

# Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni

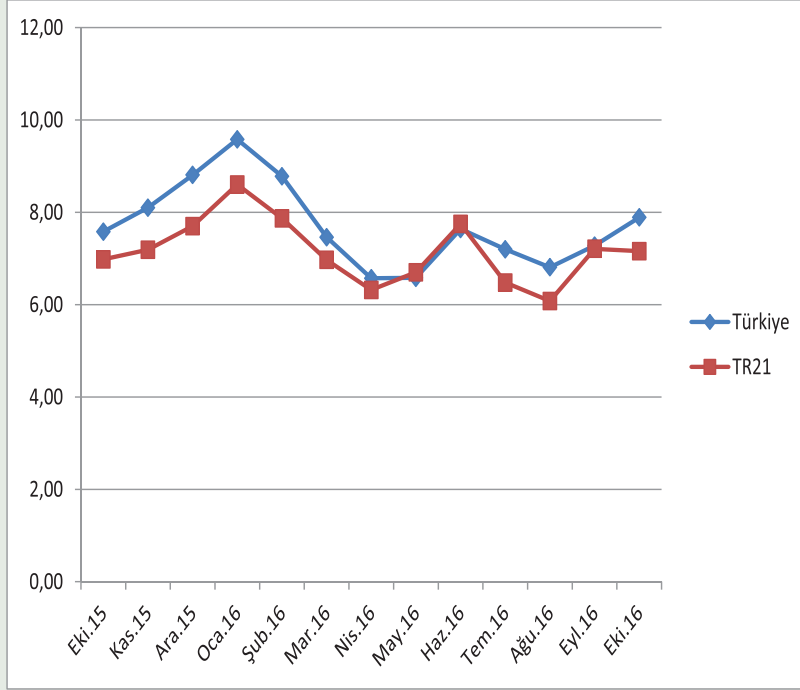


Kasım 2016

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

**TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %7,89; TR21 Bölgesinde ise %7,51 olarak gerçekleşti.**

## ↘ Tüketici Fiyatları Endeksi (Tüfe)



TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,44, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,23, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,89 artış gerçekleşti..

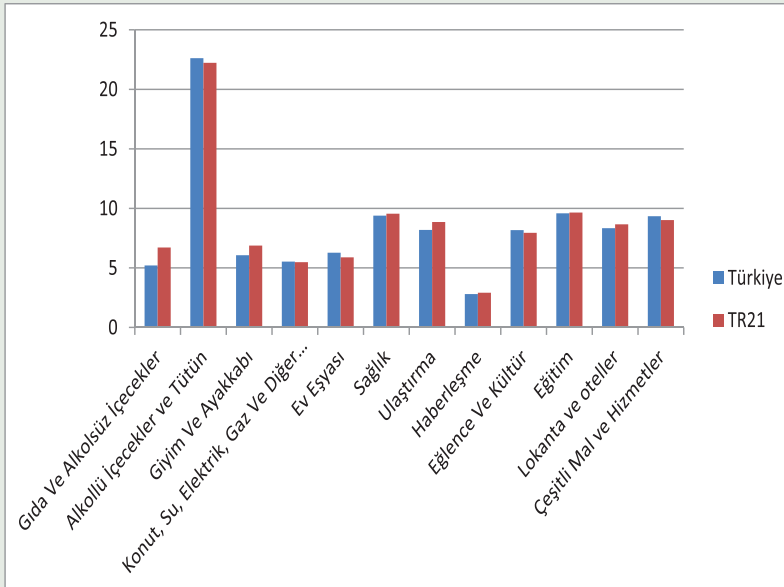
TR21 Tekirdağ, Edirne, Kırklareli bölgesinde ise bir önceki aya göre %1,49 artış, bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,16 artış gerçekleşti.

Ulusal düzeyde geçen yılın aynı ayına göre en yüksek aylık artış %10,43 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu.

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan ulaşırmada %2, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,76, lokanta ve otellerde %0,70 ve ev eşyasında %0,59 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan konutta %0,24, haberleşmede %0,06 ve alkollü içecekler ve tütünde %0,01 düşüş gerçekleşti.

## ↘ Tüfe Ana Harcama Grupları



İstatistikî Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %7,33 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,12 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,25 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti.

Ekim 2016'da endekste kapsanan 417 maddeden; 53 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 275 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 89 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %22,23 ile Alkollü İçecekler ve Tütün grubunda gerçekleşti.

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Eylül 2016 yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,84 arttı.

## YURTİÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE)

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,84 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,66 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %2,84 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %3,83 artış gösterdi.

