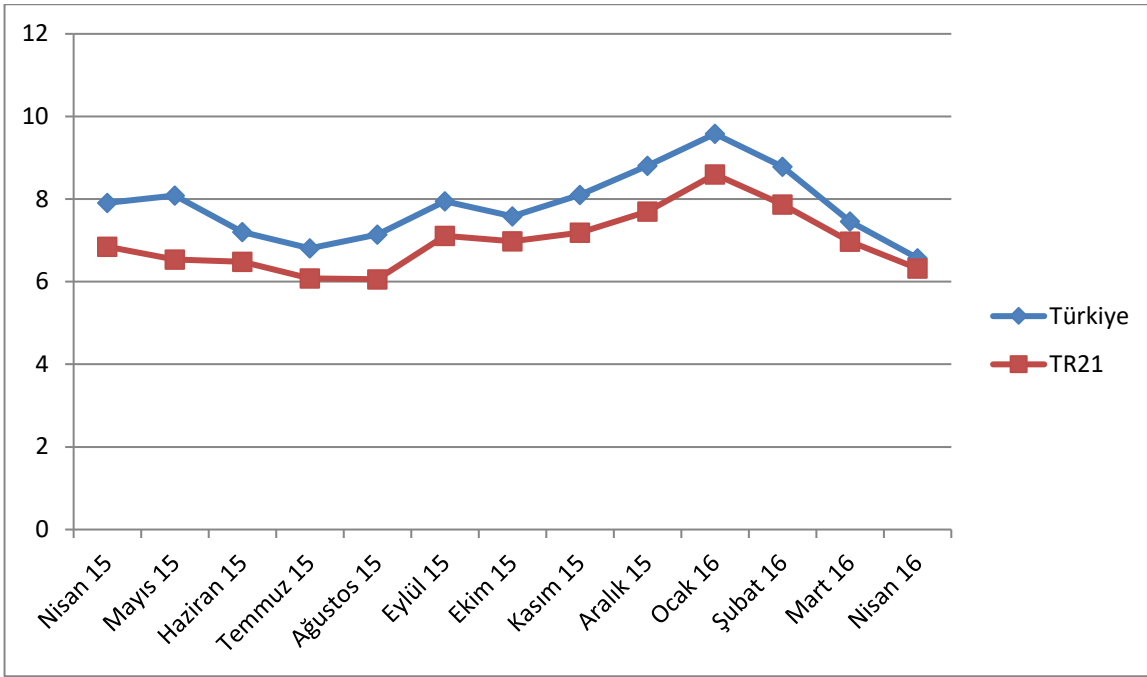


▷ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



TÜFE’de (2003=100) 2016 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,78 artış, bir önceki yılın Nisan ayına göre %2,55 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,57 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %7,84 artış gerçekleşti.

TR21 Tekirdağ, Edirne, Kırklareli bölgesinde ise bir önceki aya göre %0,74 artış, bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,32 artış gerçekleşti.

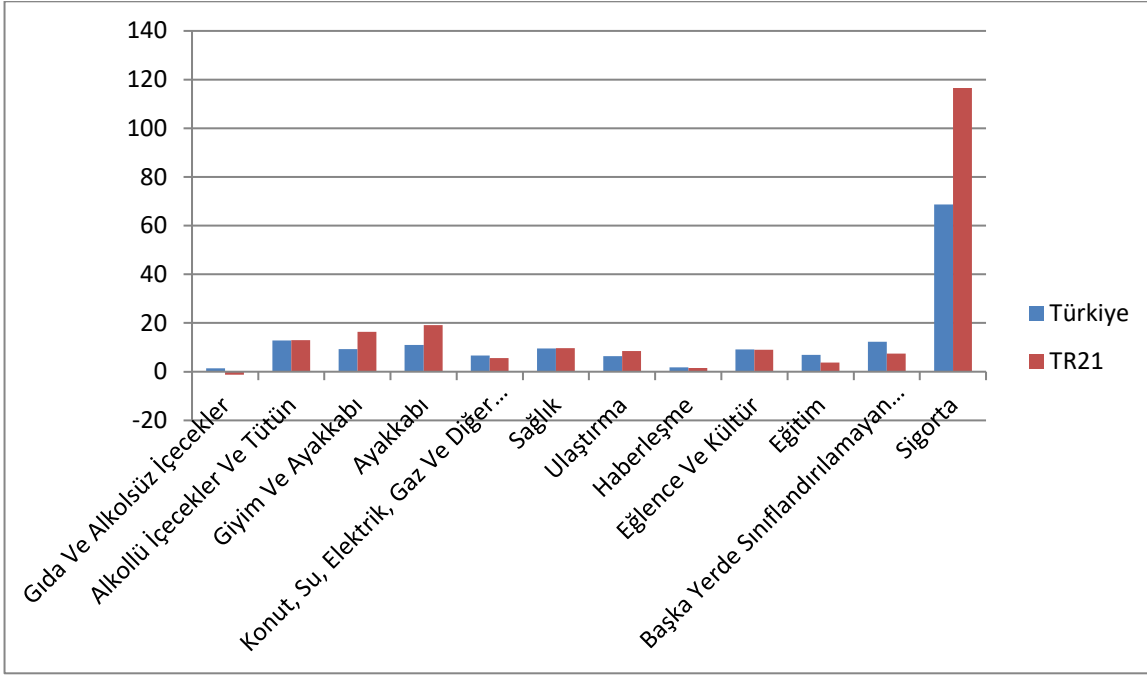
Ulusal düzeyde geçen yılın aynı ayına göre en yüksek artış %68,69 ile sigorta grubunda gerçekleşti

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan giyimde %13,17, giyim ve ayakkabıda %12,6, ayakkabıda %10,77 ve sigortada %3,24 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan gıdada %1,69, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,48 ve başka yerde sınıflandırılmayan kişisel bakım ürünlerinde %1,22 düşüş gerçekleşti.

