

# Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni

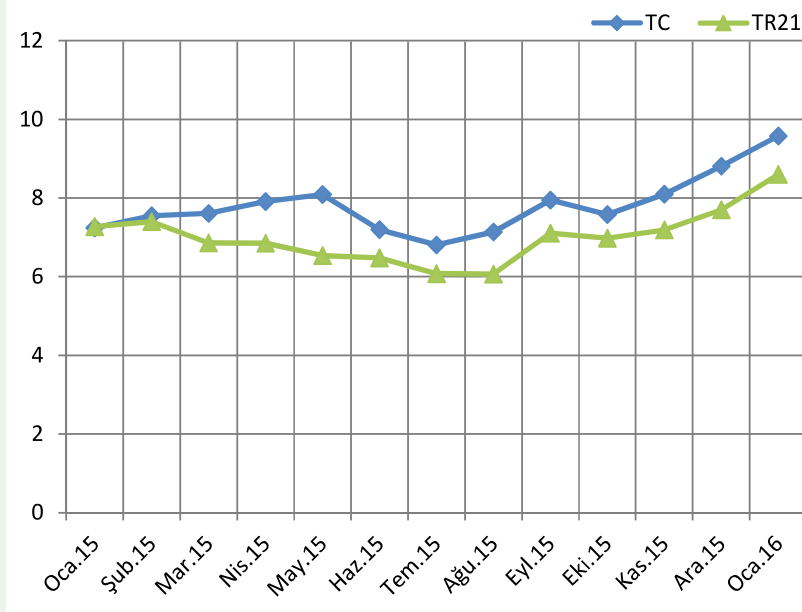


Şubat 2016

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

**TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %9,58; TR21 Bölgesinde ise %8,6 olarak gerçekleşti**

## ↘ Tüketici Fiyatları Endeksi (Tüfe)



TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,82, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,82, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,58 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,87 artış gerçekleşti.

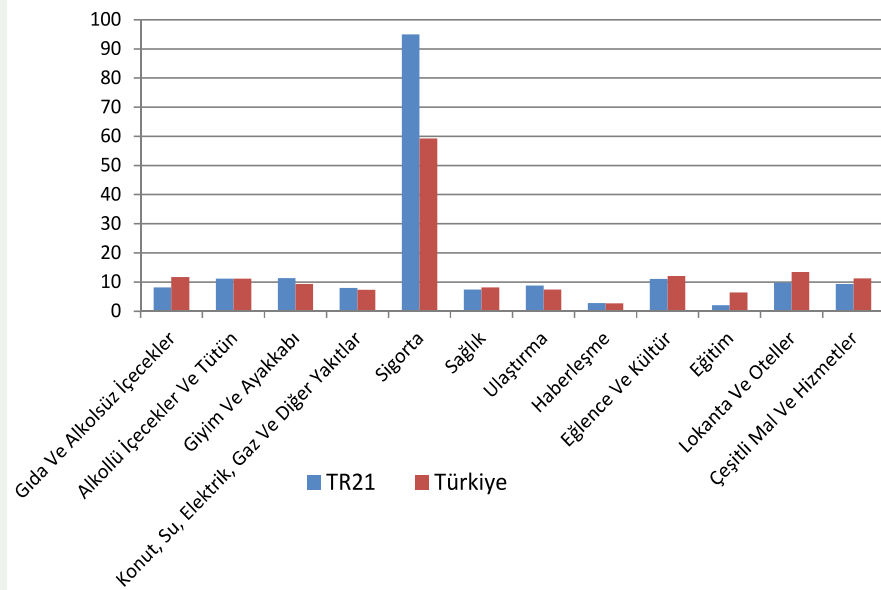
TR21 Tekirdağ, Edirne, Kırklareli bölgesinde ise bir önceki aya göre %1,77 artış, bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,6 artış gerçekleşti.

Ulusal düzeyde geçen yılın aynı ayına göre en yüksek artış %59,17 ile sigorta grubunda gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan ev eşyasında %1,41, çeşitli mal ve hizmetlerde %2,71, konutta %1,71 ve lokanta ve otellerde %1,08 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan giyimde % 6,93, giyim ve ayakkabıda %6,71 ve kişisel ulaştırma araçlarında %0,75 düşüş gerçekleşti.

## ↘ Tüfe Ana Harcama Grupları



İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %10,67 ile TR62 Adana, Mersin ve TRC1 Gaziantep, Adıyaman, Kilis bölgelerinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,48 ile TRC1 Gaziantep, Adıyaman, Kilis bölgesinde gerçekleşti.

Ocak 2016'da endekste kapsanan 417 maddeden; 29 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 285 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 103 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Ocak 2016 yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,55 arttı.

## YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE)

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,55 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,55 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,94 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %5,5 artış gösterdi.

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM(%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt içi ÜFE	250,67	0,55	0,55	5,94	5,5
B- Madencilik ve Taş Ocakçılığı	328,68	-1,2	-1,2	-0,63	-1,66
C- İmalat Sanayi	248,01	0,56	0,56	6,77	6,15
D- Elektrik, Gaz	238,69	0,96	0,96	0,2	0,58
E- Su temini	259,81	2,2	2,2	10,14	20,45

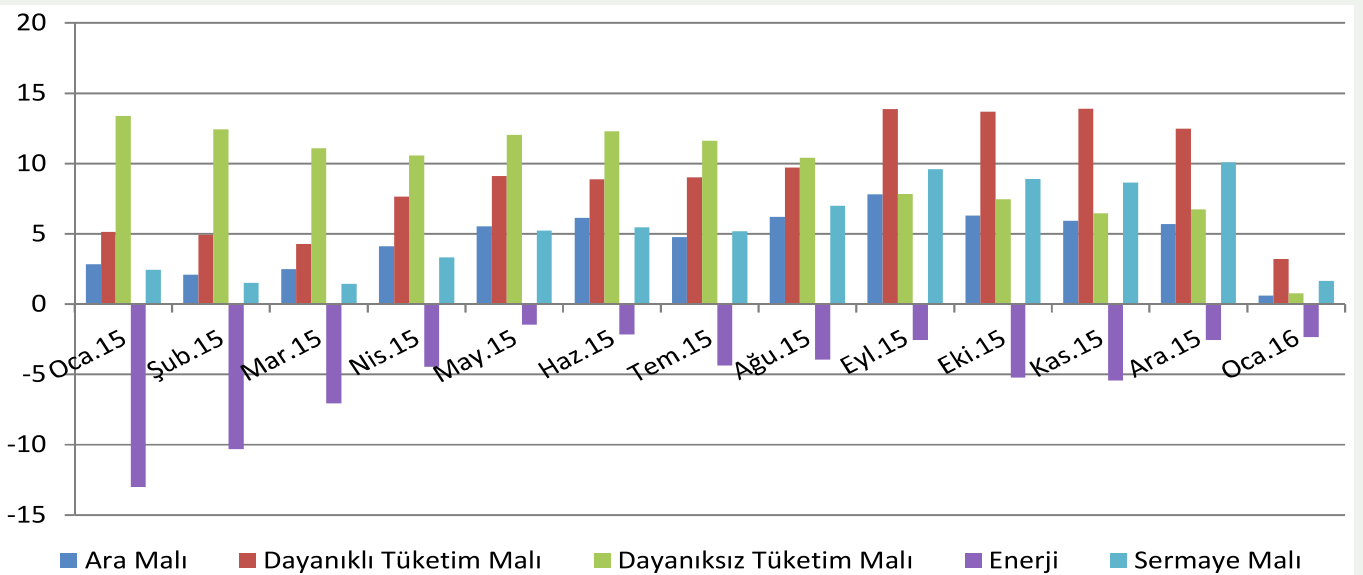
TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %94,94 ile Sigorta grubunda gerçekleşti

### En yüksek aylık düşüş ham petrol ve doğalgaz ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla düşüş gösterdiği alt sektörler; ham petrol ve doğalgaz ürünleri (%-26,05), kok ve rafine petrol ürünleri (%-11,67), tütün ürünleri (%-3,23) alt sektörleridir. Buna karşılık diğer ulaşım araçları (%5,85), kömür ve linyit (%4,73) ve diğer mamül eşyalar (%4,41) bir ay önceye göre endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

### Ana sanayi gruplarında en yüksek aylık düşüş enerji mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2016 yılı Ocak ayında en yüksek aylık ve yıllık düşüş enerji mallarında gerçekleşti.



Kaynak:TÜİK

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

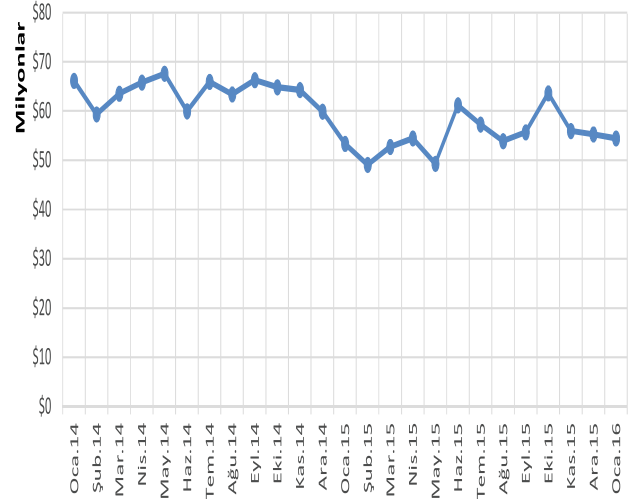
## İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında):

	Ocak 2016	Ocak 2015	Artış-Azalış (2015-2016)
<b>EDİRNE</b>	2.076.000	3.795.000	-1.719.000
<b>KIRKLARELİ</b>	10.200.000	14.422.000	-4.222.000
<b>TEKİRDAĞ</b>	54.478.000	53.351.000	1.127.000

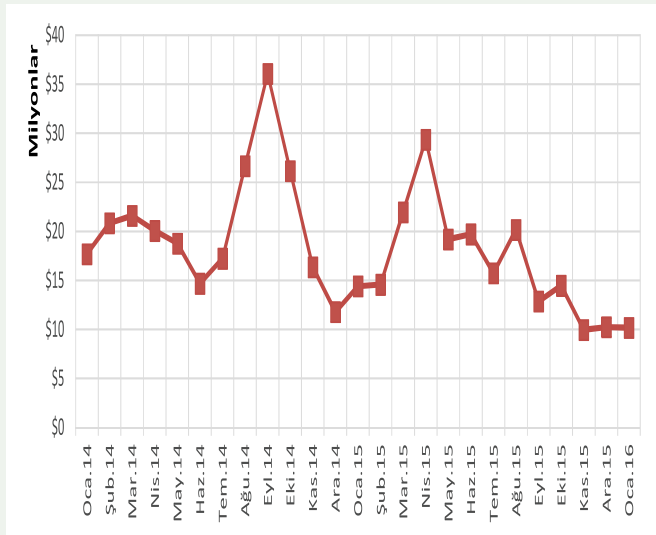
Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur.

Tekirdağ ili 2016 yılı Ocak ayında 54.4 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek Bölge illeri arasında en yüksek ihracatı yapan il olmuştur. 2016 yılı ile 2015 yılı Ocak ayları karşılaştırıldığında, Tekirdağ 2016 yılı Ocak ayında 54.4 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş ve Tekirdağ'ın ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yaklaşık 1.1 milyon dolar artmıştır. Aynı dönemde Kırklareli ili ihracatında ise bir önceki yıla göre 4.2 milyon dolarlık azalış meydana gelmiştir. Edirne 2016 yılı Ocak ayında 2 milyon dolar, 2015 yılı Ocak ayında 3.7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, bir önceki yılın aynı ayına göre ihracatı 1.7 milyon dolar azalmıştır.

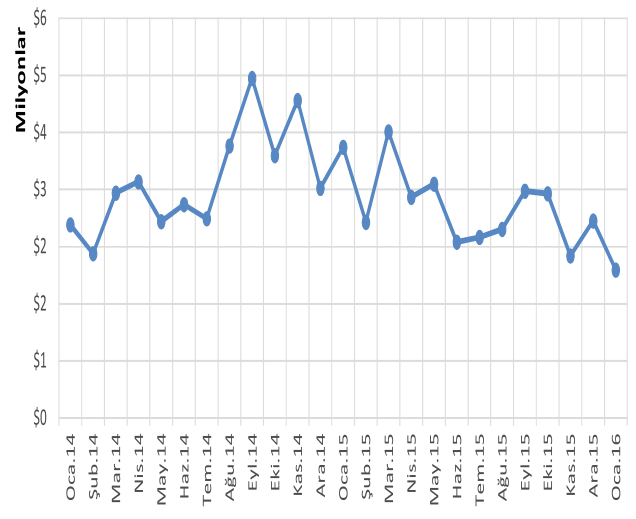
### TEKİRDAĞ



### KIRKLARELİ



### EDİRNE



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

2016 yılı Ocak ayında TR21 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, İngiltere ve İtalya önde gelmektedir.

## ↘ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

EDİRNE			
Ocak 2015		Ocak 2016	
İSPANYA	1.159.000	BULGARİSTAN	481.000
FILIPINLER	632.000	NIJER	265.000
BULGARİSTAN	489.000	İSPANYA	260.000
TAYLAND	208.000	TAYLAND	202.000
ARNAVUTLUK	207.000	ARNAVUTLUK	130.000

KIRKLARELİ			
Ocak 2015		Ocak 2016	
İSPANYA	2.422.000	İRAN	2.210.000
AZERBAJCAN	2.032.000	İSPANYA	1.935.000
KIRGIZİSTAN	1.600.000	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	863.000
UKRAYNA	1.424.000	FILIPINLER	475.000
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	884.000	İTALYA	465.000

TEKİRDAĞ			
Ocak 2015		Ocak 2016	
ALMANYA	9.236.000	ALMANYA	10.637.000
BİRLEŞİK KRALLIK	3.860.000	BİRLEŞİK KRALLIK	3.225.000
FRANSA	3.792.000	İTALYA	3.071.000
İTALYA	3.020.000	FRANSA	2.968.000
RUSYA	2.143.000	BULGARİSTAN	2.074.000

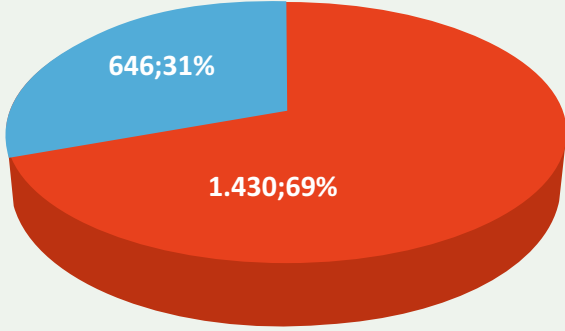
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

2016 Ocak ayı itibarıyla Edirne ilinin en çok ihracat yaptığı ülke Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'ı Nijer, İspanya, Tayland ve Arnavutluk takip etmiştir. Kırklareli ilinin 2016 yılı Ocak ayı itibarıyla en çok ihracat yaptığı ülke ise İran olmuştur. İran'ı İspanya, Çin, Filipinler ve İtalya

izlemiştir. Tekirdağ'ın 2016 Ocak ayında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke ise Almanya olmuştur. Tekirdağ'ın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin profiline bakıldığında bu ülkelerin (Bulgaristan hariç) gelişmiş ülkeler olduğu dikkat çekmektedir.

## İHRACAT GÖSTERGELERİ

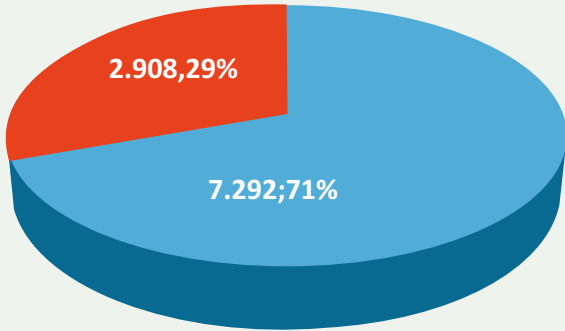
### EDİRNE



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık ■ Madencilik

Edirne ili 2016 yılı Ocak ayı ihracatının %69'unu Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık ürünleri, %31'ini Sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

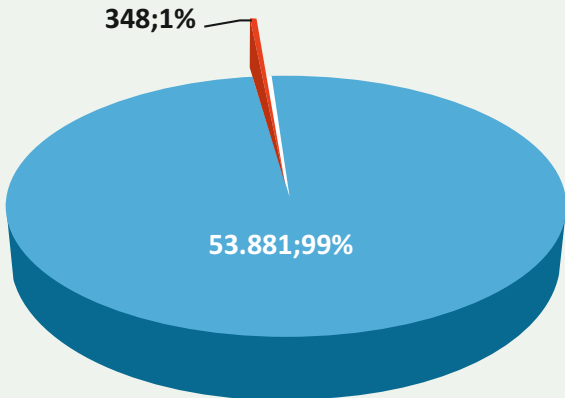
### KIRKLARELİ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık

2016 yılı Ocak ayında Sanayi ürünleri ihracatı Kırklareli ilinde toplam ihracatın %71'ini oluşturmaktadır. İhracatın kalan %29'luk kısmı ise Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık sektöründen gerçekleşmiştir.

### TEKİRDAĞ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık ■ Madencilik

Tekirdağ'ın 2016 yılı Ocak ayı ihracatının %99'unu Sanayi ürünleri oluşturmaktadır. İhracatın kalan %1'i Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık sektöründe gerçekleşmiştir.

# DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %11,1, ithalat %17,5 azaldı  
Dış ticaret ağığı %27,4 azaldı

## ↘ Dış Ticaret İstatistikleri, Aralık 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğıyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Aralık ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %11,1 azalarak 11 milyar 802 milyon dolar, ithalat %17,5 azalarak 17 milyar 984 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayında dış ticaret ağığı %27,4 azalarak 8 milyar 519 milyondan 6 milyar 183 milyona düştü.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Aralık ayında %60,9 iken, 2015 Aralık ayında %65,6'ya yükseldi.

## Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %1,3 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Aralık ayında bir önceki aya göre ihracat %1,3 azaldı, ithalat %2,9 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Aralık ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %11,1, ithalat %17,6 azaldı.

## Aylara Göre Dış Ticaret, Aralık 2015 (Milyon \$ )

		İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		İhracatın İthalatı Karşılama Oranı
Aylar	Yıl	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak-Aralık	2014	157.610		242.177		-84.567		65,1
	2015	143.935	-8,7	207.203	-14,4	-63.268	-25,2	69,5
Aralık	2014	13.269		21.788		-8.519		60,9
	2015	11.802	-11,1	17.984	-17,5	-6.183	-27,4	65,6

## Avrupa Birliğı'ne ihracat %1,7 arttı

Avrupa Birliğı'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Aralık ayında %40,2 iken, 2015 Aralık ayında %46 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %1,7 artarak 5 milyar 428 milyon dolar olarak gerçekleşti.

## En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Aralık ayında 1 milyar 150 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (764 milyon dolar), İtalya (638 milyon dolar) ve ABD (590 milyon dolar) takip etti.

## İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Aralık ayında 2 milyar 154 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (2 milyar 38 milyon dolar), Rusya (1 milyar 686 milyon dolar) ve ABD (961 milyon dolar) izledi.

## DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

### Yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payı %4,4 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Aralık ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %91,7'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %4,4, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %35,9'dur.

### Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %16,5 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %81,4'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2015 Aralık ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %16,5, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %45,5'tir.

### Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürünleri Dış Ticareti, Aralık 2015 (Milyon ABD \$)

	Aralık				Ocak - Aralık (2015)			
	2014		2015		2014		2015	
	İhracat (FOB)							
	Değer	%	Değer	%	Değer	%	Değer	%
<b>Toplam</b>	<b>12.168</b>	<b>100,0</b>	<b>10.824</b>	<b>100,0</b>	<b>147.059</b>	<b>100,0</b>	<b>134.482</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknoloji ürünler	493	4,1	482	4,4	5.015	3,4	4.909	3,7
Orta yüksek teknoloji ürünler	4.013	33,0	3.889	35,9	46.503	31,6	42.748	31,8
Orta düşük teknoloji ürünler	3.323	27,3	2.567	23,7	42.934	29,2	39.727	29,5
Düşük teknoloji ürünler	4.339	35,7	3.886	35,9	52.607	35,8	47.097	35,0
	İthalat (CIF)							
<b>Toplam</b>	<b>17.182</b>	<b>100,0</b>	<b>14.634</b>	<b>100,0</b>	<b>187.742</b>	<b>100,0</b>	<b>166.788</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknoloji ürünler	2.910	16,9	2.412	16,5	26.364	14,0	26.219	15,7
Orta yüksek teknoloji ürünler	7.451	43,4	6.660	45,5	79.120	42,1	73.896	44,3
Orta düşük teknoloji ürünler	4.704	27,4	3.560	24,3	56.914	30,3	44.214	26,5
Düşük teknoloji ürünler	2.117	12,3	2.002	13,7	25.344	13,5	22.457	13,5

Kaynak:TÜİK

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

## DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İhracat birim değer endeksi %10,9 azaldı  
İthalat birim değer endeksi %17,1 azaldı

### Diş Ticaret Endeksleri, Aralık 2015

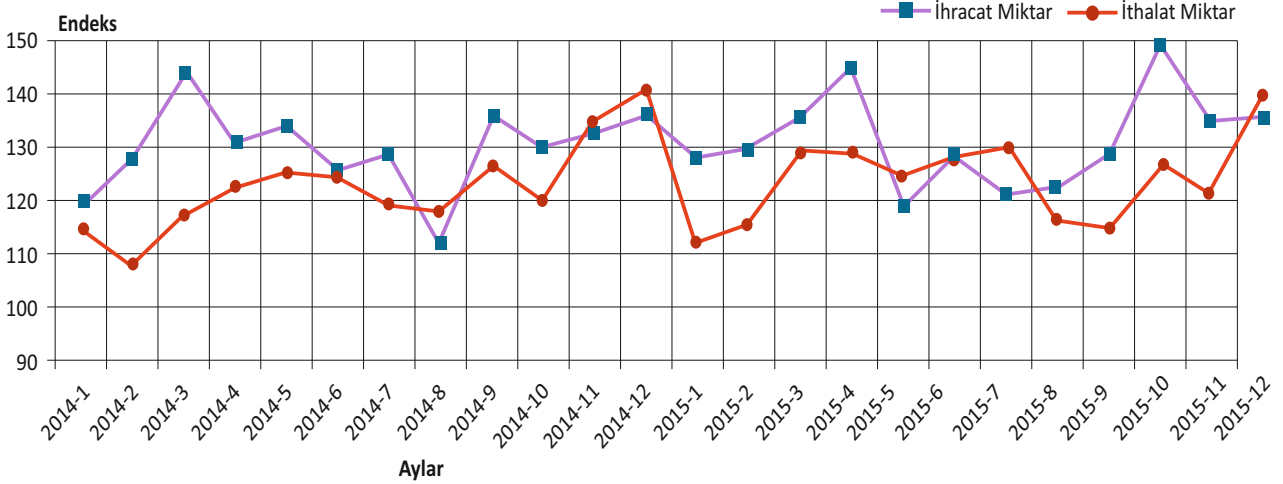
İhracat birim değer endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,9 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %10,7, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %13,2, "yakıtlar"da %35,6 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %9,1 azaldı.

İhracat birim değer endeksi 2015 yılı dördüncü çeyrekte bir önceki yılın dördüncü çeyreğine göre %10,9 azaldı. Endeks, 2015 yılında bir önceki yıla göre %10,3 azaldı.

İthalat birim değer endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,1 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %11, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %20,4, "yakıtlar"da %40,6 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %7,7 azaldı.

İthalat birim değer endeksi 2015 yılı dördüncü çeyrekte bir önceki yılın dördüncü çeyreğine göre %16,9 azaldı. Endeks, 2015 yılında bir önceki yıla göre %16 azaldı.

### Diş Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Aralık 2015



#### İhracat miktar endeksi %0,3 azaldı

İhracat miktar endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %3,1, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %2,2 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %1,5 azalırken, "yakıtlar"da %38,4 arttı.

İhracat miktar endeksi 2015 yılı dördüncü çeyrekte bir önceki yılın dördüncü çeyreğine göre %5,3 arttı. Endeks, 2015 yılında bir önceki yıla göre %2 arttı.

#### İthalat miktar endeksi %0,5 azaldı

İthalat miktar endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %7,8 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %4,3 azalırken, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %4,9 ve "yakıtlar"da %14,6 arttı. İthalat miktar endeksi 2015 yılı dördüncü çeyrekte bir önceki yılın dördüncü çeyreğine göre %1,8 azaldı. Endeks, 2015 yılında bir önceki yıla göre %1,8 arttı.

## DİŞ TİCARET ENDEKSLERİ

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %0,2 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Kasım ayında 130 olan ihracat miktar endeksi %0,2 azalarak, 2015 Aralık ayında 129,7 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Aralık ayında 131,2 olan ihracat miktar endeksi %0,3 azalarak, 2015 Aralık ayında 130,8 oldu.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %7,2 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Kasım ayında 118,1 olan ithalat miktar endeksi %7,2 artarak, 2015 Aralık ayında 126,7 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Aralık ayında 136,3 olan ithalat miktar endeksi %0,5 azalarak, 2015 Aralık ayında 135,6 oldu.

### Dış ticaret haddi 2015 yılı Aralık ayında 109,9 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Aralık ayında 102,3 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Aralık ayında 109,9 oldu.

## Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Aralık 2015

Dış Ticaret Endeksleri						
Sektörler (SITC Rev.3)	İhracat			İthalat		
	Endeks		Değişim (%)	Endeks		Değişim (%)
	2014 Aralık	2015 Aralık	2015 Aralık/ 2014 Aralık	2014 Aralık	2015 Aralık	2015 Aralık / 2014 Aralık
<b>Birim Değer Endeksleri</b>						
<b>Genel</b>	<b>103,1</b>	<b>91,9</b>	<b>-10,9</b>	<b>100,8</b>	<b>83,6</b>	<b>-17,1</b>
Gıda, içecek ve tütün	119,2	106,7	-10,7	104,4	92,9	-11,0
Hammaddeler	106,8	92,7	-13,2	96,0	76,4	-20,4
Yakıtlar	80,9	52,1	-35,6	100,3	59,5	-40,6
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	102,2	92,9	-9,1	102,9	95,0	-7,7
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	99,2	89,3	-9,9	90,2	79,8	-11,6
<b>Miktar Endeksleri</b>						
<b>Genel</b>	<b>135,7</b>	<b>135,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>139,9</b>	<b>139,2</b>	<b>-0,5</b>
Gıda, içecek ve tütün	155,0	150,2	-3,1	197,1	181,7	-7,8
Hammaddeler	124,8	122,1	-2,2	115,7	121,4	4,9
Yakıtlar	132,2	182,9	38,4	137,3	157,4	14,6
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	135,6	133,6	-1,5	136,4	130,5	-4,3
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	41,9	36,8	-12,1	297,6	173,6	-41,6

Kaynak: TÜİK

## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %6,6 azaldı.

### ↘ Sektörel Güven Endeksleri, Ocak 2016

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi 2015 Aralık ayında 99,02 iken, 2016 Ocak ayında 92,53 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini, “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren ve gelecek 3 aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

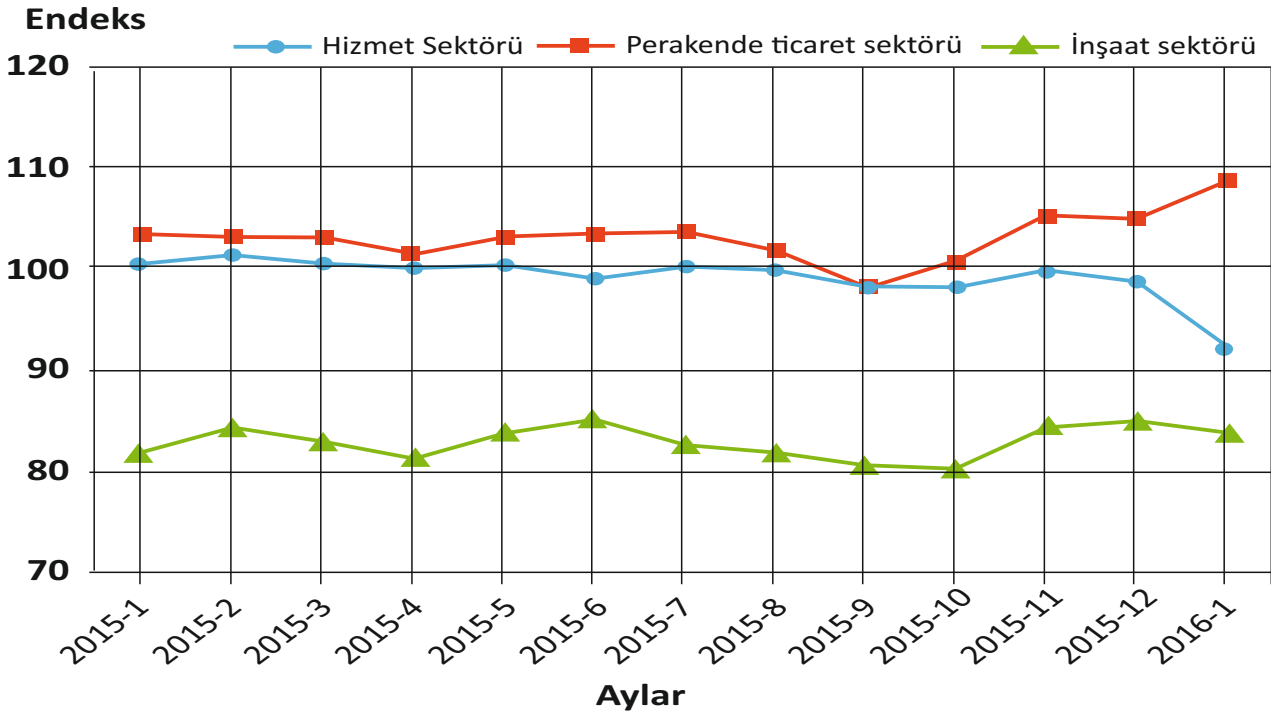
Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu endeksi %8,9 hizmetlere olan talep endeksi %7,7 ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksi ise %3,7 azaldı.

### Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %3,6 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi, Ocak ayında 108,76 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu artış; “iş hacmi satışların” arttığını ve “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde “iş-hacmi satışların” artacağını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş-hacmi satışlar ve mevcut mal stok seviyesi endeksleri sırasıyla %14,6 ve %2,6 azalırken, iş hacmi satışlar beklentisi endeksi %4,5 azaldı.

### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Ocak 2016



## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

### Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %1,4 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 85,11 iken, Ocak ayında 83,91 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu düşüş gelecek 3 aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. “Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %9,9 artarken, toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %8,4 azaldı.

### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ocak 2016

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim (%)	
	12/2015	01/2016	12/2015	01/2016
<b>Hizmet Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>99,02</b>	<b>92,53</b>	<b>-1,0</b>	<b>-6,6</b>
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	93,20	84,93	0,2	-8,9
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	92,33	85,26	-0,5	-7,7
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,53	107,40	-2,4	-3,7
<b>Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>104,93</b>	<b>108,76</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,6</b>
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	98,09	112,38	2,9	14,6
Mevcut mal stok seviyesi (*)	97,32	99,86	-1,6	2,6
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	119,38	114,03	-2,1	-4,5
<b>İnşaat Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>85,11</b>	<b>83,91</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,4</b>
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	64,75	71,16	0,1	9,9
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	105,47	96,66	1,1	-8,4

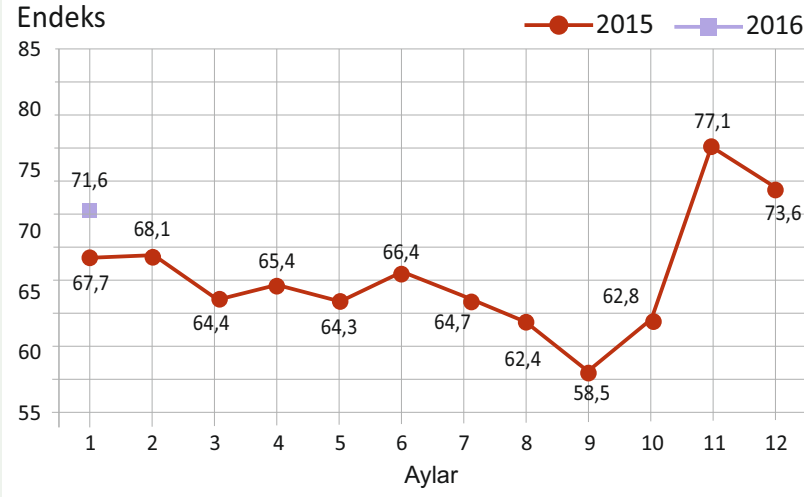
(\*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir

Kaynak: TÜİK

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi **%2,7** azaldı

## ↘ Tüketici Güven Endeksi, Ocak 2016



Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre % 2,7 oranında azaldı; Aralık ayında 73,58 olan endeks, Ocak ayında 71,62 oldu.

### Hanenin maddi durum beklentisi %1,1 azaldı.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,1 oranında azaldı. Aralık ayında 93,19 olan endeks değeri Ocak ayında 92,17 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

### Genel ekonomik durum beklentisi % 4,3 azaldı.

Aralık ayında 99,91 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %4,3 oranında azalarak, Ocak ayında 95,65 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

### İşsiz sayısı beklentisi %6,2 azaldı.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %6,2 oranında azalarak, Ocak ayında 73,57 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında azalış bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

## Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ocak 2016

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	11/2015	12/2015	01/2016	12/2015	01/2016
<b>Tüketici Güven Endeksi (*)</b>	<b>77,15</b>	<b>73,58</b>	<b>71,62</b>	<b>-4,6</b>	<b>-2,7</b>
Hanenin maddi durum beklentisi	95,66	93,19	92,17	-2,6	-1,1
Genel ekonomik durum beklentisi	105,90	99,91	95,65	-5,6	-4,3
İşsiz sayısı beklentisi (**)	84,66	78,41	73,57	-7,4	-6,2
Tasarruf etme ihtimali	22,37	22,79	25,09	1,9	10,1

(\*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(\*\*) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: TÜİK

### Tasarruf etme ihtimali %10,1 arttı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi %10,1 oranında arttı. Aralık ayında 22,79 olan endeks, Ocak ayında 25,09 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,8 arttı.