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN		ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
			ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
<b>Yurt İçi ÜFE</b>	<b>260,94</b>	<b>0,84</b>	<b>4,66</b>	<b>2,84</b>	<b>3,83</b>
B- Madencilik ve Taş Ocakçılığı	351,59	0,79	5,68	3,28	0,72
C- İmalat Sanayi	261,40	0,93	5,98	4,37	4,90
D- Elektrik, Gaz	212,50	-0,31	-10,12	-13,88	-6,63
E- Su temini	268,82	0,58	5,75	8,05	10,14

TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %22,23 ile Alkollü İçecekler ve Tütün grubunda gerçekleşti

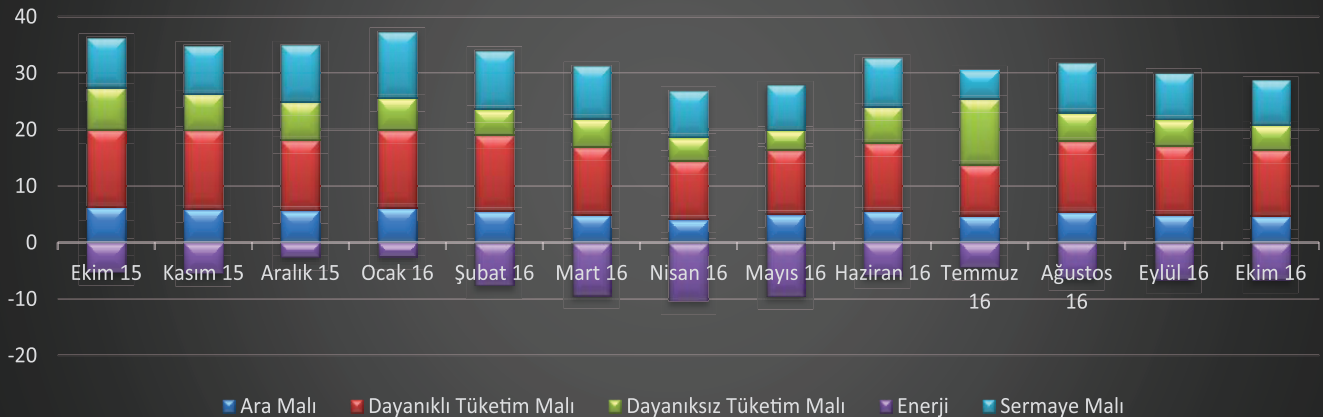
**Aylık en fazla artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti**

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış; %9,83 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %2,87 ile ham petrol ve doğal gaz ve %2,21 ile ana metaller alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık diğer mamul eşyalar %2,89, gıda ürünleri %0,43, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme %0,31 ile bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

**Ana sanayi gruplarında en yüksek aylık artış enerji mallarında gerçekleşti**

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2016 yılı Ekim ayında aylık en fazla artış enerji mallarında ve yıllık en fazla artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti.

## Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları (2003=100), Ekim 2016



Kaynak:TÜİK

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

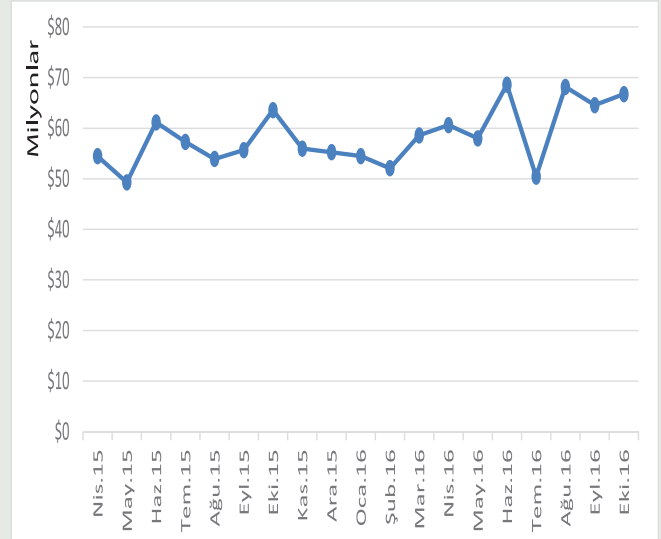
## İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında):

	Ekim 2016	Ocak - Ekim (2015)	Ocak - Ekim (2016)	Artış-Azalış (2015-2016)
<b>EDİRNE</b>	<b>2.698.474</b>	<b>30.880.547</b>	<b>27.788.740</b>	<b>-3.091.806</b>
<b>KIRKLARELİ</b>	<b>13.402.089</b>	<b>182.507.222</b>	<b>115.524.919</b>	<b>-66.982.303</b>
<b>TEKİRDAĞ</b>	<b>66.729.745</b>	<b>550.529.805</b>	<b>602.234.691</b>	<b>51.704.886</b>

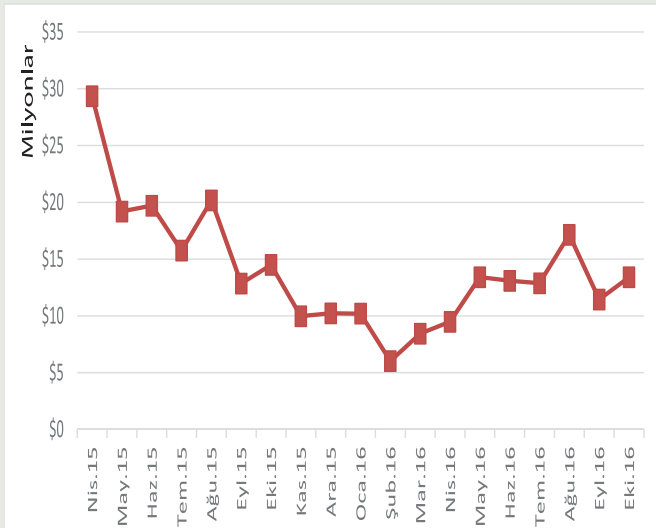
Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur.

