

Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni

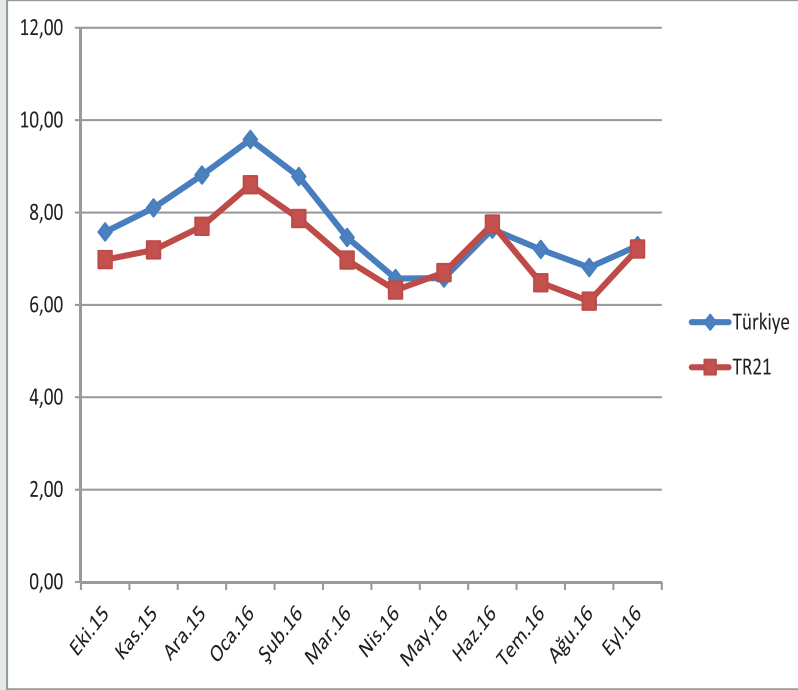


Ekim 2016

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %7,92; TR21 Bölgesinde ise %7,21 olarak gerçekleşti.

↘ Tüketici Fiyatları Endeksi (Tüfe)



TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,18 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,72 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,28 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %7,92 artış gerçekleşti.

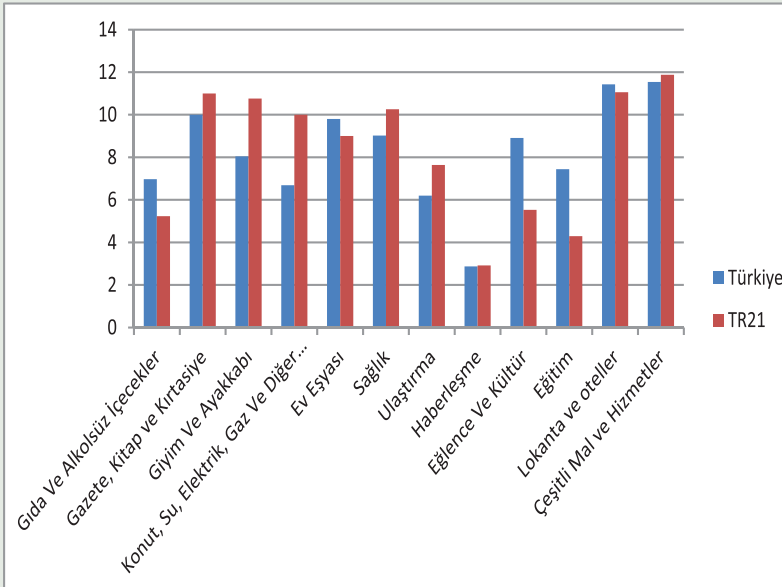
TR21 Tekirdağ, Edirne, Kırklareli bölgesinde ise bir önceki aya göre %0,30 artış, bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,21 artış gerçekleşti.

Ulusal düzeyde geçen yılın aynı ayına göre en yüksek aylık artış %2,70 ile ulaştırma grubunda oldu.

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Eylül ayında endekste yer alan gruplardan eğitimde %1,98, lokanta ve otellerde %0,67, konutta %0,41 ve çeşitli mal hizmetlerde %0,28 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Eylül ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %0,70 ve eğlence ve kültürde %0,43 düşüş gerçekleşti.

↘ Tüfe Ana Harcama Grupları



İstatistikî Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,08 ile TR82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,36 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,12 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti.

Eylül 2016'da endekste kapsanan 417 maddeden; 63 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 243 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 111 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti..

TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %11,88 ile Çeşitli Mal ve Hizmetler grubunda gerçekleşti

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Eylül 2016 yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,29 arttı.

YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE)

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,29 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,79 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,78 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %4,07 artış gösterdi.

