

Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni

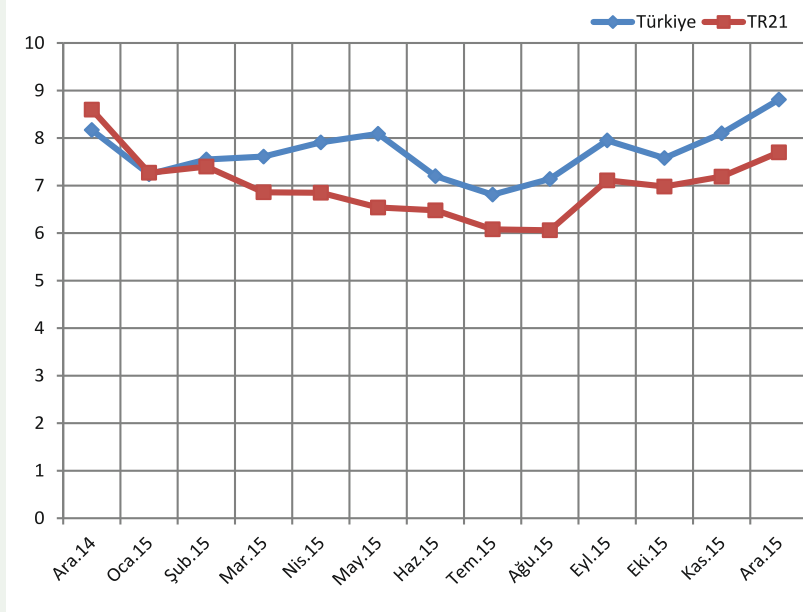


Ocak 2016

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon **%8,81**; TR21 Bölgesinde ise **%7,70** olarak gerçekleşti

↘ Tüketici Fiyatları Endeksi (Tüfe)



TÜFE'de (2003=100) 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,21, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,81, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,81 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,67 artış gerçekleşti.

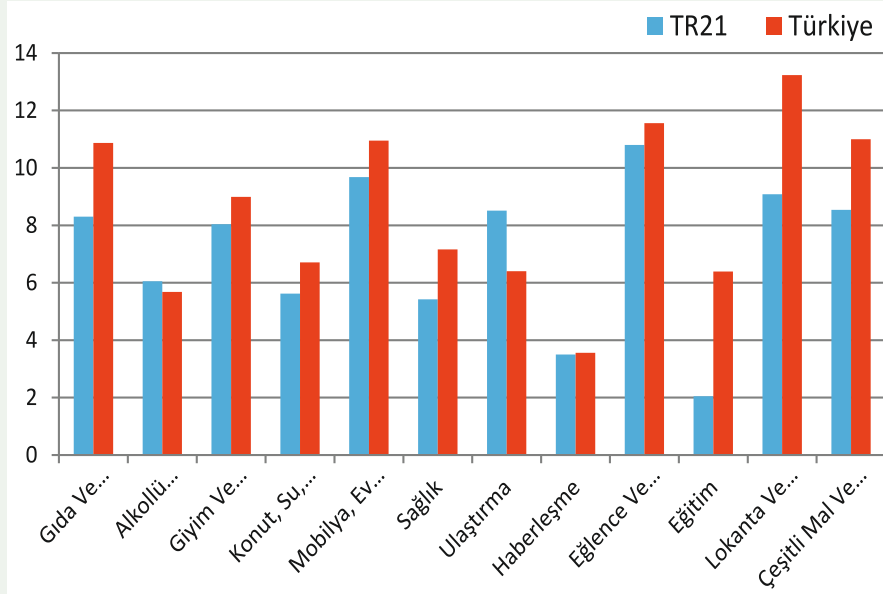
TR21 Tekirdağ, Edirne, Kırklareli bölgesinde ise bir önceki aya göre %0,16 artış, bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,70 artış gerçekleşti.

Ulusal düzeyde geçen yılın aynı ayına göre en yüksek artış %13,23 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti

Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Aralık ayında endekste yer alan gruplardan ev eşyasında %0,53, çeşitli mal ve hizmetlerde %0,45, konutta %0,43 ve lokanta ve otellerde %0,33 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Aralık ayında endekste yer alan gruplardan ulaşırmada %0,57, haberleşmede %0,22 ve eğlence ve kültürde %0,17 düşüş gerçekleşti.

↘ Tüfe Ana Harcama Grupları



İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,83 ile TR31 (İzmir) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,31 ile TR31 (İzmir) bölgesinde gerçekleşti.

Aralık 2015'te endekste kapsanan 426 maddeden; 54 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 253 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 119 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Aralık 2015 yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,33 düştü

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Aralık 2015

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,33 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,71 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,71 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %5,28 artış gösterdi.