Tekirdağ ili 2016 yılı Ekim ayında 66,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek Bölge illeri arasında en yüksek ihracatı yapan il olmuştur. 2016 yılı ile 2015 yılı Ocak-Ekim dönemi karşılaştırıldığında, Tekirdağ 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde 602 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş ve Tekirdağ'ın ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 52 milyon dolar artmıştır. Aynı dönemde Kırklareli ili ihracatında ise bir önceki yıla göre 67 milyon dolarlık azalış meydana gelmiştir. Edirne 2016 yılı Ekim ayında ayında 2,7 milyon dolar, 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde 27,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatı 3,09 milyon dolar azalmıştır.

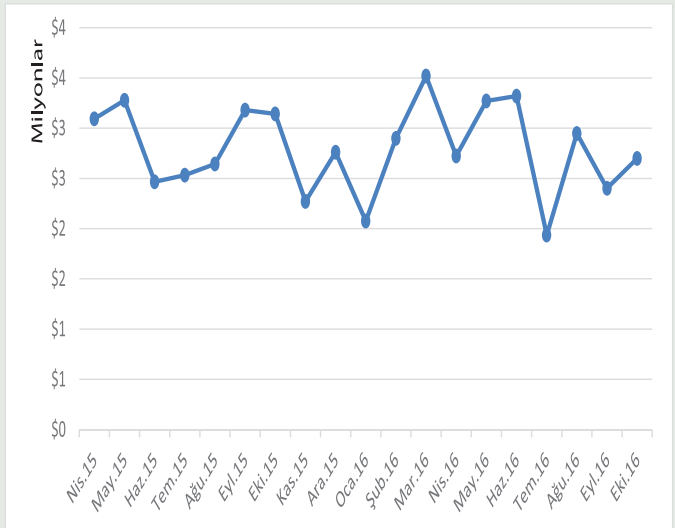
### TEKİRDAĞ



### KIRKLARELİ



### EDİRNE



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

2016 yılı Ekim ayında TR21 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya ve Bulgaristan önde gelmektedir.

## ↘ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

EDİRNE			
Ekim 2015		Ekim 2015	
BULGARİSTAN	578.548	BULGARİSTAN	412.999
FİLİPİNLER	512.005	TAYLAND	253.590
ARNAVUTLUK	354.470	NİJER	242.760
İSPANYA	232.782	ÖZBEKİSTAN	218.000
TAYLAND	216.230	FİLİPİNLER	177.870

KIRKLARELİ			
Ekim 2015		Ekim 2015	
İSPANYA	2.711.539	BULGARİSTAN	2.573.810
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.093.192	UKRAYNA	2.168.803
NİJERYA	1.055.748	NİJERYA	1.110.489
FİLİPİNLER	1.009.808	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	766.714
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	945.145	İSPANYA	659.733

TEKİRDAĞ			
Ekim 2015		Ekim 2015	
ALMANYA	12.113.775	ALMANYA	11.228.643
BİRLEŞİK KRALLIK	3.638.134	BİRLEŞİK KRALLIK	4.416.185
FRANSA	3.493.309	POLONYA	3.379.486
İTALYA	2.499.290	FRANSA	3.150.026
ROMANYA	2.413.707	ROMANYA	2.765.650

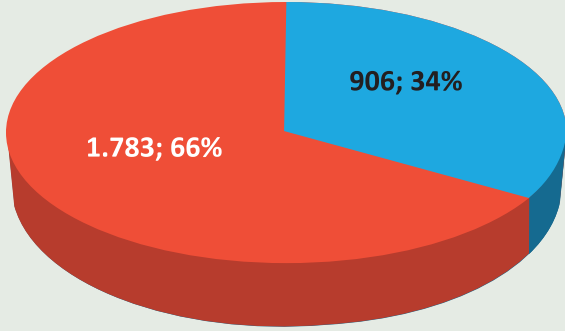
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

2016 Ekim ayı itibariyle Edirne ilinin en çok ihracat yaptığı ülke Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'ı Tayland, Nijer, Özbekistan ve Filipinler takip etmiştir. Kırklareli ilinin 2016 yılı Ekim ayı itibariyle en çok ihracat yaptığı ülke ise Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'ı Ukrayna, Nijerya, Çin Halk Cumhuriyeti ve İspanya izlemiştir.

Tekirdağ'ın 2016 Ekim ayında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke ise Almanya olmuştur. Tekirdağ'ın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin profiline bakıldığında bu ülkelerin Avrupa ülkeleri olduğu dikkat çekmektedir.

