

# Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni

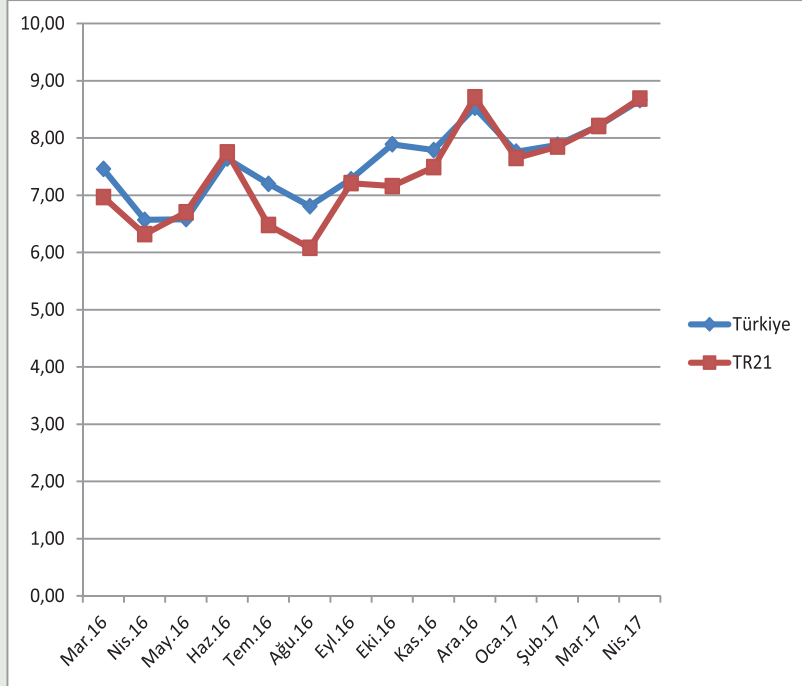


Mayıs 2017

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

**TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %8,66; TR21 Bölgesinde ise %8,69 olarak gerçekleşti.**

## ↘ Tüketici Fiyatları Endeksi (Tüfe)



TÜFE'de (2003=100) 2017 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,31, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,87 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,66 artış gerçekleşti.

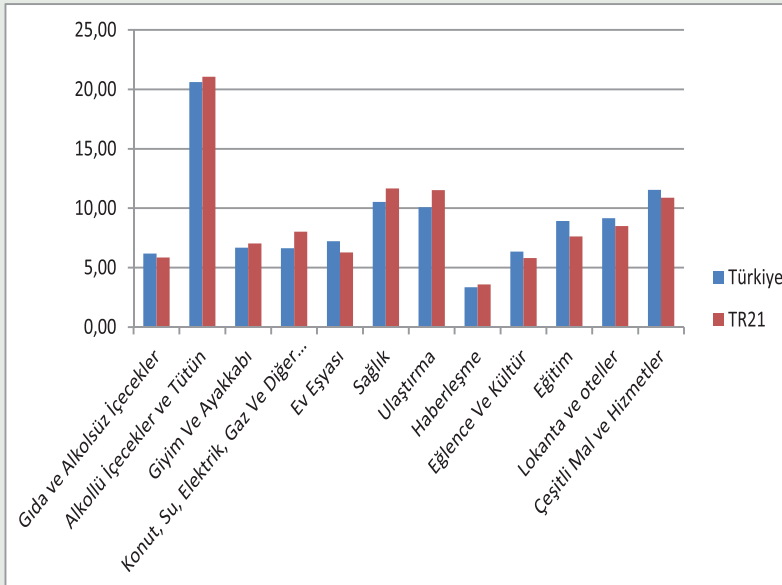
TR21 Tekirdağ, Edirne, Kırklareli bölgesinde ise bir önceki aya göre %1,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,96 ve on iki aylık ortalamalara %8,69 artış gerçekleşmiştir.

Ulusal düzeyde en yüksek aylık artış %9,13 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu.

Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan çeşitli mal ve hizmetlerde %1,26, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,23, lokanta ve otellerde %0,96 ve ev eşyasında %0,94 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan sadece haberleşme grubunda %0,02 oranında düşüş gerçekleşti.

## ↘ Tüfe Ana Harcama Grupları



İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %14,58 ile TRC1 (Gaziantep, Adana ve Kilis) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %10,18 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti.

Nisan 2017'de endekste kapsanan 414 maddeden; 42 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 282 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 90 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %21,07 ile Alkollü İçecekler ve Tütün gerçekleşti.

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Nisan 2017 yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,76 arttı.

## YURTİÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE)

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2017 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,76, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,19, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,37 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,01 artış gösterdi.