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM(%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt İçi ÜFE	249,31	-0,33	5,71	5,71	5,28
B- Madencilik ve Taş Ocakçılığı	332,68	-1,92	-0,69	-0,69	-1,92
C- İmalat Sanayi	246,64	-0,27	6,38	6,38	5,96
D- Elektrik, Gaz	236,42	-0,52	0,19	0,19	0,03
E- Su temini	254,21	1,05	19,95	19,95	21,65

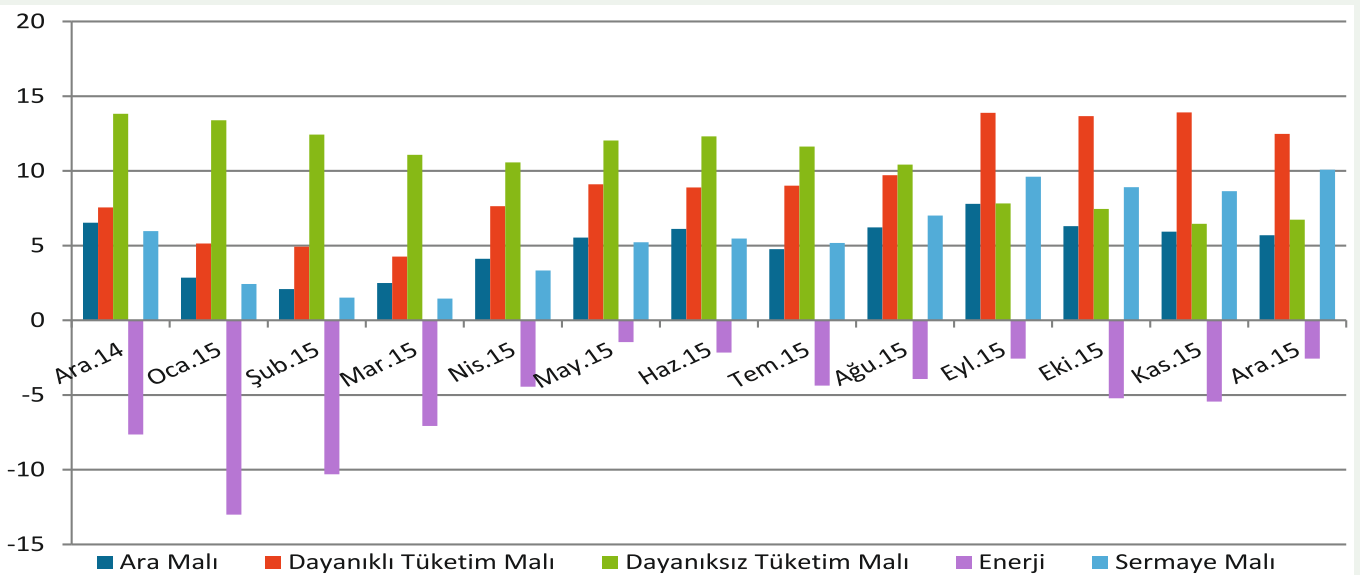
TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %10,08 ile Eğlence ve Kültür grubunda gerçekleşti

En yüksek aylık düşüş kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla düşüş gösterdiği alt sektörler; kok ve rafine petrol ürünleri (%-9,75), ham petrol ve doğal gaz (%-7,73), metal cevherleri (%-1,99) alt sektörleridir. Buna karşılık tütün ürünleri (%2,23), suyun toplanması, arıtılması ve dağıtılması (%1,05) ve içecekler (%0,97) bir ay önceye göre endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek aylık düşüş enerji mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Aralık ayında en yüksek aylık ve yıllık düşüş enerji mallarında gerçekleşti.



Kaynak:TÜİK

İHRACAT GÖSTERGELERİ

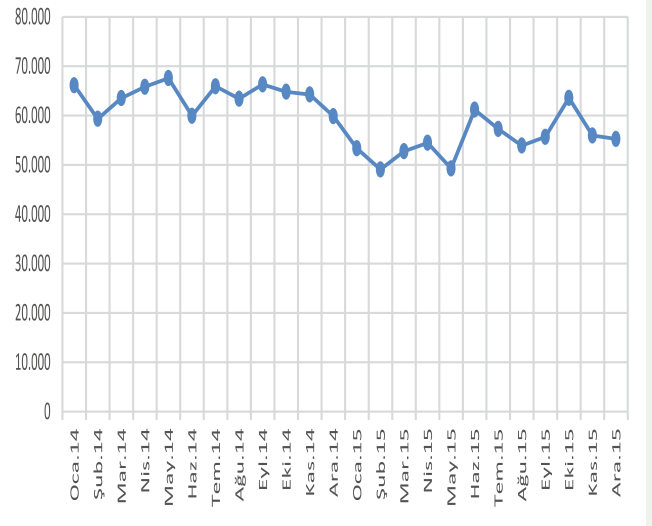
İhracat (Abd Doları, Kanuni Merkez Bazında):

