



**T.C.
TRAKYA KALKINMA AJANSI**

2017 Yılı Çalışma Programı

TR21 DÜZEY 2 BÖLGESİ (EDİRNE, KIRKLARELİ, TEKİRDAĞ)

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	2
SUNUŞ.....	4
1. GİRİŞ.....	5
2014-2023 TRAKYA BÖLGE PLANI VİZYON VE GELİŞME EKSENLERİ	6
2. 2017 YILI ÖNCELİKLERİ.....	7
3. 2017 YILI FAALİYETLERİ	9
3.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ	9
3.1.1. İNSAN KAYNAKLARI.....	9
3.1.2. HİZMETİÇİ EĞİTİMLER	9
3.1.3. ÇALIŞMA ZİYARETLERİ.....	10
3.1.4. AJANS ORGANİZASYON YAPISININ ETKİNLİĞİNİN ARTTIRILMASI.....	10
3.1.5. DIŞ DENETİM FAALİYETLERİ.....	10
3.1.6. AJANSIN BİLGİ İŞLEM ALTYAPISININ YÖNETİLMESİ	11
3.1.7. YENİ YDO BİNALARINA BİLGİ İŞLEM ALTYAPISI KURULMASI	11
3.1.8. DESTEK HİZMETLERİ VE DİĞER DONANIM İHTİYAÇLARININ KARŞILANMASI	11
3.1.9. KURUL FAALİYETLERİ VE YÖNETSEL RAPORLAMA ÇALIŞMALARI.....	12
3.2. İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ	13
3.2.1. BASINLA İLİŞKİLER VE MEDYA TAKİBİ	13
3.2.2. AJANS FAALİYETLERİNİN TANITIMI	14
3.2.3. TRAKYA TURİZM TANITIM FAALİYETLERİ	14
3.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ	17
3.3.1. ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ POTANSİYELİNİN ORTAYA ÇIKARILMASI	17
3.3.2. KÜMELENME ANALİZİ VE KÜME GELİŞTİRME UYGULAMASI	17
3.3.3. KAMU YATIRIM ÖNERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ.....	18
3.3.4. 2014-2023 TRAKYA BÖLGE PLANI'NIN HAYATA GEÇİRİLMESİNE YÖNELİK SÜRECİN İZLENMESİ.....	18
3.3.5. TURİZM PLATFORMUNUN YÜRÜTÜLMESİ	18
3.3.6. KOORDİNASYON FAALİYETLERİ.....	18
3.3.7. TEMEL COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMİNİN GÜNCELLENMESİ	19
3.3.8. IPA ve DİĞER PROGRAMLARDAN AKTİF YARARLANILMASI	19
3.3.9. TRAKYA EKONOMİK GÖSTERGELER BÜLTENİ	19
3.3.10. TRAKYA'NIN EKONOMİK İŞBİRLİĞİ POTANSİYELİNİN ALT BÖLGELER BAZINDA ARAŞTIRILMASI.....	19
3.3.11. BALKANLAR İLE TRAKYA'NIN EKONOMİK İŞBİRLİĞİ POTANSİYELİNİN VE SOSYAL YAPININ ARAŞTIRILMASI.....	19
3.3.12. YATIRIMA AÇIK POTANSİYEL ALANLARDA ÖN FİZİBİLİTE ÇALIŞMALARININ HAZIRLANMASI	20

3.3.13. TRAKYA BÖLGESİ MAKİNE SEKTÖRÜ ANALİZİ	20
3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME	21
3.4.1. 2014, 2015 ve 2016 YILI MALİ VE TEKNİK DESTEK PROGRAMLARI ÖDEMELERİNİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ	21
3.4.2. TEKNİK DESTEK FAALİYETLERİ	21
3.4.3. GÜDÜMLÜ PROJE	21
3.5. YATIRIM DESTEK FAALİYETLERİ.....	23
3.5.1. BÖLGEYE YERLİ VE YABANCI YATIRIMCI ÇEKME FAALİYETLERİ	23
3.5.2. KOBİ DÖNÜŞÜM PROGRAMI.....	23
3.5.3. İLİN İŞ VE YATIRIM ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ	24
3.5.4. İLİN İŞ VE YATIRIM ORTAMININ TANITILMASI	25
3.5.5. BÖLGEDEKİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ VE GİRİŞİMCİLERE TEKNİK DESTEK SAĞLANMASI	26
3.5.6. TEŞVİK SİSTEMİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR	27
3.5.7. İZİN VE RUHSAT İŞLEMLERİ	28
3.5.8. İLİN ULUSAL VE ULUSLARARASI DESTEK MEKANİZMALARINDAN FAYDALANMA ORANININ ARTIRILMASINA YÖNELİK FAALİYETLER.....	28
3.5.9. İLİN PAYDAŞLARINA TEKNİK YARDIM SAĞLANMASI	28
3.5.10. PAYDAŞLARA YÖNELİK EĞİTİMLER	28
3.6. PROJE İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ	28
4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER	30
4.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ	30
4.2. İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ	30
4.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ	30
4.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME	32
4.5. YATIRIM DESTEK FAALİYETLERİ.....	33
4.6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ	33

SUNUŞ

Bu çalışma programı, 2014-2023 yıllarını kapsayacak bir perspektif çerçevesinde Trakya Kalkınma Ajansının 2017 yılında gerçekleştireceği faaliyetleri planlamak üzere hazırlanmıştır.

Ajans 2017 yılı içerisinde uygulamayı düşündüğü faaliyetler aracılığı ile Bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımını sağlama yanında yerel potansiyelin harekete geçirilmesi suretiyle TR21 Trakya Bölgesinin gelişme sürecini hızlandırmayı amaçlamaktadır.

2017 yılı çalışma programı; 10.Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, 2014-2023 Trakya Bölge Planı strateji ve politikalarıyla uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Ajans yıl içinde 2014-2023 Trakya Bölge Planı'nın stratejileri doğrultusunda Trakya Bölgesinin kalkınmasına yönelik araştırma ve geliştirme çalışmaları, yatırım destek çalışmaları, proje ve faaliyet destekleri çalışmalarına ağırlık verecektir. Bununla birlikte; kurumsal gelişim ve yönetim faaliyetleri, 2015 ve 2016 yılı mali destek programlarının değerlendirme ve izleme süreçlerinin ifası, Bölgenin yatırım potansiyel ve fırsatlarının tanıtımı ile YDO'ların yatırım destek faaliyetlerinde işlevselliğinin artırılmasına yönelik aşağıdaki temel başlıklar altında yer alan faaliyetleri yerine getirmeyi planlamaktadır:

- Ajansın kurumsallaşma sürecinin hızlandırılması ve etkin yönetimi,
- Bölgenin turizm ve yatırım potansiyeli yanında Ajans faaliyetlerinin etkin tanıtımının yapılması,
- 2014-2023 Trakya Bölge Planı stratejileri ile uyumlu bir çerçevede ihtiyaç duyulan mikro araştırmalar ile birlikte Plan hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik koordinasyon çalışmalarının yürütülmesi,
- İzleme ve değerlendirme faaliyetleri
- Yatırımcıların Bölge genelinde yapacakları faaliyetlerde etkin rehberlik ve danışmanlık sağlanması

Proje ve faaliyetlerin öncelik sıraları, hedefleri, etkileri, süresi ve sonuçları ile ulusal ve bölgesel plan ve programlarla uyumlu olarak hazırlanan 2017 yılı çalışma programı, yıl içi gerçekleştirecek faaliyetler yanında 2017 yılını izleyen gelecek iki yıla ilişkin tahminleri de içermektedir.

1. GİRİŞ

Trakya Kalkınma Ajansı faaliyetlerini, kanun ve yönetmelikler doğrultusunda katılımcılık, şeffaflık ve işbirliği ilkeleri çerçevesinde Bölgesini dünya ile rekabet edebilir, sosyo-ekonomik açıdan gelişmiş bir bölge durumuna getirmek üzere sürdürmektedir.

“Yüksek katma değerli üretim yapısıyla doğal ve kültürel değerlerini koruyarak gelişen, işbirliği ve yenilik kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek TRAKYA” vizyonuna ulaşmak amacıyla bölge genelinde işbirlikleri ve koordinasyonun sağlanarak bu yöndeki girişimlerin desteklenmesi Ajansın temel önceliklerindedir.

Ajans kuruluş süreci ile birlikte kurumsallaşması yönünde önemli çalışmalar yürütmüş ve kurumsal mükemmeliyet ilkesi çerçevesinde kurumsal kapasitesini arttırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Ajans kurumsallaşma çalışması kapsamında, merkez hizmet birimleri ile yatırım destek ofislerinin kuruluşlarını tamamlamış ve bu birimler için iş akış yönergesi oluşturmuştur.

Ajans hazırladığı 2010-2013 Trakya Bölge Planı sonrasında 2014-2023 Trakya Bölge Planı'nı katılımcılık ilkeleri çerçevesinde hazırlayarak Bölge içinde araştırmacı-geliştirici ve planlayıcı kurum rolü ve imajını geliştirmiştir.

Ajans kuruluş süreci sonrası Bölge Planı öncelikleri doğrultusundaki çalışmalara Bölgede yer alan kamu, özel sektör ve sivil toplumunun katılımını hızlandırmaya yönelik 2010 yılında toplam 13.500.000 TL, 2011 yılı içerisinde toplam 20.000.000 TL, 2012-2013 yılında toplam 21.000.000 TL , 2013-14 yılında toplam 12.000.000 TL , 2015 yılında toplam 10.000.000 TL ve 2016 yılında toplam 11.000.000 TL tutarında mali destek programı ilan etmiştir. Ajans söz konusu programlar çerçevesinde proje sahipleri ile 71.387.993,69 TL tutarında hibeyi sözleşmeye bağlamış ve bugüne kadar yararlanıcılara 48.962.787,13 TL ödenek sağlamıştır. Söz konusu programlar kapsamında desteklenen projelere Ajans tarafından sözleşme hükümleri çerçevesinde ödemeler devam etmektedir.

Ajans ilgili paydaşlarla birebir ziyaretler ve bilgilendirme toplantıları aracılığı ile bölgesel kalkınmaya yönelik bir işbirliği ortamının oluşmasına hizmet etmektedir. Bu çalışmalar Yönetim Kurulunun yönlendirme ve gözetiminde gerçekleştirilmektedir.

Ajans kuruluşundan bu yana bölgenin kalkınması ve gelişmesine yön vermek amacıyla araştırma ve geliştirme faaliyetlerine ağırlık vererek Bölgesinde sanayi, tarım ve hizmet sektörlerinde; “Rekabetçilik Analizi”, “Turizm Master Planı”, “İlçe Vizyon Belirleme Çalışmaları”, “Trakya Lojistik Master Planı”, “Sosyal Yapı ve Beşeri Sermaye Analizi”, “Tarımda Sosyo-ekonomik Dönüşüm Araştırması”, “Girişimcilik Analizi”, “Göç Analizi”, “Çiftçi Algısı Analizi”, “Süt ve Süt Ürünleri Sektör Araştırması”, “Endüstriyel Simbiyoz Potansiyeli Araştırılması” ve “TR21 Trakya Bölgesinde Tıbbi Aromatik ve Süs Bitkisi Yetiştiriciliği” gibi bir dizi araştırma yürütmüştür. Yürütülen bu çalışmalar sonrası elde edilen bilgiler ışığında Ajans hem Bölge Planı için temel girdiler elde etmiş hem de Bölgedeki kurum ve kuruluşların çalışmalarında onlara yol gösterecek strateji ve politikalar üretmiştir. 2017 yılı içerisinde Ajans söz konusu araştırma geliştirme çalışmalarına devam edecek olup bu dönemde ağırlıklı olarak kümelenme, ön fizibilite çalışmaları, makine sektörü araştırması ve sınırötesi işbirlikleri konularına yönelik çalışmalar yürütecektir.

Ajansın geçmiş dönemde yürüttüğü çalışmalar ile birlikte gelecek iki yıl için planlanan çalışmaları tamamlar nitelikte, 2017 yılına ilişkin yapacağı faaliyetlerin yer aldığı bu çalışma programı, 2014-2023

Trakya Bölge Planı öncelik ve politikaları doğrultusunda hazırlanmış ve Ajans organ ve birimlerinin yanı sıra bölge paydaşlarının etkin katılımı ile uygulanmak üzere planlanmıştır.

2014-2023 TRAKYA BÖLGE PLANI VİZYON VE GELİŞME EKSENLERİ

VİZYON

“Yüksek katma değerli üretim yapısıyla doğal ve kültürel değerlerini koruyarak gelişen, işbirliği ve yenilik kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek TRAKYA”

Yaşamak ve Üretmek İçin TRAKYA

İNSAN VE TOPLUM

- 1- Bölgenin Eğitim ve Bilimsel Altyapısı Desteklenerek Yenilik Merkezi Olması Sağlanacaktır.
- 2-İşbirliği Kültürü ve Sosyal Dayanışma Geliştirilecektir
- 3-Girişimcilik Kültürü Geliştirilecektir
- 4-Bölgesel Düzeyde İstihdam Edilebilirlik Geliştirilecektir
- 5-Yoksullukla Mücadele Edilerek, Etkin Sosyal Hizmet Sunumu Sağlanacaktır
- 6-Kamusal Hizmetlerin Etkinliği ve Erişilebilirliği Arttırılacaktır

YAŞAM VE ÇEVRE

- 7-Bölge Genelinde Yerleşimler Arası İşlevsel ve Mekânsal Bütünleşme Sağlanacaktır
- 8-Bölge Genelinde Yaşam Kalitesi Geliştirilecektir
- 9-Doğal Kaynakların Korunarak Sürdürülebilir Yönetimi Sağlanacaktır
- 10-Doğal Afet Yönetiminde Etkinlik Arttırılacaktır
- 11-Kültürel ve Tarihi Dokunun Korunarak Geliştirilmesi Sağlanacaktır

ÜRETİM VE EKONOMİ

- 12-Orta ve Yüksek Teknolojiye Sahip Katma Değerli Üretime Geçiş Sağlanacaktır
- 13-Çevreye Duyarlı Üretimin Altyapısı Geliştirilecektir
- 14-Entegre ve İşbirlikçi Üretime Geçiş Desteklenecektir
- 15-Kobi ve Esnaf Sanatkârların Kurumsal ve Yönetmel Kapasitelerinin Geliştirilmesine Yönelik Tedbirler Alınacaktır.
- 16-Tarımda Çeşitlilik ve Katma Değer Artışı Sağlanacaktır
- 17-Bölgenin Güneydoğu Avrupa'nın Lojistik Üssü Haline Getirilmesi Yönünde Altyapı ve Girişimler Desteklenecektir
- 18-Turizmin Bölgesel İşbirlikleri Çerçevesinde Sürdürülebilir Gelişimi Sağlanacaktır
- 19-Enerji Üretim ve Kullanımında Etkinliğin Sağlanmasına Yönelik Tedbirler Alınacaktır
- 20-Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımı Yapılacak ve Yatırım Süreci Desteklenecektir
- 21-İşletmelerin Uluslararası Pazarlara Erişebilirliklerinin ve Entegrasyon Kabiliyetlerinin Arttırılacaktır

2. 2017 YILI ÖNCELİKLERİ

2017 yılı çalışma programı öncelikleri temel olarak , Onuncu Kalkınma Planı öncelikleri ve Dönüşüm Programları hedefleri, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, 2014-2023 Trakya Bölge Planı öncelikleri dikkate alınarak oluşturulmuştur.