TÜFE’de Türkiye geneli yıllık enflasyon %6,57; TR21 Bölgesinde ise %6,32 olarak gerçekleşti

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey’de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,07 ile TR62 Adana, Mersin bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,58 ile TR10 İzmir bölgesinde gerçekleşti.

Nisan 2016’da endekste kapsanan 417 maddeden; 55 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 257 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 105 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

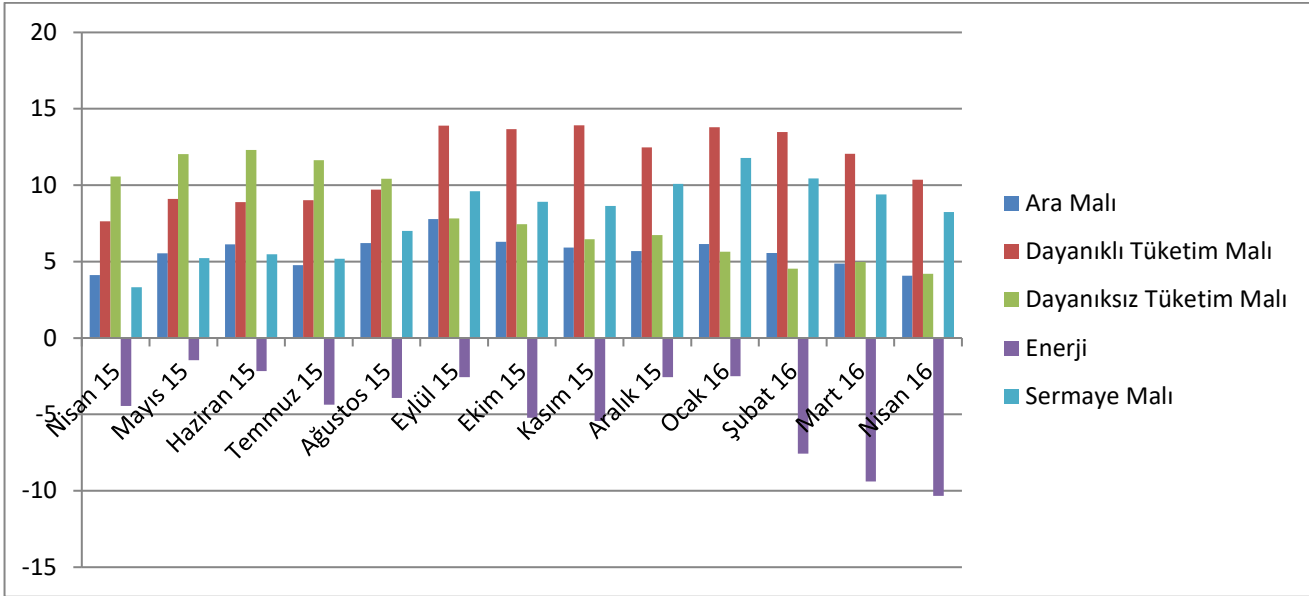
TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %116,61 ile Sigorta grubunda gerçekleşti

➤ YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE)

Nisan 2016 yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,52 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,52 artış, bir önceki yılın Nisan ayına göre %1,27 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %2,87 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %5,47 artış gösterdi.

SEKTÖRLER (NACE REV.2)		ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN NİSAN AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM(%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yurt İçi ÜFE	252,47	0,52	1,27	2,87	5,47
	B-Madencilik ve Taşocakçılığı	332,65	1,37	-0,01	-1,91	-0,71
	C-İmalat Sanayi	251,38	0,58	1,92	4,11	6,25
	D-Elektrik, Gaz	223,43	-0,53	-5,49	-8,14	-0,82
	E-Su temini	262,86	0,13	3,4	8,2	16,69



En yüksek aylık düşüş bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünlerde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla düşüş gösterdiği alt sektörler; bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (%-1,9), kereste, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri (%-1,56), metal cevherleri (%-0,99) alt sektörleridir. Buna karşılık ham petrol ve doğalgaz (%9,8), ana metaller (%2,64) ve kok ve rafine petrol ürünleri (%2,43) bir ay önceye göre endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında aylık düşüş sermaye mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2016 yılı Nisan ayında aylık düşüş sermaye mallarında ve yıllık düşüş ise enerji mallarında gerçekleşti.

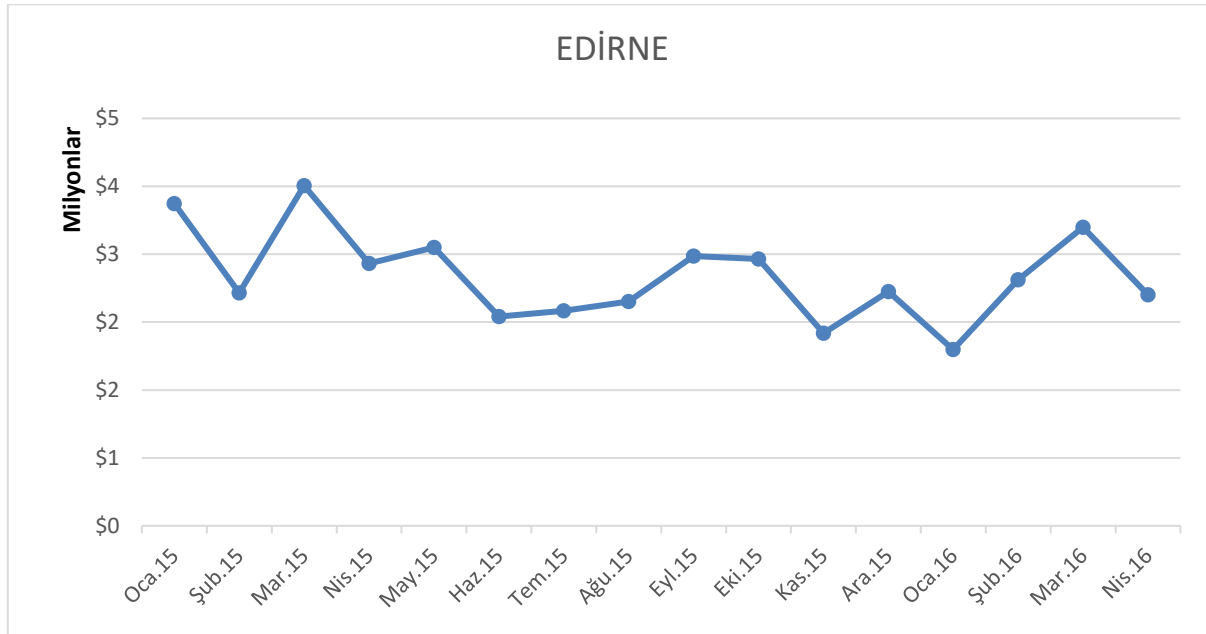
İHRACAT GÖSTERGELERİ

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında):