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN	ÖNCEKİ YILIN	ON İKİ AYLIK
			ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM(%)	ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt içi ÜFE	258,77	0,29	3,79	1,78	4,07
B- Madencilik ve Taş Ocakçılığı	348,83	0,2	4,85	3,72	-0,31
C- İmalat Sanayi	258,83	0,31	5	3,02	5,08
D- Elektrik, Gaz	213,17	0,24	-9,83	-12,89	-5,50
E- Su temini	267,26	-0,10	5,13	8,17	11,03

TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %11,88 ile çeşitli Mal ve Hizmetler grubunda gerçekleşti.

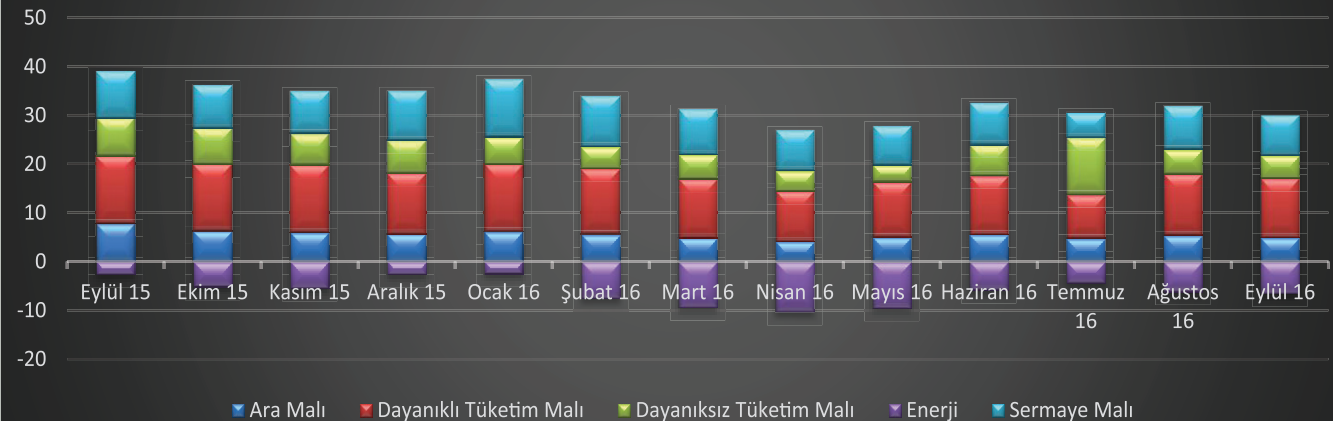
Aylık en fazla artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; kok ve rafine petrol ürünleri (%5,15), ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) (%1,29), bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (%1,17) alt sektörleridir. Buna karşılık ana metaller (%-0,98), diğer metalik olmayan mineral ürünler (%-0,12), mobilya (%-0,11) bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek aylık artış enerji mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2016 yılı Eylül ayında aylık en fazla artış enerji mallarında ve yıllık en fazla artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları (2003=100), Eylül 2016



Kaynak:TÜİK

İHRACAT GÖSTERGELERİ

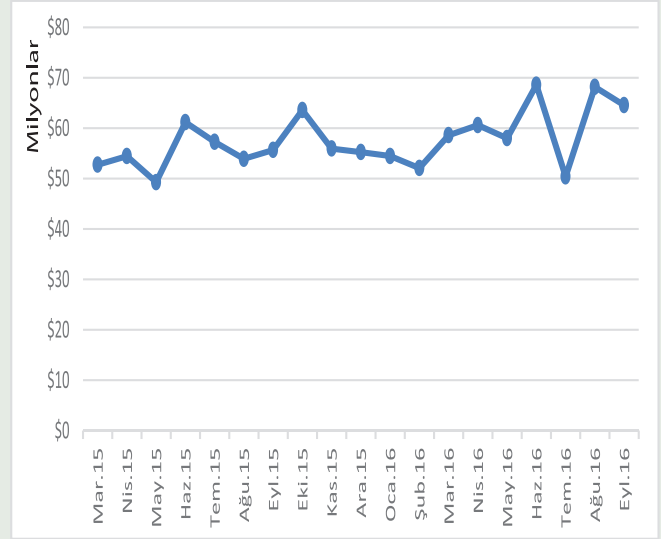
İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında):

	Eylül 2016	Ocak - Eylül (2015)	Ocak - Eylül (2016)	Artış-Azalış (2015-2016)
EDİRNE	2.402.266	27.737.547	25.090.532	-2.647.014
KIRKLARELİ	11.450.830	168.013.222	102.229.859	-65.783.363
TEKİRDAĞ	64.548.946	486.954.805	534.888.099	47.933.294