## İHRACAT GÖSTERGELERİ

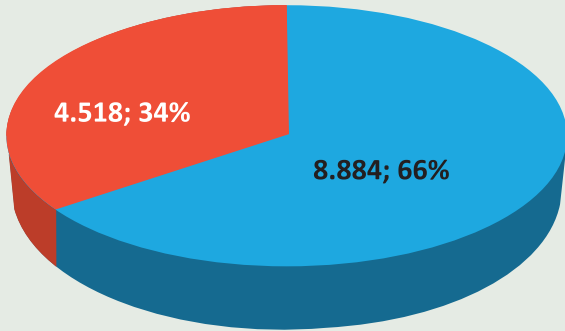
### EDİRNE



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık ■ Madencilik

Edirne ili 2016 yılı Ekim ayı ihracatının %66'sını Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık ürünleri, %34'ünü Sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

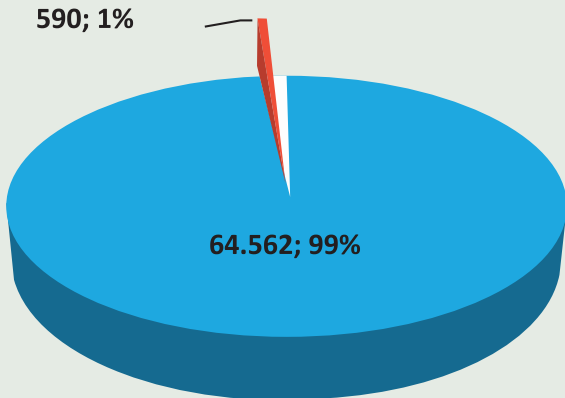
### KIRKLARELİ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık

2016 yılı Ekim ayında Sanayi ürünleri ihracatı Kırklareli ilinde toplam ihracatın %66'sını oluşturmaktadır. İhracatın kalan %34'lük kısmı ise Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık sektöründen gerçekleşmiştir.

### TEKİRDAĞ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık

Tekirdağ'ın 2016 yılı Ekim ayı ihracatının %99'unu Sanayi ürünleri oluşturmaktadır. İhracatın %1'i Tarım, Hayvancılık ve Ormanlık sektöründe gerçekleşmiştir.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

# DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %5,6, ithalat %0,7 azaldı  
Dış ticaret açığı %14,1 arttı

## Diş Ticaret İstatistikleri, Eylül 2016

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2016 yılı Eylül ayında, 2015 yılının aynı ayına göre %5,6 azalarak 10 milyar 935 milyon dolar, ithalat %0,7 azalarak 15 milyar 296 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Eylül ayında dış ticaret açığı %14,1 artarak 4 milyar 362 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2015 Eylül ayında %75,2 iken, 2016 Eylül ayında %71,5'e düştü.

## Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %3 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Eylül ayında bir önceki aya göre ihracat %3 azaldı, ithalat %3,1 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2016 yılı Eylül ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %6,6 azaldı, ithalat %1,4 arttı.

## Aylara Göre Diş Ticaret, Eylül 2016 (Milyon \$ )

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		İhracatın İthalatı Karşılama Oranı
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak - Eylül	2015	107.166		156.352		-49.186		68,5
	2016	104.227	-2,7	146.254	-6,5	-42.027	-14,6	71,3
Eylül	2015	11.582		15.403		-3.821		75,2
	2016	10.935	-5,6	15.269	-0,7	-4.362	14,1	71,5

### Avrupa Birliği'ne ihracat %0,4 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Eylül ayında %47,1 iken, 2016 Eylül ayında %50,2 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %0,4 artarak 5 milyar 484 milyon dolar olarak gerçekleşti.

### En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2016 Eylül ayında 1 milyar 137 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (784 milyon dolar), İtalya (653 milyon dolar) ve Irak (575 milyon dolar) takip etti.

### İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Eylül ayında 2 milyar 221 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 668 milyon dolar), Rusya (1 milyar 47 milyon dolar) ve İtalya (699 milyon dolar) izledi.

## DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

### Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,4 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Eylül ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,4, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %34,6'dır.

### Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %16 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %85,2'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2016 Eylül ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %16, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %45,4'tür.

### Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Eylül 2016 (Milyon ABD \$)

	Eylül				Ocak - Eylül			
	2015		2016		2015		2016	
	<b>İhracat (FOB)</b>							
	Değer	%	Değer	%	Değer	%	Değer	%
<b>Toplam</b>	<b>10.924</b>	<b>100,0</b>	<b>10.275</b>	<b>100,0</b>	<b>100.518</b>	<b>100,0</b>	<b>98.198</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknoloji ürünler	472	4,3	349	3,4	3.429	3,4	3.347	3,4
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.545	32,4	3.559	34,6	31.268	31,1	32.111	32,7
Orta düşük teknoloji ürünler	3.140	28,7	2.668	26,0	31.095	30,9	27.173	28,7
Düşük teknoloji ürünler	3.767	34,5	3.699	36,0	34.727	34,5	34.568	35,2
	<b>İthalat (CIF)</b>							
<b>Toplam</b>	<b>12.594</b>	<b>100,0</b>	<b>13.032</b>	<b>100,0</b>	<b>125.240</b>	<b>100,0</b>	<b>123.399</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknoloji ürünler	2.207	17,5	2.089	16,0	19.377	15,5	21.112	17,1
Orta yüksek teknoloji ürünler	5.428	43,1	5.922	45,5	54.990	43,9	55.673	45,1
Orta düşük teknoloji ürünler	3.360	26,7	3.383	26,0	33.990	27,1	30.758	24,9
Düşük teknoloji ürünler	1.599	12,7	1.639	12,6	16.882	13,5	15.856	12,8