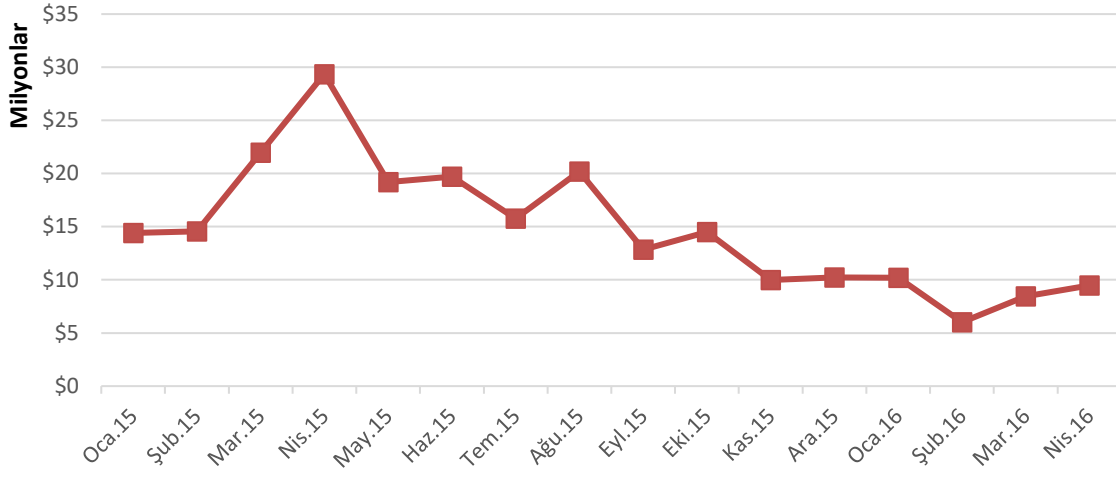
	Nis.16	Ocak-Nisan (2015)	Ocak-Nisan (2016)	Artış-Azalış (2015-2016)
EDİRNE	2.727.000	13.639.000	11.214.000	-2.425.000
KIRKLARELİ	9.479.000	80.311.000	34.136.000	-46.175.000
TEKİRDAĞ	60.600.000	209.637.000	225.771.000	16.134.000

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur.

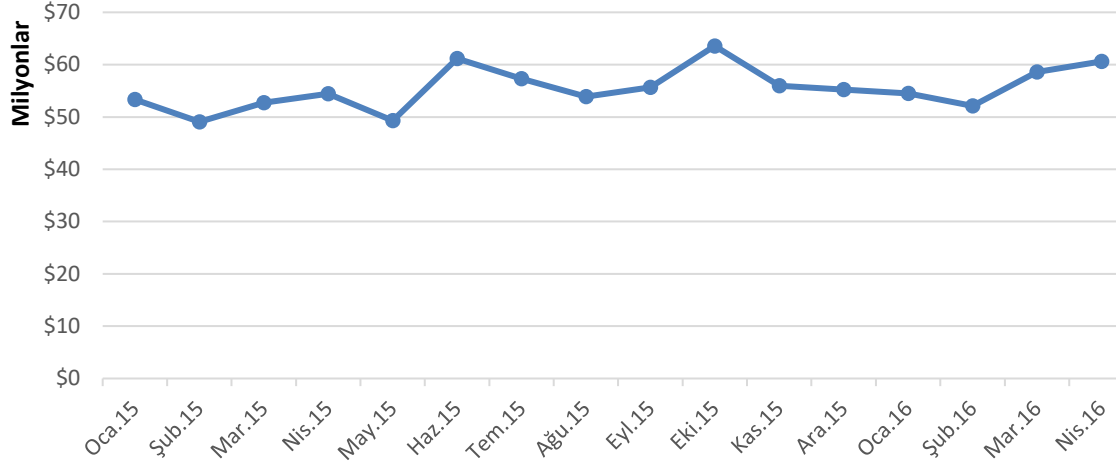
Tekirdağ ili 2016 yılı Nisan ayında 60,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek Bölge illeri arasında en yüksek ihracatı yapan il olmuştur. 2016 yılı ile 2015 yılı Ocak-Nisan dönemi karşılaştırıldığında, Tekirdağ 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde 225 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş ve Tekirdağ'ın ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 16 milyon dolar artmıştır. Aynı dönemde Kırklareli ili ihracatında ise bir önceki yıla göre 46 milyon dolarlık azalış meydana gelmiştir. Edirne 2016 yılı Nisan ayında 2,7 milyon dolar, 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde 11,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatı 2,4 milyon dolar azalmıştır.