Bununla birlikte 2017 yılı çalışma programı, Ajansın 2015 yılı içerisinde hazırladığı kurumsal stratejik planın öngördüğü uzun vadeli projeksiyon çerçevesinde 2017 yılına ilişkin hedef ve stratejilere yer verilerek hazırlanmış olup, çalışma programı kurumsal stratejik plan öngörülerini doğrultusunda gelecek 2 yıla ilişkin öncelikleri de içermektedir.

Ajansın yürüttüğü tüm faaliyetlerde kalite standartlarının yükseltilmesine yönelik kurumsallaşma faaliyetleri 2017 yılı içerisinde de sürdürülecektir. Bu kapsamda öncelikli olarak Ajans personel yönetmeliği ve yönergeleri çerçevesinde personelin hizmetiçi eğitimlerinin devamı, iç kontrol sisteminin oluşturularak etkin çalışmasının sağlanmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verilecektir.

İletişim faaliyetleri kapsamında, bölge kamuoyunda kişi ve kurumların Ajansın varlığından, amacından, faaliyetlerinden, sağlayacağı imkanlardan haberdar edilerek bilgilendirilmesi yanında paydaşlarla etkin işbirliği imkanlarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır. Bu kapsamda özellikle Bölgenin iş ve yatırım ortamının tanıtımı, 2014-2023 Trakya Bölge Planı'nın tanıtımı ile birlikte Ajansın mali destek verdiği projelerin tanıtımına odaklanılacaktır.

Planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri kapsamında, öncelikle Bölge genelinde işbirliği kültürünün tesis edilmesine yönelik çalışmalara ağırlık verilecektir. Bununla birlikte Ajans Bölgenin potansiyellerinin etkin değerlendirilmesi yanında ilgili kurum ve kuruluşlara rehberlik etmeye yönelik çalışmalarını devam ettirecektir. Ajans bu çerçevede 2017 yılı sonrası 2 yıl için; bölgesel rekabet edilebilirlik ve ekonomik gelişme, sosyal ve beşeri kalkınma, mekansal gelişme, yönetim ve işbirlikleri geliştirilmesi temalarını çalışmalarında ana odak olarak alacaktır. Tüm bu faaliyetlerin başarılı ile yürütülebilmesi ve sonuçlandırılabilmesi için bölge aktörlerinin sürece etkin katılımı ve aktörler arasında eşgüdümün yakalanması Ajansın temel önceliğidir.

Proje ve faaliyet destekleri kapsamında; 2014, 2015 ve 2016 yıllarında ilan edilen mali destek programlarının uygulanması, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sürdürülecektir.

Yatırımcılara destek olmak ve yatırım işlemlerinin tek elden takibini sağlamak, yatırımların önündeki bürokratik engelleri minimize etmek amacı ile Ajansın faal olduğu il merkezlerinde kurulan yatırım destek ofisleri çalışmalarını güçlenen kadroları ile birlikte sürdürecektir. Ajans yatırım destek faaliyetleri kapsamında yürüteceği çalışmaları Bölge Planı'nda yer alan sürdürülebilir kalkınma stratejisi temelinde yürütecek olup, öncelikli olarak bölgede yer alan organize sanayi bölgeleri içindeki sanayi oluşumlarının desteklenmesine yönelik yönlendirme ve yatırım destek çalışmaları yapacaktır. Bununla birlikte firmaların bölgeye yapacakları yatırımların bürokratik işlemlerinin hızlandırılması ve etkin yönetilmesine yönelik olarak Ajans gerekli çalışmaları hızlandıracaktır. Yeni teşvik mevzuatı ile Bölgesinde yerel birim olarak görevlendirilen Ajans 2017 yılı içerisinde de genel teşvik belgesi düzenleme ve mevcut teşvik belgelerinin izlenmesi konusunda faaliyetlerine devam edecektir.

Yukarıda ifade olunan bilgiler dahilinde 2017 Yılı için Ajansın temel öncelikleri aşağıdaki gibi olacaktır:

- Bölge paydaşları arasında ortak çalışma ve işbirliği kültürünün geliştirilmesi,
- Bölgenin proje üretme kapasitesinin artırılması,
- Bölgeye yeni yatırımların çekilmesi,

- Yerel, ulusal ve uluslararası işbirlikleri oluşturulması,
- Bölgenin yatırım imkanlarının etkin pazarlanması,
- Kümelerin ve kümelenme stratejilerinin tespiti,
- Girişimcilik kültürünün geliştirilmesi,
- Sosyal ve beşeri kalkınmanın sağlanması,
- Çok taraflı işbirliği modellerinin geliştirilmesi,
- Bölge planı öncelikleri kapsamında analize ve raporlamaya dayalı büyük ölçekli kamu yatırımı önerilerinin geliştirilmesi,
- Bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılması,

3. 2017 YILI FAALİYETLERİ

3.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ

3.1.1. İNSAN KAYNAKLARI

Ajansın insan kaynakları politikasının amacı, Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için, alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını, bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

Ajans personelinin kişisel yetkinliklerinin geliştirilmesi ve iş tanımı kapsamındaki konularda daha yüksek düzeyde birikimli/donanımlı çalışanlar haline getirilmesi 2017 yılının öncelikleri arasında yer almaktadır.

3.1.2. HİZMETİÇİ EĞİTİMLER

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliğinin ilgili hükümleri çerçevesinde Ajans personelinin gelişimine yönelik, personel başına en az 10 gün olmak üzere hizmet içi eğitim programı planlanmıştır. 2017 yılı hizmet içi eğitimlerinin planlamasında; Ajansın misyonu, görev ve sorumlulukları, personelin gelişim alanları, yeni yatırım teşvik sistemi başta olmak üzere yapılan yasal düzenlemelerle Ajanslara verilen yeni sorumluluklar ve AB destek mekanizmalarının dağıtımı ile ilgili olması, muhtemel yeni görevler, 2014-2023 Bölge Planı öncelikleri ve bu öncelikler doğrultusunda 2017 yılında yapılması düşünülen faaliyetler dikkate alınmıştır. Ajans bu kapsamda personelinin uzmanlaşmasına yönelik olarak yurtiçi ve yurtdışında gerekli eğitimleri sağlayacaktır.

Ajans personelinin görev ve uzmanlık alanlarına ilişkin mesleki beceri ve yeteneklerini geliştirmek üzere, Bakanlığı önceden bilgilendirmek suretiyle, yurtiçi ve yurtdışı kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapabilecek olup gerekli durumlarda alanında uzmanlaşmış danışmanlık firmalarından hizmet alımı yoluna gidebilecektir.

Ajans personelinin görev ve sorumluluk alanları ile ilgili olarak alınabilecek eğitimler aşağıda ana başlıklar itibarıyla yer almaktadır.

- Yatırım Ortamı ve Yatırım Teşviklerinin Yönetimine İlişkin Eğitimler
- Ajans Desteklerinin Yönetilmesi ve İzlenmesine Yönelik Eğitimler
- Sektörel ve Tematik Araştırmalar ile Planlamaya Dönük Eğitimler
- Personelin Akademik ve Yönetimsel Yetkinliğinin Artırılmasına Yönelik Eğitimler

Bu kapsamda planlanan bazı eğitim başlıkları şunlardır;

- İlişki Yönetimi ve Güven Geliştirme
- Eğitiminin Eğitimi
- Müzakere ve Problem Çözme
- Takım Çalışması
- Sunuş Teknikleri

- Girişimcilik ve Finansmanı
- Kamu İhale Kanunu
- Etki Analizi

3.1.3. ÇALIŞMA ZİYARETLERİ

Trakya Bölgesi Türkiye'nin en verimli topraklarına sahip, tarım kültürü güçlü ve elverişli iklime sahip Türkiye'nin tarım konusunda en önemli Bölgelerindedir. Tarım Trakya'da önemli ağırlığı olan bir sektördür. Gayrisafi yurtiçi hasıla dağılımında 2011 yılı verilerine göre tarımın aldığı pay %9,7 ile Türkiye ortalamasının üzerinde bulunmaktadır. 2017 yılında tarım ve hayvancılık sektörü altında yer alan, geliştirilme ve markalaşma potansiyeli bulunan süt ve süt ürünleri ile peynirin gelişimi açısından yararlı olabilecek Avrupadaki iyi örnek uygulamalarının incelenmesi amacıyla Yönetim Kurulu üyelerinin katılım sağlayacağı Almanya, Avusturya, Fransa veya İsviçre'ye 1 adet çalışma ziyareti ve hayvancılık konusunda ise Brezilya'ya 1 adet çalışma ziyareti yapılacaktır.

Bu çerçevede bu sektördeki mevcut yapılar ve bunların pazara erişimleri ile ilgili araştırmalar yapılacak ve bu sektörlerin ulusal ve uluslararası pazarlardan aldıkları payın artırılması için gerekli yapıların kurulması veya varolanların etkinleştirilmesi için teknik destek sağlanacaktır.

3.1.4. AJANS ORGANİZASYON YAPISININ ETKİNLİĞİNİN ARTTIRILMASI

Ajans, bugüne kadar toplam 6 kez personel alımı gerçekleştirmiş olup 2016 yılı Aralık ayı sonu itibarıyla 25 uzman, 7 destek personelinden oluşan bir personel yapısına sahiptir.

2011 yılı itibarıyla tüm çalışma birimleri oluşturulmuştur. Ayrıca, birimlerin görev tanımları ve işbölümlerinin belirlenmesi başta olmak üzere Ajansın kurumsal gelişimine katkı sağlamak üzere 2011 yılında başlatılıp 2012 yılının ikinci çeyrek diliminde bitirilen çalışmalar çerçevesinde, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yönergeler hazırlanması suretiyle çok kapsamlı bir iç mevzuat oluşturulmuştur.

2013-2015 dönemini Ajansın organizasyon yapısına ilişkin temel hedeflerin, bu yapının etkinliği ve verimliliğinin ölçülmesi ile hazırlanıp yürürlüğe konan iç mevzuat düzenlemelerinin istikrarlı ve düzenli bir şekilde uygulanması oluşturmuştur.

Ajansın 2017 yılında organizasyon yapısının etkinliğinin artırılmasına yönelik en önemli hedeflerinden birini de iç kontrol sisteminin oluşturulması ve kurulacak sistemin etkin ve verimli çalışmasına yönelik tedbir ve uygulamaların yerine getirilmesi oluşturmaktadır.

Ayrıca, 2017 yılı için hazırlanacak iş yükü analiz raporundan çıkacak veriler Ajans insan kaynakları politikası ile birlikte değerlendirilerek gerekli görülmesi halinde uzman ve destek personeli istihdamına yönelik sınav ilanına çıkılabilecektir.

3.1.5. DIŞ DENETİM FAALİYETLERİ

5449 sayılı Kanununun 25 inci maddesi uyarınca dış denetim mevzuata uygun olarak hizmet alımı yoluyla bağımsız denetim kuruluşlarına yaptırılacaktır.

Bu kapsamda 2017 yılının ilk üç ayında 2016 yılına ait dış denetimin yaptırılması planlanmaktadır. Diğer taraftan, 2018 yılının dış denetiminin yaptırılmasına yönelik olarak 2017 yılının Kasım ayında Yönetim Kurulu tarafından kararlaştırılacak bir bağımsız denetim firması ile sözleşme imzalanması planlanmaktadır.

Diğer taraftan, 6085 sayılı Sayıştay Kanunu ile Kalkınma Ajansları Sayıştay denetimi kapsamına alınmış olup 2016 yılı faaliyetlerine ilişkin olarak gerçekleştirilecek Sayıştay denetimine ilişkin Ajansımıza sunulacak taslak raporda belirtilen hususlarda Ajansımız tarafından gerekli tedbirler alınarak uygulamasına geçilecektir.

Bu çerçevede, kurumsallaşma, muhasebe, mali yönetim ve insan kaynakları konularında Sayıştay ve bağımsız dış denetim önerileri dikkate alınmak suretiyle Ajans uygulamalarında iyileştirmeler yapılacaktır.

Ayrıca, Cumhurbaşkanlığı Devlet Denetleme Kurulu tarafından kalkınma ajanslarının incelenmesi sonrası oluşturulan raporda belirtilen hususlarda bir eylem planı hazırlanmış olup Bakanlığımıza sunduğumuz ilerleme tabloları ile dönemsel ilerlemeler bildirilmektedir. Bu kapsamda 2016 sonu itibarıyla anılan raporda yer alan hususlardan Ajansımız yetki ve sorumluluğunda bulunan kısımların %80'ine ilişkin gerekli faaliyetler yapılmış olup geri kalan kısmın 2017 yılında bitirilmesi planlanmaktadır.