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN		ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
			ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM(%)	
Yurt İçi ÜFE	293,79	0,76	7,19	16,37	8,01
B- Madencilik ve Taş Ocakçılığı	390,36	-0,82	8,64	17,35	8,15
C- İmalat Sanayi	297,31	0,80	7,56	18,27	9,59
D- Elektrik, Gaz	212,06	1,04	1,68	-5,09	-9,24
E- Su temini	291,78	0,62	7,06	11,00	8,67

TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %21,07 ile Alkollü İçecekler ve Tütün grubunda gerçekleşti

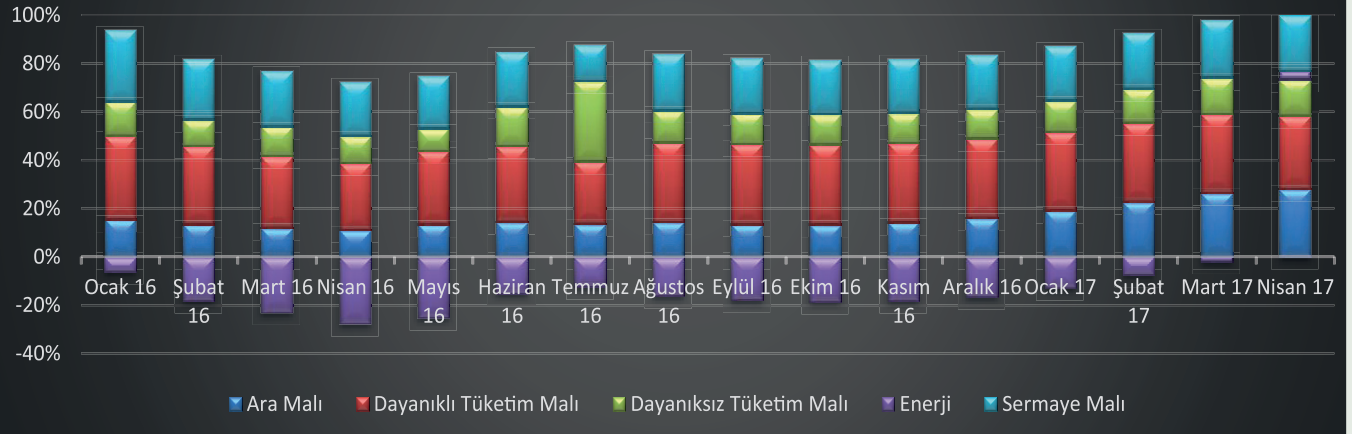
Aylık en fazla artış tütün ürünlerinde gerçekleşti.

Bir önceki aya göre en fazla artış; %4,15 ile tütün ürünleri, %3,43 ile içecekler, %2,15 ile kağıt ve kağıt ürünleri sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %2,03, ham petrol ve doğal gaz %1,80 ve diğer madencilik ve taşocakçılığı ürünleri %0,49 ile bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2017 yılı Nisan ayında aylık en fazla artış dayanıksız tüketim mallarında ve yıllık en fazla artış ara mallarında gerçekleşti.

## Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları (2003=100)



Kaynak:TÜİK

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

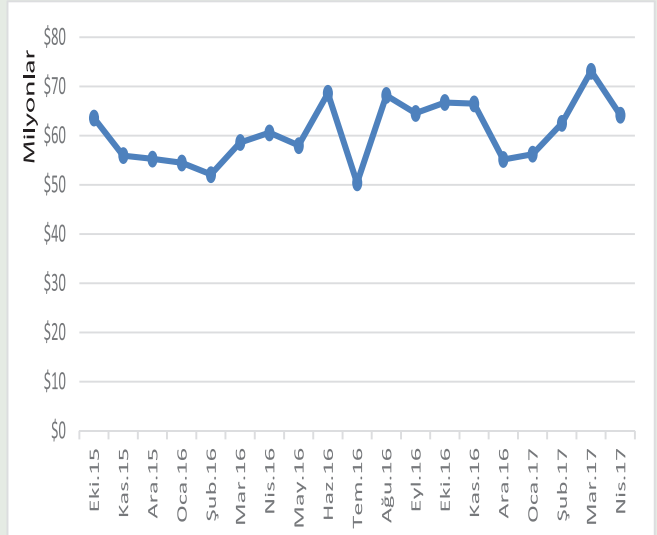
## İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında):

	Nisan 2017	Ocak - Nisan (2016)	Ocak - Nisan (2017)	Artış-Azalış (2016-2017)
<b>EDİRNE</b>	<b>3.285.730</b>	<b>4.974.000</b>	<b>9.544.051</b>	<b>-1.669.949</b>
<b>KIRKLARELİ</b>	<b>8.007.630</b>	<b>16.216.000</b>	<b>32.516.597</b>	<b>-1.919.413</b>
<b>TEKİRDAĞ</b>	<b>64.171.401</b>	<b>106.569.000</b>	<b>256.023.699</b>	<b>26.252.699</b>