Kaynak: TÜİK

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

## DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat birim değer endeksi %2 azaldı  
İthalat birim değer endeksi %4,8 azaldı

### DIŞ Ticaret Endeksleri, Eylül 2016

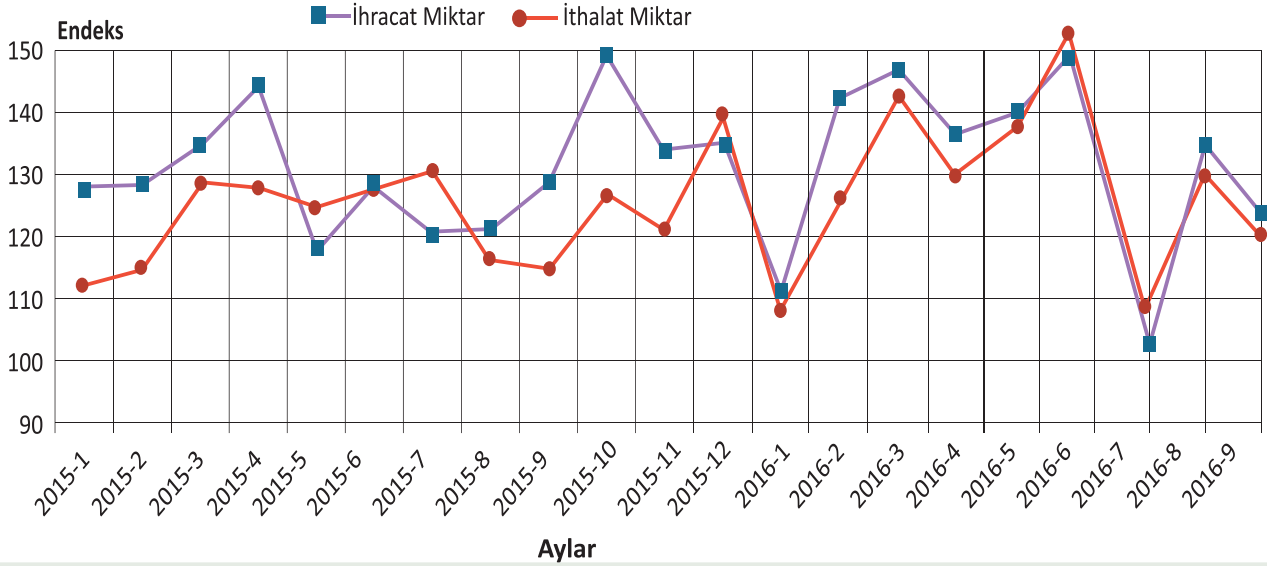
İhracat birim değer endeksi Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %4,5, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %2,3, "yakıtlar"da %6,9 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %2,4 azaldı.

İhracat birim değer endeksi 2016 yılı üçüncü çeyrekte bir önceki yılın üçüncü çeyreğine göre %3 azaldı.

İthalat birim değer endeksi Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %2,9, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %5,5, "yakıtlar"da %19,1 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %2,4 azaldı.

İthalat birim değer endeksi 2016 yılı üçüncü çeyrekte bir önceki yılın üçüncü çeyreğine göre %6,7 azaldı.

### DIŞ Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Eylül 2016



### İhracat miktar endeksi %3,6 azaldı

İhracat miktar endeksi Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,6 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %2,5, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %18,8 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %0,1 artarken, "yakıtlar"da %13,6 azaldı.

İhracat miktar endeksi 2016 yılı üçüncü çeyrekte bir önceki yılın üçüncü çeyreğine göre %0,2 azaldı.

### İthalat miktar endeksi %4,3 arttı

İthalat miktar endeksi Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,3 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %22,6, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %26 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %3,8 artarken, "yakıtlar"da %10,2 azaldı.

İthalat miktar endeksi 2016 yılı üçüncü çeyrekte bir önceki yılın üçüncü çeyreğine göre %0,5 arttı.

## DİŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %1,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Ağustos ayında 134,7 olan ihracat miktar endeksi %1,4 artarak, 2016 Eylül ayında 136,6 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Eylül ayında 140,5 olan ihracat miktar endeksi %2 azalarak, 2016 Eylül ayında 137,7 oldu.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %1,7 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Ağustos ayında 131,8 olan ithalat miktar endeksi %1,7 azalarak, 2016 Eylül ayında 129,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Eylül ayında 118,8 olan ithalat miktar endeksi %7,6 artarak, 2016 Eylül ayında 127,8 oldu.

