	Adet	0	15	15	2026/4	15	Faaliyet Raporları
12	Balkanlar Masası kapsamında düzenlenen/katılım sağlanan etkinlik sayısı	Adet	0	3	3	2026/4	1	Faaliyet raporları/ Kayıt listeleri
13	Balkanlar Masası Faaliyetleri kapsamında hazırlanan rapor sayısı	Adet	0	1	1	2026/4	1	Faaliyet raporları



14	İhracatın kolaylaştırılmasına yönelik oluşturulan yapay zeka temelli modül sayısı	Adet	0	1	1	2026/4	1	Faaliyet raporları
15	Uluslararası programlara sunulan proje sayısı	Adet	0	2	2	2026/4	2	Faaliyet raporları



2.1.4. Proje ve Faaliyetler

a) Araştırma, Analiz ve Programlama

- (1) Araştırma, Analiz Raporları
- (2) İhracat Verileri Bülteni
- (3) Hedef Ülke Raporlarının Hazırlanması

b) İş Birliği ve Koordinasyon

- (1) Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği'nin Koordinasyonu
- (2) Dış Ticaret İstihbarat Merkezinin (DTİM) Yönetilmesi

c) Kapasite Geliştirme

- (1) Yönetim Danışmanlığı Faaliyetleri
- (2) Yapay Zekâ Araçlarının İhracat Süreçlerine Entegrasyonu
- (3) Birim İhracat Değeri Yüksek Sektörlerdeki Firmaların İhracat Kapasitesinin Artırılmasına Yönelik Faaliyetler

d) Tanıtım ve Yatırım Destek

- (1) Sağlık Turizmi Geliştirme Faaliyetleri
- (2) “Trakya İhracatında Genç Stratejiler” Yarışması
- (3) Balkanlar Masası Faaliyetleri

e) Ajans Destekleri

- (1) Teknik Destek Programı
- (2) Sultan II. Bayezid Külliyesi Sağlık Müzesi Sanal Gerçeklik GÜdümlü Projesi
- (3) Trakya Uluslararası Sağlık Turizmi, Eğitim ve Tıbbi Araç-Gereç Tasarım Merkezi (TUSTAM) GÜdümlü Projesi
- (4) 2025 Yılı Teknik Destek Programı (Ajans Geçmiş Yıl Mali ve Teknik Destek Uygulamaları)

f) AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

- (1) Uluslararası Programlara Başvurulan Projeler

g) Diğer Proje ve Faaliyetler

- (1) Trakya Sağlık Turizmi Kümelenmesi HİSER Projesi



2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 3: Katma Değerli İhracat SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2026											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Araştırma, Analiz ve Programlama												
Araştırma, Analiz Raporları												
İhracat Verileri Bülteni												
Hedef Ülke Raporlarının Hazırlanması												
İş Birliği ve Koordinasyon												
Trakya Sağlık Turizmini Geliştirme Derneğinin Koordinasyonu												
Dış Ticaret İstihbarat Merkezinin (DTİM) Yönetilmesi												
Kapasite Geliştirme												
Yönetim Danışmanlık Faaliyetleri												
Yapay Zekâ Araçlarının İhracat Süreçlerine Entegrasyonu												
Birim İhracat Değeri Yüksek Sektörlerdeki Firmaların İhracat Kapasitesinin Artırılmasına Yönelik Faaliyetler												
Tanıtım ve Yatırım Destek												
Sağlık Turizmi Geliştirme Faaliyetleri												
“Trakya İhracatında Genç Stratejiler” Yarışması												
Balkanlar Masası Faaliyetleri												
Ajans Destekleri												
Teknik Destek Programı												
Sultan II. Bayezid Külliyesi Sağlık Müzesi Sanal Gerçeklik Güzümlü Projesi												

2.2. İMALAT SANAYİNDE VERİMLİLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.2.1. Amaç

Genel Amaç: Bölgedeki imalat sanayiinin küresel rekabet gücünün, verimlilik ve yeşil dönüşüm odağında geliştirilmesi

Özel Amaç 1: Sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde imalat sanayiinde yeşil dönüşüme geçiş sürecinin hızlandırılması

Özel Amaç 2: Üretimde enerji, hammadde ve süreç verimliliğini artıran uygulamaların yaygınlaştırılması

2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı, 2024 yılından başlayarak gelecek üç yıllık süreçte, öngörülen faaliyetler ile Trakya Bölgesi'nde imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların, yeşil ekonomi ve verimlilik odağında rekabet güçlerini geliştirmeyi; işletmeleri günümüz dünyasının değişen ekonomik koşullarına hazırlamayı hedeflemektedir.

Ülkemizin sanayileşme ve kalkınma hedefleri ile uyumlu bir şekilde, Trakya Bölgesi'nde imalat sanayiinin sürdürülebilir, yeşil büyüme unsurları ile birlikte dönüşümünün yenilikçi bir yapıda sağlanarak küresel rekabet gücünün artırılması, 2024-2028 Trakya Bölge Planı'nın ana stratejileri arasında yer almaktadır. SOP, Bölge Planı ile paralel olarak hazırlanmış, amaçların belirlenmesinde plandaki hedefler dikkate alınmıştır. Planda imalat sanayi için öngörülen ve Ajansın etki alanında bulunan birtakım faaliyetler üç yıllık süreçte SOP marifetiyle hayata geçirilecektir.

TR21 Trakya Bölgesi, ülkenin imalat sanayiinde en gelişmiş bölgelerinden birisidir. Tekirdağ, Kırklareli ve Edirne illerinde 3 bini aşkın işletmenin üretim yaptığı 21 organize sanayi bölgesi, 3 özel endüstri bölgesi ve 1 serbest bölge bulunmaktadır. Yerli ve yabancı birçok firmanın bölgede üretim tesisi yer almaktadır. Bölge, AB'ye açılan 5 sınır kapısı, 3 uluslararası liman ve 1 uluslararası havaalanı ile ticarete ve taşımacılıkta kritik role sahiptir.

Tablo 4: Trakya Bölgesi Sanayi Bölgeleri (Mevcut/Planlanan)

İli	İlçe	OSB Unvanı	Fiili Durum	Alanı (Hektar)	Toplam Parsel Sayısı	Doluluk Oranı
Tekirdağ	Çerkezköy	Çerkezköy OSB	Mevcut	1256,70	353	100%
	Çorlu	Çorlu 1 OSB	Mevcut	377.06	144	45%
	Çorlu	Çorlu Deri İhtisas ve Karma OSB	Mevcut	113.23	192	100%
	Ergene	Ergene-1 OSB	Mevcut	465,13	111	70%



	Ergene	Ergene-2 OSB	Mevcut	753.4	236	56%
	Hayrabolu	Hayrabolu OSB	Mevcut	143	54	100%
	Kapaklı	Kapaklı OSB	Mevcut	210.7	95	67%
	Malkara	Malkara OSB	Mevcut	105.1	63	100%
	Marmaraereğlisi	Marmaraereğlisi OSB	Mevcut	106,10	19	100%
	Muratlı	Muratlı OSB	Mevcut	336,53	97	51%
	Çerkezköy	Veliköy OSB	Mevcut	410	171	83%
	Çerkezköy	Velimeşe OSB	Mevcut	1063,21	450	51%
	Çerkezköy	Yalıboyu OSB	Mevcut	37.94	39	92%
	Çerkezköy	PAKOP Plastik İhtisas OSB	Planlanan	254	152	
	Çerkezköy	Çerkezköy Özel Endüstri Bölgesi	Mevcut	190.7		
	Çorlu	Baykar Özel Endüstri Bölgesi	Mevcut	49.7		
	Çorlu	Kutes Özel Endüstri Bölgesi	Mevcut	20.7		
Edirne	Süloğlu	Edirne OSB	Mevcut	107	101	98%
	İpsala	İpsala OSB	Planlanan	35	26	
	Keşan	Keşan OSB	Planlanan	141	62	
	Uzunköprü	Uzunköprü	Kamulaştırma	71,50	99	
	Uzunköprü Atatürk	Uzunköprü OSB	Planlanan	100	60	
Kırklareli	Lüleburgaz	Büyükkarıştıran OSB	Mevcut	583	80	57%
	Lüleburgaz	Evrensekiz OSB	Mevcut	212	35	47%
	Merkez	Kırklareli OSB	Mevcut	579,50	126	94%
	Kavaklı	Kırklareli Kavaklı TDİ (Süt)	Planlanan	113,5	0	

	Vize	Pagder-Aslan Plastikçiler İhtisas OSB	Mevcut	65	77	
--	------	---	--------	----	----	--

Kaynak: (OSBÜK, 2023)

Mevcut planlı sanayi alanları içerisinde yer alan OSB'lerin doluluk oranının yüzde 73 seviyesinde olduğu, boş sanayi parsellerine hâlihazırdaki yüksek talep göz önüne alındığında, önümüzdeki dönemde bu bölgelerde sanayi yoğunluğunun daha da artacağı öngörülmektedir. Ayrıca kurulum ve planlama çalışmaları devam eden yeni ilave OSB yatırımlarının hayata geçmesi de bölgenin sanayi envanterini genişletecektir.