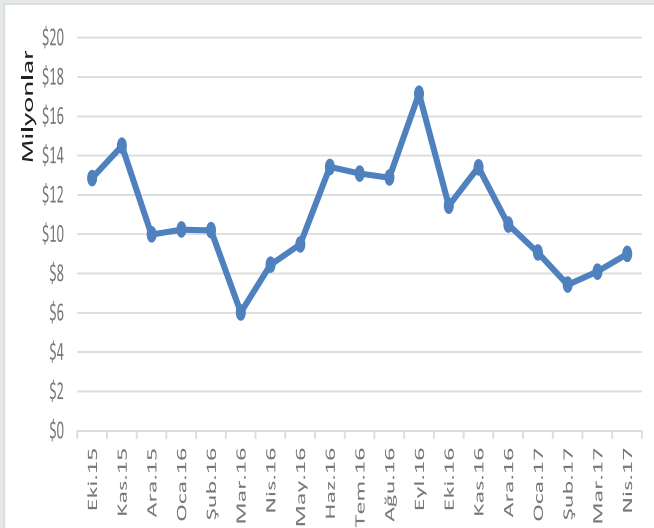
Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur.

Tekirdağ ili 2017 yılı Nisan ayında 64,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek Bölge illeri arasında en yüksek ihracatı yapan il olmuştur. 2017 yılı ile 2016 yılı Ocak-Nisan dönemi karşılaştırıldığında, Tekirdağ 2017 yılı Ocak-Nisan döneminde 256 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş ve Tekirdağ'ın ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 26,3 milyon dolar artmıştır. Aynı dönemde Kırklareli ili ihracatında ise bir önceki yıla göre 1,9 milyon dolarlık azalış meydana gelmiştir. Edirne 2017 yılı Nisan ayında 3,2 milyon dolar, 2017 yılı Ocak-Nisan döneminde 9,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatı 1,6 milyon dolar azalmıştır.

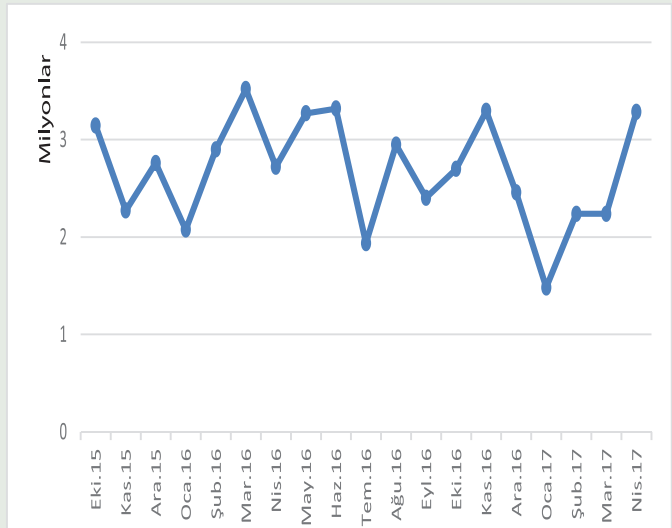
### TEKİRDAĞ



### KIRKLARELİ



### EDİRNE



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

2017 yılı Nisan ayında TR21 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, ve Bulgaristan önde gelmektedir.

## ↘ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

EDİRNE			
Nisan 2017		Nisan 2017	
BULGARİSTAN	706.065	ARNAVUTLUK	418.650
MAKEDONYA	245.710	BULGARİSTAN	404.320
KOSOVA	218.840	KOSOVA	325.340
ARNAVUTLUK	185.310	FİLİPİNLER	299.200
TAYLAND	170.560	TAYLAND	280.810

KIRKLARELİ			
Nisan 2017		Nisan 2017	
İSPANYA	1.398.260	YEMEN	1.070.020
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	808.500	NİJERYA	599.690
HOLLANDA	510.023	HOLLANDA	536.740
UKRAYNA	446.480	ROMANYA	489.390
ANGOLA	412.912	ESTONYA	442.060

TEKİRDAĞ			
Nisan 2017		Nisan 2017	
ALMANYA	12.052.090	ALMANYA	12.032.990
İTALYA	4.505.750	BULGARİSTAN	3.123.140
FRANSA	3.380.850	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.844.860
BİRLEŞİK KRALLIK	3.287.030	BİRLEŞİK KRALLIK	2.796.190
BULGARİSTAN	2.390.690	FRANSA	2.652.370

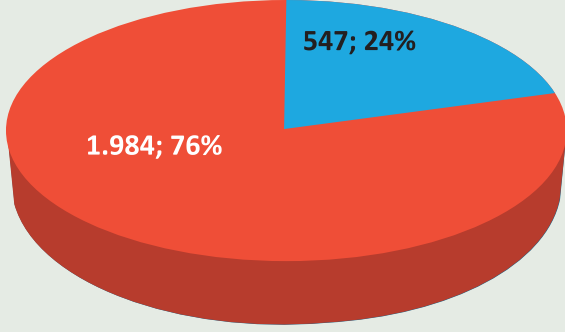
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2017

2017 Nisan ayı itibariyle Edirne ilinin en çok ihracat yaptığı ülke Arnavutluk olmuştur. Arnavutluk'u Bulgaristan, Kosova, Filipinler ve Tayland takip etmiştir. Kırklareli ilinin 2017 yılı Nisan ayı itibariyle en çok ihracat yaptığı ülke ise Yemen olmuştur. Yemen'i Nijerya, Hollanda, Romanya ve Estonya izlemiştir .