3.1.6. AJANSIN BİLGİ İŞLEM ALTYAPISININ YÖNETİLMESİ

Ajansın bilgi işlem altyapısı ve teknolojik sistemlerinin yönetilmesi için her yıl belli oranda iyileştirmeler yapılması gerekmektedir. Lisans yenilemeleri, kamera sistemlerinin yönetimi, bakım ve onarımlar, üyelikler ve öngörülemeyen yeni satın almalar ile bu hizmetlere belli bir bütçe ayrılacaktır. Bu bütçenin hesaplanmasında bir önceki yıllarda yapılan harcamalar referans alınmaktadır.

3.1.7. YENİ YDO BİNALARINA BİLGİ İŞLEM ALTYAPISI KURULMASI

2017 yılında Ajansın Edirne ve Kırklareli'de bulunan yatırım destek ofisleri için hazırlanan yeni ofislerin büyük bölümü tamamlanmış olacaktır. Bu ofislerde yeni bir bilgi işlem altyapısına ihtiyaç duyulacaktır. Bu sistemin kurulması ve donanım malzemelerinin satın alınması için bütçe ayrılmıştır.

3.1.8. DESTEK HİZMETLERİ VE DİĞER DONANIM İHTİYAÇLARININ KARŞILANMASI

Ajansın faaliyetlerinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesine yönelik ihtiyaç duyulan münferit küçük nitelikli bakım ve onarım hizmetleri, hizmet alımı yoluyla temin edilecektir. Ayrıca yapılacak fayda maliyet analizi çerçevesinde Ajans personelinin merkez hizmet binası ve yatırım destek ofisi binalarının dışında yürütecekleri faaliyetlerde kullanılmak üzere uygun sayıda araç alınması ya da kiralanması planlanmaktadır. Kırtasiye ve sarf malzemeleri temini için de gerekli satınalmalar yapılacak ve yine bu kapsamda, Ajans birimlerinin ileriki dönemde ihtiyaç duyabilecekleri mobilya ve donanımın temini yoluna gidilebilecektir.

Ajansımızın Yatırım Destek Ofislerinin bulunduğu Edirne ve Kırklareli illerinde YDO hizmet binası olarak kullanılmak üzere satın alınan ve Ajans mülkiyetinde bulunan tarihi eser niteliği de bulunan binaların tadilat çalışmaları devam etmektedir. Kırklareli ilinde ihalesi 2014 yılında yapılan binanın 2017 yılı başında gerekli tefrişatlar sonrası kullanılmaya başlanması planlanmaktadır. Edirne YDO hizmet binası yapılmak üzere satın alınan ve restorasyon ihalesi de gerçekleştirilen binanın ise yüklenici firma tarafından 2017 yılı sonuna kadar restore edilerek Ajansımıza teslimi öngörülmektedir. Ayrılan bütçe ağırlıklı olarak restorasyon giderleri için harcanacaktır.

Ayrıca, Ajansın iletişim ve haberleşme (telefon, internet, faks) masrafları, elektrik, su ve yakıt giderleri, araç alım giderleri ve araçlar için yapılacak masraflar, sarf malzemesi ihtiyaçları ve merkez hizmet binası ile yatırım destek ofislerinin kiralari ile mevcut donanım ve iktisadi kıymetlerin bakım ve onarım giderleri hizmet alımı ve doğrudan temin yolu ile karşılanacaktır.

3.1.9. KURUL FAALİYETLERİ VE YÖNETSEL RAPORLAMA ÇALIŞMALARI

Ajans yönetim kurulu toplantılarının mevzuat çerçevesinde yerine getirilmesine 2017 yılı içerisinde de devam edilecektir.

Ajans tarafından hazırlanması gereken faaliyet raporları ile programlarda mevzuat hükümleri çerçevesinde yerine getirilecektir.

3.2. İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ

Ajans faaliyetlerinin tanıtımı ve ilgili mecralarda anlatılması hususunda geçen dönemlerde hayata geçirilen çalışmalara 2017 yılında da devam edilecektir. Söz konusu çalışmalar, ajansın yerel ve ulusal medyada tanıtımı ve bilinirliğinin artırılması, ajans faaliyetlerinin kamuoyuna yeterince duyurulması ve anlatılması, medya kuruluşları ile ilişkilerin yönetilmesi gibi hususları kapsamaktadır.

İletişim ve tanıtım faaliyetleri içinde Trakya Bölgesi'nin turizm potansiyelinin ve bölgede yapılabilecek turizm çeşitlerinin ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtılması da yer almaktadır. Ajans, 2017 yılı içerisinde yerel turizm aktörlerinin eşgüdümü (Trakya Turizm Platformu) ile Trakya'nın yeni pazarlara açılması, bölgenin destinasyon değerinin geliştirilmesi ve turizmden elde edilen gelirlerin sürdürülebilir hale gelmesi, yükseltilmesi ve tabana yayılması amacıyla tanıtım faaliyetlerine devam edecektir. Bu kapsamda, kırsal turizm, spor turizmi, inanç turizmi ve gastronomi gibi butik ve kitlesel turizm faaliyetleri dışında yerele temas eden türler öne çıkartılacaktır.

3.2.1. BASINLA İLİŞKİLER VE MEDYA TAKİBİ

2017 yılında basınla ilişkiler ve medya takibi alanında ajans, yerel basın mensupları ile var olan ilişkilerin güçlendirilmesi, varsa problemlili ilişkilerin düzeltilmesi, kurum hakkında doğru, tarafsız ve ilkeli haberler yapılmasının sağlanması ve haberlerin hızlı ve etkin şekilde takibini amaçlamaktadır. Planlı ilişki yönetimi ve etkin haber takibinin ajansın itibarının korunması için kritik olduğu gözlemlenmektedir.

İletişim faaliyetlerinden sorumlu Ajans personeli, periyodik olarak bölge medyasını ziyaret ederek bilgilendirme çalışmalarının yeterliliğini ölçecek, basın mensuplarının ve dolayısıyla kamuoyunun bilgilendirilme taleplerini irdelleyecektir. Bu ziyaretlerle yerel basının Ajans faaliyetleriyle, bilhassa da illerde yürütülen çalışmalarla ilgili bilgilere ulaşmasının kolaylaştırılması hedeflenmektedir.

Ajans çalışmalarına ilişkin haberler, yerel ve ilgili ulusal basın ile haber değerini yitirmeden hızlı ve şeffaf bir şekilde elektronik ortamda paylaşılmaya devam edilecektir.

Ulusal haber olma potansiyeli taşıyan konular ulusal medya ile de paylaşılacaktır. 2016 yılı içinde abonelik sözleşmesini imzaladığımız İHA ve AA haber ajansları bu noktada etkin olarak kullanılacak ve ulusal basında yer alma sıklığımız artırılacaktır. Bu ajanslar ile stratejik iş birlikleri kurulacak, ajansın basın alanındaki gücü arttırılacaktır.

Ajans hakkında yerel, ulusal ve uluslararası medyada yer alan haberler ile köşe yazılarının takibi medya takip hizmeti aboneliklerinin güncellenmesiyle sağlanacaktır. Medya takip ölçümleri altı aylık raporlar haline getirilerek konuya ilişkin bir veri tabanı oluşturulacaktır.

Yerel gazetelere abonelikler devam etmekle birlikte tüm yayınlar 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da dijital ortamda talep edilecek ve arşivlenecektir

Ajansın dışa dönük yüzü olan sosyal medya hesaplarının etkinliğinin artırılması ve takipçi sayılarının yükseltilmesi amacıyla çeşitli çalışmalar hayata geçirilecektir. Bu amaçla profesyonel danışmanlık satın alınması, bu mecralarda reklam verilmesi ve çeşitli kampanyalar düzenlenmesi düşünülmektedir. 2017 yılı sonuna kadar hem facebook hem de twitter hesaplarındaki takipçi sayısının 2016 sayılarının iki katına çıkartılması planlanmaktadır.

3.2.2. AJANS FAALİYETLERİNİN TANITIMI

Ajansın yürüttüğü araştırma–geliştirme çalışmaları ile YDO’lar tarafından devam ettirilen yatırım ortamı tanıtım faaliyetleri çeşitli mecralarda duyurulacaktır.

2017 yılında, mali destek programlarına bakışı olumlu hale getirmek ve bunları kamuoyuna tanıtmak için başarılı proje ziyaretleri planlanmaktadır. Yılın ilk yarısında bazı yerel basın mensupları ve genel sekreter ile birlikte ajanstaki destek alan ve başarı sağlamış projeler ziyaret edilecektir. Toplamda 15 adet projeye gidilmesi, bu projelerin çevrelerinde ortaya çıkardıkları katma değerlerin proje sahiplerinden dinlenmesi ve bunlar hakkında yerel medyada haber yaptırılması planlanmaktadır.

Ayrıca, Kırklareli ve Edirne’de devam eden güdümlü proje çalışmalarının kamuoyuna duyurulması ve tanıtılması için çalışmalara hız verilecektir.

2016 yılı içerisinde gerçekleşen “Girişimcilik Programı” kapsamında, Trakya Bölgesi’ndeki girişimciliğin nicelik ve niteliğini arttıracak çalışmalara devam edilecektir. 2017 yılı da bu anlamda 2016 yılı kadar yoğun geçecektir ve HİTİB ilgili birimlere destek olmaya devam edecektir. Bu kapsamda, programın hem yararlanıcılar, hem kamuoyu hem de basınla paylaşılması ve tanıtımının yapılarak iş birliği kanalları oluşturup bölgede Halkla İlişkiler çalışmalarının yapılması ve etkinlik takvimlerinin oluşturulması desteklenecektir.

2016 yılında başlanan Ajans bülteninin üçer aylık periyotlar halinde yayınlanmasına ve tüm paydaşlara postalanmasına 2017’de de devam edilecektir. Bahsi geçen bülten aracılığıyla yerel basını ve Ajans internet sitesini düzenli olarak takip edemeyen kurumların Ajans faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olması sağlanacak ve Ajansın görünürlüğü artırılacaktır.

Ajansın kurumsal yüzü olan genel sekreterin proje açılışlarına, proje imza törenlerine ve proje kapanışlarına katılması ve bunların yerel basında haber haline getirilmesi sağlanacaktır. Bu aktivitelere yönelik haberler HİTİB tarafından hazırlanacak ve hızlı bir şekilde medya kuruluşları ile paylaşılacaktır. Bunlar yaygın şekilde sosyal medya araçları ile kamuoyuna duyurulacaktır.

Genel sekreterin destek verilen okul, kreş, bakımevi, engelliler rehabilitasyon merkezi vb. gibi sosyal sorumluluk alanlarını ziyaret edip yararlanıcılar ile görüntü vermesi sağlanacaktır.

3.2.3. TRAKYA TURİZM TANITIM FAALİYETLERİ

Ajans tarafından 2013 yılında hazırlanan Trakya Bölgesi Turizm Master Planında yer alan öncelikler doğrultusunda bölgenin turizm potansiyelinin tanıtılması amacıyla çeşitli çalışmalar yürütülecektir. İlgili bölgesel paydaşlar ile birlikte yurtiçi ve yurtdışı fuar, organizasyon ve etkinliklere katılım sağlanacaktır.

İstanbul, İzmir ve Ankara gibi ülkemizin önemli şehirleri ve hedef pazarlarda düzenlenen turizm fuarlarına katılım sağlanarak bölge tanıtılacaktır. Fuarlara sistemli bir şekilde hazırlanmak ve bir tema ile katılmak gerekmektedir. Her fuar için özel materyaller hazırlanması, strateji çıkartılması ve diğer birimlerden destek alınması elzemdir.

Fuar katılımları ile bölgedeki turizm değerlerinin bilinirliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Fuarlarda, bölgeye tur düzenlemesi muhtemel ulusal ve uluslararası turizm acentelerinin bölgedeki turizm çeşitlerine ilgi göstermesi amacıyla, bu firmalar ile Trakyalı otellerin ve tur acentelerinin iki görüşmeler yapmaları için ortam hazırlanmaktadır. Bu şekilde bölgenin turizm hacminin artırılması planlanmaktadır.

Hali hazırda bölgede popüler olan turizm çeşitlerinin yanı sıra, alternatif tur rotalarının oluşturulması, nitelikli ve gelir getirici turizm faaliyetlerinin desteklenmesi ve Trakya’nın bilinen ve talep edilen bir

destinasyon haline getirilmesi sağlanacaktır. Turizm gelirlerinin bölgesel kalkınmanın sağlanmasındaki olumlu etki dikkate alındığında, ajans turizm tanıtım faaliyetlerine yönelik çalışmalara ağırlık verecektir.

Fuarlara katılımın yanı sıra hedef ülkelerdeki (Yunanistan, Bulgaristan, Kore, Japonya...) turizmcilerin bölgemizde ağırlanarak; Trakya'yı tanımaları, tur programlarına eklemeleri ve Trakyalı sektör temsilcileriyle bir araya gelmeleri sağlanacaktır. Bu amaçla turizm forumları, tanıtım gezileri ve benzer aktiviteler organize edilecektir.

2017 yılında katılınması planlanan fuar ve organizasyonlar aşağıdaki gibidir:

KIRKPINAR YAĞLI GÜREŞLERİNİN TANITIM ORGANİZASYONU

2017 yılında Kırkpınar Yağlı Güreşleri'nin uluslararası düzeyde tanıtımı için belirlenen hedef ülkelerde faaliyet gösteren Kültür ve Tanıtma Müşavirlikleri aracılığıyla organize edilecek tanıtım faaliyetlerine önemli gazeteci, seyahat bloggerı, fotoğraf sanatçısı vb. kişiler davet edilecektir.