	Ara.15	Ocak-Aralık (2014)	Ocak-Aralık (2015)	Artış-Azalış (2014-2015)
EDİRNE	2.760.000	39.924.000	35.912.000	-4.012.000
KIRKLARELİ	10.237.000	248.079.000	202.725.000	-45.354.000
TEKİRDAĞ	55.249.000	766.868.000	661.738.000	-105.130.000

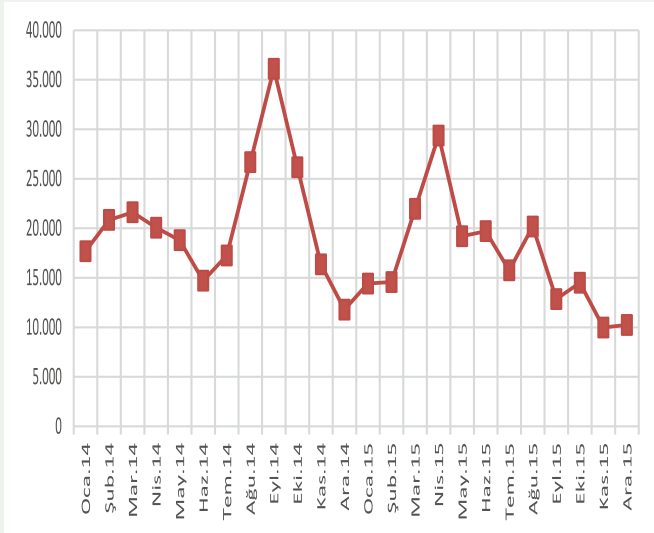
Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur.

Tekirdağ ili 2015 yılı Aralık ayında 55.2 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek Bölge illeri arasında en yüksek ihracatı yapan il olmuştur. 2015 yılı ile 2014 yılı Ocak-Aralık dönemi karşılaştırıldığında, Tekirdağ 2015 yılı Ocak-Aralık döneminde 661 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş ve Tekirdağ'ın ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 105 milyon dolar azalmıştır. Aynı dönemde Kırklareli ili ihracatında ise bir önceki yıla göre 45 milyon dolarlık azalış meydana gelmiştir. Edirne 2015 yılı Aralık ayında 2.7 milyon dolar, 2015 yılı Ocak-Aralık döneminde 35.9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatı 4 milyon dolar azalmıştır.

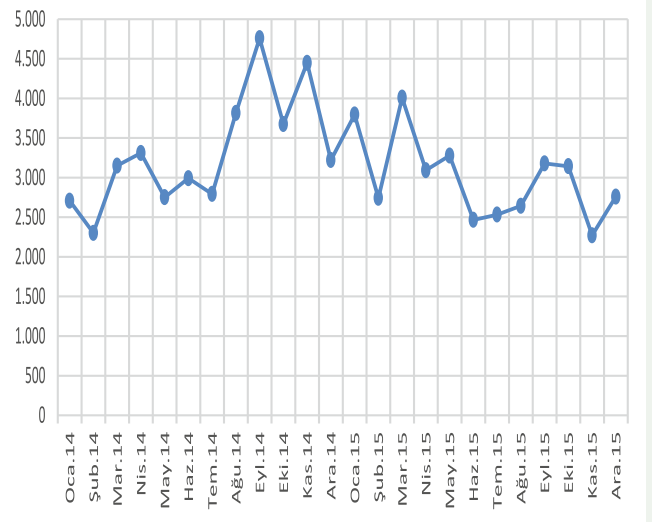
TEKİRDAĞ



KIRKLARELİ



EDİRNE



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2015 yılı Aralık ayında TR21 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, İngiltere ve İran önde gelmektedir.

↘ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

EDİRNE			
Aralık 2014		Aralık 2015	
FİLİPİNLER	788.000	BULGARİSTAN	350.000
MAKEDONYA	566.000	TAYLAND	260.000
BOSNA-HERSEK	246.000	İSPANYA	258.000
BULGARİSTAN	241.000	FİLİPİNLER	258.000
TAYLAND	190.000	ARNAVUTLUK	207.000

KIRKLARELİ			
Aralık 2014		Aralık 2015	
UKRAYNA	2.877.000	İRAN	2.702.000
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.361.000	FİLİPİNLER	1.073.000
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.272.000	İSPANYA	996.000
KIRGIZİSTAN	1.126.000	NİJERYA	611.000
İSPANYA	600.000	HOLLANDA	505.000

TEKİRDAĞ			
Aralık 2014		Aralık 2015	
ALMANYA	9.303.000	ALMANYA	9.998.000
BİRLEŞİK KRALLIK	4.196.000	BİRLEŞİK KRALLIK	3.221.000
RUSYA FEDERASYONU	3.644.000	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.520.000
FRANSA	2.763.000	FRANSA	2.301.000
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.943.000	İSPANYA	2.001.000