Tekirdağ'ın 2017 Nisan ayında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke ise Almanya olmuştur. Tekirdağ'ın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin profiline bakıldığında bu ülkelerin Avrupa ülkeleri olduğu dikkat çekmektedir.

## İHRACAT GÖSTERGELERİ (000 \$)

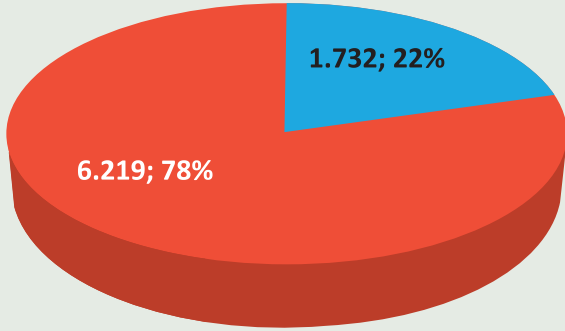
### EDİRNE



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık ■ Madencilik

Edirne ili 2017 yılı Nisan ayı ihracatının %76'sını Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık ürünleri, %24'ünü Sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

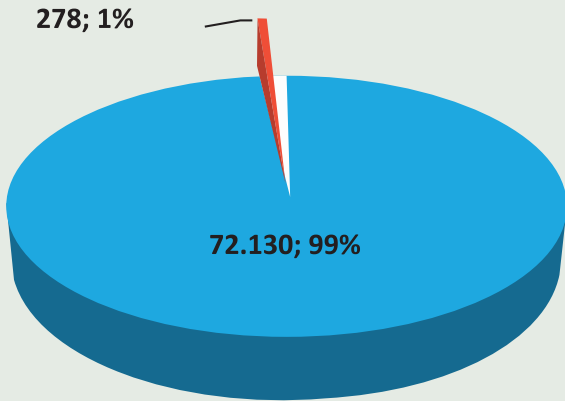
### KIRKLARELİ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık

2017 yılı Nisan ayında Sanayi ürünleri ihracatı Kırklareli ilinde toplam ihracatın %78'ini oluşturmaktadır. İhracatın kalan %22'lik kısmı ise Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık sektöründen gerçekleşmiştir.

### TEKİRDAĞ



■ Sanayi ■ Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık

Tekirdağ'ın 2017 yılı Nisan Ayı ihracatının %99'unu Sanayi ürünleri oluşturmaktadır. İhracatın %1'i Tarım, Hayvancılık ve Ormancılık sektöründe gerçekleşmiştir.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2017

# DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %13,6 ithalat %6,9 arttı  
Dış ticaret ağığı %10,3 azaldı

## DIŞ Ticaret İstatistikleri, Mart 2017

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2017 yılı Mart ayında, 2016 yılının aynı ayına göre %13,6 artarak 14 milyar 496 milyon dolar, ithalat %6,9 artarak 18 milyar 988 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mart ayında dış ticaret ağığı %10,3 azalarak 4 milyar 492 milyon dolara düştü.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Mart ayında %71,8 iken, 2017 Mart ayında %76,3'e yükseldi.

## Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %3,7 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2017 Mart ayında bir önceki aya göre ihracat %3,7, ithalat %2,2 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2017 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %13,5, ithalat %7,1 arttı.

## Aylara Göre Dış Ticaret, Mart 2017 (Milyon \$ )

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		İhracatın İthalatı Karşılama Oranı
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak - Mart	2016	34.672		46.796		-12.125		74.1
	2017	37.869	9,2	50.394	7,7	-12.526	3,3	75.1
Mart	2016	12.759		17.766		-5.007		71.8
	2017	14.496	13,6	18.988	6,9	-4.492	-10,3	76,3

## Avrupa Birliği'ne ihracat %8,1 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2016 Mart ayında %49,1 iken, 2017 Mart ayında %46,7 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2016 yılının aynı ayına göre %8,1 artarak 6 milyar 775 milyon dolar olarak gerçekleşti.

## En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Mart ayında 1 milyar 321 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 28 milyon dolar ile Birleşik Arap Emirlikleri, 906 milyon dolar ile Irak ve 874 milyon dolar ile İngiltere takip etti.

## İthalatta ilk sırayı Almanya aldı

Almanya'dan yapılan ithalat, 2017 yılı Mart ayında 1 milyar 783 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 770 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 599 milyon dolar ile Rusya ve 952 milyon dolar ile ABD izledi.

## DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

### Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,1 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mart ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,4'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,1, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %33,9'dur.

### Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %13,9 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %81'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2017 Mart ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %13,9, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %42,2'dir.

### Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Mart 2017 (Milyon ABD \$)

	Mart				Ocak - Mart			
	2016		2017		2016		2017	
	<b>İhracat (FOB)</b>							
	Değer	%	Değer	%	Değer	%	Değer	%
<b>Toplam</b>	<b>12.070</b>	<b>100,0</b>	<b>13.678</b>	<b>100,0</b>	<b>32.651</b>	<b>100,0</b>	<b>35.519</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknoloji ürünler	446	3,7	431	3,1	1.094	3,3	1.048	3,0
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.869	32,1	4.632	33,9	10.410	31,9	11.960	33,7
Orta düşük teknoloji ürünler	3.618	30,0	4.107	30,0	9.763	29,9	10.615	29,9
Düşük teknoloji ürünler	4.137	34,3	4.509	33,0	11.386	34,9	11.895	33,5
	<b>İthalat (CIF)</b>							
<b>Toplam</b>	<b>15.020</b>	<b>100,0</b>	<b>15.377</b>	<b>100,0</b>	<b>38.916</b>	<b>100,0</b>	<b>40.110</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknoloji ürünler	2.593	17,3	2.144	13,9	6.570	16,9	6.092	15,2
Orta yüksek teknoloji ürünler	7.009	46,7	6.490	42,2	17.545	45,1	16.973	42,3
Orta düşük teknoloji ürünler	3.431	22,8	4.836	31,4	9.398	24,1	12.004	29,9
Düşük teknoloji ürünler	1.988	13,2	1.908	12,4	5.403	13,9	5.041	12,6

Kaynak: TÜİK

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

## DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

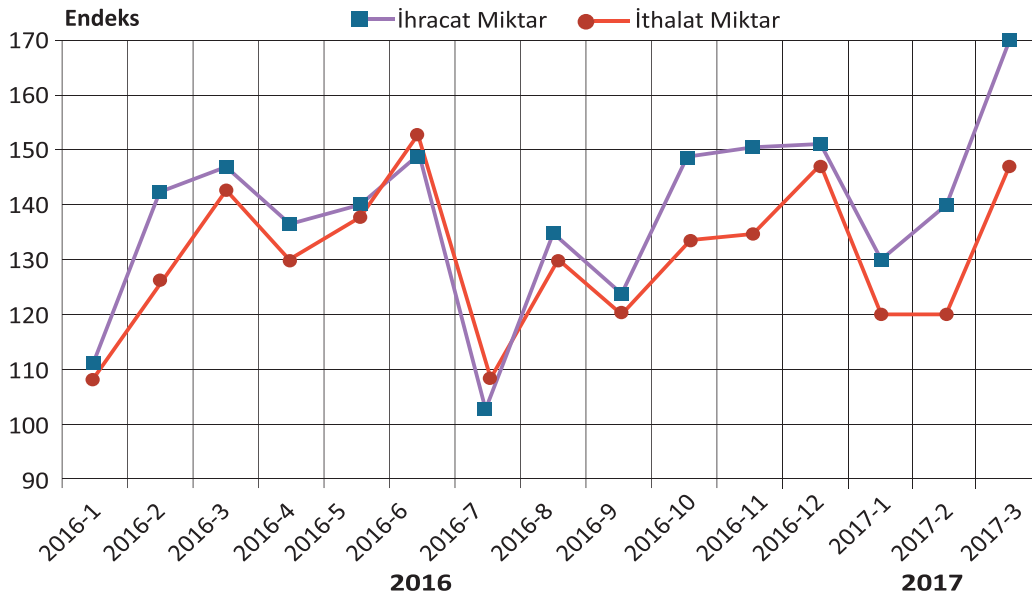
İhracat birim değer endeksi %0,9 azaldı  
İthalat birim değer endeksi %6,7 arttı

### İ Dış Ticaret Endeksleri, Mart 2017

İhracat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,9 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütün de %8,4 ve imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayiinde %1,3 azalırken, ham maddeler (yakıt hariç) de %9,3 ve yakıtlar da %24,5 arttı.

İthalat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,7 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütün de %1,9 azalırken, ham maddeler (yakıt hariç) de %17,4, yakıtlar da %25,1 ve imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi'nde %0,8 arttı.

### Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Mart 2017



#### İhracat miktar endeksi %14,6 arttı

İhracat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütün de %14,4, ham maddeler (yakıt hariç) de %39,9, yakıtlar da %61,4 ve imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi'nde %17,7 arttı.

İhracat miktar endeksi 2017 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %9,6 arttı.

#### İthalat miktar endeksi %0,2 arttı

İthalat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütün de %16,4, ham maddeler de (yakıt hariç) %1,6 ve yakıtlar da %4,9 artarken, imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi'nde %8,3 azaldı

## DİŐ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %5,9 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2017 Őubat ayında 143,7 olan ihracat miktar endeksi %5,9 artarak, 2017 Mart ayında 152,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2016 Mart ayında 141,6 olan ihracat miktar endeksi %14,6 artarak, 2017 Mart ayında 162,3 oldu.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2017 Őubat ayında 129,8 olan ithalat miktar endeksi %4 artarak, 2017 Mart ayında 135 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2016 Mart ayında 139,1 olan ithalat miktar endeksi %0,2 artarak, 2017 Mart ayında 139,4 oldu.