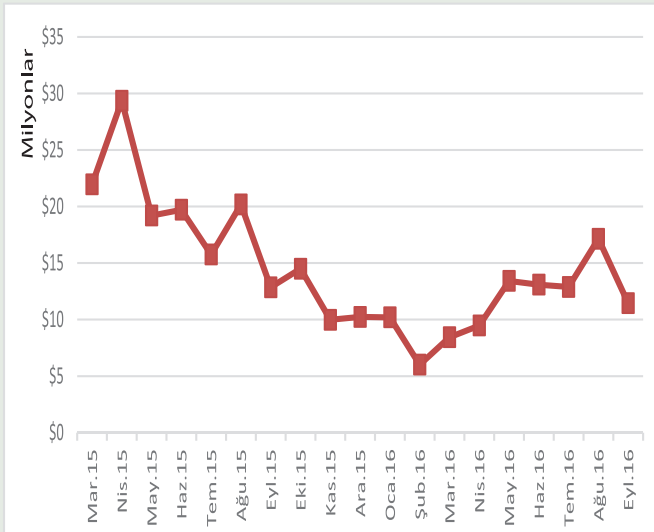
Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur.

Tekirdağ ili 2016 yılı Eylül ayında 64,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek Bölge illeri arasında en yüksek ihracatı yapan il olmuştur. 2016 yılı ile 2015 yılı Ocak-Eylül dönemi karşılaştırıldığında, Tekirdağ 2016 yılı Ocak-Eylül döneminde 535 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş ve Tekirdağ'ın ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 48 milyon dolar artmıştır. Aynı dönemde Kırklareli ili ihracatında ise bir önceki yıla göre 66 milyon dolarlık azalış meydana gelmiştir. Edirne 2016 yılı Eylül ayında 2,6 milyon dolar, 2016 yılı Ocak-Eylül döneminde 25,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatı 2,65 milyon dolar azalmıştır.

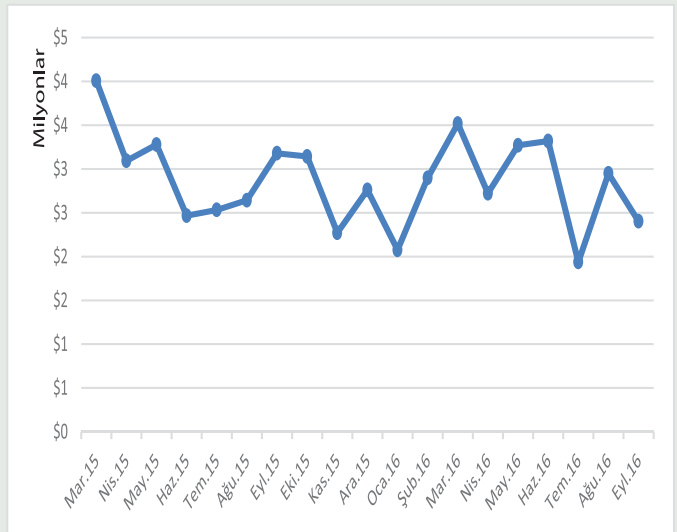
TEKİRDAĞ



KIRKLARELİ



EDİRNE



Kaynak: Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), 2016

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2016 yılı Eylül ayında TR21 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya ve Bulgaristan önde gelmektedir.

↘ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

EDİRNE			
Eylül 2015		Eylül 2015	
FİLİPİNLER	980.725	BULGARİSTAN	422.098
BULGARİSTAN	455.839	KOSOVA	274.442
TAYLAND	330.460	NİJER	272.640
MAKEDONYA	278.268	MAKEDONYA	270.993
İSPANYA	195.644	ARNAVUTLUK	247.432

KIRKLARELİ			
Eylül 2015		Eylül 2015	
ROMANYA	1.794.392	BULGARİSTAN	2.356.113
NİJERYA	1.289.580	ANGOLA	726.750
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	988.437	HONG KONG	568.994
HOLLANDA	980.336	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	504.140
İSPANYA	977.204	FİLİPİNLER	501.074

TEKİRDAĞ			
Eylül 2015		Eylül 2015	
ALMANYA	10.954.042	ALMANYA	12.772.602
FRANSA	3.030.993	BULGARİSTAN	5.099.871
BİRLEŞİK KRALLIK	2.542.207	FRANSA	3.377.475
İTALYA	2.508.430	BİRLEŞİK KRALLIK	3.165.220
ROMANYA	2.396.218	İTALYA	3.136.500

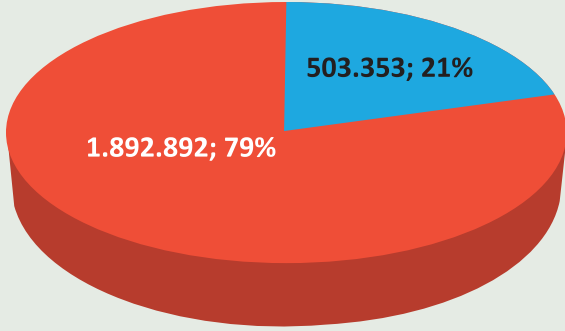
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

2016 Eylül ayı itibariyle Edirne ilinin en çok ihracat yaptığı ülke Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'ı Kosova, Nijer, Makedonya ve Arnavutluk takip etmiştir. Kırklareli ilinin 2016 yılı Eylül ayı itibariyle en çok ihracat yaptığı ülke ise Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'ı Angola, Hong Kong, Çin Halk Cumhuriyeti ve Filipinler izlemiştir.