KIRKLARELİ



TEKİRDAĞ



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

EDİRNE

Nisan 2015		Nisan 2016	
BULGARİSTAN	707.000	BULGARİSTAN	707.000
FILIPINLER	477.000	MAKEDONYA	246.000
TAYLAND	387.000	KOSOVA	219.000
BOSNA-HERSEK	268.000	ARNAVUTLUK	185.000
MAKEDONYA	205.000	TAYLAND	171.000

KIRKLARELİ

Nisan 2015		Nisan 2016	
LİTVANYA	7.791.000	İSPANYA	1.398.000
UKRAYNA	5.663.000	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	809.000
KIRGIZİSTAN	2.669.000	HOLLANDA	510.000
ROMANYA	1.758.000	UKRAYNA	446.000
ESTONYA	1.610.000	ANGOLA	413.000

TEKİRDAĞ

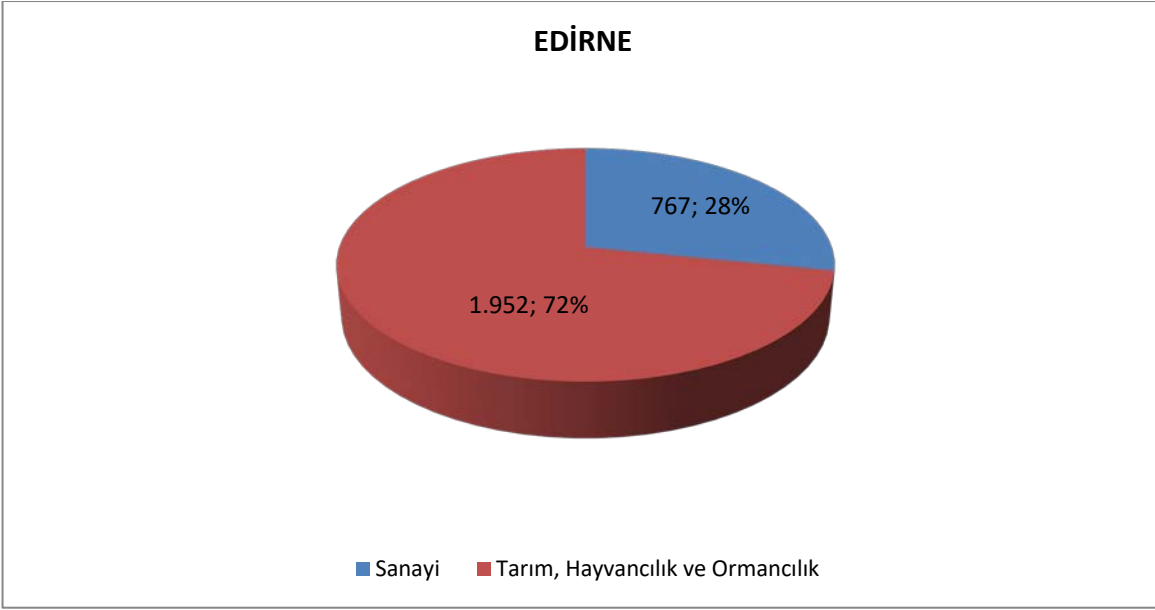
Nisan 2015		Nisan 2016	
ALMANYA	8.572.000	ALMANYA	12.052.000
İTALYA	3.255.000	İTALYA	4.506.000
FRANSA	3.084.000	FRANSA	3.380.000
BİRLEŞİK KRALLIK	2.907.000	BİRLEŞİK KRALLIK	3.287.000
ROMANYA	2.097.000	BULGARİSTAN	2.391.000

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

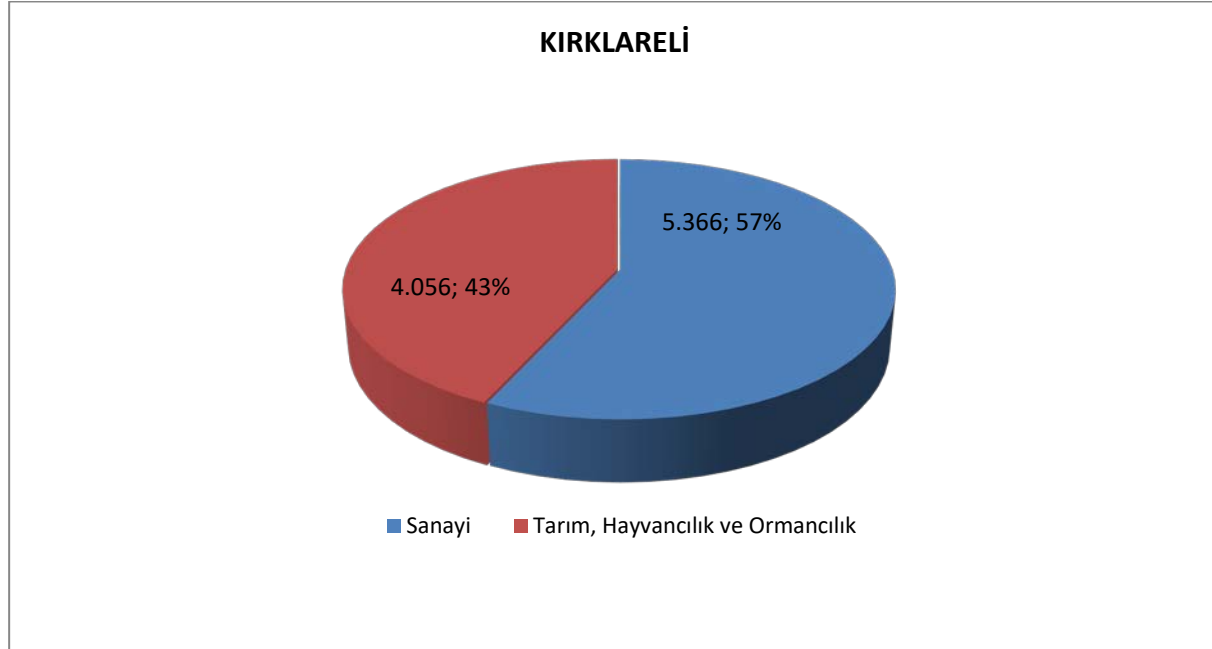
2016 Nisan ayı itibariyle Edirne ilinin en çok ihracat yaptığı ülke Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'ı Makedonya, Kosova, Arnavutluk ve Tayland takip etmiştir. Kırklareli ilinin 2016 yılı Nisan ayı itibariyle en çok ihracat yaptığı ülke ise İspanya olmuştur. İspanya'yı Çin, Hollanda, Ukrayna ve Angola izlemiştir. Tekirdağ'ın 2016 Nisan ayında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke ise Almanya olmuştur. Tekirdağ'ın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin profiline bakıldığında bu ülkelerin gelişmiş ülkeler olduğu dikkat çekmektedir.