### Dış ticaret haddi 2016 yılı Eylül ayında 112,7 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2015 yılı Eylül ayında 109,5 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2016 yılı Eylül ayında 112,7 oldu.

Dış ticaret haddi, 2016 yılı üçüncü çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre 4,3 puan artarak 112,3 oldu.

## Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Eylül 2016

Dış Ticaret Endeksleri						
Sektörler (SITC Rev.3)	İhracat			İthalat		
	Endeks		Değişim (%)	Endeks		Değişim (%)
	2015 Eylül	2016 Eylül	2016 Eylül/ 2015 Eylül	2015 Eylül	2016 Eylül	2016 Eylül/ 2015 Eylül
	<b>Birim Değer Endeksleri</b>					
<b>Genel</b>	<b>95,0</b>	<b>93,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>86,7</b>	<b>82,5</b>	<b>-4,8</b>
Gıda, içecek ve tütün	107,8	102,9	-4,5	94,4	91,7	-2,9
Hammaddeler	96,5	94,3	-2,3	80,1	75,7	-5,5
Yakıtlar	67,6	62,9	-6,9	67,0	54,2	-19,1
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	95,0	92,7	-2,4	96,1	93,8	-2,4
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	97,5	114,1	17,0	77,1	96,4	25,1
	<b>Miktar Endeksleri</b>					
<b>Genel</b>	<b>128,6</b>	<b>123,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>114,9</b>	<b>119,9</b>	<b>4,3</b>
Gıda, içecek ve tütün	114,3	117,2	2,5	117,1	143,5	22,6
Hammaddeler	103,4	122,9	18,8	77,0	97,0	26,0
Yakıtlar	122,5	105,9	-13,6	135,5	121,6	-10,2
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	124,4	124,4	0,1	111,8	116,0	3,8
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	4075	154,7	-62,0	108,2	212,8	96,7

Kaynak: TÜİK

## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi 94,5 oldu

### ↘ Sektörel Güven Endeksleri, Ekim 2016

evsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Eylül ayında 96,23 iken, Ekim ayında %1,8 oranında azalarak 94,49 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini, “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

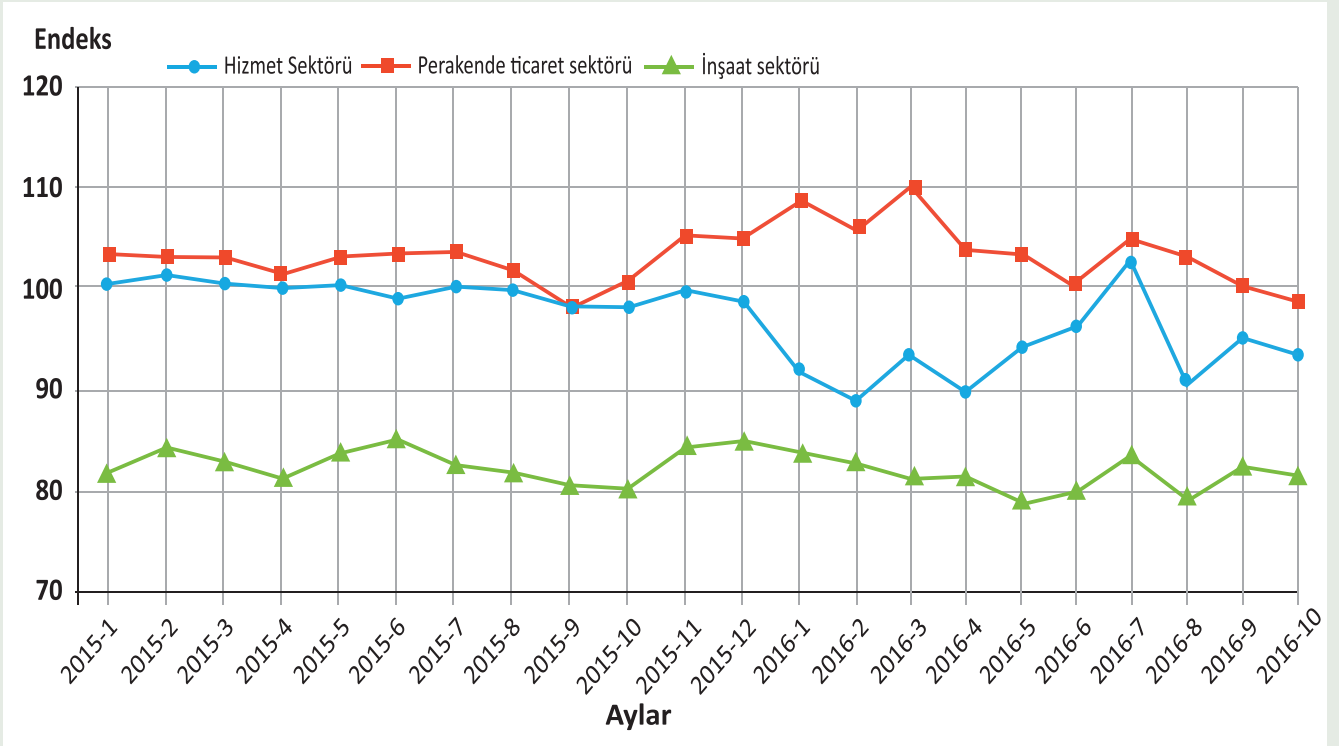
Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %0,4, %1,2 ve %3,4 azaldı.

### Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi 96,2 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ekim ayında %1,8 oranında azalarak 96,22 değerine düştü. Güven endeksindeki bu düşüş; “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %1,1 ve %9,2 azalırken, iş hacmi-satışlar endeksi %7,2 arttı.

### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Ekim 2016



## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

### Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi 81,3 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 81,99 iken, Ekim ayında %0,8 oranında azalarak 81,32 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu azalış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini” mevsim normalinin üzerinde değerlendiren girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %2,8 azalırken, toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %0,5 arttı.

### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ekim 2016

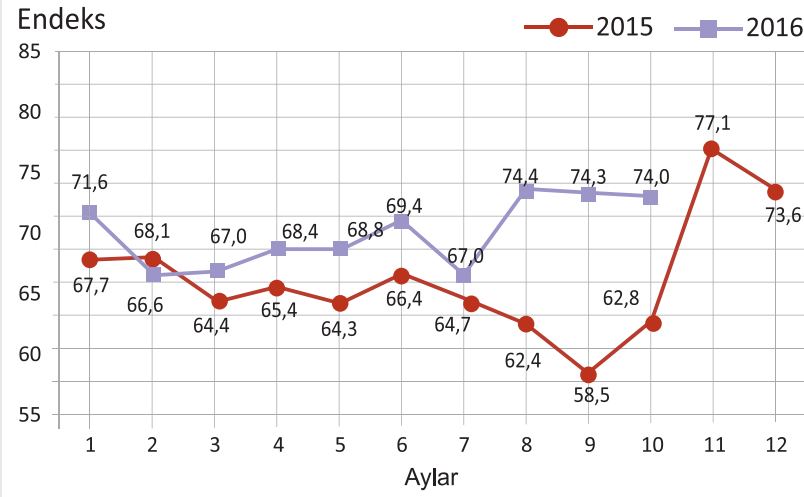
	Endeks		Bir önceki aya göre değişim (%)	
	09/2016	10/2016	09/2016	10/2016
<b>Hizmet Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>96,23</b>	<b>94,49</b>	<b>5,7</b>	<b>-1,8</b>
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	88,71	88,34	4,0	-0,4
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	87,74	86,71	5,6	-1,2
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	112,24	108,40	7,1	-3,4
<b>Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>97,99</b>	<b>96,22</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,8</b>
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	83,14	89,14	-10,2	7,2
Mevcut mal stok seviyesi (*)	100,45	99,36	0,5	-1,1
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	110,36	100,17	-0,6	-9,2
<b>İnşaat Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>81,99</b>	<b>81,32</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,8</b>
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	64,60	62,78	0,3	-2,8
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	99,38	99,85	5,2	0,5

(\*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir  
Kaynak: TÜİK

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

**Tüketici güven endeksi  
74 oldu.**

## ↘ Tüketici Güven Endeksi Ekim 2016



Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %0,3 oranında azaldı; Eylül ayında 74,29 olan endeks değeri Ekim ayında 74,04 oldu.

### Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 92,1 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,2 oranında artarak Ekim ayında 94,09 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

### Genel ekonomik durum beklentisi 101,6 oldu.

Eylül ayında 102,92 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %1,3 oranında azalarak, Ekim ayında 101,62 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

### İşsiz sayısı beklentisi endeksi 77,2 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %4,1 oranında azalarak, Ekim ayında 77,16 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

## Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ekim 2016

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	08/2016	09/2016	10/2016	09/2016	10/2016
<b>Tüketici Güven Endeksi (*)</b>	<b>74,44</b>	<b>74,29</b>	<b>74,04</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
Hanenin maddi durum beklentisi	94,19	92,07	94,09	-2,3	2,2
Genel ekonomik durum beklentisi	101,95	102,92	101,62	1,0	-1,3
İşsiz sayısı beklentisi (**)	77,01	80,44	77,16	4,5	-4,1
Tasarruf etme ihtimali	24,62	21,72	23,27	-11,8	7,2

(\*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(\*\*) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: TÜİK

### Tasarruf etme ihtimali 23,3 oldu.

Tasarruf etme ihtimali endeksi %7,2 oranında arttı. Eylül ayında 21,72 olan endeks, Ekim ayında 23,27 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre yükseldiğini göstermektedir.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %3,8 azaldı

## Sanayi Üretim Endeksi, Eylül 2016

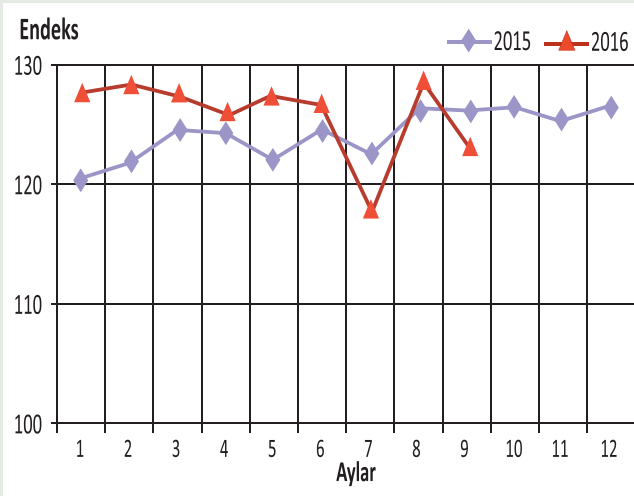
### Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,1 azaldı

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,9, imalat sanayi sektörü endeksi %3,9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,3 azaldı.