Tekirdağ'ın 2016 Eylül ayında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke ise Almanya olmuştur. Tekirdağ'ın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin profiline bakıldığında bu ülkelerin gelişmiş ülkeler olduğu dikkat çekmektedir.

İHRACAT GÖSTERGELERİ

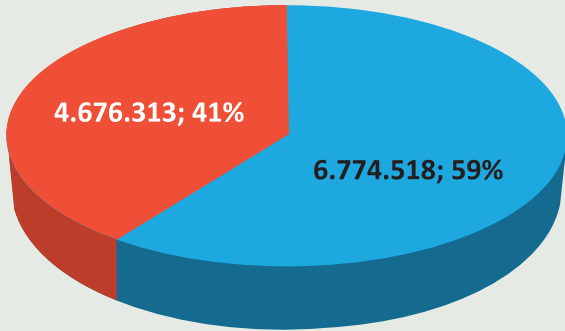
EDİRNE



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık ■ Madencilik

Edirne ili 2016 yılı Eylül ayı ihracatının %79'unu Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık ürünleri, %21'ini Sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

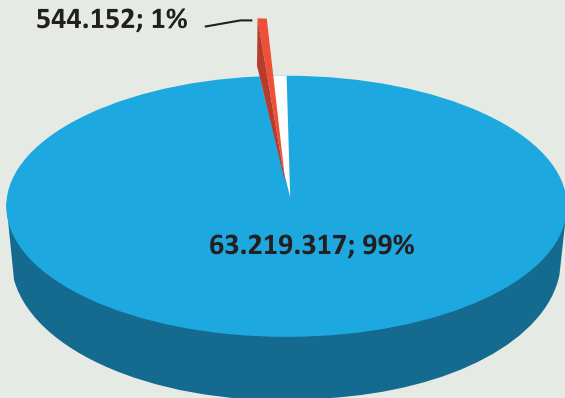
KIRKLARELİ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık

2016 yılı Eylül ayında Sanayi ürünleri ihracatı Kırklareli ilinde toplam ihracatın %59'unu oluşturmaktadır. İhracatın kalan %41'lik kısmı ise Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık sektöründen gerçekleşmiştir.

TEKİRDAĞ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık

Tekirdağ'ın 2016 yılı Eylül ayı ihracatının %99'unu Sanayi ürünleri oluşturmaktadır. İhracatın %1'i Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık sektöründe gerçekleşmiştir.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %7,7, ithalat %3,7 arttı
Dış ticaret açığı %5,3 azaldı

DIŞ Ticaret İstatistikleri, Ağustos 2016

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2016 yılı Ağustos ayında, 2015 yılının aynı ayına göre %7,7 artarak 11 milyar 867 milyon dolar, ithalat %3,7 artarak 16 milyar 554 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %10,5 arttı

Ağustos ayında dış ticaret açığı %5,3 azalarak 4 milyar 687 milyona düştü.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2015 Ağustos ayında %69 iken, 2016 Ağustos ayında %71,7'ye yükseldi.

Aylara Göre Dış Ticaret, Ağustos 2016 (Milyon \$)

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		İhracatın İthalatı Karşılama Oranı
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak - Temmuz	2015	95.584		140.949		-45.364		67,8
	2016	93.320	-2,4	130.846	-7,2	-37.526	-17,3	71,3
Temmuz	2015	11.020		15.969		-4.947		69,0
	2016	11.867	7,7	16.554	3,7	-4.687	-5,3	71,1

Avrupa Birliği'ne ihracat %13,9 azaldı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Ağustos ayında %44 iken, 2016 Ağustos ayında %46,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %13,9 artarak 5 milyar 519 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2016 Ağustos ayında 1 milyar 193 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (921 milyon dolar), Irak (708 milyon dolar) ve ABD (606 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Ağustos ayında 2 milyar 531 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 738 milyon dolar), Rusya (1 milyar 378 milyon dolar) ve İtalya (823 milyon dolar) izledi.

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,4 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Ağustos ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,4'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,4, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %30,9'dur.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %16,4 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %84,5'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2016 Ağustos ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %16,4, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %44'tür.

Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Ağustos 2016 (Milyon ABD \$)

	Ağustos				Ocak - Ağustos			
	2015		2016		2015		2016	
	İhracat (FOB)							
	Değer	%	Değer	%	Değer	%	Değer	%
Toplam	10.396	100,0	11.197	100,0	89.594	100,0	87.950	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	386	3,7	378	3,4	2.957	3,3	2.998	3,4
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.046	29,3	3.457	30,9	27.723	30,9	28.557	32,5
Orta düşük teknoloji ürünler	2.943	28,3	3.133	28,0	27.955	31,2	25.514	29,0
Düşük teknoloji ürünler	4.021	38,7	4.229	37,8	30.360	34,6	30.881	35,1
	İthalat (CIF)							
Toplam	13.103	100,0	13.988	100,0	112.646	100,0	110.256	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	1.840	14,0	2.298	16,4	17.170	15,2	18.915	17,2
Orta yüksek teknoloji ürünler	5.682	43,4	6.148	44,0	49.563	44,0	49.751	45,1
Orta düşük teknoloji ürünler	3.766	28,7	3.684	26,3	30.630	27,2	27.373	24,8
Düşük teknoloji ürünler	1.815	13,9	1.858	13,3	15.283	13,6	14.217	12,9

Kaynak: TÜİK

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

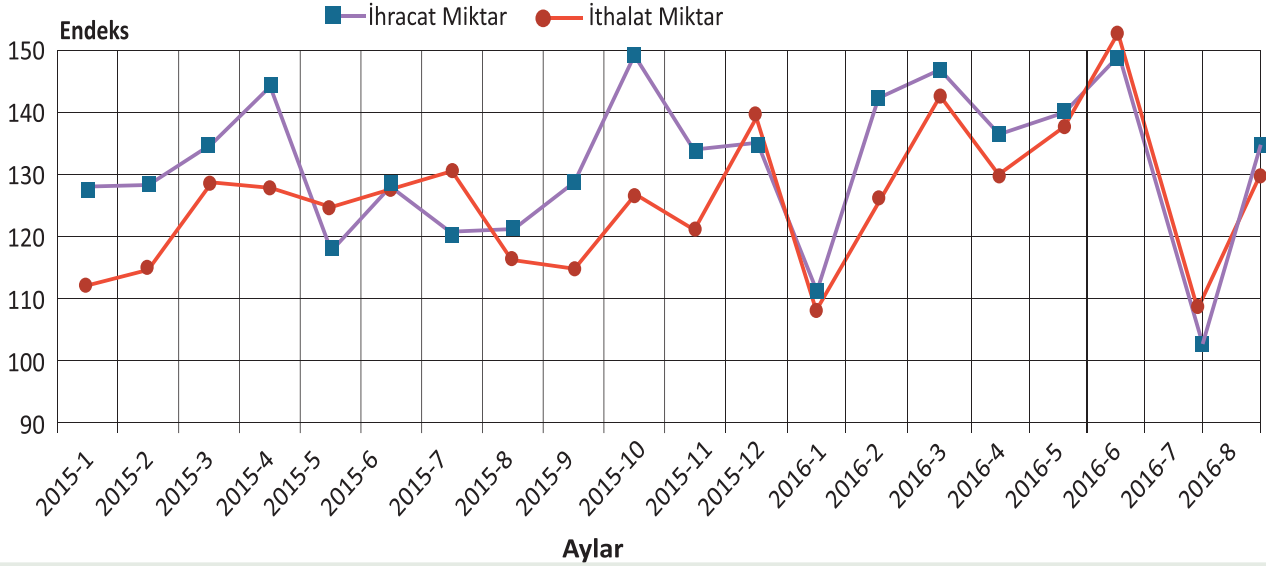
İhracat birim değer endeksi %2,6 azaldı
İthalat birim değer endeksi %7,1 azaldı

DiŐ Ticaret Endeksleri, Ağustos 2016

İhracat birim değer endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,6 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %10, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %5,3, "yakıtlar"da %13,3 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %2,2 azaldı.

İthalat birim değer endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,1 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %3,5, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %7,5, "yakıtlar"da %24,4 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %3,1 azaldı.

DiŐ Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Ağustos 2016



İhracat miktar endeksi %10,6 arttı

İhracat miktar endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %21,1, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %20,1 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %8,7 artarken, "yakıtlar"da %17,1 azaldı.

İthalat miktar endeksi %11,6 arttı

İthalat miktar endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %11,6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %26,1, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %14, "yakıtlar"da %12,8 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %12 arttı.

DİŐ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %9,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Temmuz ayında 123,5 olan ihracat miktar endeksi %9,3 artarak, 2016 Ağustos ayında 135 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Ağustos ayında 121,3 olan ihracat miktar endeksi %7 artarak, 2016 Ağustos ayında 129,7 oldu.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %11,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Temmuz ayında 119,1 olan ithalat miktar endeksi %11,1 artarak, 2016 Ağustos ayında 132,3 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Ağustos ayında 116,2 olan ithalat miktar endeksi %9,3 artarak, 2016 Ağustos ayında 127 oldu.