GÜNEY KORE VE JAPONYA'DA MİMAR SİNAN TEMALİ ETKİNLİKLER

2017 yılında bölgemize nitelikli turist getirme amacıyla Uzakdoğu ülkelerine (Güney Kore ve Japonya) yönelik çalışmalar yapılacaktır. Turizm Bakanlığı bünyesinde Güney Kore'deki Turizm Fuarına (KOTFA) ve Japonya'daki Turizm Fuarına (JATA) Mimar Sinan Rotası, UNESCO Somut ve Soyut Varlıklar Listesine giren Trakya eserleri, Kırkpınar, Ayçiçek Rotası gibi değerler ile katılmak amaçlanmaktadır. Bölgedeki turizm hacminin artırılmasının yanı sıra turizm yatırımlarının önünün açılması, Trakyalı turizm firmalarının yeni pazarlarda rekabet edebilmeleri ve yabancı firmaların bölgemize yatırım yapmaları hedeflenmektedir. Bu organizasyona 2 uzman ile genel sekreterin katılması planlanmaktadır.

GÜNEY KORELİ VE JAPONYALI TURİZMCİLERE YÖNELİK MİMAR SİNAN TEMALİ TANITIM GEZİLERİ DÜZENLENMESİ

Trakya Bölgesi'nde söz konusu ülkelere gelen turizmciler için tanıtım gezileri organize edilecektir. Her organizasyona en az 15 turizmcinin katılması planlanmaktadır. Bu çalışma THY, İstanbul Kalkınma Ajansı, TÜRING ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Tokyo Temsilciliği ile ortaklaşa düzenlenecektir. Bu çalışma ile altyapısı hazırlanan Mimar Sinan Rotasının popüler hale gelmesi sağlanacaktır. Yarıyı İstanbul'da olan 8 günlük Mimar Sinan Rotası ile Trakya Bölgesi kültür ve sanat odaklı nitelikli ve harcama yapan turistler için bilinen bir destinasyon haline getirilecektir.

SELANİK TURİZM FUARI (PHILOXENIA ULUSLARARASI TURİZM FUARI)

2017 Kasım ayında yapılacak olan ve 4 gün süren fuar ile Balkanlardaki turizm pazarı hedeflenmektedir. Selanik fuarına bölge turizmciler ile birlikte katılmak ve onları teşvik etmek amacıyla stand satın alınacaktır. Fuar ile bölgemizin dini, kültürel, tarihi ve gastronomi değerleri Balkanlardaki seyahat severlere ve turizm acentelerine tanıtılacaktır. Bu tanıtımlar bölgemizdeki yatırım ortamının tanıtımına ve geliştirilmesine katkı sunacaktır. Bu fuara Ajans bünyesinden 2 uzman ile genel sekreterin katılması planlanmaktadır.

BALKAN TURİZMCİLER TANITIM GEZİSİ ORGANİZASYONU

2017 Nisan-Mayıs aylarında Yunanistan ve Bulgaristan'da bulunan ve Türkiye ile çalışan turizm acenteleri ile işbirliği halinde Trakya'da bir tanıtım gezisi organize edilecektir. Gezide bölgemizin dini ve tarihi tur rotaları gezilecek, bölge kısa süreli turlar için iddialı bir destinasyon olarak pazarlanacaktır. Bu organizasyon, Selanik Başkonsolosluğu, TÜRSAB Trakya Ofisi, Atina Turizm Ataşeliği ile ortaklaşa düzenlenecektir.

GURME TRAKYA

Bölgemizin iç turizmdeki kapasitesini arttırmak amacıyla alanında uzman ve ünlü gurme ve seyahat yazarlarından oluşan bir grup bölgede ağırlanacaktır. Bağ rotasının etkinliğinin artırılması ve bölge lezzetlerinin marka haline gelmesi amacıyla 2017 Haziran ayında üç ili de içeren 3 günlük bir tur organize edilecektir. Tura en az 10 ünlü ismin katılması ve onlar aracılığıyla belli ulusal mecralarda haber yaptırılması amaçlanmaktadır.

BAĒ ROTASI LANSMAN ORGANİZASYONU

Trakya Bölgesi'nin en rekabetçi alanlarından birisi olan bağ turizminin ve bölgesel turizm hareketliliğine katkı sunan bağ rotası projesinin İstanbul'da daha iyi tanıtılması amacıyla iki günlük bir etkinlik planlanmaktadır. Ağustos 2017 tarihinde İstanbul'da yapılacak olan bir kokteyl ve sergi ile bağ rotası ve Trakya tanıtılacaktır. Bu çalışma bölgedeki bağ üreticileri ile ortaklaşa yapılacaktır.

DEMİRKÖY VE VİZE TURİZM ÇALIŞMASI VE PAKET TUR PROGRAMLARININ HAZIRLANMASI

Çalışmalarına 2016 yılında başlanan Demirköy ve çevresindeki kırsal turizm potansiyelini arttırmayı amaçlayan projenin faaliyetleri 2017 yılında da devam edecektir. Ev pansiyonculuğu, mantarcılık, aromatik bitkiler, yöresel yemeklerin sunumu, doğa yürüyüşleri, yoga ve su sporları gibi faaliyetler merkezinde tur paketlerinin hazırlanması ve bu paketlerin İstanbul'da bulunan tur firmaları vasıtasıyla pazarlanması sağlanacaktır. Bu kapsamda İstanbul'da firmalar ile görüşme, firma temsilcilerine yönelik bölgede tanıtım gezileri yapılması ve örnek rotaların gezdirilmesi amaçlanmaktadır. Bu faaliyet yıl boyunca devam edecek uzun soluklu bir çalışma olacaktır. Bu çalışmada Kırklareli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile işbirliği yapılacaktır.

KÖRFEZ ÜLKELERİ TANITIM GEZİSİ ORGANİZASYONU

2016 yılında yapılan METEX çalışmasının devamı niteliğinde, yine benzer körfez ülkelerinden gelen bir gruba yönelik olarak THY ve Turizm Bakanlığı işbirliğinde bir çalışma gerçekleştirilecektir. 2016 yılında yapılan çalışmanın meyvelerini yavaş yavaş almaya başlayan bölge, ilgili tur acenteleri tarafından 2017'de de görölmek ve tanınmak istenen destinasyonlar arasında sayılmaktadır. Bu konuda birçok tur firması ile irtibata geçilmiş ve firmalar tarafından benzer görüşler dile getirilmiştir.

Son yıllarda Avrupa ülkelerinden gelen talebin azalmasıyla ülke turizmi alternatif pazarlara yönelme ihtiyacı hissetmektedir. Söz konusu pazarlar arasında öne çıkan Körfez Bölgesi ve buralardaki acenteler, Trakya Bölgesi gibi doğanın ve yeşilin hakim olduğu alanlara ilgi göstermekle birlikte, hali hazırda alışılmış destinasyonlara (Trabzon, Bursa vb.) yeni alternatif oluşturmak için çare aramaktadırlar. Bu ihtiyaca binaen Trakya Bölgesi atağa geçmiş ve 2016 yılında bu ülkelerden gelen 40'a yakın tur firması yetkilisine bölge gezisi düzenlemiştir. Gezide bölgenin turizm değerleri ile birlikte oteller ve restoranlar incelenmiştir. Aynı faaliyetin devamı olan 2017 tanıtım gezisi de aynı amaca ulaşmak için yeni bir adımı teşkil edecek ve bölgenin Körfez pazarındaki bilinirliğini pekiştirecektir. Bu organizasyonun THY ve Turizm Bakanlığı ile birlikte yapılacak olması ajans için hem maliyet avantajı yaratacak hem de çalışmanın etkinliğini arttıracaktır.

TRAVEL EXPO ANKARA 2017

Yurtiçinde yapılan önemli turizm organizasyonlarından birisi olan Travel Expo Fuarına 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da katılmak istenmektedir. Son dönemde azalan yabancı turist potansiyelinin yerli turist ile ikame edilmesi ve sektörde gelir kayıplarının en aza indirilmesi amacıyla Travel Expo Fuarı stratejik bir önem taşımaktadır. Ankara ve İstanbul merkezli tur acentelerinin ve operatörlerin ilgi gösterdiği fuar, Trakya Bölgesi'nin iç pazarda tanıtımı için yararlı görölmektedir.

3.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ

Planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri kapsamında 2014-2023 Bölge Planında belirtilen amaç ve hedefler çerçevesinde çok yıllık bir perspektif ile belirlenen çalışmalar yürütülmektedir.

Özellikle bölgenin ekonomik gelişimi için önemli olduğu tespit edilen endüstriyel simbiyoz konusunda yapılan çalışmalarda belirlenen Bölgenin biyogaz potansiyelinin tanıtımına çalışılacaktır. Kümelenme konusunda geçtiğimiz yıllarda tarım makinaları imalatçıları ve süt ve süt ürünleri sektörlerinde başlanan çalışmalara devam edilecektir.

Ajans soğuk hava deposu, güneş enerji santrali, rüzgar enerji santrali, düşük yatak kapasiteli otel vb. gibi seçilecek konularda yatırımcıların ve paydaşların ihtiyaç duydukları ön fizibilite hazırlayacaktır.

2014 - 2023 Bölge Planınının 12. Öncelik (Orta ve Yüksek Teknolojiye Sahip Katma Değerli Üretime Geçiş Sağlanacaktır) çerçevesinde, makine sektörünün detaylı analizinin yapılarak sektörün sorunları ve çözüm önerileri ortaya konacaktır.

Ayrıca Ajans, Kalkınma Bakanlığının koordinasyonunda ülke ve bölge bazında diğer ajanslarla işbirliği halinde yürütülecek çalışmalara katkı ve katılım sağlayacaktır.

3.3.1. ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ POTANSİYELİNİN ORTAYA ÇIKARILMASI

2017 yılında Endüstriyel Simbiyoz çalışması kapsamında Trakya Bölgesinin biyogaz potansiyelinin ortaya çıkarılması ve bu potansiyelin yatırıma dönüştürülmesi konusunda yurtiçinde biyogaz enerji santrali yatırımı yapan yatırımcılar ile biyogaz konusunda çalışmalarda bulunan Bakanlık, ilgili kurum müdürlükleri ve biyogaz konusunda çalışmalar yürüten sivil toplum örgütlerinin katılımının sağlanacağı Trakya Bölgesi Biyogaz Potansiyeli adlı tanıtım toplantıları düzenlenecektir. Bu toplantılarla birlikte bölgenin biyogaz potansiyelinin sunulması ve bölgeye yatırımcı çekmeye yönelik adımların atılması düşünülmektedir.

3.3.2. KÜMELENME ANALİZİ VE KÜME GELİŞTİRME UYGULAMASI

Ajansın 2014 yılında süt ve süt ürünleri sektöründe başlattığı kümelenme çalışmaları ile 2015 yılında başlattığı Tarım Makinaları Sektörü kümelenme çalışmaları 2017 yılında da devam ettirilecektir. Tarım makinaları alanında geçtiğimiz yıllarda koordine edilen dernekleşme çalışmaları tamamlanmıştır. 2017 yılında çeşitli fuar katılımları ve dernek üyesi firmaların ortak olarak kurmayı planladığı toz boya tesisi kurulum çalışmaları koordine edilecektir. Toz boya tesisinin kurulumunun sektördeki işletmelere daha kaliteli bir üretim ve maliyet avantajı sağlamasıyla rekabet gücünü artırması hedeflenmektedir. Tarım Makinesi alanında dernek üyelerinin ihracat yapmalarını sağlamak üzere İran, Ukrayna, Bulgaristan, Almanya ve İspanya'da belirlenecek 2 adet fuara katılım sağlanacaktır. Ayrıca süt ürünleri sektöründe Fransa veya Hollanda'da fuar katılımı sağlanacaktır. Gerek tarım makinesi fuarında gerekse süt ürünleri sektörü için katılım sağlanacak fuarda Ajans stand alımı, ikili iş görüşmeleri, gidilen ülkede rol model olabilecek firma ziyareti, tercümanlık hizmetinin organizasyonu, önemli işadamları dernekleriyle ve ticaret ve sanayi odalarıyla görüşmeleri organize edecektir. Fuar katılımı sağlanacak firmaların seyahat, konaklama ve uçak bileti masrafları firmalarca karşılanacaktır.

3.3.3. KAMU YATIRIM ÖNERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Ajans 2014 yılında başlattığı, bölgenin kalkınmasına yönelik bölge planı öncelikleri kapsamında belirlenecek konu ve alanlarda örnek ve yönlendirici fizibilite hazırlamayı 2017 yılında da ilgili kurumlarla işbirliği halinde sürdürecektir. 2014 ve 2015 yıllarında Meriç Nehri Enerji Üretim Projesi ile Trakya Şehir İçi Bisiklet yollarının fizibilite çalışmaları yürütülmüştür. Hazırlanacak olan öneri yatırım ve projeler, il planlama ve koordinasyon kurulları başta olmak üzere ilgili platformlarla paylaşılacak ve ilgili kuruluşların yatırım programında yer almalarını sağlamak üzere girişimde bulunulacaktır.

Ajans ön fizibilite ve teknik çalışmaların yapılmasına yönelik oluşacak ihtiyaçların karşılanmasına yönelik hizmet alımı yapabilecektir.

3.3.4. 2014-2023 TRAKYA BÖLGE PLANI'NIN HAYATA GEÇİRİLMESİNE YÖNELİK SÜRECİN İZLENMESİ

Bölge genelinde kolektif bir hareket ile 2014-2023 Trakya Bölge Planı'nın hayata geçirilmesi amacıyla Bölgede yer alan ilgili kurum ve kuruluşların uygulama projeleri ile proje önerileri alınarak proje seti oluşturacaktır. Ayrıca Bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşların bu çerçevede yürüttükleri yatırım ve projeler takip edilmek suretiyle de Plan'ın uygulama sürecinin izleme ve değerlendirmesi yapılacaktır.

3.3.5. TURİZM PLATFORMUNUN YÜRÜTÜLMESİ

2014 yılında Bölgede yer alan ilgili tarafların katılımı ile kurulan Trakya turizm platformunun sekreteryası işlemleri ile email grubunun aylık bültenleri hazırlanarak grup üyeleri ile paylaşılması çalışmalarına 2017 yılında da devam edilecektir.

Platform toplantılarını yılda en az 6 defa gerçekleştirilecek olup bununla birlikte yılda bir defa Bölge genelinde turizm alanında faaliyet gösteren ilgili tarafların katılımı ile de Bölge turizminin gelişimi konusunda değerlendirmelerde bulunmak üzere bir genel toplantı organize edilecektir.

Platformun Bölge'nin turizm potansiyelinin tanıtımına yönelik olarak web sitesi, broşür v.b. faaliyetler yürütmesi desteklenecektir.

Platform kanalı ile Trakya Turizm Master Planında belirlenen hedef ve önceliklerin koordineli bir şekilde bölge genelinde yürütülmesi ve takibi çalışmalarının yapılması hedeflenmektedir.

3.3.6. KOORDİNASYON FAALİYETLERİ

Ajans Bölge genelinde çeşitli kurul ve platformlarda etkin bir şekilde yer alarak bölgesel kalkınmayı hızlandırmaya yönelik faaliyetler icra edecektir. Özellikle İl Planlama ve Koordinasyon Kurullarında Ajansın aktif katılımı ile kamu yatırımlarının bölge planı öncelikleri doğrultusunda şekillendirilmesi hedeflenmektedir.

Ajans tarafından katılım gösterilecek kurul ve platformlar:

- ❖ İl Planlama ve Koordinasyon Kurulları,
- ❖ İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulları,
- ❖ İl Afet Acil Yardım ve Koordinasyon Kurulları,
- ❖ Engelli Meclisi

3.3.7 TEMEL COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMİNİN GÜNCELLENMESİ

Ajansın 2014 yılında oluşturduğu temel CBS veritabanını güncel tutmak üzere çalışmalarını 2017 yılında da sürdürecektir. 2016 yılında verilerin Ajans internet sitesinde görsel bir şekilde harita üzerine aktarımı tamamlanarak yayınlanmış olup 2017 yılında verilerin güncellenmesine, ayrıca Bakanlık düzeyinde CBS alanında yürütülen çalışmalara katkı ve katılım sağlanılmasına devam edilecektir.

3.3.8 IPA ve DİĞER PROGRAMLARDAN AKTİF YARARLANILMASI

IPA Bölgesel Rekabet Edebilirlik ve İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programları öncelikli olmak üzere AB programları ile Ajansın faaliyetleri kapsamında yararlanabileceği diğer fon ve programlara yönelik projeler geliştirilerek, Bölgedeki paydaşlarla işbirliği ile bu fonların kullanımına yönelik projeler üretilecektir. Mevcut durumda kabul edilen İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Programı kapsamında fonlanmış bulunan 2 adet projenin 2017 yılı içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.

3.3.9 TRAKYA EKONOMİK GÖSTERGELER BÜLTENİ

Aylık yayımlanan bir bülten ile bölgemizde yer alan Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinin temel ekonomi göstergelerinin bir araya getirerek bölgede ve illerde yaşanan ekonomik değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu bültende, TR21 bölgesinin ekonomik hayatının ve performansının değerlendirilmesinde önemli olan ve aylık bazda yayımlanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ve Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE); bölge illerindeki açılan-kapanan şirket sayıları, aylık bazda yapılan toplam ihracat, illerin en çok ihracat yaptığı ülkeler ve illerde ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı gibi veriler özet bir şekilde sunulmaktadır. Bültende yer alan bölge geneli ve illeri bazındaki bu göstergeler dışında, yine Türkiye genelinde yayımlanan, ülkemizin ve diğer bölgelerin ekonomik performansının izlendiği bazı göstergelere de bülten içerisinde verilmektedir. Temel olarak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlanan verilerin derlendiği ekonomik bülten, kitapçık şeklinde kurumsal web sitemizde yayımlanmaktadır. Ekonomik göstergeler bülteninin düzenli olarak 2017 yılında da aylık olarak yayımlanması planlanmaktadır.

3.3.10 TRAKYA'NIN EKONOMİK İŞBİRLİĞİ POTANSİYELİNİN ALT BÖLGELER BAZINDA ARAŞTIRILMASI

Trakya Bölgesinde yer alan Oda ve Borsalar ile işbirliği halinde Bölgenin ulusal ve uluslararası ortamda ekonomik işbirliği potansiyellerini tespit ederek bu potansiyeli geliştirmeye yönelik stratejiler üretmek üzere çalışmalar yürütülecektir. 2016 yılında başlanan söz konusu çalışmaların TEPAV ile 2017 yılında da sürdürülmesi planlanmaktadır.

3.3.11. BALKANLAR İLE TRAKYA'NIN EKONOMİK İŞBİRLİĞİ POTANSİYELİNİN VE SOSYAL YAPININ ARAŞTIRILMASI

TR21 Trakya Bölgesinin coğrafi konumu itibarıyla özellikle sınır komşuları ve yakın Balkan ülkeleriyle mevcut potansiyeller hakkında işbirliği çalışmaları yapması, gerek ülkeler arası etkileşimi gerekse ticari ilişkilerin geliştirilmesi anlamında önem arz etmektedir. Yapılacak çalışma kapsamında Trakya

ile Balkan ülkelerinin ekonomik ve sosyal yapısı araştırılarak işbirliği potansiyellerinin çıkarılması sağlanacaktır.

3.3.12. YATIRIMA AÇIK POTANSİYEL ALANLARDA ÖN FİZİBİLİTE ÇALIŞMALARININ HAZIRLANMASI

TR21 Trakya Bölgesinde Ajansın yapmış olduğu çalışmalar kapsamında yoğunlaştığı sektörlerle ilgili olarak yatırımcıların ve paydaşların bazı küçük çaplı projeler için maliyet hesabı ve ön fizibiliteye ihtiyaç duydukları gözlemlenmiştir. Bu bağlamda soğuk hava deposu, güneş enerji santrali, rüzgar enerji santrali, düşük yatak kapasiteli otel vb gibi seçilecek bazı konularda ön fizibiliteler hazırlanacak ve konuyla ilgili projeler üretmek isteyen paydaşların bilgisine sunulacaktır.

3.3.13. TRAKYA BÖLGESİ MAKİNE SEKTÖRÜ ANALİZİ

2014 - 2023 Bölge Planında 12. Öncelik (Orta ve Yüksek Teknolojiye Sahip Katma Değerli Üretime Geçiş Sağlanacaktır) çerçevesinde, makine sektörünün mevcut durumunun TR21 Trakya Bölgesi, Türkiye ve Dünya ile kıyaslamalı olarak incelenmesi, sektör temsilcileri ile yüz yüze görüşmeler neticesinde sektörün sorunlarının ve çözüm önerilerinin ortaya konması ve bu sektörde öne çıkan alt sektörlerin ortaya konması planlanmaktadır.

3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME

Trakya Kalkınma Ajansı, 2017 yılı içerisinde önceki yıllardan uygulanan ve tahmini kalan bütçesi 11.580.000 TL olan mali ve teknik destek programlarının; 9.250.000 TL'sini 2014, 2015 ve 2016 yılları mali destek programlarının ödemeleri kapsamında, 2.000.000 TL'sini Kırkpınar Alanı Rekreasyonu, 330.000 TL'yi ise 2016 yılı doğrudan faaliyet ve teknik desteklerinin devam eden ödemeleri kapsamında kullanılmayı planlamaktadır.

Ayrıca 2017 yılı içerisinde teknik destek programının duyurularının yapılarak 2017 yılı içerisinde gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

Ajansın 2017 yılında uygulamayı düşündüğü güdümlü proje ve teknik destek programlarının toplam bütçe tutarı 9.850.000 TL olup bu tutarın 9.500.000 TL'sini yeni güdümlü projelerin bütçesi ve 350.000 TL'sini ise teknik destek bütçesi oluşturmaktadır. 2017 yılında uygulamaya geçecek olan güdümlü projelere ödenecek tutarın 4.000.000 TL olması beklenmektedir.

3.4.1. 2014, 2015 ve 2016 YILI MALİ VE TEKNİK DESTEK PROGRAMLARI ÖDEMELERİNİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

Hibe ödemelerinin gerçekleşmesi için planlanan tahmini maliyet 10.080.0000 TL olup bu tutarın 200.000 TL'si 2014 yılı mali destek programları, 3.550.000 TL'si 2015 yılı mali destek programları ve 830.000 TL'sinin 2016 yılı doğrudan faaliyet ve teknik destek programları, 5.500.000 TL'sinin 2016 yılı mali destek programları kapsamında ödenmesi planlanmaktadır.

3.4.2. TEKNİK DESTEK FAALİYETLERİ

Bölgedeki paydaşların bölgesel kalkınma açısından önem arz eden çalışmalarının hazırlık ve uygulama aşamalarında ihtiyaç duydukları teknik desteğin sağlanmasına yönelik olarak Ajans 2017 yılı içerisinde Destek Yönetim Kılavuzu'nda belirtilen kurum ve kuruluşlara eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici faaliyetlerin uygulanmasına ilişkin projeleri destekleyecektir.

Bu kapsamda 2017 yılında uygulanacak teknik destekler kapsamında aşağıdaki faaliyetlere öncelik verilecektir:

- Kurumun insan kaynakları kapasitesinin geliştirilmesi
- Kurum hizmet kalitesinin geliştirilmesi
- Yenilik ve iyi örnek uygulamalarının transferi

2017 yılı içerisinde, Ajansımız tarafından verilebilecek teknik desteklerin usul ve esasları ile ilgili olarak "Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği"nin 33. maddesi çerçevesinde, Ajans'tan teknik destek talebinde bulunabilecek kuruluşlar, teknik desteğin kapsamı, başvuru koşulları ile değerlendirme kriterleri belirlenecek ve bu hususlar Ajansın internet sitesinde duyurularak uygulamaya geçilecektir.

3.4.3. GÜDÜMLÜ PROJE

Güdümlü Proje desteği, bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgenin rekabet edebilirliğinin güçlendirilmesi ve bölgedeki iş ortamının iyileştirilmesi açısından önem taşıyan projelerin konusu ve koşullarının Ajans öncülüğünde ve yönlendirmesinde belirlenmesi ve sonrasında Ajans tarafından desteklenerek gerçekleştirilmesidir. Bu kapsamda, devam etmekte olan Kırkpınar Alanı Rekreasyon Güdümlü Projesi desteği yanında 2017 yılında da Kırklareli ilinde gerçekleştirilmesi planlanan Kırklareli Kapsamlı Fuar ve Kongre Merkezi projesi ile yine 2017 yılında Tekirdağ İlinde Güdümlü Proje kapsamında Fuar ve Kongre Merkezi yapımına destek vermeyi amaçlamaktadır. Tekirdağ Fuar ve Kongre Merkezi güdümlü projesi ile ilgili yakında çalışmalar başlatılacak olup Güdümlü Proje Bilgi Notu ön fizibilite çalışmalarının tamamlanmasından sonra ilerleyen zamanlarda iletilecektir.

DDK raporu önerileri doğrultusunda güdümlü proje desteklerini önemseyen Ajans 2017 yılında konu ile ilgili Bölgedeki önemli aktörlerle görüşme yapacaktır. Özellikle öne çıkan sektörlerde özel sektör temsilcileri ile görüşmeler yapılarak özel sektörü geliştirecek yeni güdümlü proje fikirlerinin toplanması ve değerlendirilmesi, önümüzdeki yıllarda hayata geçirilmek üzere ön çalışmalarının tamamlanması planlanmaktadır.

3.5. YATIRIM DESTEK FAALİYETLERİ

3.5.1. BÖLGEYE YERLİ VE YABANCI YATIRIMCI ÇEKME FAALİYETLERİ

Bölgemizden yurtdışı firmalar ile ortak iş yapmak ya da ortaklık kurmak isteyen işletmeler için tarama yapılarak portföy hazırlanacak ve ticari müşavirlikler ile diğer ilgili kurumlarla temasa geçirilerek işbirliklerinin tesis edilebilmesi amacı ile çalışmalar yürütülecektir. Bu amaçla yurtdışı işbirliği platformlarına üye olunarak ve investin sitelerinde online bir veritabanı kurularak firmaların bilgileri yayınlanacaktır. Aynı zamanda yurtdışından da bölgemizdeki firmalar ile işbirliği yapmak isteyen işletmeler için de bilgiler taranarak bölgemiz firmalarına yönlendirmeler yapılacaktır.

3.5.2. KOBİ DÖNÜŞÜM PROGRAMI

Bölgedeki KOBİ'lerin kurumsal kapasite, rekabetçilik ve dış ticaret hacimlerinin artırılmasına yönelik çalışmaları kapsamaktadır.

10. Kalkınma Planı "Bölgesel Gelişme ve Bölgesel Rekabet Edebilirlik" hedef ve politikaları başlığı altında "Sınırdan yer alan bölgelerin sınır ötesiyle ekonomik ve sosyal ilişkileri geliştirilecektir" ifadesi yer almaktadır. Bununla birlikte 2015-2018 KOBİ Stratejisi ve Eylem Planında yer alan Stratejik Alan 1 ve Stratejik Alan 2 "KOBİ'lerin rekabet güçlerinin artırılması ve KOBİ'lerin ihracat kapasitelerini artırarak uluslararasılaşma düzeylerini yükseltilmesi" ifadesi yer almaktadır.

Bu doğrultuda Yatırım Destek Ofisleri olarak 2017 yılında bölgedeki firmaların uluslararası ticari işbirliği olanakları artırılarak bu hedefe yaklaşılması amaçlanmaktadır.

Bu uygulamalarla bölgenin dış ticaret hacminin artırılması ve ikili ilişkilerin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca hedef ülkelerde ticaret heyeti organizasyonu düzenlenecektir. Bölgemizde faaliyet gösteren yerel firmaların uluslararası piyasalardan pay alabilmelerini sağlamak ve yabancı firmalarla ortaklık yapma potansiyellerini ortaya çıkararak teknoloji ve know-how transferi yapma, ortak iş geliştirme koordinasyonu sağlanarak bölgemizin sektörel bazda da olarak iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda, Ücretsiz Firma Analizleri (küçük ölçekli firmaların yapılarının ve sorunlarının araştırılması gibi), Kurumsallaşma Programları, Üretim, Süreç ve Enerji Verimliliği, E-ticaret, Dış Ticaret, İş-Gem, Ar-Ge ve İnovasyon eğitimleri, İş Modeli Geliştirme Eğitimleri, Tedarik Zinciri Eğitimleri, Kalite Yönetim Sistemi Eğitimleri, HEM ve İŞKUR aracılığı ile meslek personeli yetiştirilmesi, Atık ve Çevre Yönetimi, Devlet Destekleri ve Finansman Eğitimleri, Sınai Mülkiyet Hakları Eğitimleri, Proje Pazarı, Standardizasyon ve Uluslararası Standartlara Uygun Üretime Geçiş ve Belgelendirme konuları için gerekli programlar hazırlanarak KOBİ'lerin hizmetine sunulacaktır.

İşletmelerin katma değeri yüksek ürünler üretebilmeleri amacı ile KOBİ Check-Up'ları yapılarak özellikle Savunma Sanayi, Havacılık, Uzay Sanayi ve Nükleer Santral gibi yüksek değerli sektörlerde iş yapabilecek seviyeye gelmeleri konusunda destek sağlanacaktır. Bu amaçla bölgesel olarak firma analizleri yapılarak firmalar tespit edilecek ve bir veritabanı oluşturulacaktır. Bu firmaların Ulusal ve uluslararası üretici firmalara tanıtımlarını yapabilmelerini sağlamak amacıyla yurtiçi ve yurtdışı forum, zirve, işletme ve kurum çalışma ziyaretleri, işadamları heyetleri, fuar katılımı, b2b etkinlikleri v.b. aktiviteler düzenlenecek ve katılım sağlanacaktır.

Bu faaliyet çerçevesinde her 3 İl'de "Trakya Ekonomi Sohbetleri" adı altında etkinliklerin düzenlenmesi planlanmaktadır.

Trakya Bölgesinde özellikle KOBİ ölçeğindeki firmaların ihracat potansiyelinin arttırılmasına yönelik Ticaret ve Sanayi Odaları ve TRAKYAKA işbirliğinde "Dış Ticaret Okulu" Modeli uygulanmaya devam edilecektir.

Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi'nin Trakya Bölgesi'nde bulunan ve uluslararası ticaret yapmak veya ticaretini geliştirmek isteyen firmaların talep ettikleri "Yeni Nesil Ticari Bilgi" yi üretmek üzere kurulması planlanmaktadır. Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi'nde GTİP, SIC ve Kota Sorgulama, Hedef Pazar Analizi, Hedef Müşteri Analizi, Nokta Atış İhracat, Ulusal ve Uluslararası İhale Başvuru Dosyalarına Erişim hizmetleri verilecektir. Uzmanlarımızca verilecek hizmet; ürüne ilişkin GTİP'in (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası) belirlenmesi, ürüne ilişkin pazar araştırması raporunun hazırlanması, firma stratejisi doğrultusunda hedef ülke seçimi, hedef müşteri grubu seçimi ve nokta atış hedef müşterilerin tespitini kapsayacak ve bölge firmalarına birebir danışmanlık şeklinde verilecektir. Bu kapsamda öncelikle Yatırım Destek Ofisi Uzmanları gerekli eğitimleri alacak, merkezin internet sitesi oluşturulacak ve Ticaret ve Sanayi Odaları ile işbirliği halinde bölge firmalarına hizmet tanıtılarak aksiyona geçilecektir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi(TİM) tarafından inovasyonun önemini anlatmak ve inovatif çalışmaları desteklemek için her yıl farklı illerde gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası uluslararası profesyonelleri, sanayicileri, akademisyenleri ve üniversite öğrencilerini bir araya getirerek; inovasyon odaklı konferans, sergi ve atölye çalışmaları etkinlikleri gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda 2017 Yılı içerisinde farklı illerde gerçekleştirilecek olan bu organizasyonun TİM ile ortak bir organizasyon kapsamında bölgemizde bir ilde yapılması amacı ile çalışmalar gerçekleştirilecektir.

3.5.3. İLİN İŞ VE YATIRIM ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ

Trakya Bölgesi Tarım ve Hayvancılık sektörü altında yer alan, geliştirilme ve markalaşma potansiyeli bulunan yerli ürünlere ve yöresel değerlere (Hayrabolu Tarım Makineleri, Trakya Arısı, Demirköy Orman Ürünleri, Trakya Süt ve Süt Ürünleri, Trakya Kıvırcığı, Trakya Bağ Rotası) ilişkin mevcut durum analizi gerçekleştirilecek ve ilgili sektörün, ürünlerin ve değerlerin gelişimi açısından yararlı olabilecek Avrupadaki iyi örnek uygulamalarının incelenmesi amacıyla Almanya, Avusturya, Fransa veya İsviçre'ye 1 adet çalışma ziyareti yapılacaktır.

Bu çerçevede bu sektördeki mevcut yapılar ve bunların pazara erişimleri ile ilgili araştırmalar yapılacak ve bu sektörlerin ulusal ve uluslararası pazarlardan aldıkları payın arttırılması için gerekli yapıların kurulması veya varolanların etkinleştirilmesi için teknik destek sağlanacaktır.

Bunun yanısıra daha önceki yıllarda başlatılmış olan İl Yatırım Komitesi çalışmalarına devam edilmesi öngörülmektedir.

İllerin Yatırım Komitelerinin diğer üyeleriyle birlikte yatırım ortamı iyileştirme çalışmalarının (yatırım yerleri envanterlerinin güncellenmesi, atıl tesis bilgilerinin güncellenmesi, ilin öncelikli sektörlerinin ihtiyaç ve potansiyellerinin tespit edilmesi/izlenmesi, yatırımcıların talep ve sorunlarının değerlendirilmesi) yanında İllerde 2016 yılında kurulan Kamu – Üniversite Sanayi İşbirliği Çalışma grupları içerisinde yapılan faaliyetlere de 2017 yılında devam edilecektir. Bu kapsamda, sanayi üretimi yapan firmaların üniversiteler ile iletişiminin geliştirilmesi, üniversitelerden özel sektöre teknoloji transferi pratiklerinin geliştirilmesi ve akademik çıktıların ticarileştirilmesi gibi hususlara ilişkin Yatırım Destek Ofisleri tarafından faaliyetler yapılacaktır.

3.5.4. İLİN İŞ VE YATIRIM ORTAMININ TANITILMASI

İlin iş ve yatırım ortamını tanıtmak ve ile yatırımcı çekmek amaçlı öncelikle bölgenin yatırım potansiyelini tanıtacak fuar katılımları ve tanıtım organizasyonları gerçekleştirilecektir.

Yatırım Destek Ofisleri tarafından katılım sağlanması öngörülen yurtiçi ve yurtdışı nitelikli fuarlar aşağıda listelenmiştir:

- ✓ 4-8 Nisan 2017 – Bosna Hersek Uluslararası Ekonomik Fuarı
- ✓ 9-12 Mayıs 2017 – İstanbul Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı (IDEF 17)
- ✓ 9-21 Haziran 2017 Rusya-Moskova / Rosatom-ATOMEXPO 2017 Nükleer Sanayi Fuarı
- ✓ 12-15 Eylül 2017 - İngiltere/Londra Uluslararası Savunma ve Güvenlik Organizasyonu (DSEI 17)
- ✓ 7-11 Ekim 2017 - ANUGA Köln Gıda Fuarı
- ✓ Ekim 2017 - YÖREX Fuarı
- ✓ Eylül 2017 – İstanbul WORLDFOOD Fuarı
- ✓ 29 Eylül - 4 Ekim, 2017 – Apimondia Dünya Arıcılık Kongresi (İstanbul)
- ✓ Kasım 2017 Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi
- ✓ 24-27 Şubat 2017 İstanbul Bal ve Arı Ürünleri Fuarı

Ek olarak, 2017 yılı içerisinde yurtiçi ve yurtdışında Trakya Bölgesi tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi amaçlanmıştır. Detaylı olarak, bölgemizin gelişmesinde önemli rol oynayabilecek, katma değer yaratan, rekabetçi ve çevreye duyarlı sektörlerin Dünya'daki öncü ülkelerde resepsiyon verilerek ilgili sektörlerdeki potansiyel yatırımcıların ve bölgemize yatırım yaparken rol alan diğer kurum ve kuruluşların bir arada toplanıp bölgemizin tanıtımının yapılması hedeflenmiştir. Bu çerçevede 2017 yılında iki etkinliğe önem verilecektir: Bölgede gerçekleştirilecek olan Trakya Bölgesinde Yatırım Tanıtım ve İş Forumu ve yurtdışında yapılacak olan Yatırım Ortamı Tanıtım Etkinliği.

Trakya Bölgesinde düzenlenecek olan Yatırım Tanıtım ve İş Forumu kapsamında Kalkınma Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, DEİK, Dış İşleri Bakanlığı, TYDTA ve yerel paydaşların işbirliği içerisinde Balkanlar ve Karadeniz Bölgesindeki işadamlarının katılımı öngörülmektedir.

Japonya'da Birleşmiş Milletler Endüstriyel Gelişme Örgütü Yatırım ve Teknoloji Tanıtım Tokyo Ofisi (UNIDO ITPO Tokyo) ve Tokyo Ticaret Müşavirliği ile işbirliği içerisinde düzenlenmesi planlanan Trakya Bölgesi Yatırım Ortamı Tanıtım etkinliği çerçevesinde Bölgemizin rekabetçi olduğu; tarımsal sanayi, lojistik, ilaç, turizm, elektrik-elektronik, orta-ileri teknoloji, kimya ve ilaç sektörlerinde iş görüşmelerine öncelik verilecektir.

Yine bu kapsamda bölgemizde faaliyet gösteren Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölge ile işbirliği halinde Almanya, Japonya ve Güney Kore'de Ticari Müşavirliklerimiz, Büyükelçiliklerimiz ve Özel Sektör Temsilcilerimiz ile birlikte tanıtım organizasyonları düzenlenecektir.

Bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odaları ve DEİK işbirliğinde 2014 ve 2015 yıllarında Bulgaristan ve Yunanistan ülkelerinde başlatmış olduğumuz Trakya ve Balkan ülkeleri ekonomi ve işbirliği programı kapsamında iki tane Trakya'da genel, iki tane Yunanistan'da, iki tane de Bulgaristan'da sektörel bazda olmak üzere altı adet ekonomi zirvesi düzenlenmiştir. Gerçekleştirilen bu etkinliklerde yatırım ve işbirliklerinin geliştirilmesi çalışmaları çerçevesinde iki taraflı görüşmeler gerçekleştirilmiş ve soydaşlarımız ile birlikte iş bağlantıları kurulmasına katkı sağlanmıştır. Yine bu kapsamda 2016 yılında Sırbistan ve Karadağ ülkeleri de dahil edilerek faaliyetler genişletilmiş, işbirlikleri ve ortak çalışmalar artırılarak kurulan iş bağlantıları ve yapılan yatırımlarda belli bir noktaya gelinmiştir. İvme kazanan bu gelişmeler ışığında 2017 Yılı içerisinde Balkan Ülkeleri ve Bölgemiz işbirliğinin artırılması, özellikle bu bölgelerde yaşayan soydaşlarımızın katkılarıyla Makedonya ve Bosna Hersek ülkelerinin de programa dahil edilmesi ile işbirliklerinin daha da fazla geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda

bölgemiz Oda/Borsaları, TİKA, DEİK, Müsiad ve Mavi Ay Derneği ile birlikte 2017 yılı içerisinde tespit edilecek iki Balkan Ülkesinde ve Trakya Bölgesinde karşılıklı birer Ekonomi ve İşbirliği Zirvesi yapılması planlanmaktadır. Programların yapılabilmesi amacı ile bahsi geçen kurum ve kuruluşlarla birlikte Balkan Ülkelerine çalışma ziyaretleri yapılacak ve organizasyonun etkinliğini ve katılımı arttırmak için girişimlerde bulunulacaktır.

3.5.5. BÖLGEDEKİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ VE GİRİŞİMCİLERE TEKNİK DESTEK SAĞLANMASI

2016 yılı içerisinde Bölgedeki Girişimcilik Ekosistemini oluşturacak partnerler belirlenmiş ve yapılan işbirliği çalışmalarında büyük ilerlemeler kaydedilmiştir. Gerçekleştirilen etkinlikler ile bölgede özellikle inovasyon odaklı girişimcilik konusundaki farkındalık artırılmaya çalışılmıştır. TEB ile başlanan işbirliğine TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) de dahil olmuş ve Trakya Teknopark A.Ş. bünyesinde bir "Girişim Evi" açılmasına yönelik çalışmalara devam edilecektir. Benzer kapsamda, Namık Kemal ve Kırklareli Üniversiteleri bünyesinde Girişimevleri açılması amacıyla girişimlerde bulunulacaktır.

Bölge genelindeki yenilikçi girişimcilere hizmet etmesi amacıyla, AB Fonları ve Bakanlık fonlarından yararlanılarak bir Erken Aşama Kuluçka, Kuluçka ve İnovasyon (Maker Lab – Fab Lab) Merkezi kurulması planlanmaktadır.

2015 yılında başlanan Let's Up eğitim programı 2016 yılında tamamlanarak toplamda 30 girişimciye inovasyon odaklı girişimcilik çerçevesinde eğitim verilmiştir. 2017 yılı içerisinde bölgedeki belediye, STK, Ticaret Borsaları da ekosisteme dahil edilerek ortak eğitim programları oluşturulacak ve bu kapsamda daha fazla Let's Up Programı yürütülerek (en az iki eğitim programı ve 80 girişimci) daha fazla girişimcinin eğitim alması sağlanacaktır. Ayrıca, "TEB-TİM Girişim Evi" çalışmaları çerçevesinde hali hazırda faaliyetlerine başlamış girişimlerin büyütülmelerini sağlamak amacıyla Start Up Programları uygulanacaktır.