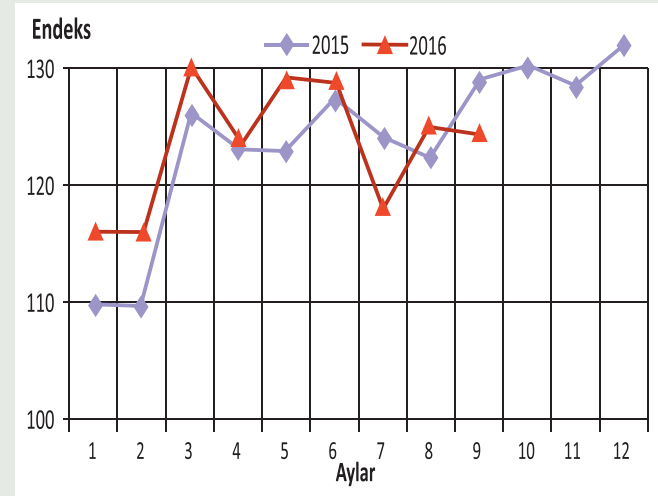
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,3 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %3,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,2 azaldı.

Sektör	Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Eylül 2016				
	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	114,2	124,4	-3,1	122,9	-3,8
Madencilik ve Taş Ocakçılığı	107,1	114,1	2,3	107,9	-2,9
İmalat Sanayi	113,8	124,9	-3,7	123,4	-3,9
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	120,9	126,1	-1,2	127,5	-3,3

### Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Eylül 2016



### Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Eylül 2016



### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %14,2 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

## Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Eylül 2016

Sektör	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
<b>Toplam Sanayi</b>	<b>114,2</b>	<b>124,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>122,9</b>	<b>-3,8</b>
Ara Malı İmalatı	110,1	120,0	-1,6	120,2	-1,1
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	111,2	123,3	-9,5	114,5	-14,2
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	108,7	119,5	-6,5	118,6	-7,6
Enerji	116,1	120,9	-0,3	120,3	-2,2
Sermaye Malı İmalatı	130,7	145,6	-2,3	140,9	-2,4

Kaynak: TÜİK

### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek azalış mobilya imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %20,4 ile mobilya imalatında gerçekleşti. Bu azalışı, %16,9 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı ve %13,7 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı takip etti.

### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %8,5 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %3,9 ile başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı ve %2,1 ile içeceklerin imalatı takip etti.

## KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2016 Ekim (BİR AYLIK)									2015 Ekim (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ		
TR211	TEKİRDAĞ	54	0	84	1	1	13	0	27	35	0	59	7	1	3	0	14		
TR213	KIRKLARELİ	14	0	13	3	0	2	1	17	10	0	11	2	0	1	0	5		
TR212	EDİRNE	25	0	7	0	0	2	1	15	10	1	9	0	3	4	0	9		
<b>TOPLAM</b>		<b>93</b>	<b>0</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>59</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>79</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>28</b>		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri

## ↘ Bazı Tanımlar

**Dış Ticaret Haddi:** İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur.

**Girişimlerin Doğumu:** Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

**Girişimlerin ölümü:** Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

**İhracat Birim Değer Endeksi:** İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

**İstihdam Oranı:** Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

**İşgücüne Katılma Oranı:** İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

**İşsizlik Oranı:** İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

**İşveren Girişim:** Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

**İthalat Birim Değer Endeksi:** İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

**TÜFE:** Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

**Tüketici Güven Endeksi:** Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

**ÜFE:** Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.



**Merkez**

Adres : Hürriyet Mah. Karides Sok. No:1  
Dinçgöl Özçakı İş Merkezi  
Süleymanpaşa / TEKİRDAĞ  
Telefon : 0850 450 09 59 (30 hat)  
Faks : 0282 263 10 03  
E-Posta : bilgi@trakya.org.tr

**Edirne Yatırım Destek Ofisi**

Adres : Edirne Ticaret ve Sanayi Odası  
I. Murat Mahallesi Talatpaşa Caddesi  
No: 80 Kat: 3 EDİRNE  
Telefon : 0284 225 10 03  
Faks : 0284 225 10 03

**Kırklareli Yatırım Destek Ofisi**

Adres : Karataş Mah Zincirlikuyu Cad.  
Ferah 1 Apt. No: 60  
Zemin Kat KIRKLARELİ  
Telefon : 0288 214 25 25  
Faks : 0288 214 70 80