Dış ticaret haddi 2016 yılı Ağustos ayında 113 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2015 yılı Ağustos ayında 107,8 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2016 yılı Ağustos ayında 113 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Ağustos 2016

Dış Ticaret Endeksleri						
Sektörler (SITC Rev.3)	İhracat			İthalat		
	Endeks		Değişim (%)	Endeks		Değişim (%)
	2015 Ağustos	2016 Ağustos	2016 Ağustos/ 2015 Ağustos	2015 Ağustos	2016 Ağustos	2016 Ağustos/ 2015 Ağustos
	Birim Değer Endeksleri					
Genel	95,7	93,2	-2,6	88,7	82,5	-7,1
Gıda, içecek ve tütün	112,8	101,5	-10,0	95,9	92,6	-3,5
Hammaddeler	99,0	93,7	-5,3	83,7	77,5	-7,5
Yakıtlar	72,2	62,5	-13,3	70,2	53,1	-24,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	95,4	93,3	-2,2	96,9	93,9	-3,1
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	98,2	114,8	16,8	83,6	95,1	13,7
	Miktar Endeksleri					
Genel	121,4	134,2	10,6	116,4	129,8	11,6
Gıda, içecek ve tütün	99,1	120,0	21,1	125,2	157,8	26,1
Hammaddeler	111,2	133,5	20,1	91,7	104,5	14,0
Yakıtlar	139,6	115,8	-17,1	123,7	139,6	12,8
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	122,3	133,0	8,7	111,7	125,1	12,0
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	161,5	250,3	54,9	281,4	194,9	-30,7

Kaynak: TÜİK

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi 96,2 oldu

↘ Sektörel Güven Endeksleri, Eylül 2016

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Ağustos ayında 91,06 iken, Eylül ayında %5,7 oranında artarak 96,23 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu artış; son üç aylık dönemde "iş durumunun" iyileştiğini, "hizmetlere olan talebin" arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

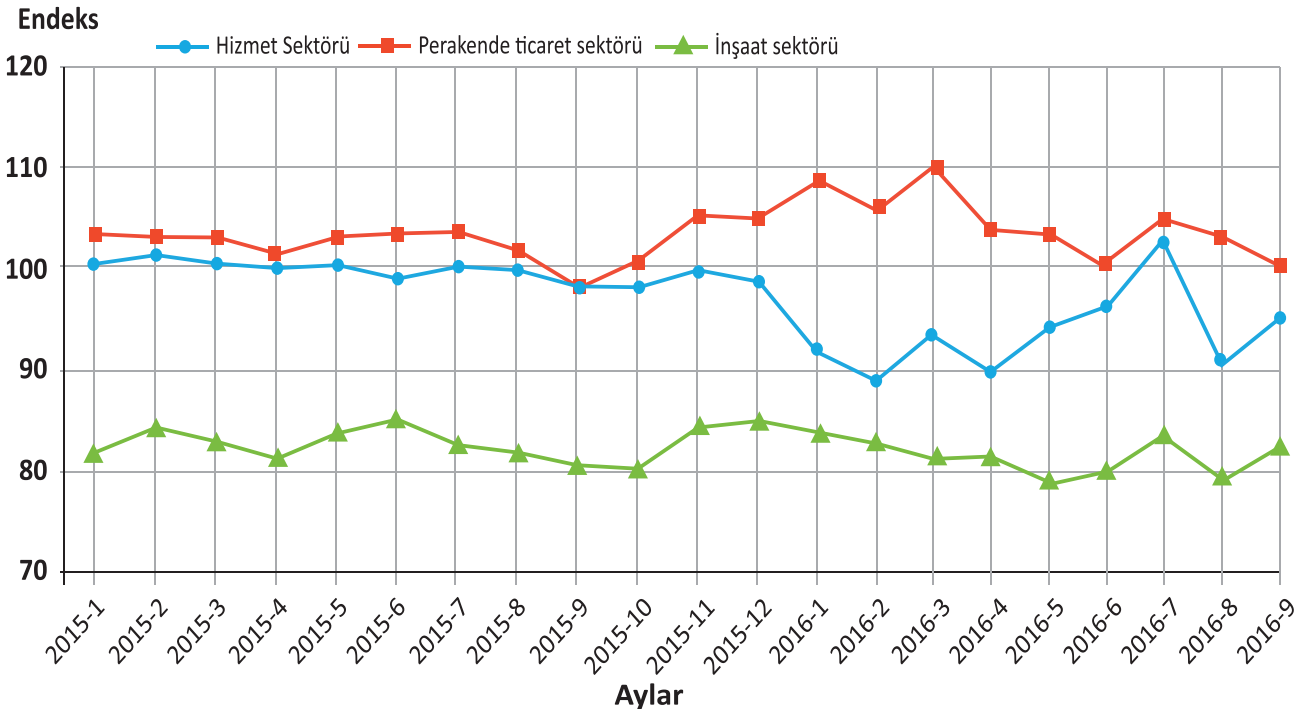
Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %4, %5,6 ve %7,1 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi 98 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ağustos ayında 101,19 iken, Eylül ayında %3,2 oranında azalarak 97,99 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş; son üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" arttığını ve "mevcut mal stok seviyesinin" mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ile gelecek üç aylık dönemde "iş-hacmi satışların" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar, iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %10,2 ve %0,6 azalırken, mevcut mal stok seviyesi endeksi %0,5 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Eylül 2016