## Sanayi Üretim Endeksi, Aralık 2015

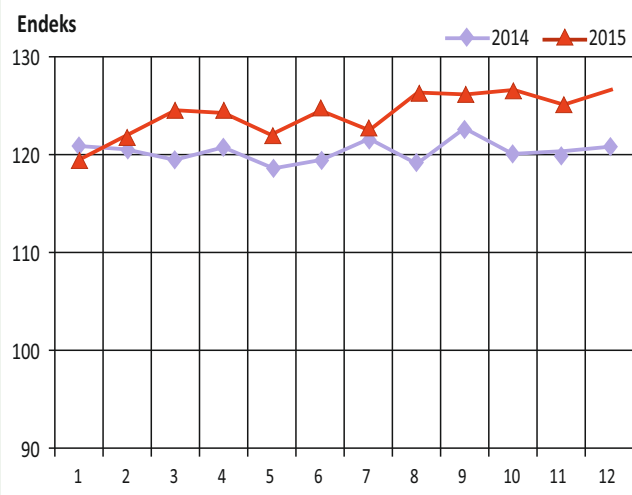
### Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,5 arttı.

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,1, imalat sanayi sektörü endeksi %0,5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %2,4 arttı.

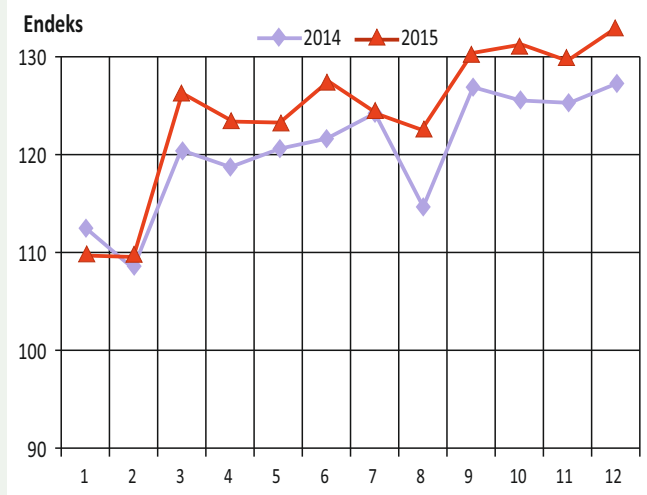
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi %2,1 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %4,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %7,7 arttı.

Sektör	Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Kasım 2015				
	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	136,0	132,9	4,5	126,6	0,8
Madencilik ve Taş Ocakçılığı	112,5	111,2	-2,1	109,8	3,1
İmalat Sanayi	138,1	134,6	4,4	127,7	0,5
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	133,7	132,7	7,7	127,2	2,4

### Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Aralık 2015



### Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Aralık 2015



### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti.

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %6,5 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

## Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Kasım 2015

Sektör	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
<b>Toplam Sanayi</b>	<b>136,0</b>	<b>132,9</b>	<b>4,5</b>	<b>126,6</b>	<b>0,8</b>
Ara Malı İmalatı	125,7	122,7	2,8	122,3	-0,3
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	125,8	123,9	6,7	128,5	4,8
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	133,4	129,7	1,1	121,9	0,0
Enerji	128,0	127,3	9,6	122,5	3,5
Sermaye Malı İmalatı	174,9	169,5	7,3	146,6	0,7

Kaynak: TÜİK

### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %27,9 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %9,3 ile mobilya imalatı ve %7,8 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı takip etti.

### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %28,7 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %5,4 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı ve makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı takip etti.

## KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 Aralık (BİR AYLIK)									2014 Aralık (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ		
TR211	TEKİRDAĞ	34	0	77	4	1	9	0	44	43	5	85	7	4	18	2	84		
TR213	KIRKLARELİ	16	0	8	2	0	2	1	11	17	0	37	8	0	8	4	48		
TR212	EDİRNE	12	0	6	4	0	1	2	9	15	1	17	0	2	5	3	39		
<b>TOPLAM</b>		<b>62</b>	<b>0</b>	<b>91</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>64</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>139</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>171</b>		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri

## ↘ Bazı Tanımlar

**Dış Ticaret Haddi:** İhracat birim değeri endeksinin ithalat birim değeri endeksine bölünmesi ile bulunur.

**Girişimlerin Doğumu:** Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

**Girişimlerin Ölümü:** Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

**İhracat Birim Değer Endeksi:** İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

**İstihdam Oranı:** Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

**İşgücüne Katılma Oranı:** İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

**İşsizlik Oranı:** İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

**İşveren Girişim:** Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

**İthalat Birim Değer Endeksi:** İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

**TÜFE:** Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

**Tüketici Güven Endeksi:** Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

**ÜFE:** Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.



**Merkez**

Adres : Hürriyet Mah. Karides Sok. No:1  
Dinçgöl Özçakı İş Merkezi  
Süleymanpaşa / TEKİRDAĞ  
Telefon : 0850 450 09 59 (30 hat)  
Faks : 0282 263 10 03  
E-Posta : bilgi@trakya.org.tr

**Edirne Yatırım Destek Ofisi**

Adres : Edirne Ticaret ve Sanayi Odası  
I. Murat Mahallesi Talatpaşa Caddesi  
No: 80 Kat: 3 EDİRNE  
Telefon : 0284 225 10 03  
Faks : 0284 225 10 03

**Kırklareli Yatırım Destek Ofisi**

Adres : Karataş Mah Zincirlikuyu Cad.  
Ferah 1 Apt. No: 60  
Zemin Kat KIRKLARELİ  
Telefon : 0288 214 25 25  
Faks : 0288 214 70 80