Bölgede sanayi sektörü, üretimde ve istihdamda tarım ve hizmetlerin önündedir. Sanayi 2023 yılı itibari ile toplam bölge GSYH'sinin yüzde 48,45'ini oluşturmaktadır.

Dolayısıyla imalat sanayiine yönelik hayata geçirilecek verimliliği ve sürdürülebilirliği teşvik edici her faaliyetin bölgede derin etkileri, ülke ekonomisi açısından önemli kazanımları olacaktır. Bu sebeple Trakya Kalkınma Ajansı sonuç odaklı programlardan birini imalat sanayiinin gelişmesine ayırmıştır.

SOP, işletmelerde verimlilik artırıcı uygulamaların yaygınlaşmasını sağlayan, özel sektörde karar vericilerin verimlilik alanındaki farkındalığını artırıcı faaliyetler öngörmektedir. Ek olarak Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte imalat sanayiinde dönüşüm, sınırda karbon vergisi uygulamasına yönelik hazırlık çalışmaları hız kazanmıştır. Bu program ile Trakya'daki işletmelerin bu dönüşüme kolaylıkla ayak uydurması ve uluslararası rekabette öne geçmesi amacıyla çeşitli eğitim, danışmanlık ve proje faaliyetleri sunulmaktadır.

2024 yılında çalışmaları başlamış olan ve 2026 yılı sonunda faaliyete geçmesi planlanan Tekirdağ Model Fabrika ile işletmelerin verimlilik süreçlerine önemli katkılar sunulması hedeflenmektedir. İçerisinde mesleki eğitim merkezi ve engelli eğitim merkezi gibi imalat sanayiine yönelik birimlerin bulunduğu bir kampüsün parçası olarak kurgulanan model fabrika, bölgedeki imalat sanayiinin ikiz dönüşüm süreçlerinde öncü bir yapı olacaktır.

Yoğun bir sanayi varlığına sahip olan Trakya Bölgesi'nin sanayi kompozisyonu içerisinde enerji ve su tüketimi yoğun sektörlerin varlığı dolayısı ile yeşil dönüşüm çalışmaları ivedilikle başlatılacaktır.

Örneğin, bölgenin üretim altyapısının yeşil dönüşüm çerçevesinde yeniden dizayn edilmesi, var olan OSB'lerin dönüşüme başlaması amacıyla yapılan analiz çalışmalarının uygulama süreçlerinde de sanayi bölgelerine destek verilecektir. İşletmelerin dijital ve yeşil dönüşüm faaliyetlerini desteklemek ve hızlandırmak amacı ile teknik destek faaliyetleri yürütülecektir.

Bu faaliyetlerin hayata geçirilmesinde, 2021 yılında başlayan ve 2024 yılında sona eren "Trakya'nın Verimli KOBİ'leri Projesi" çatısı altında kurulan ve bölgenin imalat sanayiinin önde gelen kurum ve kuruluşlarından oluşan "Trakya Verimlilik Platformu"nun aktif olarak kullanılması planlanmaktadır. Çalışmalar ile yeni firmalara ulaşılması ve verimlilik artırıcı uygulamaların genişletilmesi amaçlanmaktadır.

2026 yılında İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Program çerçevesinde belirlenen hedeflere ulaşmak, Trakya'daki imalat sanayiinin verimlilik ve yeşil dönüşüm odağında küresel rekabet gücünü artırmak ve bölgede ikiz dönüşüm sürecini hızlandırmak amacı ile çalışmalar yürütülecektir.

2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Programın uygulanması ile sonuç olarak programın özel amaçlarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılması hedeflenen sonuç göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

Tablo 5: İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Sonuç Hedefleri

	Gösterge Adı	Gösterge Türü	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Yeşil Dönüşüme Yönelik Yatırım Yapan İşletme Sayısı	Özel Amaç 1	Adet	48 (Bir yılda)	198	150	2026/4	Bakanlık Yatırım Teşvik Belgeleri
2	Verimlilik Uygulamaları ile Tanıştırılan İşletme Sayısı	Özel Amaç 2	Adet	N/A	120	120	2026/4	Ajans Faaliyet Raporları

Tablo 6: İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Çıktı Hedefleri

	Gösterge Adı	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			2026 yılı Katkısı	Doğrulama Kaynağı
			Değer	Değer	Katkı	Dönem		
1	Araştırma, Analiz Raporları	Adet	8	6	6	2026/4	4	Ajans Faaliyet Raporları
2	Süleymanpaşa Ekolojik (SELEB) Lojistik Merkez Kurulumu	Adet	0	1	1	2026/4	1	Ajans Faaliyet Raporları



3	OSB Yeşil Dönüşüm Süreçlerinin Desteklenmesi Faaliyetleri	Adet	6	6	6	2026/4	2	Ajans Faaliyet Raporları
4	Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	Adet	4	6	6	2026/4	2	Ajans Faaliyet Raporları
5	Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Konusunda Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Adet	4	6	6	2026/4	2	Ajans Faaliyet Raporları
6	Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Konusunda Düzenlenen Etkinliklere Katılan Firma Sayısı	Adet	100	90	90	2026/4	20	Katılımcı Listeleri
7	Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Konusunda Düzenlenen Eğitim Sayısı	Adet	8	9	9	2026/4	5	Ajans Faaliyet Raporları
8	Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Konusunda Düzenlenen Eğitimlere Katılan Firma Sayısı	Adet	90	120	120	2026/4	30	Eğitim Katılımcı Listeleri
9	Güdümlü Proje Kapsamında Kurulan MEM Sayısı	Adet	0	1	1	2026/4	1	Proje Final Raporu, Ajans Faaliyet Raporu
10	Uluslararası Programlara	Adet	14	2	4	2026/4	2	Proje Başvuru Dosyaları, Ajans Faaliyet Raporu



	Başvurulan Projeler							
11	ADIM West Marmara Projesi Kapsamında Proje Koordinasyon Toplantısı Sayısı	Adet	22	24	24	2028/4	6	Ajans Faaliyet Raporu
12	Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi	Adet	0	1	1	2025/4	1	Rapor
13	Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı Teması Kapsamında Düzenlenen İlham Veren Kadınlar Konferansı Sayısı	Adet	3	4	4	2025/4	1	Ajans Faaliyet Raporu
14	Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı Teması Kapsamında İşletmelerle İmzalanan Protokol Sayısı	Adet	3	5	5	2025/4	2	Ajans Faaliyet Raporu

2.2.4. Proje ve Faaliyetler

a) Araştırma, Analiz ve Programlama

- (1) Araştırma, Analiz Raporları
- (2) Süleymanpaşa Ekolojik Lojistik Merkez (SELEB) Kurulum Çalışmaları
- (3) Süleymanpaşa Serbest Bölge Kurulum Çalışmaları
- (4) Akıllı Uzmanlaşma Stratejisinin Hazırlanması
- (5) Yatırım Öncesi Test Hizmetleri Altyapı Kataloğu
- (6) Yeşil Dönüşüm Olgunluk Değerlendirme Metodolojisi Hazırlanması

b) İşbirliği ve Koordinasyon

- (1) OSB Yeşil Dönüşüm Süreçlerinin Desteklenmesi
- (2) Trakya Verimlilik Platformunun Koordinasyonu
- (3) TÜBİTAK MAM İklim ve Yaşam Bilimleri Gıda Teknolojileri Araştırma Grubu ile Trakya Bölgesi Gıda İmalat Sanayinin Gelişimine Yönelik İş Birliği
- (4) Yeşil ve Dijital Dönüşüm Alanında Ulusal Uzman Havuzu Oluşturması
- (5) Dijital Teknoloji Sağlayıcıları Kataloğu
- (6) ADİM, Mükemmeliyet Merkezleri ve Bilimsel Araştırma Merkezleri ile İş Birlikleri

c) Kapasite Geliştirme

- (1) Bölgesel İnovasyon Ekosistem Buluşmaları
- (2) Dijitalleşme, Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi Atölyeleri
- (3) Yeşil Dönüşüm ve Dijitalleşme Alanındaki Devlet Destekleri Bilgilendirme Etkinlikleri

d) Tanıtım ve Yatırım Destek

- (1) Çerkezköy Endüstriyel Fuarına (ÇEF) Katılım

e) Ajans Destekleri

- (1) Dijital ve Yeşil Dönüşüm Teknik Destek Programı
- (2) Sanayi Üretim Altyapısının Geliştirilmesi Teknik Destek Programı
- (3) Verimlilik ve Katma Değerli Üretim Teknik Destek Programı
- (4) Mesleki Eğitim Merkezi GÜDÜMLÜ PROJESİ
- (5) Mesleki ve Teknik Eğitim Altyapısını Geliştirme Programı (MEGEP) GÜDÜMLÜ PROJESİ



(6) Üreten Şehirler Programı

(7) 2025 Yılı Yeşil Mutabakat ve Verimlilik Teknik Destek Programı
(Ajans Geçmiş Yıl Mali ve Teknik Destek Uygulamaları)

(8) 2026 Yılı Geri Ödemesiz Finansman Desteği Programı

(9) 2026 Yılı SoGreen Kuluçka Destek Programı

(10) 2025 Yılı Üretimde Yeşil ve Sosyal Kapsayıcı Kalkınma Hızlandırıcı
Mali Destek Programı (Ajans Geçmiş Yıl Mali ve Teknik Destek
Uygulamaları)

f) AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

(1) Uluslararası Programlara Başvurulan Projeler

(2) ADİM West Marmara Projesi Koordinasyonu

(3) Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş Projesi (SOGREEN)

2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 7: İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2026											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Araştırma, Analiz ve Programlama</i>												
Araştırma, Analiz Raporları												
Süleymanpaşa Ekolojik Lojistik Merkez (SELEB) Kurulum Çalışmaları												
Süleymanpaşa Serbest Bölge Kurulum Çalışmaları												
Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi Hazırlanması												
Yatırım Öncesi Test Hizmetleri Altyapı Kataloğu												
Yeşil Dönüşüm Olgunluk Değerlendirme Metodolojisi Hazırlanması												
<i>İşbirliği ve Koordinasyon</i>												
OSB Yeşil Dönüşüm Süreçlerinin Desteklenmesi												
Trakya Verimlilik Platformunun Koordinasyonu												

2.3. TARIM VE KIRSAL KALKINMA SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.3.1. Amaç

Genel Amaç: Kırsal alanlarda ekonominin güçlendirilmesi

Özel Amaç 1: Tohumculuk sektörünün bitki ıslahı (Ar-Ge) ve ihracat odaklı büyümesi

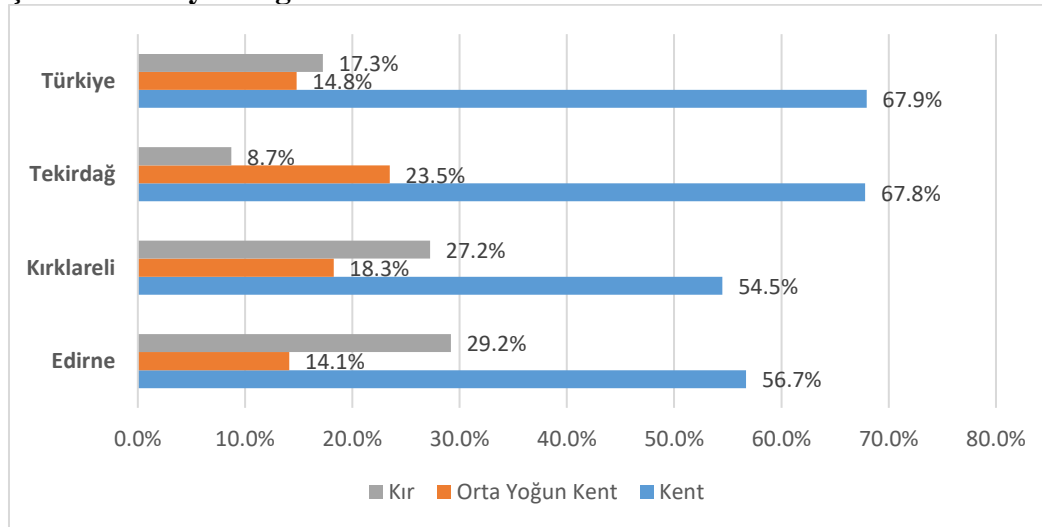
Özel Amaç 2: Kırsal alanlarda alternatif gelir kaynaklarının oluşturulması

2.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Kimliğinin unsuru niteliğindeki verimli toprakları ile yüzyıllardır bölgedeki en temel ekonomik faaliyet olan tarımın bölge hasılasındaki payı, gelişen sanayi ve hizmet sektörünün etkisi ile giderek küçülmesine rağmen, tarımsal üretim kırsal alanlarda halen ana geçim kaynağını oluşturmaktadır. Bu gerçeklikle tarım, 2024-2028 yıllarını kapsayan TR21 Trakya Bölge Planı'nda stratejik öncelikler içerisinde yerini almış, planda tarımda katma değeri ve verimliliği artırıcı hedef ve tedbirlere yer verilmiştir. İklim değişikliği, dijitalleşme, yenilikçilik, verimlilik gibi gelecek dönem dinamikleri doğrultusunda kırsalda ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi, başta genç ve kadınlar olmak üzere kırsalda potansiyel iş gücünün geliştirilmesi, işletme ve kooperatif vb. üretici örgütlerin ihracat odaklı üretim, satış ve pazarlama kabiliyetlerinin artırılması ve iş birliğine dayalı örgütlü harekete yönelik faaliyetler öncelik kazanmıştır.

Kültürel, sosyal, demografik, ekonomik, çevresel ve mekânsal unsurların değişen şartlarla yeni anlamlar kazanması kesin bir kırsal alan tanımı yapılmasını güçleştirmektedir. YER-SİS çalışmasında Edirne ilinde köy ve belde olarak 260 yerleşim, Kırklareli ilinde köy ve belde olarak 192 yerleşim ve Tekirdağ ilinde mahalle olarak 278 yerleşim kır kapsamındadır. TÜİK'in yayınlamış olduğu 2022 yılı kır-kent nüfus istatistiklerine göre Tekirdağ ilinin yüzde 8,72'si, Edirne ilinin yüzde 29,2'si, Kırklareli ilinin ise yüzde 27,2'si kır kategorisinde değerlendirilmektedir.

Şekil 3: Trakya Bölgesi Kent-Kır Nüfus İstatistikleri



Kaynak: TÜİK,2022

Tarım ve Kırsal Kalkınma Sonuç Odaklı Programı ile daha önce uygulamaları başarıyla tamamlanan tohumculuk ve turizm odaklı programlardan elde edilen bilgi birikimi ve

tecrübeden faydalanarak bölgenin kırsal alan tanımına uyan yerleşimleri öncelikli olmak üzere kırsal kalkınmaya katkı sağlayan aşağıdaki bileşenlere yönelik müdahalelerin yapılması planlanmıştır;

- Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi
- Kırsal Gelir Kaynaklarının Çeşitlendirilmesi

Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi: Tohumculuk, çiftçiler tarafından mevcut hasattan elde edilen ürünler içerisinde duyuların kullanılarak bir sonraki hasat için iyi tohumlukların seçilmesi şeklinde binlerce yıl boyunca basit bir çiftçilik faaliyeti olarak süregelmiştir. 1970’lerden sonra biyoteknolojideki gelişmeler ile sistematik bitki ıslahı daha kısa sürede ve daha kolay gerçekleştirilebilirken; gıda güvenliği, şekil, tat, besin niteliği gibi tüketici beklentilerinin karşılanmasına yönelik AR-GE çalışmaları ağırlık kazanmıştır. Tohum; tescil ve sertifikasyon, fikri mülkiyet haklarının tesisi gibi yasal düzenlemelere konu olan stratejik ve teknolojik ürün niteliği kazanmıştır. Dünyada tohumculuk sektörü çok uluslu firmaların aralarındaki iş birliği anlaşmaları, şirket birleşmeleri ve şirket satışları ile giderek rekabetin azaldığı konsolide bir sektöre dönüşmektedir. Ülkemizde de tohum ihracatının önemli bir bölümünü yabancı sermayeli şirketlerin Türkiye’de üretip Avrupa ülkelerine sattığı tohumlar oluşturmaktadır. Ancak Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliğinin Ulusal Strateji Raporu ortaya koymaktadır ki AR-GE payını %25’e çıkaran yerli firmalar uluslararası piyasada rekabet edilebilir çeşitler çıkarabilmektedir. Maalesef özel sektörün araştırma faaliyetleri bitki ıslahından yani kendi çeşitlerini geliştirmekten ziyade, başka bir yerde geliştirilen çeşitlerin adaptasyonuna ve verim denemelerine odaklanmaktadır. Dolayısı ile sektörün ıslah çalışmalarının odaklı büyümesinin desteklenmesi hem stratejik hem de ekonomik açıdan ülkemiz için önem teşkil etmektedir. Bölgemiz bu yöndeki genetik kaynak, araştırma altyapısı ve insan kaynakları kısıtlarını aşabilecek potansiyele sahiptir. Bu potansiyeli değerlendirmek üzere 2020-2023 yıllarında tohumculuk üzerine sonuç odaklı program uygulanmıştır. İlk yıllarda sektörün mevcut durumunu anlayarak katılımcı bir yaklaşımla doğru müdahaleleri tasarlamaya ve sektör paydaşları arasındaki iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesine odaklanılmıştır. Bu çerçevede bu zamana kadar TR21 Bölgesi Tohumculuk Sektör Analizi gerçekleştirilmiş, Trakya Tohum A.Ş ve Trakya Tohumcular Derneğinin kurulmasına liderlik edilmiştir, Namık Kemal Üniversitesinin “Üniversitelerin Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması” Programına başvurusu ve üniversite bünyesinde Tohumluk Vadisi Araştırma ve Uygulama Merkezi kurulması desteklenmiş, “Trakya’dan Geleceğe” TR21 Bölgesi Tarımsal Biyoçeşitlilik Araştırmasına başlanmış, çeşitli ulusal ve uluslararası proje başvuruları yapılmıştır. Ardından Yerli Hibrit Ayçiçeği Tohumunun Geliştirilmesi bir güdümlü proje olarak uygulamaya konmuştur.

2024-2026 yıllarını kapsayan Tarım ve Kırsal Kalkınma Sonuç Odaklı Programıyla da tohumculuk sektörü aktörleri arasındaki iş birliği ortamının sürdürülebilirliği sağlanarak sektörün AR-GE ve ihracat odağında rekabet gücünün artırılmasına yönelik faaliyetlere devam edilecektir. İnsan kaynağının geliştirilmesine yönelik düzenlenen eğitim, etkinlik ve teknik destek programlarıyla beşeri sermayenin gelişimine ve Trakyalı tohum markasının gerek ulusal gerekse bölgesel yayınlar aracılığıyla kimliğinin güçlendirilmesine destek olunacaktır.



Kırsal Gelir Kaynaklarının Çeşitlendirilmesi: Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Bölgesi'nde turizmin gelişimini sağlamak amacıyla kurulduğu günden bu yana birçok araştırma, analiz ve altyapı geliştirme çalışmasına imza atmıştır. 2013-2014 yıllarını kapsayan süreçte, bölgesel turizmde stratejileri tespit etmek için Turizm Master Planı çalışmalarına girilmiş, bu kapsamda Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezinden (TUYGAR) destek alınmıştır. Beş akademisyen, üç ajans uzmanından oluşan ekip belirtilen süre boyunca bölgede saha çalışmaları, derinlemesine görüşmeler, literatür taraması, odak grup toplantıları ve arama konferansları gerçekleştirmiştir. Ayrıca bölgede ve hedef pazar olan İstanbul'da turizm eğilimleri anketi gerçekleştirilmiştir. Çalışmalar neticesinde, bölgenin sahip olduğu potansiyeli tespit eden ve bu potansiyeli hayata geçirmek için öneriler getiren (62 farklı eylem önerilmiştir) bir plan ortaya çıkmıştır. Plan kısaca, Trakya'nın ulusal ve uluslararası turizm pazarından aldığı payın artırılması için bölgede turizmin çeşitlendirilmesi ve dört mevsime yayılması, hizmet kalitesinin artması ve bölgenin daha etkin tanıtılması gerekliliğini vurgulamaktadır. Bu doğrultuda Ajans, kırsal turizm, gastronomi turizmi, alışveriş turizmi gibi alanlarda projelere destek vermiş; geliştirdiği alternatif turizm rotalarının (Trakya Bağ Rotası, kırsal turizm rotaları vb.) tanıtım ve pazarlamasına yönelik çalışmalar yürütmüştür.

Günümüzde ürün çeşitliliği artmakta ve bu ürünler tüketicilere hızlı bir biçimde ulaştırılmaktadır. Piyasaya ürünlerin sunulmasında teknolojik gelişmelerin sağladığı avantajlar, beraberinde güvenilir ve kaliteli gıda konularını gündeme getirmiştir. Özellikle güvenilir ve kaliteli ürünlere erişimle ilgili farkındalığın oluşmasıyla yöresel ve doğal olabileceği düşünülen ürünlere talep de artmaya başlamıştır. Bu taleple birlikte, kamu otoritesi de yerel veya bölgesel ürünlerin, üreticinin, tüketicinin ve kültürel değerlerin korunmasını sağlayan "coğrafi işaret" sistemini geliştirmiştir. Coğrafi işaret tescili, yöresel ürün ya da değerlerin belirlenen standartlar çerçevesinde korunmasını sağlayarak tüketicilerin güvenilir gıda ve ürünlere erişmesini garanti altına alır. Bunun yanı sıra yerel ya da bölgesel değerlerin korunması ve üreticilere sağladığı ekonomik kazançla coğrafi işaretleme yerel ve bölgesel kalkınmada rol oynayan önemli bir araçtır. Bu doğrultuda tarihi, doğal, kültürel ve gastronomik birçok değeri bünyesinde bulunduran Trakya Bölgesi'nde de bu değerlerin coğrafi işaret tescili alması ve bu değerlerin her birinin katma değerli ürünlere dönüştürülmesi konusunda çalışmalar yürütülmektedir. Trakya Kalkınma Ajansı koordinasyonu ve bölge oda, borsa, belediye, üretici birlikleriyle iş birliğinde yürütülen bu çalışmalarda coğrafi işaret tescilli ve yöresel ürünler yerel/bölgesel kalkınmada bir araç olarak değerlendirilmektedir. Mevcut iş birliklerine devam edilerek 2026 yılında belirlenen ürünlerin ticarileştirilmesinin desteklenmesi hedefler arasında yer almaktadır. 2017 yılından bu yana yapılan çalışmalar neticesinde mevcut durumda Trakya Bölgesi'nde coğrafi işaret tescilli ürün sayısı 33'e yükselmiş olup 6 ürün için de tescil çalışmaları devam etmektedir. Coğrafi işaret tescilinin yanı sıra tanıtım ve pazarlama çalışmalarıyla ürünlerin ticarileştirilmesi, denetim süreçlerinin organizasyonu gibi konularda da Trakya Kalkınma Ajansı başvuru sahibi kurumlara danışmanlık yapmaktadır.

Tarımsal üretimin çevreye duyarlı, bilgiye ve iş birliğine dayalı gelişimini odağına alan bölge, bu hedefe katkı sunmak üzere kooperatiflerin iyi yönetim ve satış odaklı kapasitelerinin



artırılması, örgütlü girişimlerin desteklenmesi ve özellikle alternatif ürünlerde model kooperatifler oluşturulmasına yönelik tedbirlere Bölge Planı'nda yer vermiştir.

Tarımsal üretimi artırmanın, tarım ile uğraşanların yaşam düzeyini yükseltmenin ve kaliteli ürün elde etmenin en önemli yollarından biri, üreticilerin etkin bir biçimde örgütlenmesidir ve örgütlenme tarımın ve kırsal topluluğun kendi kendine yardım etmesinde ve kalkınmasında önemli işlevlere sahiptir. Kırsal alanlarda yoğun olarak kendini gösteren tarımsal örgütlenme şekli kooperatifçilik olup kurulduğu alanlarda kadınlar ve gençler başta olmak üzere katılımcı istihdam olanaklarını geliştirmek ve bölge ekonomilerine katkı sunmak üzere tercih edilmekte ve uygulanmaktadır. Ekonomik örgütlenme sınıfında yer alan kooperatifler çevre, ekonomik ve politik ortam risklerini bireysel üreticilere göre daha iyi analiz edip yönetebilmekte ve üreticilerine ortak girdi temini, satış ve pazar ihtiyaçlarını karşılama, ürün fiyatlandırma gibi önemli hususlarda liderlik etmektedir. Kendine ait bir iç denetim sistemine sahip kooperatifler standartlara uygun üretim yapma konusunda da avantajlı örgütsel yapılardır. Bu kapsamda üretimi belirli koşullara ve kalite standartlarına bağlı olan coğrafi işaretli ürünlerin üretimi için kooperatif yapılanmalarını kullanmak bölgenin mikro ölçekte ekonomik gelişimini desteklemektedir. Kooperatiflerin coğrafi işaretli ürünlerin üretimi hususunda bilinçlendirilerek coğrafi işaretli ürün üreten kooperatif girişimci sayısının artırılması, yöresel ürünlerin ticarileştirilmesine katkı sunmak üzere kooperatiflerin satış ve pazarlama becerilerinin geliştirilmesi SOP kapsamında hedeflenen çıktılar arasında yerini almaktadır.

2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak özel amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaya hedeflenen sonuç göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

Tablo 8: Kırsal Kalkınma SOP Sonuç Hedefleri

	Gösterge Adı	Gösterge Türü	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Ticarileşmiş Ar-Ge ürünü (çeşit) sayısı	Özel Amaç 1	Adet	30	40	10	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu /Ön&Son Anket
2	Üretilen hibrit tohum miktarında artış (veya üretim desteği alınan tohum miktarı)	Özel Amaç 1	Ton	3900	4290	390	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu /Ön&Son Anket
3	İhracatta artış	Özel Amaç 1	Ton	1667	1834	167	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu



								/Ön&Son Anket
4	Satış miktarında artış	Özel Amaç 1	Ton	57.809	63.590	5781	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu /Ön&Son Anket
5	Coğrafi işaretli ve yerel ürünlerin geliştirilmesi kapsamında tescil edilen ürün sayısı	Özel Amaç 2	Adet	28	32	4	2026/4	Türk Patent ve Marka Kurumu veri tabanı
6	Kırsal turizm rotalarını programına dâhil eden acente sayısı	Özel Amaç 2	Adet	10	13	3	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu/Acentelerin tur programları
7	Ticarileşen coğrafi işaretli/yöresel ürün sayısı	Özel Amaç 2	Adet	0	6	2	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılması hedeflenen çıktı göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

Tablo 9: Kırsal Kalkınma SOP Çıktı Hedefleri

	Gösterge Adı	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			2026 yılı Katkısı	Doğrulama Kaynağı
			Değer	Değer	Katkı	Dönem		
1	Hazırlanan rapor, analiz, araştırma vb. sayısı	Adet	0	3	3	2026/4	2	Ajans Faaliyet Raporu
2	Ar-Ge/İhracat /Dijitalleşme yönetimi desteklenen şirket sayısı	Adet	0	6	6	2026/4	1	Ajans Destek Sözleşmeleri Raporları
3	İhracat ortamı araştırması yapılan ülke sayısı	Adet	0	3	3	2026/4	1	Ajans Faaliyet Raporu



4	Tohumculuk dahil tarım sektörüne yönelik uygulanan etkinlik sayısı (sohbet/seminer/iş başı eğitim/konferans/çalıştay vb.)	Adet	0	6	6	2026/4	2	Ajans Faaliyet Raporu/Çevrimiçi Kaynaklar
5	Tohumculuk dahil tarım sektör paydaşlarına yönelik etkinliklere katılan kişi sayısı	Kişi	0	600	600	2026/4	200	Ajans Faaliyet Raporu/Hazır Cetvelleri
6	Dağıtımını koordine edilen sertifikalı tohum miktarı	Ton	0	75	75	2026/4	25	Ajans Faaliyet Raporu
7	Coğrafi işaret başvuru sayısı	Adet	24	30	6	2026/4	1	Türk Patent ve Marka Kurumu veri tabanı
8	Coğrafi işaretli ve yerel ürünlerin tanıtım/pazarlanmasına yönelik etkinlik sayısı	Adet	0	6	6	2026/4	2	Faaliyet Raporları
9	Trakya Bağ Rotası tanıtımına yönelik düzenlenen gezi sayısı	Adet	0	6	6	2026/4	2	Ajans Faaliyet Raporları
10	Tanıtım gezileri kapsamında bölgede ağırlanan basın temsilcisi/etki sahibi (influencer)/tur operatörü sayısı	Kişi	0	96	96	2026/4	32	Ajans Faaliyet Raporları
12	Mali ve kurumsal kapasitesi gelişen kooperatif sayısı	Kişi	0	6	6	2026/4	2	Ajans Faaliyet Raporu



13	Kooperatiflere yönelik uygulanan etkinlik sayısı (sohbet/seminer/iş başı eğitim/konferans/çalıştay vb.)	Adet	0	6	6	2026/4	2	Ajans Faaliyet Raporları
14	İş geliştirme süreçlerine ve finansmana erişimine destek olunan paydaş (kooperatifler, kadın girişimciler, coğrafi ürün üreten işletmeler)	Adet	0	18	18	2026/4	9	Ajans Faaliyet Raporları

2.3.4. Proje ve Faaliyetler

a) Araştırma, Analiz ve Programlama

- (1) Araştırma, Analiz Raporları
- (2) Ülke Bazlı İhracat Ortamı Araştırması
- (3) TR21 Bölgesi Kırsal Strateji Raporu
- (4) Kırklareli’nde Gelecekte İklim Değişikliğinden Kaynaklanabilecek Aşırı (Ekstrem) Hava Olayları ve Tarımsal Risklerin Tespiti ve Yayımı

b) İşbirliği ve Koordinasyon

- (1) Tarım ve Tohumculuk Paydaşları İletişim ve Koordinasyon Çalışmaları
- (2) Tohum Dağıtım ve Tarla Günü Etkinlikleri
- (3) Alternatif Destinasyon Geliştirme
- (4) Coğrafi İşaret Başvuru Süreçleri
- (5) Proje Geliştirme Desteği

c) Kapasite Geliştirme

- (1) Tohumculuk İş Geliştirme Ziyaretleri ve Yurt içi Fuar Katılımları
- (2) Tohumculuk Eğitim ve Bilgilendirme Etkinlikleri
- (3) Tarımsal Pazarlama ve Satış Örgütlerinin Gelişim Destek Faaliyetleri

d) Tanıtım ve Yatırım Destek

- (1) “Trakyalı Tohum” Markalaşma ve Tanıtım Girişimi
- (2) Alternatif Turizm Rota Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri
- (3) Anadoludakiler/Yerel Ürünlerin Ticarileştirilmesi
- (4) Trakya Bölgesi Süt ve Süt Ürünlerinin İstanbul Pazarına Yönelik Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri

e) Ajans Destekleri

- (1) Tarım ve Kırsal Kalkınma Teknik Destek Programı
- (2) Yerel Ürünlerin Ticarileştirilmesi Teknik Destek Programı
- (3) SOGEP Proje Geliştirme
- (4) Kapıkule Anadoludakiler Pazarı Gündümlü Projesi

f) AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

- (1) Ulusal ve Uluslararası Programlara Başvurulan Projeler
- (2) AdaptAgri Projesi



(3) Sınırötesi Bölgede İş ve Turizm Potansiyelinin Geliştirilmesi Projesi

(4) SHARE Projesi

g) Diğer Proje ve Faaliyetler

(1) SOP Geliştirme

(2) Tematik Çalışmalar

2.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 10: Kırsal Kalkınma SOP Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2026											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Araştırma, Analiz ve Programlama</i>												
Araştırma ve Analiz Raporları												
Ülke Bazlı İhracat Ortamı Araştırması												
TR21 Bölgesi Kırsal Strateji Raporu												
Kırklareli’nde Gelecekte İklim Değişikliğinden Kaynaklanabilecek Aşırı (Ekstrem) Hava Olayları ve Tarımsal Risklerin Tespiti ve Yayımı												
<i>İşbirliği ve Koordinasyon</i>												
Tarım ve Tohumculuk Paydaşları İletişim ve Koordinasyon Çalışmaları												
Tohum Dağıtım ve Tarla Günü Etkinlikleri												
Alternatif Destinasyon Geliştirme												
Coğrafi İşaret Başvuru Süreçleri												
Proje Geliştirme Desteği												
<i>Kapasite Geliştirme</i>												
Tohumculuk İş Geliştirme Ziyaretleri ve Yurt İçi Fuar Katılımları												



SOP Geliştirme												
Tematik Çalışmalar												

2.3.6. İzleme ve Değerlendirme

Program yönetim planı kapsamında belirlenen performans göstergeleri ve doğrulama kaynakları üzerinden, Kırklareli YDO ve Edirne YDO iş birliğinde, TKKB desteği ile PKİB tarafından izleme ve değerlendirme çalışmaları yapılarak yürütülecektir. Kırsal kalkınmaya katkı sunacak ve önem arz eden kilit paydaşların program çalışmalarına azami katkı ve katılımı sağlanacaktır.



3. KURUMSAL GELİŞİM

Kurumsal gelişim başlığı altında ajansın yıllık düzenli faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi ve ajans tarafından yürütülen diğer faaliyetlerin devamlılığının sağlanmasına destek olacak konular bulunmaktadır.

Bu kapsamda, Ajansın kurumsal sürdürülebilirliği için yapılacak yıllık düzenli faaliyetlerin devamlılığını ve Ajans tarafından yürütülen tüm sonuç odaklı programlar kapsamında öngörülen faaliyetlerin nitelikli bir şekilde uygulanmasını sağlamak esastır. Bununla birlikte, Ajansın tüm faaliyetlerini daha da etkili yürütmesini ve iş geliştirmesini mümkün kılacak kurumsal kapasite artışı da bir diğer hedef olarak belirlenmiştir.

3.1. Faaliyetler

3.1.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

- a) Coğrafi Bilgi Sistemi (CBS) Güncellemesi
- b) Etki Değerlendirme Çalışmaları
- c) Kültür Yayınları Çalışmaları

3.1.2. İşbirliği ve Koordinasyon

- a) Koordinasyon faaliyetleri

3.1.3. Kapasite Geliştirme

a) Ajansın Mevcut Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması, Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Performansının takibi

- b) Ajans Eğitimleri

3.1.4. Tanıtım Faaliyetleri

- a) Basınla İlişkiler ve Medya Takibi
- b) Ajans Faaliyetlerinin Tanıtımı
- c) Bölge Ticaret ve Sanayi Odası Ziyaretleri
- d) Trakya Bölgesi Yatırım Ortamı Tanıtım Çalışmaları, Yeni Yatırım Alanları ve Sektör Tespiti Çalışmaları

3.1.5. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

3.1.6. Diğer Proje ve Faaliyetler

- a) Ajansın Diğer Donanım ve İhtiyaç giderleri
- b) Eurodesk Temas Noktası Çalışmaları

4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

4.1. Ajans Destekleri

4.1.1. Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

a) Amaç

Programın hedefi, uygulandığı illerde, yerel dinamikleri harekete geçirerek yoksulluk, göç ve kentleşmeden kaynaklanan sosyal sorunları gidermek, değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçlara karşılık vermek, toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata daha aktif katılmalarını sağlamak, istihdam edilebilirliği artırmak, sosyal içermeyi, sosyal girişimciliği ve yenilikçiliği desteklemek ve sosyal sorumluluk uygulamalarını yaygınlaştırmaktır.

b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı ilk olarak SODES başlığı ile GAP Eylem Planı'nın "Sosyal Gelişmenin Sağlanması" bileşeni altında 2008 yılında 9 GAP ilinde uygulamaya konulmuştur.

Program 2019 yılından itibaren Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının uhdesinde kalkınma ajansları aracılığı ile tüm Türkiye'de uygulanmaya başlanmıştır.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP), uygulandığı bölgelerde tamamen sosyal bir sorunun çözümüne odaklanan projelerin üretilmesini temel almaktadır. Bu çerçevede programın öncelikleri arasında istihdam edilebilirliği artırmak, sosyal yenilikçilik ve girişimciliğin artırılması, dezavantajlı kesimlerin yaşam standartlarının yükseltilmesi boyutu ile sosyal içermeye ve sosyal sorumluluk yer almaktadır.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı, ajans uzmanları tarafından Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan "Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı Usul ve Esasları" hükümleri uyarınca uygulanmaktadır.

c) Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: TR21 Trakya Bölgesinin sosyal temelli sorunlarının çözümüne katkı sağlandı.

Dezavantajlı grupların ekonomik ve sosyal hayata daha aktif katılımları mümkün kılındı.

Tablo 11: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı Sonuç Göstergeleri

Sonuç Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Sosyal Gelişme için Destek Sağlanan Proje Sayısı	Adet	6	Ajans Faaliyet Raporu

d) Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 10 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Tablo 12: SOGEP Zaman Planlaması

Faaliyet Aşamaları	2026 Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Hazırlık Faaliyetleri												
Programa Başvuru Süreci												
Değerlendirme Süreci												
Sözleşme Süreci												

e) Diğer Ajans/ Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Bakanlık öncülüğünde ortaya konulan Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı kapsamındaki projelerin sözleşmeye uygun şekilde devam etmesi ve başarılı şekilde tamamlanabilmesi için PKİB tarafından destek verilmekte ve sonuçları izlenmektedir.

f) İzleme ve Değerlendirme

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı kapsamında desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar “Planlama, Koordinasyon ve İzleme Birimi” tarafından gerçekleştirilmektedir.

4.2. Trakya Bölgesi Savunma Sanayi Geliştirme Çalışmaları

4.2.1. Amaç

Türkiye'nin son yıllarda başlattığı ve başarıyla yürüttüğü yerli ve millî savunma sanayi hamlesine, TR21 Trakya Bölgesi'nden imalatçıların daha çok katkı sunmasını sağlamak ve üretim kapasitesi yüksek olan firmaların sektörel yetkinliklerini geliştirerek, Trakya'da savunma sanayi ekosistemini güçlendirmek amaçlanmaktadır.

4.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Türkiye, son yirmi yılda gerçekleştirdiği savunma sanayi ve havacılık projeleri ile yerlilik oranını yüzde 20'lerden yüzde 80'ler seviyesine çıkartmış, ihracatta da 7,1 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır (2024).

Trakya'da bu sektöre yönelik ana ve yedek parça üretimi yapan firmaların sayısı hızlı bir artış göstermiştir. Bunda 2016 yılından bu yana Trakya Kalkınma Ajansı öncülüğünde yürütülen, ana üreticiler ile bölgedeki üreticileri buluşturan tedarikçi geliştirme programlarının önemli etkisi bulunmaktadır. Bu çalışmalar neticesinde 2016'da Tekirdağ'da 4 olan tedarikçi firma sayısı 90'ı geçmiştir. Ancak, bu alanda ortaya çıkan yeni gelişmeler ve yüksek potansiyel, Kalkınma Ajansı'nın gelecek yıllarda da söz konusu sektöre yönelik aktif hareket etmesini gerektirmektedir.

Örneğin Tekirdağ'da Baykar tarafından Çorlu Atatürk Havaalanı bitişiğinde, 50 ha büyüklüğünde bir özel endüstri bölgesi kurulmuştur. Firmanın ilerleyen yıllarda iHA, SİHA ve uçak üretimini (Baykar'ın İtalyan Piaggio Havacılığı satın alması ve Leonardo firması ile



yapılan anlaşmalar kapsamında üretilecek uçaklar sebebiyle) söz konusu bölgeye kaydırması beklenmektedir. Bu yatırım ile sektöre üretim yapmak için talep artmış, Baykar gibi ana üreticilere tedarikçi olmak isteyen firmalar için Tekirdağ ilgi gören bir yatırım odağı haline gelmiştir. Aynı zamanda, firmanın Edirne’de büyük bir test alanı bulunmaktadır.

Bölgeye buna benzer yatırımların hızlanarak gelmesi beklenmektedir. Bölge, gelişmiş entegre ulaşım alt yapısı (kara, deniz, demir ve havayolunun bir arada hizmet sunduğu ender lokasyonlardan biridir), ana pazarlar ile güçlü ticaret bağlantıları ve sanayi bölgelerindeki uygun araziler ile dikkat çekmektedir. Nitelikli iş gücüne ulaşımındaki avantajları ile bir adım öne geçen Trakya; yüksek teknoloji üreten firmalarının bulunduğu Sakarya, Kocaeli, İstanbul hattının doğal bir uzantısıdır.

4.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Bu YKF kapsamında, 2026 yılı içerisinde Trakya Bölgesi’nden ilgili paydaşlarla birlikte seçilecek olan firmalara savunma sanayi ve havacılık sektörlerinde geçerli uluslararası sertifikaların aldırılması ve firmaların EYDEP programına entegre edilmesi için danışmanlık desteği verilecektir. Sertifikalar için farkındalık artırıcı eğitim, panel ve toplantılar düzenlenecek, yetkili kurumlar ile Trakya’daki işletmelerin bir araya gelmesini sağlayan organizasyonlar düzenlenecektir.

Ayrıca, seçilen firmaların 2026 yılı SAHA EXPO fuarına kalkınma ajansı çatısı altında katılımları organize edilecek ve fuarda yerli/yabancı tedarikçiler ile görüşmeleri sağlanacaktır.

Tablo 13: Trakya Bölgesi Savunma Sanayi Geliştirme Çalışmaları Sonuç Göstergeleri

Sonuç Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Fuar katılımı ve iş görüşmeleri kapsamında yeni iş alan firma sayısı	Adet	5	Ajans Faaliyet Raporu
Danışmanlık kapsamında yeni yetkinlik sertifikası alan firma sayısı	Adet	3	Ajans Faaliyet Raporu

Tablo 14: Trakya Bölgesi Savunma Sanayi Geliştirme Çalışmaları Çıktı Göstergeleri

Etki Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Katılım sağlanan fuar sayısı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu



Fuara katılan bölgesel firma sayısı	Adet	12	Ajans Faaliyet Raporu
Fuarda gerçekleştirilen iş görüşmesi sayısı	Adet	120	Fuar sonuç raporları
Yetkinlik sertifikası danışmanlığı alan firma sayısı	Adet	4	Ajans Faaliyet Raporu

4.2.4. Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Tablo 15: Zaman Planlaması

Faaliyet Aşamaları	2026 Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Saha Expo Fuar Hazırlıkları	■	■	■	■								
Expo Katılımı					■							
Yetkinlik Sertifikası Danışmanlığı							■	■	■	■	■	■

4.2.5. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Savunma sanayi çalışmaları bölgedeki ticaret ve sanayi odaları ile iş birliği halinde yürütülecektir. Firmaların seçilmesi süreçlerinde aktif bir koordinasyona ihtiyaç duyulmaktadır. Bunun yanında üniversiteler, sanayi ve teknoloji il müdürlükleri ve SAHA İstanbul da yoğun iş birliği yapılacak olan kurumlar olarak ifade edilebilir.

4.2.6. İzleme ve Değerlendirme

Bu çalışmalar kapsamında yapılan faaliyetlerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar “Tekirdağ YDO” tarafından gerçekleştirilmektedir.

4.3. Türkiye Siber Vatan Programı 2026 Dönemi Çalışmaları

4.3.1. Amaç

Trakya Kalkınma Ajansı tarafından Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda yürütülecek Siber Vatan Programı'nın temel amacı, Trakya Bölgesi'nde (Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ) üniversite öğrencilerinin siber güvenlik alanında bilgi, beceri ve farkındalık düzeylerini artırmak; bölgenin dijital güvenlik ekosistemini güçlendirmek ve yerel genç yeteneklerin ulusal siber savunma kapasitesine aktif katkı sağlamasını temin etmektir. Program, gençlerin hem akademik hem de profesyonel kariyerlerinde siber güvenlik alanında gelişimlerini destekleyerek bölgenin dijital dönüşüm hedeflerine ivme kazandıracaktır.



4.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Türkiye genelinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda yürütülecek olan Siber Vatan Programı, 81 ilde eş zamanlı olarak uygulanacaktır. Bu kapsamda Trakya Kalkınma Ajansı sorumluluk alanındaki üç ilde (Edirne, Kırklareli, Tekirdağ) programın tanıtımı, katılımcı seçimi, eğitim organizasyonları ve uygulama süreçlerinin yürütülmesinden sorumlu olacaktır.

Siber güvenlik, dijitalleşme sürecinde ulusal güvenlik, sanayi altyapısı ve veri koruma politikaları açısından stratejik bir öneme sahiptir. Trakya Bölgesi'nde bulunan üniversiteler, organize sanayi bölgeleri ve sanayi firmalarının dijital dönüşüm süreçleri göz önüne alındığında, bu alanlarda yetişmiş insan kaynağına olan ihtiyaç artmaktadır. Bu nedenle, Siber Vatan Programı'nın bölgesel düzeyde uygulanması; yerel gençlerin bu stratejik alana yönlendirilmesini, bilgi altyapılarının geliştirilmesini ve geleceğin siber güvenlik uzmanlarının yetiştirilmesini sağlayacaktır.

4.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 16: Çalışmaları Sonuç Göstergeleri

Sonuç Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Siber güvenlik alanında temel eğitim alan öğrenci sayısı	Kişi	150	Katılım listeleri, çevrim içi sistem kayıtları
Bölgesel Siber Vatan Takımı'na seçilen öğrenci sayısı	Kişi	5	Yarışma sonuç raporları

Tablo 17: Çalışmaları Çıktı Göstergeleri

Etki Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Bölgedeki gençlerin siber güvenlik alanında istihdam ve staj imkânına erişimi	Kişi	10	Firma beyanları
Üniversitelerde siber vatan temelli öğrenci kulüplerinin kurulması	Adet	1	Üniversite raporları

4.3.4. Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Tablo 18: Zaman Planlaması

Faaliyet Aşamaları	2026 Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Katılımcı başvuruları ve seçimi	■											
Çevrim içi temel eğitimlerin yürütülmesi	■	■										
Yüz yüze uygulamalı eğitimlerin gerçekleştirilmesi			■	■	■							
Ulusal yarışma hazırlıkları ve katılım						■	■					

4.3.5. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Program, bölgedeki üniversiteler (NKÜ, Trakya Üniversitesi, Kırklareli Üniversitesi), Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri, Ticaret ve Sanayi Odaları ile yakın iş birliği içinde yürütülecektir. Ayrıca Savunma Sanayii Başkanlığı, SAHA İstanbul ve siber güvenlik alanında faaliyet gösteren özel sektör firmalarıyla koordinasyon sağlanacaktır. Katılımcı öğrencilere yönelik staj ve istihdam süreçlerinde bu kurumlarla eşgüdüm geliştirilecektir.

4.3.6. İzleme ve Değerlendirme

Eğitim katılımcı sayıları, başarı oranları, düzenlenen etkinlikler ve farkındalık çıktıları düzenli olarak raporlanacaktır. Gelişim süreci, öğrenci performansları ve kurum iş birlikleri Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün belirleyeceği formatta dönemsel raporlarla izlenecektir.

4.4. Ajans Geçmiş Yıl Mali ve Teknik Destek Uygulamaları

4.4.1. Amaç

Mali ve teknik destek programlarının amacı, TR21 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı'ndaki stratejik öncelikleri ve hedefleri hayata geçirmek için özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, birlik ve kooperatifler, organize sanayi bölgeleri vb. kurum ve kuruluşların mali ve teknik kapasitelerini artırmaktır.

4.4.2. Arka Plan ve Müdahale Gereçesi

a) Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı; ilk olarak SODES başlığı ile GAP Eylem Planının "Sosyal Gelişmenin Sağlanması" bileşeni altında, 2008 yılında 9 GAP ilinde uygulamaya

konulmuştur. Program, istihdam, sosyal içerme, kültür, sanat, spor alanlarında; göç, yoksulluk ve işsizlik gibi sorunlar ile değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçları karşılamayı amaçlayan, yerel düzeyde hazırlanan ve uygulanan projelerden oluşan, il düzeyinde valiliklerin koordinasyonunda yürütülen, uygulama sürecinde yerel aktörlerin geniş bir biçimde yetkilendirildiği sosyal sorunlara kısa sürede karşılık vermeyi hedefleyen insan odaklı bir nitelik ile uygulanmaya başlanmıştır.

Program 2019 yılından itibaren Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının uhdesinde Kalkınma Ajansları aracılığı ile tüm Türkiye’de uygulanmaya başlanmıştır.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı, uygulandığı bölgelerde tamamen sosyal bir sorunun çözümüne odaklanan projelerin üretilmesini temel almaktadır. Bu çerçevede programın öncelikleri arasında istihdam edilebilirliği artırmak, sosyal yenilikçilik ve girişimciliğin artırılması, dezavantajlı kesimlerin yaşam standartlarının yükseltilmesi boyutu ile sosyal içerme ve sosyal sorumluluk olguları yer almaktadır.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı, Ajans uzmanları tarafından Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan “Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı Usul ve Esasları” hükümleri uyarınca uygulanmaktadır.

4.4.3. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Proje ve faaliyetlerin sözleşmeye uygun şekilde devam etmesi ve başarılı şekilde tamamlanması için PKİB tarafından destek verilmekte ve sonuçları izlenmektedir. Bu proje ve faaliyetlerden elde edilen sonuçlar diğer birimler ile paylaşılmakta ve yeni programların kurgulanmasında kullanılmaktadır.

4.4.4. İzleme ve Değerlendirme

2026 yılında gerçekleştirilecek olan izleme ve değerlendirme faaliyetleri arasında önceki senelerden devam eden faaliyetler de yer almaktadır. 2023 ve 2024 yıllarına ait hali hazırda devam eden 5 SOGEP projesi takip edilecektir.

Halen yürürlükte olan Sonuç Odaklı Programlara yönelik 2025 yılında çıkılan 7 Tarım ve Kırsal Kalkınma Teknik Destek Programı-1 projesi, 8 Yeşil Mutabakat ve Verimlilik Teknik Destek Programı projesi ile hâlihazırda planlanan ve başvuru SOGEP projeleri ile Genel Teknik Destek Programı, Tarım ve Kırsal Kalkınma Teknik Destek Programı-2, Geri Ödemesiz Finansman Desteği Programı, Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş (SoGreen) Programı bünyesinde tasarlanan Üretimde Yeşil ve Sosyal Kapsayıcı Kalkınma Hızlandırıcı Mali Destek Programı kapsamında yürütülecek projelerin ön izleme süreçlerine destek verilecek ve izleme süreçleri yürütülecektir.

Geçmiş yıllarda tamamlanan programların “Program Kapanış Raporları” hazırlanarak Yönetim Kurulu’nun bilgisine sunulmak üzere Genel Sekreterlik makamı ile paylaşılacaktır. Buna ilave olarak 2025 yılı itibarı ile nihai ödeme tarihinden itibaren 3 yıl geçmiş mali destek programlarının “Program Sonrası Değerlendirme Raporları” hazırlanacaktır.

Her yıl olduğu gibi, 2026 yılında da 2025 yılı içerisinde nihai ödemesi tamamlanmış projelerin en az %10'una Ajans içinde kurulacak komisyonlar marifetiyle denetim ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

2025 yılları Teknik Destek Programları ve SoGreen programı kapsamındaki mali destek programının 2026 yılına sarkan uygulamalarına yönelik izleme faaliyetleri sürdürülecek ve sunulan raporlar kontrol edilerek uygun ödeme işlemi için Kurumsal Yönetim Birimi'ne gönderilecektir.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Trakya Kalkınma Ajansı 2026 yılı Çalışma Programı, bölgesel gelişmeyi hızlandırma ve yerel kalkınma kapasitesine katkı sağlanması amacıyla 2024-2028 Bölge Planı'nda öngörülen stratejik önceliklere uyumlu olarak hazırlanmıştır. Bu çalışma programı hazırlanırken aynı zamanda hem yerel hem ulusal düzeyde üretilen raporlar, analizler ve planlar dikkate alınmıştır. Çalışma programının içeriğinde ve şekli yapısında ise Bakanlığımız tarafından iletilen “Kalkınma Ajansları 2025 Yılı Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları”nda belirtilen hususlara dikkat edilmiştir. Bu kapsamda çalışma programı dâhilinde 3 adet sonuç odaklı program ve 2 adet yerel kalkınma fırsatı çalışması öngörülmüştür.

Sonuç odaklı programlar, stratejik olarak öne çıkan ve gelişim göstermesi beklenen üç odak alana ilişkin hazırlanmıştır. Bu alanlar katma değerli ihracat, imalat sanayiinde verimlilik ve yeşil dönüşüm ve kırsal kalkınma olarak belirlenmiştir. Sonuç odaklı programlar hazırlanırken ajansın en az 3 yıl boyunca çalışacağı faaliyetler ve ayrıca bu faaliyetler sonucunda genel amaca ulaşmaya yönelik elde edilecek sonuç ve çıktılar ile sonuç ve çıktı göstergeleri ortaya konmuştur. Ancak bu Çalışma Programı kapsamında yalnızca 2026 yılı faaliyetlerine yer verilmiştir. Ajansın 2026 yılı içerisinde yürüteceği faaliyetler esas olarak sonuç odaklı programlar kapsamında öngörülen faaliyetlerden oluşmaktadır.

Yerel kalkınma fırsatlarında sonuç odaklı programlarda öngörülmeyen, gelecek yıllarda sonuç odaklı program olabilecek, dolayısıyla bölge yerel potansiyelinin harekete geçirilmesi açısından önem arz eden alanlarda uygulanması planlanan faaliyetlere yer verilmiştir. Yerel kalkınma fırsatında yer verilen her bir çalışma için sonuç ve çıktı göstergeleri belirlenmiştir.

Hem sonuç odaklı programların hem de yerel kalkınma fırsatları çalışmalarını kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin bölgeye katkısını azami ölçüde sağlamak ve ölçmek amacıyla izleme ve değerlendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.