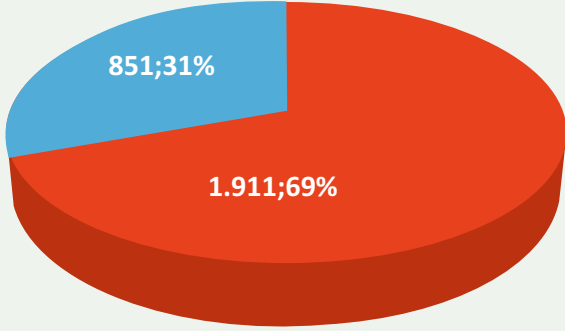
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

2015 Aralık ayı itibariyle Edirne ilinin en çok ihracat yaptığı ülke Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'ı Tayland, İspanya, Filipinler ve Arnavutluk takip etmiştir. Kırklareli ilinin 2015 yılı Aralık ayı itibariyle en çok ihracat yaptığı ülke ise İran olmuştur. İran'ı Filipinler, İspanya, Nijerya ve Hollanda izlemiştir. Tekirdağ'ın 2015 Aralık ayında

en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke ise Almanya olmuştur. Tekirdağ'ın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin profiline bakıldığında bu ülkelerin gelişmiş ülkeler olduğu dikkat çekmektedir.

İHRACAT GÖSTERGELERİ

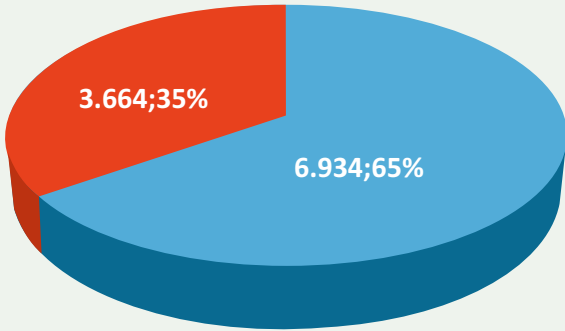
EDİRNE



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık ■ Madencilik

Edirne ili 2015 yılı Aralık ayı ihracatının %69'unu Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık ürünleri, %31'ini Sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

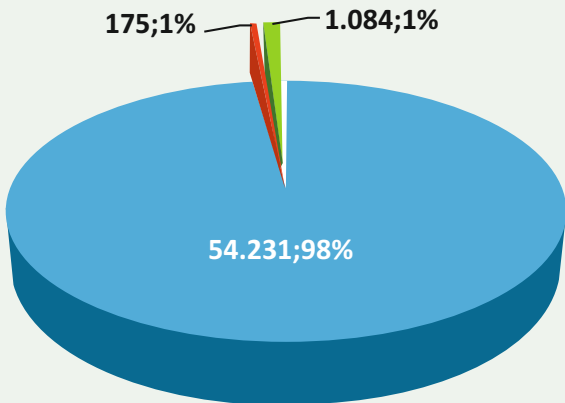
KIRKLARELİ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık

2015 yılı Aralık ayında Sanayi ürünleri ihracatı Kırklareli ilinde toplam ihracatın %65'ini oluşturmaktadır. İhracatın kalan %35'lik kısmı ise Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık sektöründen gerçekleşmiştir.

TEKİRDAĞ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık ■ Madencilik

Tekirdağ'ın 2015 yılı Aralık ayı ihracatının %98'ini Sanayi ürünleri oluşturmaktadır. İhracatın %1'i Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık sektöründe, diğer %1'lik kısmı ise Madencilik sektöründe gerçekleşmiştir.

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %10,2, ithalat %25,3 azaldı.
Dış ticaret açığı %49,1 azaldı.

↘ Dış Ticaret İstatistikleri, Kasım 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Kasım ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %10,2 azalarak 11 milyar 738 milyon dolar, ithalat %25,3 azalarak 15 milyar 974 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında dış ticaret açığı %49,1 azalarak 8 milyar 317 milyon dolardan 4 milyar 236 milyon dolara düştü.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Kasım ayında %61,1 iken, 2015 Kasım ayında %73,5'e yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %6,8 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Kasım ayında bir önceki aya göre ihracat %6,8, ithalat %6,3 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Kasım ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %10,2, ithalat %27,1 azaldı.

Aylara Göre Dış Ticaret, Kasım 2015 (Milyon \$)

		İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		İhracatın İthalatı Karşılama Oranı
Aylar	Yıl	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak-Kasım	2014	144.341		220.389		-76.048		65,5
	2015	132.194	-8,4	189.219	-14,1	-57.025	-25,0	69,9
Kasım	2014	13.067		21.385		-8.317		61,1
	2015	11.738	-10,2	15.974	-25,3	-4.236	-49,1	73,5

Avrupa Birliği'ne ihracat %1,5 azaldı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Kasım ayında %43,8 iken, 2015 Kasım ayında %48 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %1,5 azalarak 5 milyar 631 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Kasım ayında 1 milyar 199 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (867 milyon dolar), Irak (789 milyon dolar) ve İtalya (616 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Kasım ayında 2 milyar dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 727 milyon dolar), Rusya (1 milyar 374 milyon dolar) ve İtalya (883 milyon dolar) izledi.