### Dış ticaret haddi 2017 yılı Mart ayında 105,8 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2016 yılı Mart ayında 113,8 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 8 puan azalarak, 2017 yılı Mart ayında 105,8 oldu.

## Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Mart 2017

Dış Ticaret Endeksleri						
Sektörler (SITC Rev.3)	İhracat			İthalat		
	Endeks		Değişim (%)	Endeks		Değişim (%)
	2016 Mart	2017 Mart	2017 Mart/ 2016 Mart	2016 Mart	2017 Mart	2017 Mart/ 2016 Mart
	<b>Birim Değer Endeksleri</b>					
<b>Genel</b>	<b>91,6</b>	<b>90,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>80,5</b>	<b>85,9</b>	<b>6,7</b>
Gıda, içecek ve tütün	103,5	94,9	-8,4	92,5	90,07	-1,9
Hammaddeler	91,3	99,8	9,3	72,2	84,8	17,4
Yakıtlar	52,9	65,9	24,5	51,0	63,7	25,1
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	91,8	90,6	-1,3	92,9	93,7	0,8
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	107,6	107,3	-0,3	84,4	95,6	13,3
	<b>Miktar Endeksleri</b>					
<b>Genel</b>	<b>146,7</b>	<b>168,1</b>	<b>14,6</b>	<b>142,7</b>	<b>143</b>	<b>0,2</b>
Gıda, içecek ve tütün	128,9	132,0	14,4	179,6	209,2	16,4
Hammaddeler	110,2	121,7	39,9	131,3	133,4	1,6
Yakıtlar	117,8	166,1	61,4	135,8	142,5	4,9
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	139,9	135,3	17,7	139,8	128,2	-8,3
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	550,1	339,6	-29,6	137,7	634,0	360,6

Kaynak: TÜİK

## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi 99,9 oldu

### ↘ Sektörel Güven Endeksleri, Nisan 2017

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mart ayında 96,9 iken, Nisan ayında %3 oranında artarak 99,9 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu artış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini, “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

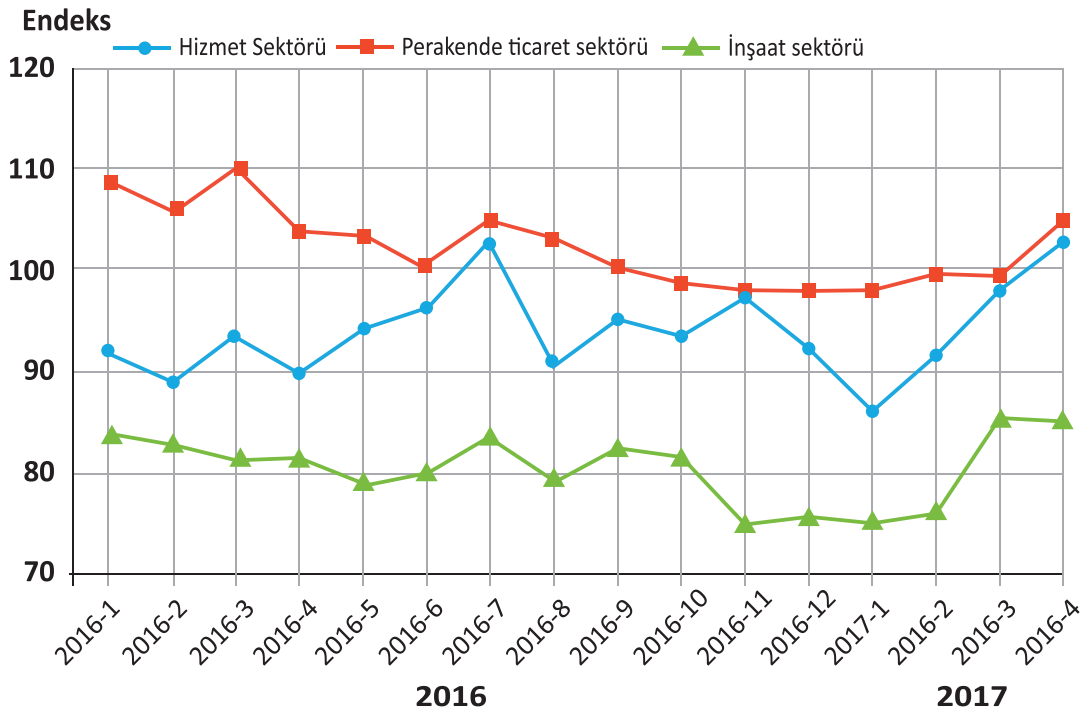
Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %5, %3,3 ve %1,1 arttı.

### Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi 101,6 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Nisan ayında %4,1 oranında artarak 101,6 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu artış; son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. “Mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %7,2 ve %7 artarken, mevcut mal stok seviyesi endeksi %1,6 azaldı.

### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Nisan 2017



## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

### Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi 85,7 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 85,8 iken, Nisan ayında %0,2 oranında azalarak 85,7 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu azalış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini” mevsim normalinin üzerinde değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksleri sırasıyla %0,1 ve %0,2 azaldı.

### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Nisan 2017

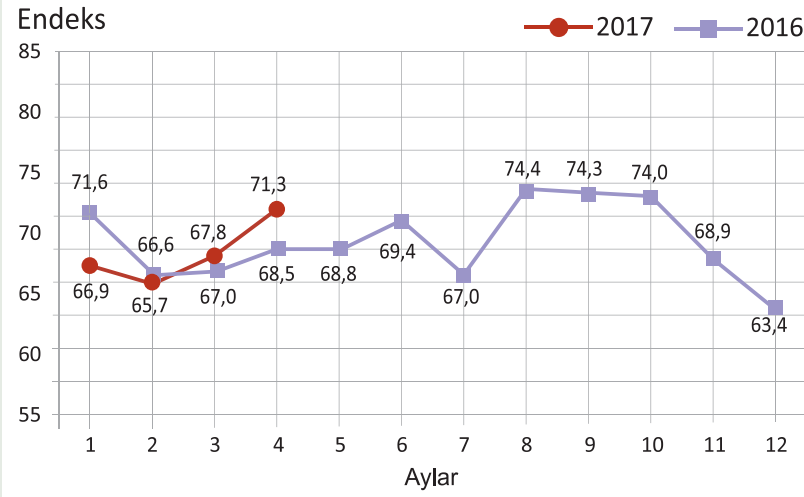
	Endeks		Bir önceki aya göre değişim (%)	
	03/2016	04/2017	03/2016	04/2017
<b>Hizmet Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>96,9</b>	<b>99,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,0</b>
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	91,3	95,8	4,1	5,0
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	91,4	94,5	3,5	3,3
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	108,1	109,3	5,5	1,1
<b>Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>97,7</b>	<b>101,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,1</b>
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	91,0	97,6	1,9	7,2
Mevcut mal stok seviyesi (*)	101,3	99,7	-1,5	-1,6
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	100,6	107,6	-1,0	7,0
<b>İnşaat Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>85,8</b>	<b>85,7</b>	<b>12,3</b>	<b>-0,2</b>
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	71,0	70,9	16,9	-0,1
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	100,6	100,4	9,3	-0,2

(\*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir  
Kaynak: TÜİK

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi  
**71,3** oldu.

## ↘ Tüketici Güven Endeksi Nisan 2017



Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %5,1 oranında arttı; 2017 yılı Mart ayında 67,8 olan endeks değeri Nisan ayında 71,3 oldu.

### Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 90,7 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3,4 oranında artarak Nisan ayında 90,7 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

### Genel ekonomik durum beklentisi 96,2 oldu.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Mart ayında 93,2 iken, Nisan ayında %3,3 oranında artarak 96,2 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

### İşsiz sayısı beklentisi endeksi 73,1 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3,7 oranında artarak Nisan ayında 73,1 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

## Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Nisan 2017

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2017	04/2017	03/2017	04/2017
<b>Tüketici Güven Endeksi (*)</b>	<b>67,8</b>	<b>71,3</b>	<b>3,2</b>	<b>5,1</b>
Hanenin maddi durum beklentisi	87,8	90,7	2,1	3,4
Genel ekonomik durum beklentisi	93,2	96,2	5,8	3,3
İşsiz sayısı beklentisi (**)	70,4	73,1	3,7	3,7
Tasarruf etme ihtimali	19,9	25,1	-5,6	26,3

(\*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(\*\*) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: TÜİK

### Tasarruf etme ihtimali 25,1 oldu.

Tasarruf etme ihtimali endeksi %26,3 oranında arttı. Mart ayında 19,9 olan endeks, Nisan ayında 25,1 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre % 1,3 arttı

## Sanayi Üretim Endeksi, Mart 2017

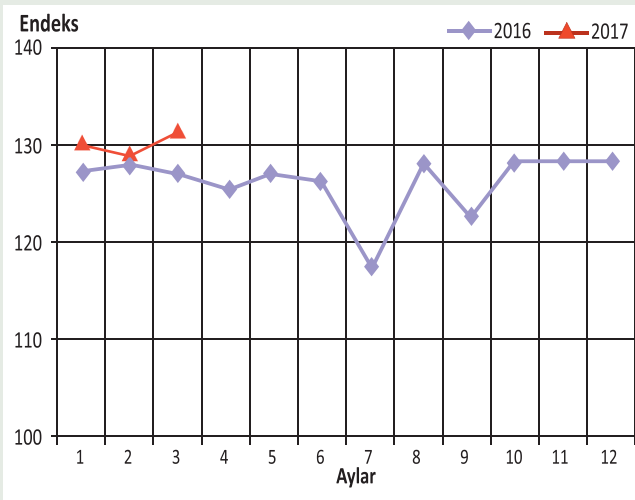
### Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,8 arttı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Mart ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %2,1 ve imalat sanayi sektörü endeksi %1,6 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 azaldı.