2016 yılı Nisan ayında TR21 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, İtalya ve Fransa önde gelmektedir.

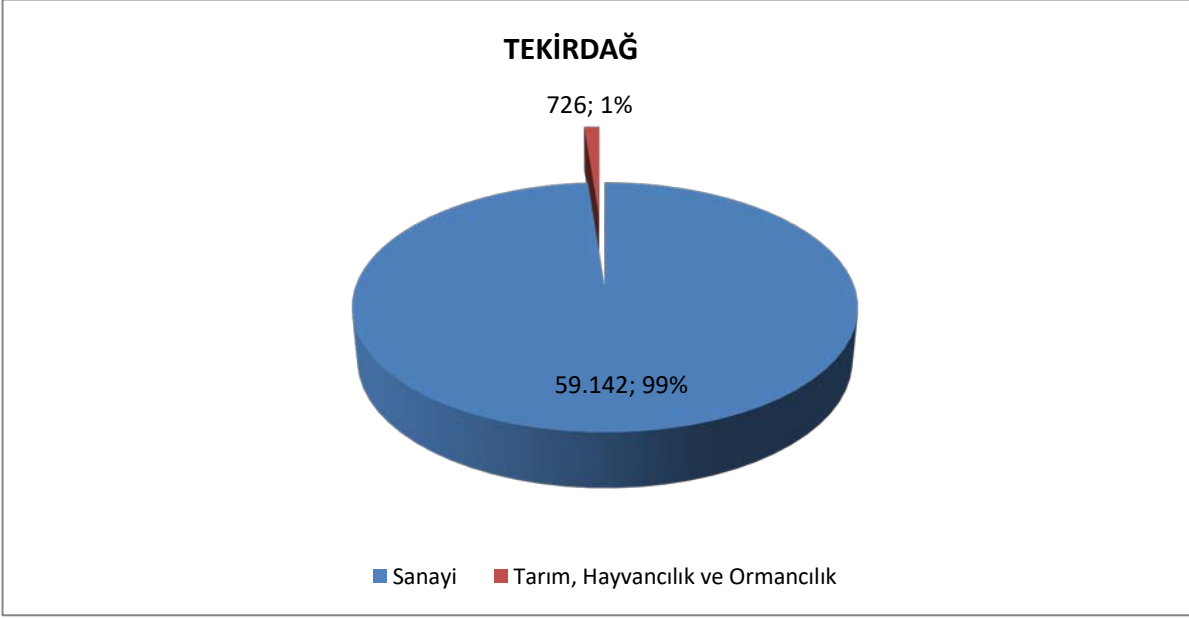
İhracat Göstergeleri (000 \$)



Edirne ili 2016 yılı Nisan ayı ihracatının %72'sini Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık ürünleri, %28'ini Sanayi ürünleri oluşturmaktadır.



2016 yılı Nisan ayında Sanayi ürünleri ihracatı Kırklareli ilinde toplam ihracatın %57'sini oluşturmaktadır. İhracatın kalan %43'lük kısmı ise Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık sektöründen gerçekleşmiştir.



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

Tekirdağ'ın 2016 yılı Nisan ayı ihracatının %99'unu Sanayi ürünleri oluşturmaktadır. İhracatın %1'i Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık sektöründe gerçekleşmiştir.

Dış Ticaret İstatistikleri, Mart 2016

İhracat %2,3 arttı, ithalat %5,2 azaldı

Dış ticaret açığı %20,3 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2016 yılı Mart ayında, 2015 yılının aynı ayına göre %2,3 artarak 12 milyar 811 milyon dolar, ithalat %5,2 azalarak 17 milyar 758 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı %20,3 azalarak 6 milyar 205 milyondan 4 milyar 946 milyona geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2015 Mart ayında %66,9 iken, 2016 Mart ayında %72,1'e yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %3,5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Mart ayında bir önceki aya göre ihracat %3,5, ithalat %0,6 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2016 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %0,3, ithalat %8,5 azaldı.

Aylara Göre Dış Ticaret, Mart 2016 (Milyon \$)

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		İhracatın İthalatı Karşılama Oranı
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak-Mart	2015	37.055		52.313		-15.258		70,8
	2016	34.744	-6,2	46.787	-10,6	-12.043	-21,1	74,3
Mart	2015	12.521		18.726		-6.205		66,9
	2016	12.811	2,3	17.758	-5,2	-4.946	-20,3	72,1

Avrupa Birliği'ne ihracat %18,1 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Mart ayında %42,6 iken, 2016 Mart ayında %49,1 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %18,1 artarak 6 milyar 295 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke İngiltere oldu

İngiltere'ye yapılan ihracat 2016 yılı Mart ayında 1 milyar 386 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 219 milyon dolar), Irak (652 milyon dolar) ve İtalya (609 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Mart ayında 2 milyar 273 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (2 milyar 22 milyon dolar), Rusya (1 milyar 395 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 8 milyon dolar) izledi.

Yüksek teknolojlü ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,9 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mart ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,6'dır. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,9, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %32'dir.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %17,3 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %84,5'tir. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2016 Mart ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %17,3, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %46,7'dir.

Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Mart 2016 (Milyon ABD \$)

	Mart				Ocak-Mart			
	2015		2016		2015		2016	
Teknoloji yoğunluğu	Değer	%	Değer	%	Değer	%	Değer	%
İhracat (FOB)								
Toplam imalat sanayi	11.765	100,0	12.121	100,0	34.495	100,0	32.721	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	437	3,7	471	3,9	1.070	3,1	1.120	3,4
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.607	30,7	3.873	32,0	10.273	29,6	10.417	31,8
Orta düşük teknoloji ürünler	3.848	32,7	3.629	29,9	12.039	34,7	9.778	29,9
Düşük teknoloji ürünler	3.873	32,9	4.148	34,2	11.312	32,6	11.406	34,9
İthalat (CIF)								
Toplam imalat sanayi	14.758	100,0	15.012	100,0	40.143	100,0	38.906	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	1.988	13,5	2.593	17,3	5.782	14,4	6.570	16,9
Orta yüksek teknoloji ürünler	6.584	44,6	7.009	46,7	17.519	43,6	17.545	45,1
Orta düşük teknoloji ürünler	4.061	27,5	3.422	22,8	11.095	27,6	9.388	24,1
Düşük teknoloji ürünler	2.126	14,4	1.988	13,2	5.746	14,3	5.403	13,9

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir

Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak:TÜİK

Dış Ticaret Endeksleri, Mart 2016

İhracat birim değer endeksi %6,4 azaldı

İthalat birim değer endeksi %14,3 azaldı

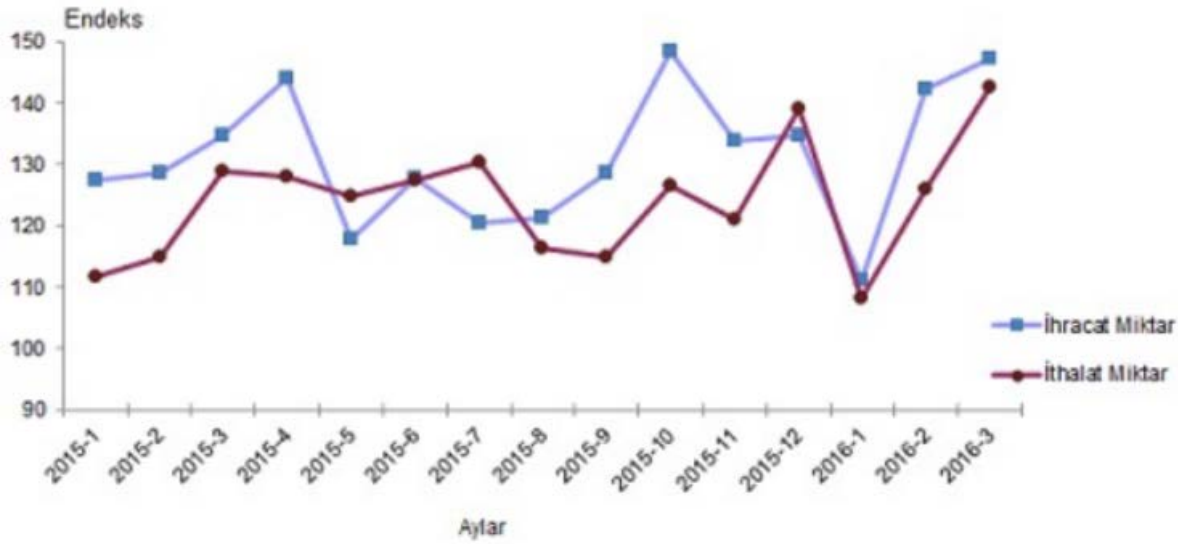
İhracat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,4 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %9,8, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %7, "yakıtlar"da %33,1 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %5,6 azaldı.

İhracat birim değer endeksi 2016 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %8,4 azaldı.

İthalat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %8,8, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %19,5, "yakıtlar"da %41,4 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %5,5 azaldı.

İthalat birim değer endeksi 2016 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %15,4 azaldı.

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Mart 2016



İhracat miktar endeksi %9,4 arttı

İhracat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,4 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %8,2 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %11,3 artarken, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %3,9 ve "yakıtlar"da %15,6 azaldı.

İhracat miktar endeksi 2016 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %2,5 arttı.

İthalat miktar endeksi %10,6 arttı

İthalat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %0,2, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %19,1, "yakıtlar"da %2,3 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %10,5 arttı.

İthalat miktar endeksi 2016 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %5,5 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %4,6 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Şubat ayında 141,4 olan ihracat miktar endeksi %4,6 azalarak, 2016 Mart ayında 134,9 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Mart ayında 134,6 olan ihracat miktar endeksi % 5,8 artarak, 2016 Mart ayında 142,4 oldu.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %2,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Şubat ayında 133,3 olan ithalat miktar endeksi %2,1 artarak, 2016 Mart ayında 136,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Mart ayında 128 olan ithalat miktar endeksi % 8,6 artarak, 2016 Mart ayında 139 oldu.

Dış ticaret haddi 2016 yılı Mart ayında 113,7 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2015 yılı Mart ayında 104,2 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2016 yılı Mart ayında 113,7 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Mart 2016

Dış Ticaret Endeksleri						
Sektörler (SITC Rev.3)	İhracat			İthalat		
	Endeks		Değişim (%)	Endeks		Değişim (%)
	2015 Mart	2016 Mart	2016 Mart / 2015 Mart	2015 Mart	2016 Mart	2016 Mart / 2015 Mart
	Birim Değer Endeksleri					
Genel	97,9	91,6	-6,4	94,0	80,5	-14,3
Gıda, içecek ve tütün	114,8	103,5	-9,8	101,4	92,5	-8,8
Hammaddeler	98,2	91,3	-7,0	89,7	72,2	-19,5
Yakıtlar	76,8	51,4	-33,1	87,0	51,0	-41,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	97,3	91,8	-5,6	98,3	92,9	-5,5
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	102,5	107,7	5,1	79,4	84,4	6,3
	Miktar Endeksleri					
Genel	134,8	147,4	9,4	128,9	142,6	10,6
Gıda, içecek ve tütün	119,4	129,1	8,2	179,2	179,6	0,2
Hammaddeler	114,8	110,3	-3,9	110,2	131,3	19,1
Yakıtlar	140,0	118,2	-15,6	132,3	135,3	2,3
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	126,4	140,7	11,3	126,5	139,8	10,5
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	545,2	550,1	0,9	109,1	137,7	26,2

Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri, Mart 2016

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %3,8 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mart ayında 93,50 iken, Nisan ayında 89,93 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde "iş durumunun" iyileştiğini, "hizmetlere olan talebin" arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