Lüleburgaz Belediyesi ile Ajansımız arasında imzalanması planlanan işbirliği protokolü çerçevesinde Lüleburgaz Belediyesi tarafından inşa edilen Kadın Akademisi içerisinde 30 Girişimciye hizmet edecek kapasitede bir ön kuluçka merkezi, toplantı salonu ve üretim atölyesinin tefrişatı Lüleburgaz Belediyesi Trakya Kalkınma Ajansı ortaklığında yapılarak bölgenin girişimcilik kültürü, ekosistemi ve altyapısının geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Yine bu çerçevede 2017 yılında bölge üniversiteleriyle birlikte Trakya Bölgesinin ve ülkenin diğer bölgelerindeki girişimcilerin ürünlerine açık geniş katılımlı bir "Proje Pazarı Etkinliği" organize edilecektir.

2017 yılında YDO uzmanlarının bölgede oluşturulan girişimcilik modelinin geliştirilmesi ve güncelliğinin sağlanabilmesi adına konferanslara katılmaları ve gerekli eğitimleri almaları sağlanacaktır. Bu sayede bölgedeki girişimcilik ekosistemini geliştirecek paydaşlar ile ilişkiler kurulacak, bu paydaşların bölgede faaliyet göstermeleri için gerekli çalışmalar yapılabilecektir.

Trakya Bölgesel Girişimcilik Ekosistemi geliştirilmesi, dünya üzerindeki farklı modeller incelenerek buna göre farklılaştırılması, kimliğini bulması ve geliştirilmesi; böylece dünyadaki trendlere ve akımlara entegre olarak katma değerli ürünler üreten bir ekosisteme dönüşmesi için yurt içi ve yurtdışında bazı ziyaretler yapılması planlanmıştır.

Bu çerçevede Girişimcilik Eko-sisteminin gelişiminde dünyaca iyi örnek uygulamalarından birisi olan İsrail Silicon Wadi'ye teknik gezi ve Amerika'daki Slikon Vadisi'ne Yeni İşim Girişim Programı kapsamında çalışma ziyareti gerçekleştirilecektir.

Bu ziyaretlerden ilkinin dünyanın kişi başına en çok başlangıç firmasının (start-up) kurulduğu, kendine özgü finansman modelleri ile farklılaşan Tel-Aviv Girişimcilik Ekosistemini incelemek üzere İsrail'e gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Özellikle bölgesel şartların ve ihtiyaçların ortaya çıkardığı sorunlara geliştirilen inovatif çözümler ile yüksek katma değerli başlangıç firmaları çıkaran Tel-Aviv Girişimcilik Ekosistemi, Silikon Vadisi'ne her yıl çok miktarda Start-up ihraç etmektedir. Üç kişi ile birlikte Tel-Aviv'e gerçekleştirilecek ziyarette bu ekosistemin nasıl kurulduğu, geliştiği ve bugüne geldiği; Silikon Vadisi ile olan bağlantıları, odak noktaları, finansman yöntemleri gibi farklı konular yerinde incelenerek TR21 Bölgesinin, kendi bölgesel sorunlarını çözmek için nasıl başlangıç firmaları kurduğunu, bunları nasıl yönlendirilebileceği ve değer üretebilecekleri konusunda çalışmalar gerçekleştirilecektir.

Bölgesel Girişimcilik Ekosisteminin geliştirilmesi ve dünyaya entegre olabilmesi için bir diğer ziyaret üç kişinin katılımı ile birlikte A.B.D'de bulunan Silikon Vadisi'ne gerçekleştirilecektir. Bu ziyaret aracılığı ile start-up'ların nasıl kurulduğu, değiştiği, büyüdüğü, ayrıca kuluçka merkezi, hızlandırıcı, inovasyon merkezi gibi kurumların nasıl başarılı olduğu ve girişimcilerin büyümesini sağladığı, mentorluk ve melek yatırımcılık kavramlarının nasıl geliştiği ve işlediği, büyük teknoloji şirketlerinin başlangıç firmalarına destek vererek kazan-kazan ilişkilerini nasıl oluşturduğu incelenerek bölge dinamiklerine uygun modellerin geliştirilmesi için know-how'ın alınması sağlanacaktır. Bölgede kurulan ön kuluçka merkezlerinin ve hızlandırıcıların etkinliğinin artırılması, hedeflere ulaşılması için gerekli bilginin ve bağlantıların sağlanması için Silikon Vadisi'ndeki ilgili kurum, kuruluş ve işletmelere ziyaretler gerçekleştirilecektir.

İnovasyon odaklı girişimcilerin yetişmesine olanak sağlamak, inovasyon odaklı üretim bilincini bölge kültürüne katabilmek adına ilk, orta ve lise öğrencilerine yönelik "Maker Lab"ler kurulması ve "Maker" faaliyetleri gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Yenilikçilik ve üretim kültürünün genç yaşlarda kazandırılması girişimcilik hedeflerinin sürdürülebilmesi için hayati önem arz etmektedir. Bu çerçevede "Fablab Barcelona" girişim evine teknik ziyaret yapılması planlanmaktadır.

Girişimcilik Eko Sisteminin geliştirilmesi faaliyetleri kapsamında TEB desteği ile Girişim Sermayesi kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla girişimcileri ve yatırımcıları bir araya getirecek "Trakya Melek Yatırımcılar Ağı" kurulması çalışmaları yürütülecektir.

Tüm yapılan kapasite geliştirme ve bilgilendirme çalışmaları sonucunda girişimcilere yönelik destek sağlayacak olan ekosistemin güçlendirilmesi ve geliştirilmesi öngörülmektedir. Bunun yanı sıra girişimcilere stratejik konularda ve ağ ilişkileri kurulması konularında danışmanlık sağlanması, girişimcilerin en çok sıkıntı yaşadığı finansman, mentorluk ve satış konusunda destek sağlayabilecekleri bir mekanizma kurulması amaçlanmaktadır.

3.5.6. TEŞVİK SİSTEMİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

2017 yılında içerisinde Ticaret ve Sanayi Odaları ve Organize Sanayi Bölgeleri Müdürlüklerin işbirliğinde mevcut özel sektör temsilcilerine uygulamaya geçmesi planlanan yeni "Yatırım Teşvik Sistemi" hakkında Bilgilendirme ve Tanıtım Etkinlikleri düzenlenecektir.

Bu faaliyet kapsamında ildeki mevcut yatırım teşviklerine ilişkin veri tabanı sürekli güncellenecek, teşvik belgeli yatırıma devam eden yatırımcıların takip ve ziyaret edilmesi; değerlendirme raporlarının hazırlanması, başvuruda bulunan yatırımcılara teşvik belgesi başvuru dosyası hazırlanması sürecinde teknik yardım veya "Genel Teşvik Belgesi" düzenlenmesi; teşvik belgeleri kapanış vizelerinin takip edilmesi ve raporlama gibi çalışmalar gerçekleştirilecektir.

3.5.7. İZİN VE RUHSAT İŞLEMLERİ

Bilindiği gibi yatırımcılarımız genellikle yasal süreçlerin takibi ve başvuruların yapılması sırasında zorluklar yaşamaktadırlar. Bu nedenle bu faaliyet kapsamında ihtiyaç halinde yatırım izinleri iş akışı ve belgeleri hazırlanarak veya mevcut olanlar güncellenerek, yatırımcının bir işe başlamaya karar vermesi durumunda, hangi iş kalemlerini yapması ve hangi süreçlerden geçmesi gerektiği konusunda yatırımcıya fikir verilecektir. Ayrıca yatırım kararı alınmasından sonra yatırımcıların izin ve ruhsat aşamalarındaki süreçlerde de kendilerine teknik yardım sağlanacaktır.

3.5.8. İLİN ULUSAL VE ULUSLARARASI DESTEK MEKANİZMALARINDAN FAYDALANMA ORANININ ARTIRILMASINA YÖNELİK FAALİYETLER

Şimdiye kadar yapılan çalışmalar göstermektedir ki gerek kamu kurumları ve gerekse özel sektör temsilcileri, mevcut ulusal veya uluslararası fon kaynakları kullanımı konusunda yeterince bilgi sahibi değildir ve bu kaynaklardan da yeterince yararlanamamaktadır. Bu nedenle bu faaliyet kapsamında; kaynaklara daha fazla erişimi sağlamak amacı ile periyodik olarak destek mekanizmaları takip edilerek illerdeki iletişim listelerine iletilecektir. Ayrıca firmaların dış ticaret potansiyellerini artırmak amacı ile bu konuda var olan desteklerden yararlanma düzeyini artırmak için yurt içi ve yurt dışı Devlet destekli fuarlar takip edilerek İl İletişim listelerine gönderilecek ve “invest in” sitelerinde duyurulacaktır.

Bunun yanı sıra Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliğinin 7. Maddesinin a bendinde bulunan “Kamu ve özel sektör tarafından merkezi veya yerel düzeyde uygulanan mali ve teknik desteklere ilişkin öncelikler, kapsam, yararlanma koşulları, başvuru için gerekli belgeler gibi hususlarda yatırımcıyı bilgilendirmek ve yönlendirmek” görev tanımı çerçevesinde ; başta Ajansımız ve bölgede faaliyetlerini sürdüren KOBİ’ler ile ilgili diğer kurum ve kuruluşların yararına olabilecek AB fonlarının bölgemizde kullanılması amacıyla çeşitli AB fonlarına yönelik proje yazılması 2017 yılı çalışmaları arasında yer almaktadır. Fonların takibi YDO personeline yapılarak, ilgili çağrılara gerek KOBİ’lerin gerekse Ajansın başvurusu sağlanacaktır.

3.5.9. İLİN PAYDAŞLARINA TEKNİK YARDIM SAĞLANMASI

Bu faaliyet kapsamında ofislere gelerek yüz yüze görüşme gerçekleştirilen ve telefon ile görüşülen tüm kurum, kuruluş, yatırımcı ve özel sektör ziyaretleri çerçevesinde görüşülen işletmelere ihtiyaçları doğrultusunda talep edilen her türlü konuda teknik yardım sağlanacaktır.

3.5.10. PAYDAŞLARA YÖNELİK EĞİTİMLER

Bu faaliyet kapsamında özel sektörün ihtiyaçları doğrultusunda yıl boyunca gerek YDO uzmanlarınca gerekse hizmet satın alma yöntemi ile Uygulamalı Girişimcilik, Dış Ticaret Eğitimi, Dış Ticaret İstihbarat Kanalları Eğitimi ve gerekli görülecek ve talep gelen konularda sektörel eğitimler düzenlenecektir.

3.6. PROJE İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

Ajans proje ve faaliyetlerin, mali ve fiziki gerçekleştirmelerini, performanslarını, risklerini, sorun ve ihtiyaçlarını zamanında tespit ederek, gerekli tedbirleri almak amacıyla izleme faaliyetlerini aktif

biçimde sürdürecektir. Bu kapsamda; önceki dönemlere ait mali destek programları kapsamında kabul edilen projeler ile 2017 yılı içinde teknik destek kapsamında verilmesi beklenen destekler İzleme ve Değerlendirme Birimi tarafından mevzuatta öngörüldüğü şekilde takip edilecektir. Buna ek olarak diğer ajansların İzleme ve Değerlendirme Birimleri'ne gerçekleştirilecek çalışma ziyaretleri ile mevzuatın açık bıraktığı hususlarda ajanslar arasındaki uygulama farklılıkları değerlendirilecek, benzer birim çalışanları ile tecrübe paylaşımı ile izleme ve raporlama süreçlerinde iyileştirmelere gidilecektir.

İzleme faaliyetlerini destekleyici biçimde proje yararlanıcılarına yönelik uygulama eğitimleri satınalma süreçleri, sözleşme değişiklikleri, açık ihale, ara ve nihai rapor hazırlama ve KAYS kullanıcı eğitimleri başlıkları altında gerçekleştirilecektir. Bu faaliyetleri destekleyici biçimde, yararlanıcı kurumların proje yürütme kapasitelerini geliştirmeye yönelik Kamu İhale Kanunu vb. eğitimler verilecektir.

2016 yılında başlanan ve halihazırda devam eden Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları (uygun programlarda etki analizi gerçekleştirilecek biçimde) sürdürülecek, bu kapsamda diğer ajans ve kurumlar ile bilgi ve tecrübe alışverişinde bulunulmak üzere çalıştay ve çalışma ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Ayrıca TÜİK gibi ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla etki analizi ve anket uygulamaları konusunda gerçekleştirilebilecek ortak çalışma ve işbirlikleri değerlendirilecektir. Mali destekler kapsamında sonlandırılan ilk programlara ait Program Sonrası Değerlendirme Raporları'nın ajans tarafından oluşturulması ile birlikte, edinilen tecrübeler yazılı hale getirilerek ileride kullanılmak üzere bir Program Sonrası Değerlendirme ve Etki Analizi Yönergesi hazırlanacaktır.

Ajans, kuruluşundan bu yana Mali Destek Programları ve diğer destekler kapsamında edindiği bilgi birikimini ve kayıt altına aldığı verileri muhafaza edeceği İzleme ve Değerlendirme Bilgi Sistemi'ni oluşturma ve iyileştirme çalışmalarına, ilerleyen dönemde Kalkınma Bakanlığı ve ilgili kuruluşlar nezdindeki raporlamalar, paydaşlardan gelen bilgi talepleri ve kurum içerisindeki bilgi ihtiyacını daha verimli karşılayabilmek adına 2017 yılı içerisinde de devam edecektir.