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi 82 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 79,43 iken, Eylül ayında %3,2 oranında artarak 81,99 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu artış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini” mevsim normalinin üzerinde değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksleri sırasıyla %0,3 ve %5,2 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Eylül 2016

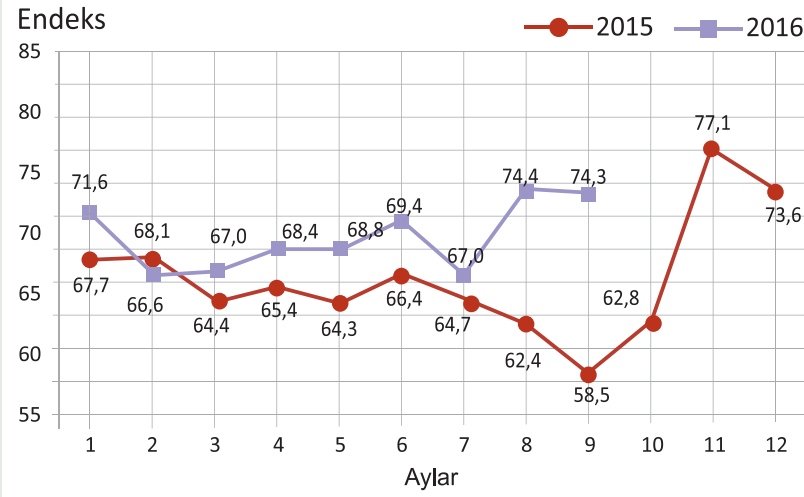
	Endeks		Bir önceki aya göre değişim (%)	
	08/2016	09/2016	08/2016	09/2016
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	91,06	96,23	-9,7	5,7
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	85,31	88,71	-9,6	4,0
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	83,08	87,74	-9,9	5,6
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	104,78	112,24	-9,7	7,1
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	101,19	97,99	-2,3	-3,2
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	92,55	83,14	-4,9	-10,2
Mevcut mal stok seviyesi (*)	99,95	100,45	-1,6	0,5
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,06	110,36	-0,6	-0,6
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	79,43	81,99	-4,2	3,2
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	64,43	64,60	-5,0	0,3
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	94,44	99,38	-3,7	5,2

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir
Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi
74,3 oldu.

↘ Tüketici Güven Endeksi Eylül 2016



Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre %0,2 oranında azaldı; Ağustos ayında 74,44 olan endeks Eylül ayında 74,29 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 92,1 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,3 oranında azalarak Eylül ayında 92,07 oldu. Bu düşüş gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi 102,9 değerine yükseldi.

Ağustos ayında 101,95 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %1 oranında artarak, Eylül ayında 102,92 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

İşsiz sayısındaki beklentisi endeksi 80,4 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %4,5 oranında artarak, Eylül ayında 80,44 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Eylül 2016

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	07/2016	08/2016	09/2016	08/2016	09/2016
Tüketici Güven Endeksi (*)	67,03	74,44	74,29	11,1	-0,2
Hanenin maddi durum beklentisi	88,36	94,19	92,07	6,6	-2,3
Genel ekonomik durum beklentisi	89,8	101,95	102,92	13,5	1,0
İşsiz sayısı beklentisi (**)	68,31	77,01	80,44	12,7	4,5
Tasarruf etme ihtimali	21,62	24,62	21,72	13,9	-11,8

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: TÜİK

Tasarruf etme ihtimali 21,7 oldu.

Tasarruf etme ihtimali endeksi %11,8 oranında azaldı. Ağustos ayında 24,62 olan endeks, Eylül ayında 21,72 değerine düştü. Bu azalış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre düştüğünü göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre **% 9,4** arttı

Sanayi Üretim Endeksi, Ağustos 2016

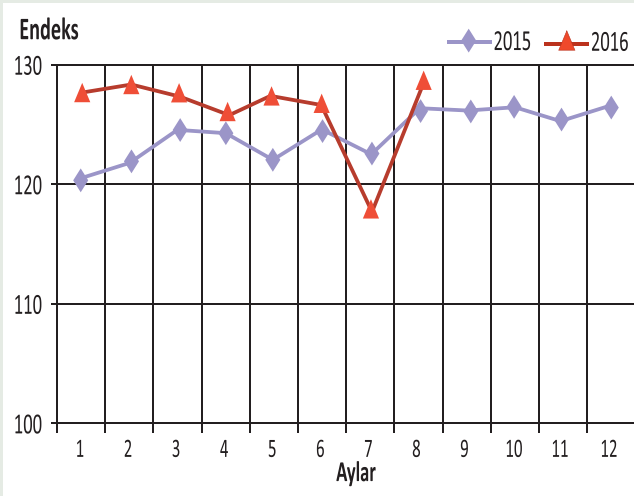
Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,2 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,1, imalat sanayi sektörü endeksi %10,8 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,8 arttı.