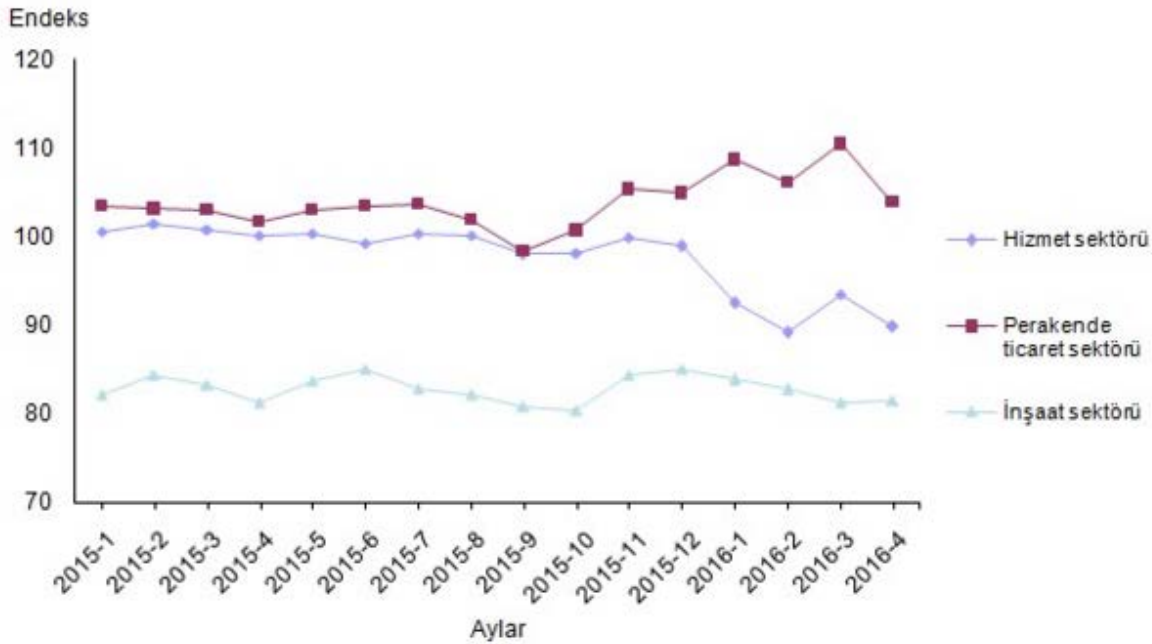
Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %4,9, %2,1 ve %4,2 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %5,9 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Nisan ayında 103,95 değerine geriledi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş; son üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" arttığını ve "mevcut mal stok seviyesinin" mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ile gelecek üç aylık dönemde "iş-hacmi satışların" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar, mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %9,8, %1,5 ve %6,1 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Nisan 2016



Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %0,1 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 81,43 iken, Nisan ayında 81,54 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu artış; gelecek üç aylık dönemde "toplam çalışan sayısında" artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. "Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin" mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı.

İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi %1,5 azalırken, toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %1,3 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Mart 2016

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim (%)	
	03/2016	04/2016	03/2016	04/2016
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	93,50	89,93	4,8	-3,8
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	89,72	85,28	6,1	-4,9
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	86,08	84,27	1,4	-2,1
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	104,68	100,24	6,5	-4,2
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	110,51	103,95	4,1	-5,9
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	111,25	100,32	8,6	-9,8
Mevcut mal stok seviyesi (*)	101,47	99,90	-0,4	-1,5
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	118,81	111,62	4,1	-6,1
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	81,43	81,54	-1,7	0,1
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	65,05	54,05	-2,7	-1,5
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	97,81	99,04	-0,9	1,3

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir

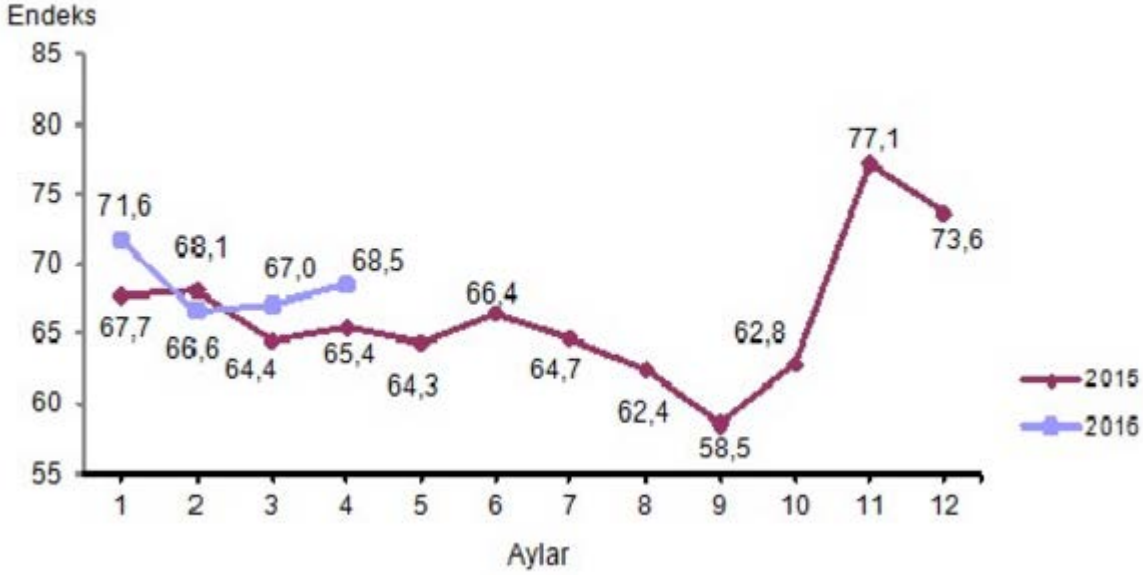
Kaynak: TÜİK

Tüketici Güven Endeksi, Nisan 2016

Tüketici güven endeksi %2,2 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %2,2 oranında arttı; Mart ayında 67 olan endeks Nisan ayında 68,46 oldu.