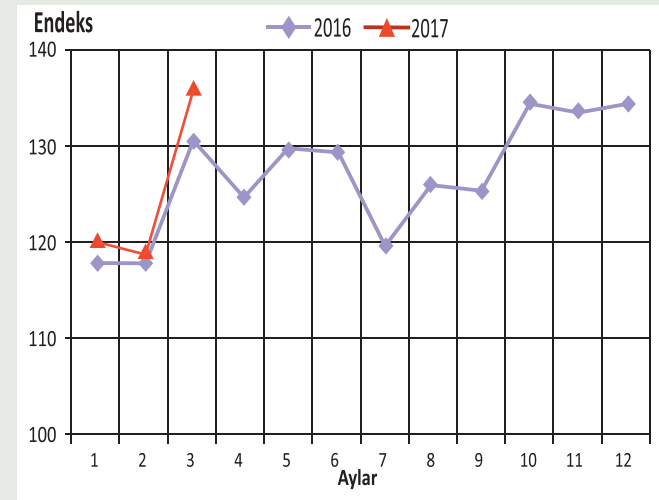
Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Mart ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,8 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %2,5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %7,7 arttı.

Sektör	Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2017				
	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
<b>Toplam Sanayi</b>	<b>136,9</b>	<b>133,5</b>	<b>2,8</b>	<b>131,0</b>	<b>1,3</b>
Madencilik ve Taş Ocakçılığı	131,2	87,1	-13,6	105,8	2,1
İmalat Sanayi	148,2	127,9	0,7	132,3	1,6
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	164,1	158,4	9,4	134,7	-1,1

### Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2017



### Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2017



### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi grupları (MIGs) incelendiğinde, 2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %6,4 ile dayanıklı tüketim malında gerçekleşti.

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

## Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2017

Sektör	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
<b>Toplam Sanayi</b>	<b>136,9</b>	<b>133,5</b>	<b>2,8</b>	<b>131,0</b>	<b>1,3</b>
Ara Malı İmalatı	131,2	127,9	1,9	124,3	2,7
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	148,2	145,7	13,1	140,2	6,4
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	130,4	126,5	-0,4	126,6	-0,5
Enerji	128,7	127,9	8,6	129,6	-0,3
Sermaye Malı İmalatı	164,1	158,4	1,6	151,2	0,7

Kaynak: TÜİK

### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde en fazla azalış temel eczacılık ürünlerinin imalatında gerçekleşti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en fazla azalış %9,9 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatında gerçekleşti. Bu azalışı, %5,7 ile tütün ürünleri imalatı ve %4 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı takip etti.

### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde en yüksek artış deri ve ilgili ürünlerin imalatında gerçekleşti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %23,5 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %9,1 ile elektrikli teçhizat imalatı ve %5 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı takip etti.

## KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2017 Nisan (BİR AYLIK)									2016 Nisan (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	TİC. GER. İŞL. KİŞİ		
TR211	TEKİRDAĞ	11	2	7	0	1	2	0	5	22	0	17	0	0	1	1	6		
TR213	KIRKLARELİ	22	0	17	1	1	2	0	8	14	1	11	2	2	0	0	8		
TR212	EDİRNE	71	0	75	8	1	5	0	27	59	1	83	10	0	3	0	19		
<b>TOPLAM</b>		104	2	99	9	3	9	0	50	95	2	111	12	2	4	1	33		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri

## ↘ Bazı Tanımlar

**Dış Ticaret Haddi:** İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur.

**Girişimlerin Doğumu:** Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

**Girişimlerin ölümü:** Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

**İhracat Birim Değer Endeksi:** İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

**İstihdam Oranı:** Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

**İşgücüne Katılma Oranı:** İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

**İşsizlik Oranı:** İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

**İşveren Girişim:** Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

**İthalat Birim Değer Endeksi:** İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

**TÜFE:** Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

**Tüketici Güven Endeksi:** Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

**ÜFE:** Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.



**Merkez**

Adres : Hürriyet Mah. Karides Sok. No:1  
Dinçgöl Özçakı İş Merkezi  
Süleymanpaşa / TEKİRDAĞ  
Telefon : 0850 450 09 59 (30 hat)  
Faks : 0282 263 10 03  
E-Posta : bilgi@trakya.org.tr

**Edirne Yatırım Destek Ofisi**

Adres : Edirne Ticaret ve Sanayi Odası  
I. Murat Mahallesi Talatpaşa Caddesi  
No: 80 Kat: 3 EDİRNE  
Telefon : 0284 225 10 03  
Faks : 0284 225 10 03

**Kırklareli Yatırım Destek Ofisi**

Adres : Karataş Mah Zincirlikuyu Cad.  
Ferah 1 Apt. No: 60  
Zemin Kat KIRKLARELİ  
Telefon : 0288 214 25 25  
Faks : 0288 214 70 80