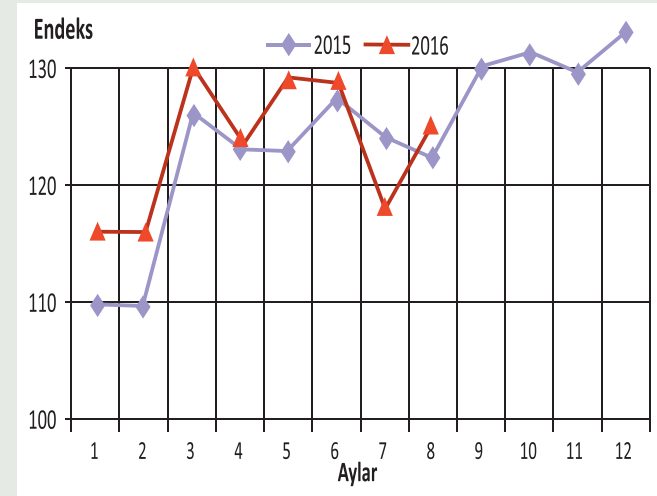
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,3, imalat sanayi sektörü endeksi %1,5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %5,3 arttı.

Sektör	Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Ağustos 2016				
	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış	Yıllık Değişim (%)	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	127,9	125,3	2,2	128,7	9,4
Madencilik ve Taş Ocakçılığı	121,9	120,6	4,3	111,4	5,1
İmalat Sanayi	125,3	122,3	1,5	129,5	10,8
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	148,1	147,0	5,3	132,1	2,8

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Ağustos 2016



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Ağustos 2016



Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %32,6 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Ağustos 2016

Sektör	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	127,9	125,3	2,2	128,7	9,4
Ara Malı İmalatı	125,6	122,9	0,9	122,2	6,1
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	137,8	135,3	1,0	133,9	32,6
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	128,4	125,2	5,8	130,0	12,4
Enerji	136,4	135,3	3,7	122,5	1,7
Sermaye Malı İmalatı	121,0	117,5	-1,3	146,5	14,3

Kaynak: TÜİK

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek azalış diğer imalatlarda gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %38,9 ile diğer imalatlarda gerçekleşti. Bu artışı, %29,0 ile mobilya imalatı ve %25,0 ile elektrikli teçhizat imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek azalış kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %6,4 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatında gerçekleşti. Bu azalışı, %3,1 ile içeceklerin imalatı ve %2,2 ile motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı takip etti.

KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2016 Eylül (BİR AYLIK)									2015 Eylül (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ		
TR211	TEKİRDAĞ	43	0	57	3	1	11	0	27	47	0	58	4	0	5	1	15		
TR213	KIRKLARELİ	7	1	9	0	0	5	0	4	10	0	6	6	0	0	1	12		
TR212	EDİRNE	11	2	6	0	0	2	2	4	18	0	11	1	0	4	0	5		
TOPLAM		61	3	72	3	1	18	2	35	75	0	75	11	0	9	2	32		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri

↘ Bazı Tanımlar

Dış Ticaret Haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur.

Girişimlerin Doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

İhracat Birim Değer Endeksi: İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

İstihdam Oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik Oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

İşveren Girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

İthalat Birim Değer Endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

Tüketici Güven Endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

Sanayi Üretim Endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.

**Merkez**

Adres : Hürriyet Mah. Karides Sok. No:1
Dinçgöl Özçakı İş Merkezi
Süleymanpaşa / TEKİRDAĞ
Telefon : 0850 450 09 59 (30 hat)
Faks : 0282 263 10 03
E-Posta : bilgi@trakya.org.tr

Edirne Yatırım Destek Ofisi

Adres : Edirne Ticaret ve Sanayi Odası
I. Murat Mahallesi Talatpaşa Caddesi
No: 80 Kat: 3 EDİRNE
Telefon : 0284 225 10 03
Faks : 0284 225 10 03

Kırklareli Yatırım Destek Ofisi

Adres : Karataş Mah Zincirlikuyu Cad.
Ferah 1 Apt. No: 60
Zemin Kat KIRKLARELİ
Telefon : 0288 214 25 25
Faks : 0288 214 70 80