Uygulaması devam eden projelerin düzenli risk analizlerinin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak biçimde İzleme ve Değerlendirme birimi personelinin yetkinliğini arttırmaya yönelik eğitimler alınacaktır. Bunun sonucunda proje ve program düzeyinde risk analizlerinin gerçekleştirilmesi için kurum içi bir risk yönetim metodolojisi geliştirilerek, projelerdeki sorunların önceden tespit edilmesi ve projelerin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesine katkı sağlayacak kurum içi uygulamalar güçlendirilecektir.

2017 yılı içerisinde İzleme ve Değerlendirme Birimi personelinin hizmet içi ve dışı eğitimleri ile ajansla ilgili temsil faaliyetlerine kurum içi yönetmelikler ve genel sekreterliğin görevlendirmesi dahilinde katılım sağlanmaya devam edilecektir.

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

Ajans kurulduğu günden bu yana elde ettiği tecrübeler doğrultusunda 2017 yılı sonrasına ilişkin faaliyetlerini bir stratejik bütünlük içerisinde planlamaktadır.

Bu çerçevede 2017 ve sonrası yürütülecek çalışmaların ana eksenini 2014-2023 yılları arasını kapsayan Trakya Bölge Planı hedef ve politikalarının tanıtımı, uygulanması ve izlenmesine yönelik çalışmalar oluşturmaktadır.

Ajansın 2017 yılı sonrasına ilişkin öngörülerini temel başlıklar altında aşağıda verilmektedir.

4.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ

2009 yılında kurulan Ajans, kurulduğu günden bu yana, fiziki çalışma ortamının hazırlanması, hizmetin sağlanmasına yönelik gerekli araç ve gerecin sağlanması ile iş akış sistemlerinin oluşturulmasını tamamlamıştır. Ajans hizmetlerinin iş akış yönergeleri çerçevesinde etkin bir şekilde yürütülmesini temin etmek için yönergelerini de hazırlayan Ajans bundan sonraki süreçte ağırlıklı olarak ilgili mevzuat ve iş akış yönergelerinin personel tarafından içselleştirilmesi ile personelin Bölge Planı hedefleri çerçevesinde uzmanlaşması konularına ağırlık verecektir.

4.2. İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ

Ajans 2015 yılı itibari ile hazırladığı iletişim stratejisi çerçevesinde iletişim ve tanıtım faaliyetlerini devam ettirecek olup bu kapsamda öncelikle iletişim stratejisinin ajans içerisindeki paydaşlara anlatılarak bir bütünlük içerisinde bu faaliyetlerin yürütülmesini sağlayacaktır.

Ajans iletişim ve tanıtım faaliyetleri kapsamında, doğru hedef kitleye doğru araçlarla ulaşma konusunda gerekli adımları atarak iletişim kanallarını çoğaltarak geliştirecektir.

Ajansın tanıtımı yanında Bölgenin turizm ve yatırım olanaklarının tanıtımına da odaklanacak olan Ajans bu çalışmaların yurtdışı ayaklarını Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İSPAT gibi ulusal çapta sorumlu kuruluşlarla koordinasyon halinde yürütecektir.

4.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ

Koordinasyon Faaliyetleri:

Ajansın Bölge genelinde katılım sağladığı, İl Planlama ve Koordinasyon Kurulu, İl Mesleki Eğitim Kurulu v.b. kurul ve platformlara katılımı 2017 yılında da devam edecektir.

Ajans tarafından 2014 yılında kurulan “Turizm Platformu” ve “İl Yatırım Komiteleri” nin çalışmaları 2017 yılında da devam edecektir.

Ajans Bölge Planı hedeflerinin hayata geçirilmesini sağlama yönünde önceliklendirdiği alanlarda yeni oluşumlar oluşturarak bu mekanizmaların etkin yürütülmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Bu çerçevede öncelikle yeni kooperatif, dernek ve platform yapılarının oluşturulmasına çalışılacaktır.

Kümelenme Çalışması:

Ajansın 2014 yılında başlattığı süt ve süt ürünleri , tarım makinaları sektörlerindeki kümelenme çalışması 2017 yılında da devam ettirilecektir.

Tarım Makinası sektöründe oluşturulan derneğin etkinliğinin artırılmasına destek olunarak bu sektörün dış ticaret potansiyelinin artırılması önceliklendirilmektedir.

Süt ve süt ürünleri sektöründe öncelikle dış ticaret destekleri vasıtasıyla ihracatın artırılması, markalaşmanın sağlanması ile peyniraltı suyunun etkin değerlendirilmesine yönelik çalışmalara ağırlık verilecektir.

Endüstriyel Simbiyoz Çalışması:

Ajansın 2014 yılında TTGV ile sözleşme imzalayarak başlattığı Trakya Bölgesi Endüstriyel Simbiyoz çalışması 2017 yılı içerisinde de devam ettirilecektir. Simbiyoz çalışmaları ağırlıklı olarak biyogaz konusunda bölgedeki potansiyeli değerlendirmeye yönelik, yatırımcıların bölgede biyogaz tesisi kurmalarına yönelik gerçekleştirilecektir.

Kamu yatırım önerilerinin geliştirilmesi:

Ajans, 2014 yılında başlattığı büyük ölçekli kamu yatırım önerilerinin geliştirilmesine yönelik araştırma ve fizibilite çalışmalarına 2017 yılında da devam edecektir. Bu çalışmalar ile Ajans kamu kurumları ile etkin iletişim kurarak bölgenin gelişmesine olumlu katkı sağlayacak büyük ölçekli projelerin oluşturulacak sinerji ile kısa sürede hayata geçirilmesini hedeflemektedir.

Bölge Planı'nın uygulanmasına ilişkin sürecin izlenmesi ve desteklenmesi:

Ajans Bölge Planı'nın hayata geçirilmesine yönelik ilgili kurumlarca yürütülen çalışmaları izlemek üzere bölgede yer alan paydaşlarla beraber izleme ve değerlendirme çalışmaları yürütecektir.

Ajans 2014 yılında uygulamaya başlattığı, 2014-2023 Trakya Bölge Planı hedef ve politikaları doğrultusunda belirlenmiş olan sektörler ve alanlarda uygulamaya dönük fizibilite çalışmaları ile derinlemesine analizler çalışmalarını 2017, 2018 ve 2019 yıllarında da yürütmeye devam edecek ve bu alanlarda bölge genelinde diğer kurum ve kuruluşlarla Bölge Planı'nın hedeflerini gerçekleştirmek üzere koordinasyon çalışmaları yürütecektir. Bu kapsamda özellikle Bölge Planı hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik büyük ölçekli kamu yatırımlarına vizyon oluşturabilecek fizibilite çalışmalarının yapılması hedeflenmektedir.

Yine bu süreçte kamu yatırım teklif önerilerinin Ajans tarafından takibi yapılarak Yönetim Kurullarınca Bölge Planı'na uyumu yönünden görüş oluşturulmaya devam edilecektir.

Bölgenin Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Gelişmesine Yönelik Araştırma, Geliştirme ve Koordinasyon Çalışmaları:

Ajans Bölge genelinde girişimcilik, yenilikçilik ve işbirliği kültürünü geliştirmeye yönelik olarak yaptığı çalışmaları 2016 yılı sonrasında da arttırarak devam ettirecektir. 2015 yılında uygulamaya başlattığı Bölge genelinde girişimcilik ve inovasyon konusunda farkındalık oluşturmaya yönelik yapacağı, eğitim ve faaliyetleri 2017 ve 2018 yıllarında da devam ettirerek, Bölge Planının "İnsan ve Toplum" ekseninde yer alan girişimci ve yenilikçi toplum hedefine ulaşmayı hızlandırmayı amaçlamaktadır.

Bununla birlikte Ajans her yıl farklı konularda seminer, eğitim v.b. farkındalık artırma etkinliklerini paydaşlarla işbirliği halinde organize etmeye devam edecektir.

Endüstriyel simbiyoz, kümelenme ve kamu yatırım önerilerinin geliştirilmesi çalışmalarına 2017 sonrasında da farklı sektör ve alanlarda devam edilecektir.

Ajansın bölgede yer alan kurum ve kuruluşlar ile etkin iletişimi yanında bölge planı stratejilerine ulaşmada koordinasyonunun sağlanmasına yönelik faaliyetler önümüzdeki yıllarda da devam ettirilecek çalışmalardandır.

4.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME

Destek Stratejisi:

Ajans önümüzdeki dönemlerde güdümlü proje çalışmalarına ağırlık vererek bölgesel gelişmeyi hızlandıracak projelerin hayata geçirilmesinde ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde faaliyetlerini sürdürecektir.

Teknik destek programları kapsamındaki bölgenin insan kaynağı kapasitesinin geliştirilmesine yönelik devam eden eğitim ve danışmanlık desteklerinin de bundan sonraki süreçte devam ettirilmesi planlanmaktadır.

ÖNCELİKLER	2017		2018		2019	
	TD	GPD	TD	GPD	TD	GPD
Bölgenin Eğitim ve Bilimsel Altyapısı Desteklenerek Yenilik Merkezi Olması Sağlanacaktır.	X		X		X	
İşbirliği Kültürü ve Sosyal Dayanışma Geliştirilecektir						
Girişimcilik Kültürü Geliştirilecektir						
Bölgesel Düzeyde İstihdam Edilebilirlik Geliştirilecektir	X		X		X	
Yoksullukla Mücadele Edilerek, Etkin Sosyal Hizmet Sunumu Sağlanacaktır						
Kamusal Hizmetlerin Etkinliği ve Erişilebilirliği Arttırılacaktır	X	X	X	X	X	X
Bölge Genelinde Yerleşimler Arası İşlevsel ve Mekânsal Bütünleşme Sağlanacaktır		X		X		X
Bölge Genelinde Yaşam Kalitesi Geliştirilecektir		X		X		X
Doğal Kaynakların Korunarak Sürdürülebilir Yönetimi Sağlanacaktır						
Doğal Afet Yönetiminde Etkinlik Arttırılacaktır						
Kültürel ve Tarihi Dokunun Korunarak Geliştirilmesi Sağlanacaktır						
Orta ve Yüksek Teknolojiye Sahip Katma Değerli Üretime Geçiş Sağlanacaktır		X		X		X
Çevreye Duyarlı Üretim Altyapısı Geliştirilecektir						
Entegre ve İşbirlikçi Üretime Geçiş Desteklenecektir						
Kobi ve Esnaf sanatkârların Kurumsal ve Yönetimsel Kapasitelerinin Geliştirilmesine Yönelik Tedbirler Alınacaktır.						
Tarımda Çeşitlilik ve Katma Değer Artışı Sağlanacaktır						
Bölgenin Güneydoğu Avrupa'nın Lojistik Üssü Haline Getirilmesine Yönde Altyapı ve Girişimlerin Desteklenmesi		X		X		X
Turizmin bölgesel işbirlikleri çerçevesinde sürdürülebilir gelişimi sağlanacaktır		X		X		X
Enerji Üretim ve Kullanımında Etkinliğin Sağlanmasına Yönelik Tedbirler Alınacaktır						
Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımı Yapılacak ve Yatırım Sürecini Desteklenecektir						
İşletmelerin Uluslararası Pazarlara Erişebilirliklerinin ve Entegrasyon Kabiliyetlerinin Arttırılması		X		X		X

4.5. YATIRIM DESTEK FAALİYETLERİ

Ajans yatırım teşviklerine ilişkin çalışmaları 2017 yılında da Ekonomi Bakanlığı ile koordinasyon halinde yürütecektir.

Yatırımcılara yönelik teknik destek faaliyetleri yanında Bölgemizin yatırım olanakları ve fırsatları yurt içi ve dışı yatırımcılara tanıtılmaya devam edilecektir.

Ayrıca yine yatırım destek ofislerimiz aracılığı ile; ileriki dönemlerde öncelikle ilde yatırım ve izin ruhsat süreçlerinde yer alan Kurum yetkilerinden oluşan İl Yatırım Komitesi çalışmalarına da devam edilecektir. Bu Komite toplantılarına ileriki dönemlerde özel sektör temsilcilerinin de katılımı desteklenecek ve yatırımcıların gerek ilk yatırım ve gerekse sonraki dönemde karşılaşılabilecekleri sorunlara ilk elden çözüm üretebilmesi için uygun ortam yaratılmaya çalışılacaktır.

Yatırım destek faaliyetleri kapsamında Kalkınma Bakanlığı'nın yönlendirmeleri çerçevesinde bu ofislerin tek durak hizmet merkezi şeklinde yatırımcıların izin, ruhsat süreçlerini tek elden takip ederek sonuçlandıran bir yapıya dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

4.6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

Ajansın mali destek programlarının etki değerlendirilmesi çalışmalarına ağırlık verilerek bu çerçevede gerekli analiz ve raporlama çalışmaları önceliklendirilecektir. Bununla birlikte başarılı ajans projelerinin belirlenerek bunların tanıtımı ve yaygınlaştırılmasına yönelik raporlama ve tanıtım çalışmaları yürütülecektir.

ÖNCELİK ALANLARINDA YÜRÜTÜLECEK FAALİYETLER

Öncelik Alanı	2017						2018						2019					
	TD	GPD	E	A	S	K	TD	GPD	E	A	S	K	TD	GPD	E	A	S	K
i. Bölgesel Rekabet Edebilirlik ve Ekonomik Gelişme																		
• İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi			x	x	x	x			x	x	x	x			x	x	x	x
• Yatırım destek ve tanıtıma yönelik faaliyetlerin yürütülmesi			x		x	x			x		x	x			x		x	x
• Kümelerin ve kümelenme stratejilerinin tespiti, kümelere özel destek uygulamalarının tasarlanması				x	x	x				x	x	x				x	x	x
• Girişimciliğin geliştirilmesi (özellikle genç ve kadın girişimciliği)			x			x			x			x			x			x
• Yerel turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi		x				x		x				x		x				x
i. Sosyal ve Beşeri Kalkınma																		
• Kırsal alanda tarım dışı istihdamı artırmaya yönelik iktisadi faaliyetlerin desteklenmesi	x			x		x	x			x		x	x			x		x