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payı %4,6 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Kasım ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %92,4'tur. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %4,6, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %33,8'dir.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %16,8 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %81,3'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2015 Kasım ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %16,8, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %45,3'tür.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürünleri Dış Ticareti, Kasım 2015 (Milyon ABD \$)

	Kasım				Ocak-Kasım			
	2014		2015		2014		2015	
	İhracat (FOB)							
	Değer	%	Değer	%	Değer	%	Değer	%
Toplam	12.010	100,0	10.850	100,0	134.891	100,0	123.714	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	463	3,9	498	4,6	4.522	3,4	4.434	3,6
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.745	31,2	3.670	33,8	42.491	31,5	38.875	31,4
Orta düşük teknoloji ürünler	3.137	26,1	2.681	24,7	39.611	29,4	37.173	30,0
Düşük teknoloji ürünler	4.665	38,8	4.001	36,9	48.268	35,8	43.232	34,9
	İthalat (CIF)							
Toplam	16.671	100,0	12.987	100,0	170.560	100,0	152.154	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	2.219	13,3	2.186	16,8	23.455	13,8	23.808	15,6
Orta yüksek teknoloji ürünler	6.787	40,7	5.889	45,3	71.669	42,0	67.237	44,2
Orta düşük teknoloji ürünler	5.802	34,8	3.200	24,6	52.210	30,6	40.653	26,7
Düşük teknoloji ürünler	1.862	11,2	1.712	13,2	23.227	13,6	20.456	13,4

Kaynak:TÜİK

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

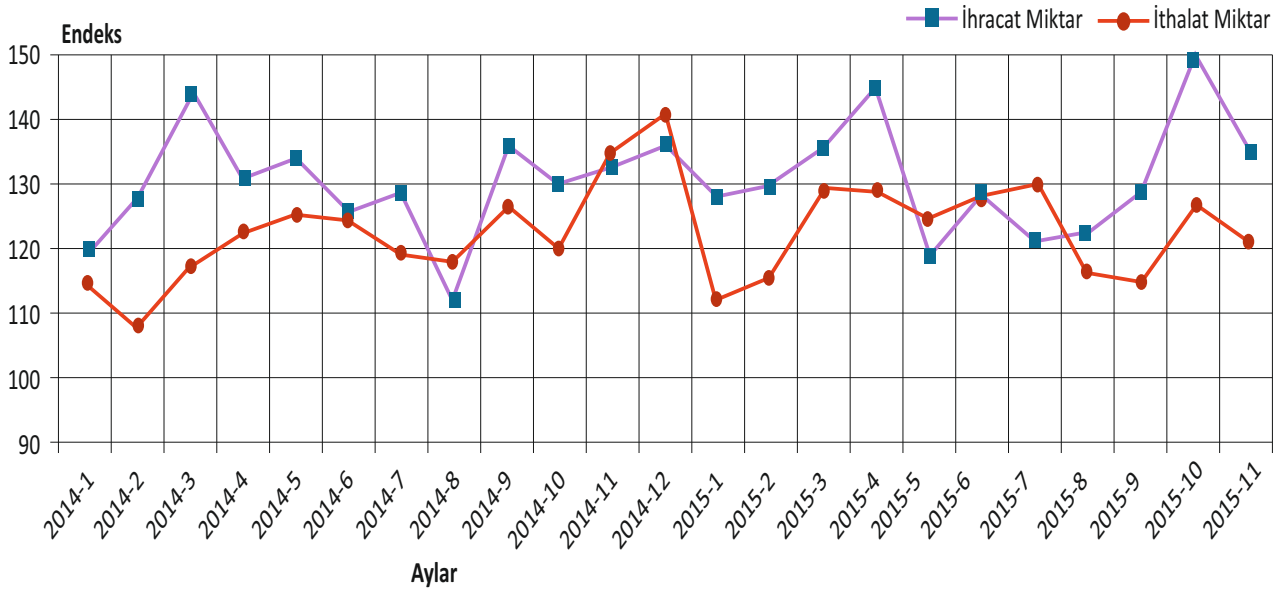
İhracat birim değer endeksi %11,8 azaldı
İthalat birim değer endeksi %17,3 azaldı

DIŞ Ticaret Endeksleri, Kasım 2015

İhracat birim değer endeksi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %11,8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %9,5, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %14, "yakıtlar"da %43,4 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %10,2 azaldı.

İthalat birim değer endeksi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %9,4, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %21,6, "yakıtlar"da %41,9 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %8,2 azaldı.

DIŞ Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Kasım 2015



İhracat miktar endeksi %1,4 arttı

İhracat miktar endeksi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,4 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %1,3, "yakıtlar"da %19,1 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %0,4 artarken, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %7,4 azaldı.

İthalat miktar endeksi %9,6 azaldı

İthalat miktar endeksi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,6 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %5, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %1,8, "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %3,3 ve "SITC'de başka bir yerde sınıflandırılmayan mallar"da %84,6 azalırken, "yakıtlar"da %2,6 arttı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %3,7 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Ekim ayında 135 olan ihracat miktar endeksi %3,7 azalarak, 2015 Kasım ayında 130 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Kasım ayında 132,9 olan ihracat miktar endeksi % 1,4 artarak, 2015 Kasım ayında 134,8 oldu.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %6,9 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Ekim ayında 126 olan ithalat miktar endeksi %6,9 azalarak, 2015 Kasım ayında 117,4 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Kasım ayında 136,7 olan ithalat miktar endeksi %11,4 azalarak, 2015 Kasım ayında 121,1 oldu.

Dış ticaret haddi 2015 yılı Kasım ayında 107,8 olarak gerçekleőt

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Kasım ayında 101 olarak elde edilmiő olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Kasım ayında 107,8 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Kasım 2015

Dış Ticaret Endeksleri						
Sektörler (SITC Rev.3)	İhracat			İthalat		
	Endeks		Değişim (%)	Endeks		Değişim (%)
	2014 Kasım	2015 Kasım	2015 Kasım / 2014 Kasım	2014 Kasım	2015 Kasım	2015 Kasım / 2014 Kasım
	Birim Değer Endeksleri					
Genel	104,1	91,9	-11,8	103,1	85,2	-17,3
Gıda, içecek ve tütün	117,0	105,8	-9,5	103,7	93,9	-9,4
Hammaddeler	108,0	92,9	-14,0	100,4	78,7	-21,6
Yakıtlar	105,7	59,9	-43,4	109,0	63,3	-41,9
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	102,8	92,3	-10,2	103,5	95,0	-8,2
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	93,4	93,7	0,4	92,5	76,1	-17,8
	Miktar Endeksleri					
Genel	132,3	134,2	1,4	134,2	121,3	-9,6
Gıda, içecek ve tütün	151,9	153,9	1,3	172,4	163,9	-5,0
Hammaddeler	124,0	114,8	-7,4	106,3	104,4	-1,8
Yakıtlar	144,9	172,6	19,1	126,3	129,6	2,6
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	131,1	131,6	0,4	120,5	116,5	-3,3
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	38,7	72,0	86,3	904,2	139,6	-84,6

Kaynak: TÜİK

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %1 azaldı.

↘ Sektörel Güven Endeksleri, Aralık 2015

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Kasım ayında 100,05 iken, Aralık ayında 99,02 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son 3 aylık dönemde “iş durumunun”arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

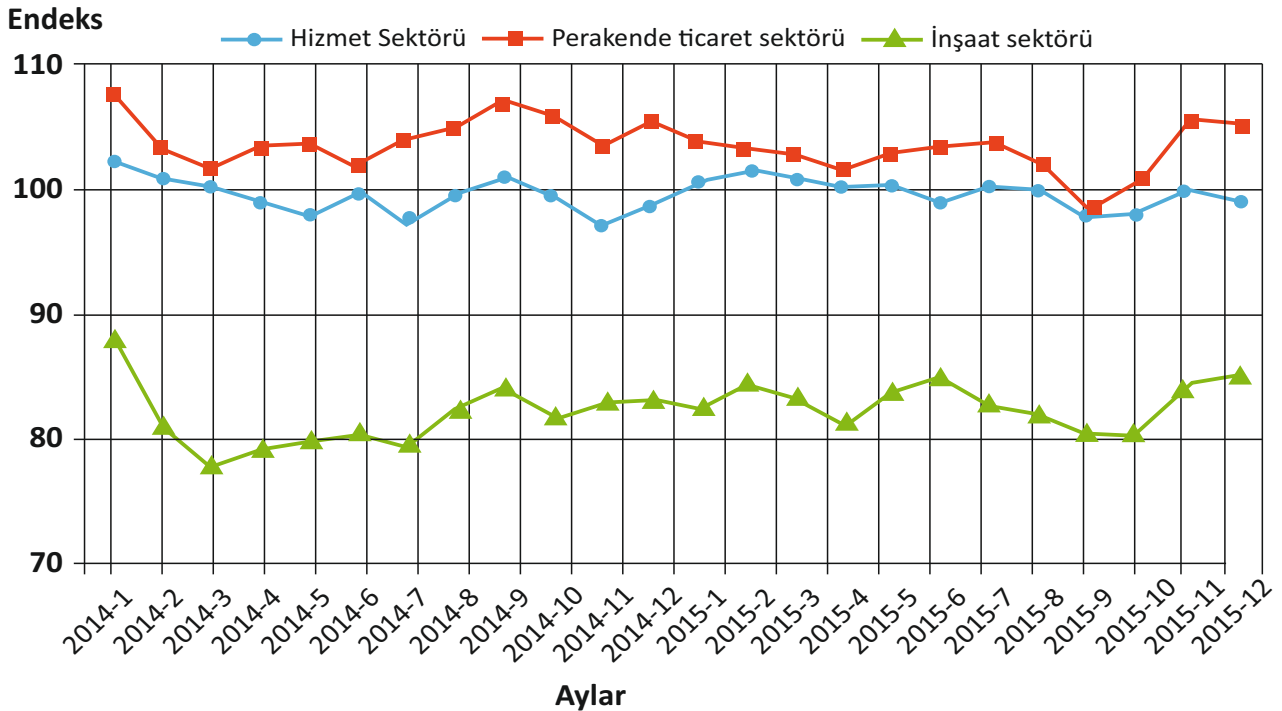
Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %0,5 ve %2,4 azalırken,iş durumu endeksi %0,2 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %5,9 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi, Aralık ayında 104,93 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş, “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve “iş hacmi satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş-hacmi satışların” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %1,6 ve %2,1 azalırken, iş hacmi satışlar endeksi %2,9 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Aralık 2015



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %0,7 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 84,53 iken, Aralık ayında 85,11 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu artış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında artış” bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksleri sırasıyla %0,1 ve %1,1 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Aralık 2015

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim (%)	
	11/2015	12/2015	11/2015	12/2015
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	100,04	99,02	1,9	-1,0
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	92,88	93,20	0,2	0,2
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	92,88	92,33	0,2	-0,5
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	114,26	111,53	4,8	-2,4
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	105,29	104,93	5,9	-0,4
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	94,07	98,09	4,4	2,9
Mevcut mal stok seviyesi (*)	98,85	97,32	-4,3	-1,6
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	122,95	119,38	17,2	-2,1
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	84,29	85,11	5,0	0,7
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	64,70	64,75	5,9	0,1
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	103,87	105,47	4,4	1,1

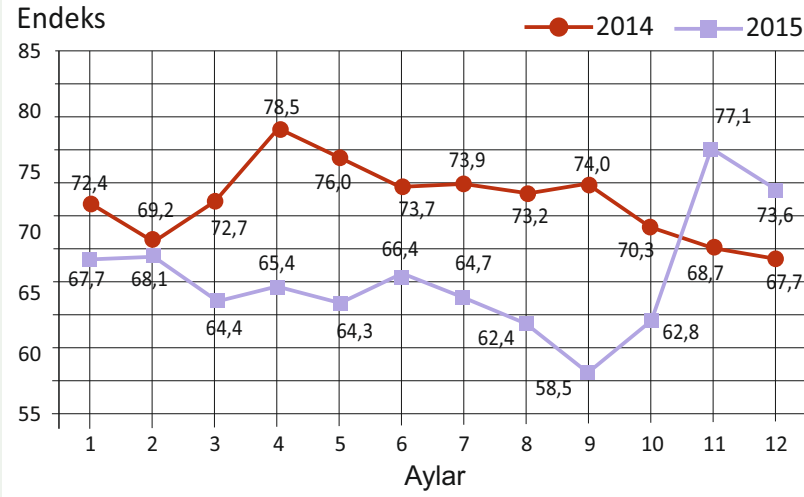
(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir

Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi **%4,6** azaldı.

↘ Tüketici Güven Endeksi, Aralık 2015



Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 4,6 oranında azaldı; Kasım ayında 77,15 olan endeks, Aralık ayında 73,58 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi %2,6 azaldı.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,6 oranında azaldı. Kasım ayında 95,66 olan endeks değeri Aralık ayında 93,19 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi % 5,6 azaldı.

Kasım ayında 105,90 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %5,6 oranında azalarak, Aralık ayında 99,91 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %7,4 azaldı.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %7,4 oranında azalarak, Aralık ayında 78,41 değerine düştü. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Aralık 2015

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	09/2015	10/2015	11/2015	10/2015	11/2015
Tüketici Güven Endeksi (*)	58,52	62,78	77,15	7,3	22,9
Hanenin maddi durum beklentisi	82,08	86,58	95,66	5,5	10,5
Genel ekonomik durum beklentisi	72,04	80,87	105,90	12,3	30,9
İşsiz sayısı beklentisi (**)	61,86	64,61	84,66	4,4	31,0
Tasarruf etme ihtimali	18,11	19,07	22,37	5,3	17,3

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: TÜİK

Tasarruf etme ihtimali %1,9 arttı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi %1,9 oranında arttı. Kasım ayında 22,37 olan endeks, Aralık ayında 22,79 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,9 azaldı

Sanayi Üretim Endeksi, Kasım 2015

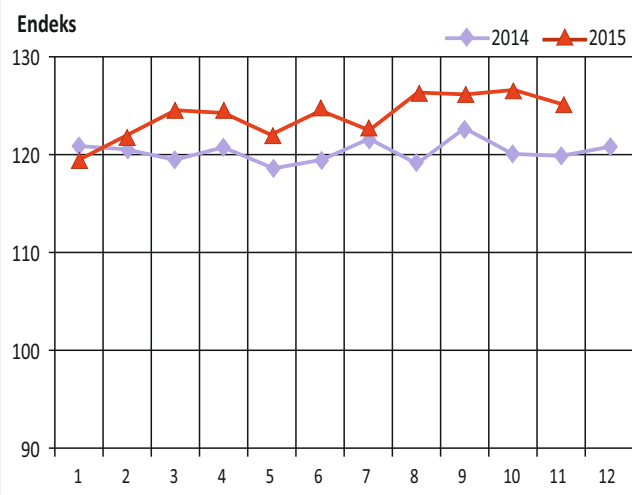
Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,5 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,8, imalat sanayi sektörü endeksi %0,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,7 azaldı

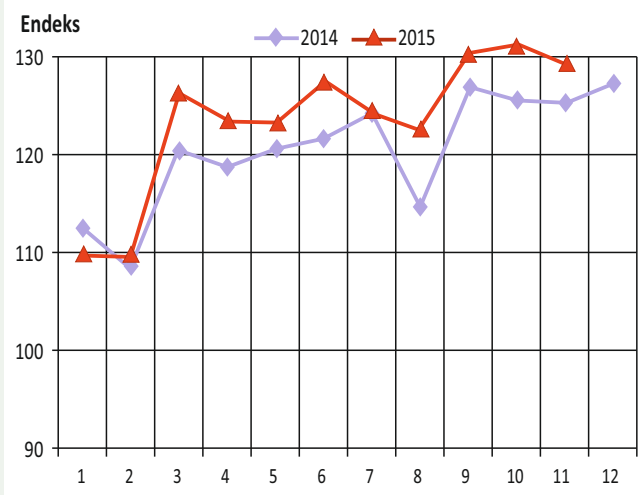
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,6 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %4,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,4 arttı.

Sektör	Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Kasım 2015				
	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	130,0	129,7	3,5	125,4	-0,9
Madencilik ve Taş Ocakçılığı	110,0	108,8	-6,6	105,0	-3,8
İmalat Sanayi	133,0	132,9	4,3	127,2	-0,7
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	119,7	118,8	2,4	123,6	-0,7

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Kasım 2015



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Kasım 2015



Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %6,5 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Kasım 2015

Sektör	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	130,0	129,7	3,5	125,4	-0,9
Ara Malı İmalatı	126,0	126,1	2,8	123,0	-0,7
Dayanıklı Tüketim Mali İmalatı	129,3	126,6	1,5	122,4	-6,5
Dayanısız Tüketim Mali İmalatı	133,5	133,6	0,9	121,9	0,0
Enerji	115,0	113,7	2,0	117,3	-1,0
Sermaye Mali İmalatı	149,3	149,5	10,3	145,2	-0,8

Kaynak: TÜİK

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %15,0 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %12,9 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı ve %10,8 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %3,6 ile diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %3,3 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı ve %3,2 ile başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı takip etti.

KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 Aralık (BİR AYLIK)									2014 Aralık (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ		
TR211	TEKİRDAĞ	34	0	77	4	1	9	0	44	43	5	85	7	4	18	2	84		
TR213	KIRKLARELİ	16	0	8	2	0	2	1	11	17	0	37	8	0	8	4	48		
TR212	EDİRNE	12	0	6	4	0	1	2	9	15	1	17	0	2	5	3	39		
TOPLAM		62	0	91	10	1	12	3	64	75	6	139	15	6	31	9	171		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri

↘ Bazı Tanımlar

Dış Ticaret Haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur.

Girişimlerin Doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

İhracat Birim Değer Endeksi: İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

İstihdam Oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik Oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

İşveren Girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

İthalat Birim Değer Endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

Tüketici Güven Endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

Sanayi Üretim Endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.

**Merkez**

Adres : Hürriyet Mah. Karides Sok. No:1
Dinçgöl Özçakı İş Merkezi
Süleymanpaşa / TEKİRDAĞ
Telefon : 0850 450 09 59 (30 hat)
Faks : 0282 263 10 03
E-Posta : bilgi@trakya.org.tr

Edirne Yatırım Destek Ofisi

Adres : Edirne Ticaret ve Sanayi Odası
I. Murat Mahallesi Talatpaşa Caddesi
No: 80 Kat: 3 EDİRNE
Telefon : 0284 225 10 03
Faks : 0284 225 10 03

Kırklareli Yatırım Destek Ofisi

Adres : Karataş Mah Zincirlikuyu Cad.
Ferah 1 Apt. No: 60
Zemin Kat KIRKLARELİ
Telefon : 0288 214 25 25
Faks : 0288 214 70 80