Tüketici güven endeksi, Nisan 2016



Hanenin maddi durum beklentisi %0,2 arttı.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,2 oranında arttı. Mart ayında 89,77 olan endeks değeri Nisan ayında 89,97 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi % 1,8 arttı.

Mart ayında 89,41 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %1,8 oranında artarak, Nisan ayında 91,02 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

İşsiz sayısındaki düşüş beklentisi arttı.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,9 oranında artarak, Nisan ayında 69,11 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında azalış bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali %13,1 arttı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi %13,1 oranında arttı. Mart ayında 21,01 olan endeks, Nisan ayında 23,75 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Nisan 2016

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2016	03/2016	04/2016	03/2016	04/2016
Tüketici Güven Endeksi (*)	66,64	67,00	68,46	0,5	2,2
Hanenin maddi durum beklentisi	89,31	89,77	89,97	0,5	0,2
Genel ekonomik durum beklentisi	90,03	89,41	91,02	-0,7	1,8
İşsiz sayısı beklentisi (**)	66,17	67,80	69,11	2,5	1,9
Tasarruf etme ihtimali	21,05	21,01	23,75	-0,2	13,1
(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.					
(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.					

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Sanayi Üretim Endeksi, Mart 2016

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,5 azaldı

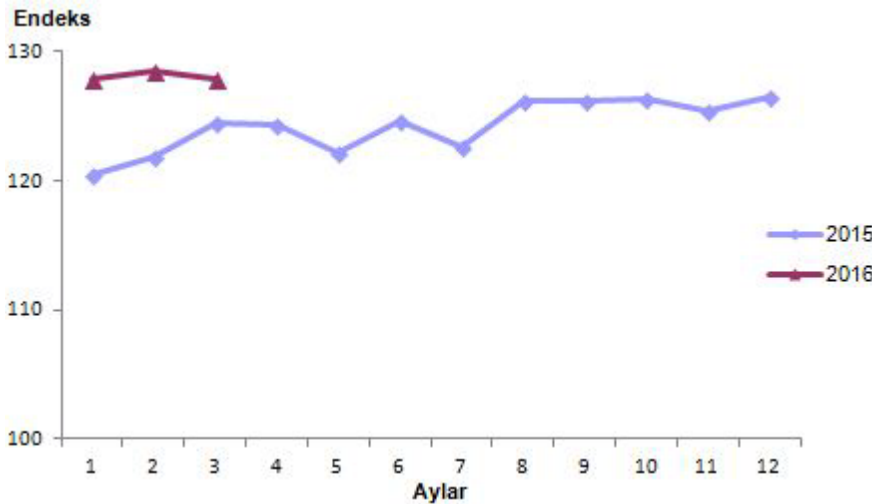
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,2, imalat sanayi sektörü endeksi %0,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,2 azaldı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,9 arttı

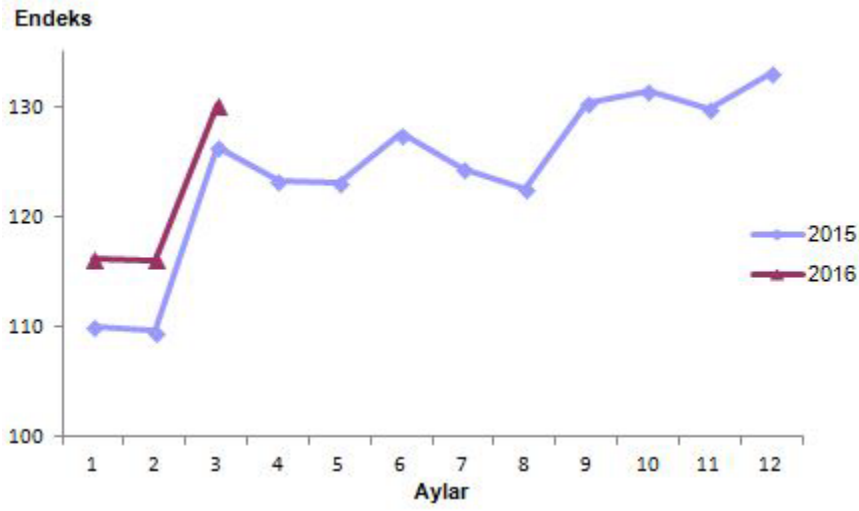
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2016 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,8 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %3,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,6 arttı.

Sektör	Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2016				
	Arındırılmamış Endeks	Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeks	Yıllık Değişim (%)	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	133,2	130,2	2,9	127,9	-0,5
Madencilik ve Taşocakçılığı	105,4	104,1	-3,8	110,1	-3,2
İmalat Sanayi	136,6	133,2	3,4	129,8	-0,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	124,2	123,3	2,6	123,8	-0,2

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2016



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2016



Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş enerjide gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %2,4 ile enerjide gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2016

Sektör	Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2016				
	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	133,2	130,2	2,9	127,9	-0,5
Ara malı imalatı	129,2	126,3	2,7	123,6	-0,5
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	131,3	129,2	2,2	126,5	0,0
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	131,1	127,5	3,4	127,8	-2,0
Enerji	117,4	116,8	2,1	118,2	-2,4
Sermaye Malı İmalatı	161,8	156,6	3,8	148,1	2,8

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş temel eczacılık ürünlerinin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %13,5 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %4,1 ile fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç) ve %2,1 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %21,7 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %7,4 ile tütün ürünleri imalatı ve %6,7 ile ağaç, ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç) takip etti.

Kaynak: TÜİK

KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2016 Nisan (BİR AYLIK)									2015 Nisan (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER İŞL. .KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER İŞL. .KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER İŞL. .KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER İŞL. .KİŞİ		
TR211	TEKİRDAĞ	59	1	83	6	0	3	0	19	48	4	85	0	0	0	1	24		
TR213	KIRKLARELİ	14	1	11	0	0	0	0	8	17	0	19	1	1	3	0	6		
TR212	EDİRNE	22	0	17	0	0	1	1	6	19	0	13	2	2	1	4	9		
TOPLAM		95	2	111	6	0	4	1	33	84	4	117	3	3	4	5	39		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri