

TRAKYA KALKINMA AJANSI
2018 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI
(1 OCAK – 31 ARALIK 2018)

TR21 Bölgesi (Edirne, Kırklareli, Tekirdağ)

İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ	8
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	10
KISALTMALAR	11
1. Yönetici Özeti/Sunuş	12
2. Giriş.....	14
3. Stratejik Tercihler	16
4. Sonuç Odaklı Programlar.....	18
4.1 Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı.....	18
4.1.1 Amaç	18
4.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	18
4.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri	20
4.1.4 Proje ve Faaliyetler.....	22
4.1.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	23
4.1.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	24
4.1.7 İzleme ve Değerlendirme	25
4.2 Turizm Sonuç Odaklı Programı.....	26
4.2.1 Amaç	26
4.2.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	26
4.2.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri	27
4.2.4 Proje ve Faaliyetler.....	29
4.2.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	31
4.2.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	32
4.2.7 İzleme ve Değerlendirme	33
4.3 Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı	34
4.3.1 Amaç	34
4.3.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	34
4.3.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri	37
4.3.4 Proje ve Faaliyetler.....	41
4.3.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	42
4.3.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	43
4.3.7 İzleme ve Değerlendirme	44

4.4	Yeni İşim Girişim Sonuç Odaklı Programı	44
4.4.1	Amaç	44
4.4.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	44
4.4.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	46
4.4.4	Proje ve Faaliyetler.....	49
4.4.5	Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	52
4.4.6	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	53
4.4.7	İzleme ve Değerlendirme	55
4.5	Yaratıcı Trakya Sonuç Odaklı Programı	56
4.5.1	Amaç	56
4.5.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	56
4.5.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	58
4.5.4	Proje ve Faaliyetler.....	60
4.5.5	Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	63
4.5.6	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	63
4.5.7	İzleme ve Değerlendirme	65
4.6	İhracatın ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı	65
4.6.1	Amaç	65
4.6.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	65
4.6.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	68
4.6.4	Proje ve Faaliyetler.....	70
4.6.5	Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	73
4.6.6	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	74
4.6.7	İzleme ve Değerlendirme	76
4.7	Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı	76
4.7.1	Amaç	76
4.7.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	76
4.7.3	Proje ve Faaliyetler.....	77
4.7.4	Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	82
4.7.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	83
4.7.6	İzleme ve Değerlendirme	83
5.	Yerel Kalkınma Fırsatları	83

5.1	Sağlık Turizmi Çalışmaları.....	83
5.1.1	Amaç	83
5.1.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	83
5.1.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	84
5.1.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	84
5.1.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	85
5.1.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	85
5.1.7	İzleme ve Değerlendirme	85
5.2	Kırsal Turizm Çalışmaları	85
5.2.1	Amaç	85
5.2.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	85
5.2.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	86
5.2.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	87
5.2.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	87
5.2.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	87
5.2.7	İzleme ve Değerlendirme	87
5.3	Makine Sektörü Analizi.....	87
5.3.1	Amaç	87
5.3.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	87
5.3.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	88
5.3.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	88
5.3.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	88
5.3.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	88
5.3.7	İzleme ve Değerlendirme	88
5.4	Bölge Rekabet Analizlerinin Güncellenmesi	89
5.4.1	Amaç	89
5.4.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	89
5.4.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	89
5.4.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	89
5.4.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	89
5.4.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	90
5.4.7	İzleme ve Değerlendirme	90

5.5	Tarım Makinesi Sektörü Ortak Toz Boya Tesisi Fizibilitesi ve Ortak Pazarlama Modeli Çalışması	90
5.5.1	Amaç	90
5.5.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	90
5.5.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	91
5.5.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	91
5.5.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	91
5.5.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	91
5.5.7	İzleme ve Değerlendirme	91
5.6	TrakyaKariyer Çalışmaları	92
5.6.1	Amaç	92
5.6.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	92
5.6.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	92
5.6.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	92
5.6.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	92
5.6.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	93
5.6.7	İzleme ve Değerlendirme	93
5.7	Teknik Destek	93
5.7.1	Amaç	93
5.7.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	93
5.7.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	93
5.7.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	93
5.7.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	94
5.7.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleri Koordinasyon	94
5.7.7	İzleme ve Değerlendirme	94
5.8	Fizibilite Desteği	94
5.8.1	Amaç	94
5.8.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	94
5.8.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	95
5.8.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	95
5.8.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	95
5.8.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleri Koordinasyon	95
5.8.7	İzleme ve Değerlendirme	96

5.9	KOBİ Verimliliği.....	96
5.9.1	Amaç	96
5.9.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	96
5.9.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	96
5.9.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	97
5.9.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	97
5.9.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	97
5.9.7	İzleme ve Değerlendirme	98
5.10	Savunma Sanayi ve Havacılık Sektörlerinin Geliştirilmesi.....	98
5.10.1	Amaç	98
5.10.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	98
5.10.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	99
5.10.4	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	100
5.10.5	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	100
5.10.6	İzleme ve Değerlendirme	100
5.11	Yatırım Çekme ve Yatırımcı Bilgilendirme Faaliyetleri.....	101
5.11.1	Amaç	101
5.11.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	101
5.11.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	101
5.11.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	102
5.11.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	103
5.11.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	103
5.11.7	İzleme ve Değerlendirme	103
5.12	Trakya Özel Sektör Gelişim Programı	103
5.12.1	Amaç	103
5.12.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	103
5.12.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	104
5.12.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	104
5.12.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	105
5.12.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	105
5.12.7	İzleme ve Değerlendirme	105
5.13	Laparoskopik&Robotik “Wet Lab” Cerrahi Eğitim-Araştırma ve Ar-Ge Merkezi	105

5.13.1	Amaç	105
5.13.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	105
5.13.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	107
5.13.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	107
5.13.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	107
5.13.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	107
5.13.7	İzleme ve Değerlendirme	108
5.14	Dezavantajlı kesimlerin ve roman vatandaşların sosyal hayata katılımının sağlanması 108	
5.14.1	Amaç	108
5.14.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	108
5.14.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	108
5.14.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	109
5.14.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	109
5.14.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	109
5.14.7	İzleme ve Değerlendirme	109
5.15	TR21 Trakya Bölgesinde katma değeri yüksek tarımsal ürünlerin YETİŞTİRİCİLİĞİNİN geliştirilmesi	109
5.15.1	Amaç	109
5.15.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	109
5.15.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	110
5.15.4	Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması	110
5.15.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	110
5.15.6	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	111
5.15.7	İzleme ve Değerlendirme	111
5.16	Ajans Geçmiş Yıl Mali ve Teknik Destek Uygulamaları	111
5.16.1	Amaç	111
5.16.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	111
5.16.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	112
5.16.4	Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	115
5.16.5	İzleme ve Değerlendirme	115
5.17	Diğer Faaliyetler	115
5.17.1	Kamu Yatırım Önerilerinin Geliştirilmesi	115

5.17.2	CBS Güncellemesi	115
5.17.3	Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni.....	116
5.17.4	AB Programlarından Yararlanma.....	116
6.	Sonuç ve Değerlendirme	117

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Sonuç Hedefleri	20
Tablo 2: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Çıktı Hedefleri	20
Tablo 3: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması.....	23
Tablo 4: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri 2018 yılı Zaman Planlaması	23
Tablo 5: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	24
Tablo 7: Turizm SOP Sonuç Hedefleri	28
Tablo 8: Turizm SOP Çıktı Hedefleri	28
Tablo 9: Turizm SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması	31
Tablo 10: Turizm SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	32
Tablo 12: Türkiye, TR21 Trakya Bölgesi ve İlleri Toplam Süt Üretimi	35
Tablo 13: Türkiye’de Toplam Peynir Üretimi	36
Tablo 14: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Sonuç Hedefleri.....	38
Tablo 15: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Çıktı Hedefleri.....	38
Tablo 16: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması	42
Tablo 17: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	43
Tablo 19: TR21 Bölgesi Patent Başvurularının İllere Göre Dağılımı.....	45
Tablo 20: TR21 Bölgesi Faydalı Model Başvurularının İllere Göre Dağılımı	45
Tablo 21: TR21 Bölgesi Tasarım Başvurularının İllere Göre Dağılımı.....	45
Tablo 22: TR21 Bölgesi Marka Başvurularının İllere Göre Dağılımı	46
Tablo 23: Yeni İşim Girişim SOP Sonuç Hedefleri	47
Tablo 24: Yeni İşim Girişim SOP Çıktı Hedefleri	48
Tablo 25: Yeni İşim Girişim SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması	52
Tablo 26: Yeni İşim Girişim SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	53
Tablo 28: Yaratıcı Trakya SOP Sonuç Hedefleri.....	58
Tablo 29: Yaratıcı Trakya SOP Çıktı Hedefleri.....	59

Tablo 30: Yaratıcı Trakya SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması	63
Tablo 31: Yaratıcı Trakya SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	63
Tablo 33: İhracatın ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Sonuç Göstergeleri	68
Tablo 34: İhracatın Geliştirilmesi ve Nitelikli Personel Yetiştirme SOP Çıktı Göstergeleri...	69
Tablo 35: İhracatın Geliştirilmesi ve Nitelikli Personel Yetiştirme SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması	73
Tablo 36: İhracatın Ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi Sop Faaliyetleri Yönetim Ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	74
Tablo 38: Kurumsal SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması	82

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1 Ülkemizden Yapılan Çeşit Başvurularının Kuruluşlara Göre Dağılımı (İlk 10)	19
Şekil 2: İşlenmemiş Süt Üretimi Yapan Ülkeler	35
Şekil 3: Trakya Bölgesinin Türkiye İhracatı içerisindeki payı.....	66

KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
FD	: Fizibilite Destek Programı
EYDO	: Edirne Yatırım ve Destek Ofisi
GPD	: Güdümlü Proje Desteği
HİTİB	: Halkla İlişkiler Tanıtım ve İşbirliği Birimi
IPA	: AB Katılım ncesi Mali Yardım Aracı
İDB	: İzleme ve Değerlendirme Birimi
İKY	: İş Kırılım Yapısı
İMİB	: İdari ve Mali İşler Birimi
İşKUR	: Türkiye İş Kurumu
KOBİ	: Kkk ve Orta Büyüklükteki İşletme
KOSGEB	: T.C. Kkk ve Orta lekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
KYDO	: Kırklareli Yatırım Destek Ofisi
NACE	: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiksel Sınıflaması
OSB	: Organize Sanayi Bölgesi
PPKB	: Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi
PYB	: Program Yönetimi Birimi
SOP	: Sonuç Odaklı Program
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TD	: Teknik Destek Programı
TSO	: Ticaret ve Sanayi Odası
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TYDO	: Tekirdağ Yatırım Destek Ofisi
YDO	: Yatırım Destek Ofisi
YKF	: Yerel Kalkınma Fırsatı

1. YÖNETİCİ ÖZETİ/SUNUŞ

Trakya Kalkınma Ajansı, Mayıs 2010 yılından beri TR21 Trakya (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) bölgesinde faaliyetlerine devam etmektedir. 2018 yılı Çalışma Programı, Kalkınma Bakanlığı tarafından belirlenen usul ve esaslara uygun olarak hazırlanmıştır. Usul ve esasların belirlendiği söz konusu dokümanda, Ajansların 5449 sayılı Kanunda belirtilen görevlerini daha etkin bir şekilde yerine getirmeleri amacıyla, Ajanslarda yeni bir vizyonla işlevsel ve kurumsal dönüşüm süreci başlatıldığı, Ajansların ilk adım olarak bölge planları ve sektörel stratejiler ile uyumlu stratejik tercihlerini belirleyeceği ve bu stratejileri destekleyecek Sonuç Odaklı Programlar (SOP) oluşturacağı ifade edilmiştir. Sonuç Odaklı Program ise kalkınma hedeflerini yakalamak üzere, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla işbirliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli (tercihen 3 yıllık) programlar olarak tanımlanmaktadır.

Ajansımız tarafından gerek Bölge Planı hazırlığı kapsamında yapılan çalıştaylar, toplantılar, görüşmeler, gerekse daha sonra hazırlanan birçok rapor ve yürütülen faaliyetler dikkate alınarak 10.Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, TR21 Trakya Bölge Planı (2014-2023) strateji ve politikalarıyla uyumlu olacak şekilde aşağıdaki stratejik tercihler çerçevesinde Sonuç Odaklı Programlar oluşturulmuştur;

1. Bölgede bitkisel ve hayvansal tarımda katma değer artırılması
2. Bölgenin turizm potansiyelinin bütüncül bir şekilde değerlendirilerek turizmden alınan payın artırılması
3. Trakya Bölgesinde girişimcilik ve yenilikçilik kültürünün geliştirilmesi
4. Bölgede yer alan firmaların uluslararası pazarlara erişiminin sağlanması ve elektronik ticaretin geliştirilmesi

Bu 4 stratejik göz önünde bulunarak 2018 yılı Çalışma Programı Usul ve Esaslarındaki yeni paradigma değişimi ve Ajansın kaynakları göz önünde bulundurularak önümüzdeki 3 yılda aşağıdaki sonuç odaklı programların oluşturulmasına karar verilmiştir.

- Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- Turizm Sonuç Odaklı Programı
- Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- Yeni İşim Girişim Sonuç Odaklı Programı
- Yaratıcı Trakya Sonuç Odaklı Programı
- İhracatın ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı

Söz konusu Sonuç Odaklı Programların başarı ile uygulanması amacıyla Ajans personelinin kapasitesinin geliştirilmesi için uygulanacak faaliyetler “Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı” kapsamında yer almıştır.

Ajans tarafından önemli olarak görülen ancak herhangi bir SOP kapsamında yer verilmeyen proje ve faaliyetler Yerel Kalkınma Fırsatları (YKF) bölümünde değerlendirilmiştir.

Önümüzdeki senelerde yapılacak Sonuç Odaklı Programlara da girdi oluşturabilecek çeşitli araştırmalara yine bu bölümde yer verilmiştir.

2. GİRİŞ

Trakya Kalkınma Ajansı faaliyetlerini, kanun ve yönetmelikler doğrultusunda katılımcılık, şeffaflık ve işbirliği ilkeleri çerçevesinde TR21 Trakya (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesinde 2010 yılından itibaren sürdürmektedir. Ajansın temel amacı, 5449 sayılı Kanun'un 1.maddesinde "kurumlar arası işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülmuş olan ilke ve politikalarla uyumlu biçimde bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak" olarak belirlenmiştir.

Ajans kurulduğu yıldan beri "Yüksek katma değerli üretim yapısıyla doğal ve kültürel değerlerini koruyarak gelişen, işbirliği ve yenilik kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek Trakya" vizyonu doğrultusunda diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği ve koordinasyonu sağlayarak çalışmalarını yürütmektedir.

Ajans, faaliyete geçtiği yıldan beri kurumsallaşma çalışmalarına devam etmekte olup hazırladığı 2010-2013 Bölge Planı ve 2014-2023 Bölge Planı yanında birçok araştırmaya da öncülük etmiştir. Bölgenin kalkınmasına ve gelişimine yön vermek amacıyla "Rekabetçilik Analizi", "Turizm Master Planı", İlçe Vizyon Belirleme Çalışmaları", "Trakya Lojistik Master Planı", "Sosyal Yapı ve Beşeri Sermaye Analizi", "Girişimcilik Analizi", "Göç Analizi", "Süt ve Süt Ürünleri Sektör Araştırması", "TR21 Trakya Bölgesi İşgücü Analizi" gibi birçok araştırma yürütmüştür. Bu çalışmalar, Bölge Planı ve Ajansın çalışma alanlarının belirlenmesinde bir girdi olmanın yanında diğer kurum ve kuruluşlara ve araştırmacılara yapacakları çalışmalarda yol gösterici dokümanlar olma niteliğindedir.

Ajans 2018 yılı çalışma programı, Bölge Planı ve diğer araştırmalarla birlikte Yönetim Kurulunun yönlendirme ve gözetiminde belirlenen faaliyetlerden oluşmaktadır. En az 3 yıllık bir perspektifle hazırlanan ve Ajansın önümüzdeki yıllarda yapacağı çalışmaların da belkemiğini oluşturacak olan Sonuç Odaklı Programlar, Ajansın bugüne kadar Bölgede yaptığı araştırma ve çalışmalarına dayanılarak Bölge Planı ve sektörel stratejilere uygun olarak hazırlanmıştır. 2018 yılı çalışma programı Bölge için önemli olan diğer araştırma ve faaliyetleri yerel kalkınma fırsatları başlığı altında içermekte olup bu kapsamda yapılacak olan sektörel araştırmaların önümüzdeki yıllarda sonuç odaklı programa dönüştürülmesi beklenmektedir.

2014-2023 TRAKYA BÖLGE PLANI VİZYON VE GELİŞME EKSENLERİ

VİZYON

“Yüksek katma değerli üretim yapısıyla doğal ve kültürel değerlerini koruyarak gelişen, işbirliği ve yenilik kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek TRAKYA”

Yaşamak ve Üretmek İçin TRAKYA

İNSAN VE TOPLUM

- 1- Bölgenin Eğitim ve Bilimsel Altyapısı Desteklenerek Yenilik Merkezi Olması Sağlanacaktır.
- 2-İşbirliği Kültürü ve Sosyal Dayanışma Geliştirilecektir
- 3-Girişimcilik Kültürü Geliştirilecektir
- 4-Bölgesel Düzeyde İstihdam Edilebilirlik Geliştirilecektir
- 5-Yoksullukla Mücadele Edilerek, Etkin Sosyal Hizmet Sunumu Sağlanacaktır
- 6-Kamusal Hizmetlerin Etkinliği ve Erişilebilirliği Arttırılacaktır

YAŞAM VE ÇEVRE

- 7-Bölge Genelinde Yerleşimler Arası İşlevsel ve Mekânsal Bütünleşme Sağlanacaktır
- 8-Bölge Genelinde Yaşam Kalitesi Geliştirilecektir
- 9-Doğal Kaynakların Korunarak Sürdürülebilir Yönetimi Sağlanacaktır
- 10-Doğal Afet Yönetiminde Etkinlik Arttırılacaktır
- 11-Kültürel ve Tarihi Dokunun Korunarak Geliştirilmesi Sağlanacaktır

ÜRETİM VE EKONOMİ

- 12-Orta ve Yüksek Teknolojiye Sahip Katma Değerli Üretime Geçiş Sağlanacaktır
- 13-Çevreye Duyarlı Üretimin Altyapısı Geliştirilecektir
- 14-Entegre ve İşbirlikçi Üretime Geçiş Desteklenecektir
- 15-Kobi ve Esnaf Sanatkârların Kurumsal ve Yönetsel Kapasitelerinin Geliştirilmesine Yönelik Tedbirler Alınacaktır.
- 16-Tarımda Çeşitlilik ve Katma Değer Artışı Sağlanacaktır
- 17-Bölgenin Güneydoğu Avrupa'nın Lojistik Üssü Haline Getirilmesi Yönünde Altyapı ve Girişimler Desteklenecektir
- 18-Turizmin Bölgesel İşbirlikleri Çerçevesinde Sürdürülebilir Gelişimi Sağlanacaktır
- 19-Enerji Üretim ve Kullanımında Etkinliğin Sağlanmasına Yönelik Tedbirler Alınacaktır
- 20-Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımı Yapılacak ve Yatırım Süreci Desteklenecektir
- 21-İşletmelerin Uluslararası Pazarlara Erişilebilirlikleri ve Entegrasyon Kabiliyetleri Arttırılacaktır.

3. STRATEJİK TERCİHLER

Trakya Kalkınma Ajansı 2018 yılı Çalışma Programı, yeni dönemde Ajansların daha proaktif rol üstlenmelerini sağlaması amacıyla Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan Çalışma Programı Usul ve Esasları'nda belirtildiği üzere belirli stratejik tercihler çerçevesinde hazırlanmıştır.

Trakya Kalkınma Ajansı olarak Ajansın gerek Bölge Planı hazırlığı kapsamında yapılan çalıştaylar, toplantılar, görüşmeler, gerekse daha sonra hazırlanan birçok rapor ve yürütülen faaliyetler dikkate alınarak 10.Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, TR21 Trakya Bölge Planı (2014-2023) strateji ve politikalarıyla uyumlu olacak şekilde belirlenen stratejik tercihler çerçevesinde Sonuç Odaklı Programlar oluşturulmuştur.

Türkiye'nin tarım açısından en verimli topraklarının bulunduğu Trakya Bölgesinde tarımla ilgili 2 farklı başlıkta sonuç odaklı program oluşturulmuştur. Tohum sektör sonuç odaklı programı ile ülkemiz açısından önemli bir sektör olan ve son yıllarda yapılan düzenlemeler ve faaliyetlerle atılım içerisinde olan tohumculuk sektörünün Bölgede geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Trakya Bölge Planında "tarımsal üretimde işbirlikleri ve Ar-Ge faaliyetlerinin geliştirilmesi" politika 16.1 olarak belirtilmiş olup Bölgede tarım sektörünün Ar-Ge altyapısı ve ihtiyaçlarının belirlenerek bu altyapının güçlendirilmesi gerektiğine vurgu yapılmıştır. Bu alanda yapılacak çeşitli faaliyetler yanında, güdümlü proje ile tohumculuk paydaşlarının yer aldığı bir konsorsiyum oluşturularak Ar-Ge merkezinin kurulması yer almaktadır. Kurulacak Ar-Ge merkezi ve uygulanacak mali destek programlarıyla Bölgede yer alan tohum firmalarının Ar-Ge kapasitelerinin gerek insan gerekse laboratuvar ve ekipman anlamında artırılması planlanmaktadır.

Tarımda diğer önemli bir alan olan süt sektöründeki üreticilerin ve sektörde faaliyet gösteren işletmelerin gelirlerini ve istihdamlarını artırmak amaçlı süt ve süt ürünleri sektörünün geliştirilmesi sonuç odaklı programı oluşturulmuştur. Bu kapsamda Ajans tarafından önceki yıllarda sektörle ilgili yapılan araştırmalar ile sektör değerlendirilmiş, sektörün dünyada, Türkiye'de ve TR21 Trakya Bölgesindeki mevcut durumuna yönelik bir mevcut durum analizi ve kümelenme çalışması gerçekleştirilmiştir. Süt sektörünün bölgedeki kırsal ekonomiyi destekleyen en önemli sektörlerden biri olması ve kırsal ekonomideki sorunların başta kırsal refah, göç, şehirsal altyapı gibi zincirleme problemlere yol açması ve ayrıca sektörün gelişme potansiyeli nedeniyle desteklenmesi gerektiği düşüncesiyle SOP kapsamında faaliyetler planlanmıştır.

2014-2023 Trakya Bölge Planı'nda "Turizmin Bölgesel işbirlikleri çerçevesinde sürdürülebilir gelişimi sağlanacaktır" önceliği altında incelenen turizm sektörü, öngörülen dört farklı politika ile ele alınmaktadır. Söz konusu politikalar, 2013 ve 2014 yıllarında uzun çalışmalar neticesinde hazırlanan Trakya Turizm Master Planında da yer almaktadır. Buna göre, tematik ve bütüncül bir turizm yaklaşımı ile Bölge genelinde belirlenmiş olan turizm aksları güçlendirilecek, bölgedeki kültür ve turizm varlıkları korunarak geliştirilecek, Bölgenin turizm imkânlarının etkin tanıtımı yapılacak, turizm alanındaki insan kaynakları kapasitesi geliştirilecektir. Bu

politikalar çerçevesinde oluşturulan Turizm SOP'u ile bölge planında yer verilen amaçlara ulaşılması hedeflenmektedir.

Küresel Girişimcilik Endeksi (GEM) araştırmasına göre Trakya Bölgesinin geride yer aldığı görülmektedir. Çalışma kapsamında, Batı Marmara Bölgesi altında incelenen Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerimizin girişimcilik oranı, %10 olan Türkiye ortalamasının 2 puan altında gerçekleşerek, %8 olarak tespit edilmiştir. Önümüzdeki üç yıl içerisinde girişimcilik faaliyetinde bulunmak isteyen kişilerin oranının (“Girişimci olmayı düşünüyor musunuz?” sorusuna verilen yanıtı) %23,7 ile en az olduğu bölge olarak araştırma sonuçlarında yer almıştır. 2014 yılının son 6 aylık periyodu süresince yapılan çalışma ziyaretleri ve masa başı araştırmaların ardından, “Trakya Bölgesi'nde girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi” hususu, Trakya Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisleri tarafından stratejik bir öncelik olarak 2015 Yılı Çalışma Programı'na alınmış olup 2015 yılından beri Ajansın bu alandaki faaliyetleri devam etmektedir. Ajans tecrübesini de kullanarak önemli aktörlerle işbirliği içerisinde Bölgede girişimciliğe katkı sağlamaya devam edecektir.

Teknolojinin gelişimi ile beraber, ticaretin de teknolojiye uyumunu sağlamak ve KOBİ'lerin e-ticaret ve e-ihracat süreçlerine uyum sağlamalarını kolaylaştırmak, ilgili devlet kurumları açısından önemli bir gündem haline gelmiştir. Ayrıca, TEPAV'ın Türkiye'de E-İhracat konulu raporunda, internet kullanımındaki artışa bağlı olarak ülkemizin e-ihracat potansiyelinin de gelişme gösterdiği belirtilmiş ve uluslararası online ticaretin artmasının Türkiye'nin ihracat yapısındaki zayıflıkları aşması ve daralan ihracat menziline genişletmesi için büyük bir fırsat olduğuna işaret edilmiştir. Bu gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda, Trakya Bölgesi'ndeki Oda ve Borsalarla yapılan ortak çalışmalar ve istişareler neticesinde, Trakya Bölgesi'nde “İhracatın ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi” odaklı çalışmalar yapılması hususunda görüş birliğine varılmıştır. İşte bu vizyon ve ihtiyaçlar doğrultusunda hazırlanan “İhracatın ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı” dahilinde Trakya Bölgesi'ndeki firmaların ticaret yapma, ihracat yapma, e-ticaret yapma ve e-ihracat yapma kapasitelerinin geliştirilip, bu alanda ihtiyaç duyacakları gerekli altyapıların hazırlanması ve nitelikli elemanların yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

Ülkemizin 10. Kalkınma Planı içinde “yenilikçi üretim, istikrarlı yüksek büyüme” bölümünde yer alan “bilim, teknoloji ve yenilik” maddesinde, araştırmacı insan gücünün nitelik ve nicelik olarak geliştirilerek özel sektörde istihdamının artırılması ihtiyacına vurgu yapılmaktadır (Kalkınma Bakanlığı, 2014). Kalkınma Planı önceliklerine de uygun olarak nitelikli insan kaynaklarının geliştirilmesi amacıyla Ajansımızca önümüzdeki yıllarda çeşitli faaliyetler yapılması planlanmakta olup 2018 yılı Çalışma Programında Yaratıcı Trakya sonuç odaklı programı tasarlanmıştır.

4. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

4.1 TOHUMCULUK SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.1.1 Amaç

Genel Amaç: Başta tahıl, endüstri ve yem bitkileri olmak üzere Bölgede ıslah edilerek geliştirilen milli tohum çeşit sayısını artırmak

Özel Amaç 1: Trakya Bölgesinde tohumculuk sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel kurum ve kuruluşların Ar-Ge ve bitki ıslah çalışmalarını artırmak

Özel Amaç 2: Trakya Bölgesinde tohumculuk sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel kurum ve kuruluşların Ar-Ge ve bitki ıslah çalışmalarına yönelik işbirliklerini geliştirmek

4.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

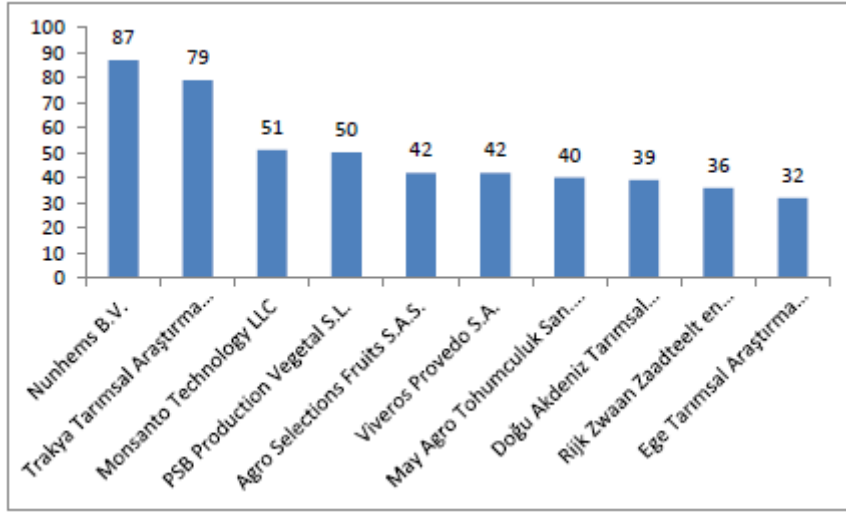
Türkiye açısından tarım sektörüne bakıldığında gübre ve makineden sonra en çok ithal edilen tarımsal üretim girdisinin tohum olduğu görülmektedir. Diğer ülkelerle kıyaslandığında ülkemiz tohumculuk sektörü henüz çok yeni bir konumdadır.

Türkiye hali hazırda 2015 yılında 153.463 milyon dolar değerinde tohum ihraç etmektedir. Türkiye'nin yine 2015 yılında tohum ithalatının ise 202.123 milyon dolar olduğu görülmektedir. Ülkemizde yaklaşık olarak 958 bin ton sertifikalı tohum üretimi gerçekleşmiş, bu üretimin yaklaşık yarısını (458 bin ton) buğday tohumu oluşturmaktadır. Buğdaydan sonra sırasıyla en yüksek tohum üretimi patates (232 bin ton), arpa (100 bin ton) ve mısırdaki (53 bin ton) gerçekleşmiştir. Ülkemizde yaklaşık 7.67 milyon hektarda buğday üretimi yapıldığı düşünüldüğünde, üretilen sertifikalı buğday tohumu ihtiyacın ancak % 31'ini karşılamaktadır. Bu da ülkemizin sadece buğdayda yaklaşık 5.5 milyon hektarlık buğday ekim alanı sertifikalı buğday tohumluğuna ihtiyacı olduğunu göstermektedir. Sertifikalı tohum kullanımının artması ülkemiz tarımında üretim artışının sağlanmasının yanında tarımın iç içe olduğu ekonominin diğer sektörlerini de olumlu etkileyecektir. Ülkemizde tarımın %8'lik payına karşılık istihdamda %25'lik gibi yüksek bir paya sahip olduğu da göz önünde bulundurulmalıdır.

Türkiye'nin en verimli topraklarına sahip Trakya Bölgesi tarım açısından Türkiye'nin en önemli havzalarındandır. TR21 Trakya Bölgesi ayçiçeğinde 2015 yılında Türkiye üretiminin %45'ini, çeltikte Türkiye üretiminin %47,6'sı, kanolada %73'ünü, buğdayda ise %7,2 sini üretmiştir. Trakya Bölgesi tohumculuk açısından uygun bir ekolojiye sahiptir. Trakya bölgesi ülkemizde üretilen bazı tarla bitkilerinin tohumluğunun yaklaşık % 7' sini karşılamaktadır. Oysa ekolojik ve jeopolitik olarak bölge, önemli bitki türlerinin tohumluk üretimi için oldukça uygundur. Bölgede tarım yapılan yaklaşık 1 milyon hektarlık alanın % 50'sinin tohumluk üretimine ayrılması durumunda ülkemiz tohumluk üretiminin yaklaşık %30'u bu bölgeden karşılanabilir ve bölgenin verimli toprakları tohumluk üretim merkezi olarak kullanılabilir. Sertifikalı tohum üretimi açısından Bölgemiz önemli bir konuma sahip olup Bitkisel Üretim

Genel Müdürlüğü (BÜGEM) verilerine göre 2015 yılında Tekirdağ Türkiye sıralamasında 7., Edirne 15, Kırklareli ise 17.sırada yer almaktadır.

Bu program ile gerek Trakya bölgesinin üstün tarımsal niteliği gerekse bölgede faaliyet gösteren Namık Kemal Üniversitesi ve Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsünün potansiyellerini değerlendirerek rekabetçi endüstriyel niteliği gün geçtikçe artan ve bölgemizde 55 firma ile temsil edilen tohum sektöründeki ihtiyaçlara cevap verilmek istenmektedir. Namık Kemal Üniversitesi ziraat çalışmalarında tescilli tohum çeşitleri sahibi üniversite olarak üniversiteler arasında lider konumda iken, Trakya Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü ise ülkemizden yapılan çeşit başvurularında ikinci sırada yer almaktadır.



Şekil 1 Ülkemizden Yapılan Çeşit Başvurularının Kuruluşlara Göre Dağılımı (İlk 10)

Kaynak: T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü Bitki Islahçı Hakları Raporu 2016

Sektörde ulusal ve uluslararası düzeyde rekabetin belirleyici unsuru gerek tarlada gerekse laboratuvar ortamında gerçekleştirilen Ar-Ge çalışmalarının sonucunda yaratılan tohum çeşitleridir. Türkiye’de Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından tescil edilen ve milli çeşit olarak adlandırılan 2777 adet tohum çeşidi bulunmaktadır. Ancak ticareti yapılmak üzere yurt dışından getirilip Bakanlığın tesciline sunulan tohumlar da bu listede yer aldığı için, en fazla %60’nın gerçekten ülkemizde geliştirildiği tahmin edilmektedir. Bakanlığımıza 2016 yılında yapılan çeşit başvurularının sadece %48’i ülkemizden gerçekleşmiştir ve ülkemizden gerçekleşen bu başvuruların içerisinde de yukarıdaki grafikten görüldüğü üzere kayda değer miktarda yabancı uyruklu firmalar bulunmaktadır. Tohum çeşidinin orijinal sahibine royalty adı altında %4-8 imtiyaz ödemesi yapıldığı göz önünde alındığı takdirde, bu durum tarım sektöründe gerçekleşen bir gizli ithalat olarak adlandırılabilir.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı verilerine göre Türkiye’de 197 özel sektör tarımsal araştırma kuruluşu bulunmaktadır. Bu kuruluşların büyük bölümü Antalya, Adana ve Konya illerinde bulunmakta olup, coğrafyalarında öne çıkan tarım ürünlerine paralel olarak tarla bitkileri ve sebze türlerinde faaliyet göstermektedir. 197 kuruluş içerisinde sadece 13 kuruluş Trakya bölgesinde yer almaktadır. Bu durum, sertifikalı tohum üretiminde Trakya illerinin ilk

sıralarda yer almasına rağmen, tohumculuk sektörünün Trakya Bölgesinin tarımsal üretim potansiyeline paralel bir araştırma ve geliştirme faaliyeti geliştiremediğini göstermektedir.

4.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak özel amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Sonuç 1: Trakya bölgesinde tohumculuk sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel kurum ve kuruluşların Ar-Ge ve bitki ıslah çalışmalarını destekledi.

Sonuç 2: Trakya bölgesinde tohumculuk sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel kurum ve kuruluşların Ar-Ge ve bitki ıslah çalışmalarına yönelik işbirliklerini geliştirildi.

Bu sonuçlara ulaşmak üzere yürütülecek faaliyetler ile elde edilmesi hedeflenen çıktılar ise şunlardır:

Çıktı 1: Tohumculuk sektör sorunlarına ve fırsatlarına doğru müdahaleyi olanaklı kılacak bilgi donanımı ve işbirliği ortamı oluşturuldu.

Çıktı 2: Tohumculuk sektör paydaşlarında sektördeki uluslararası eğilimler, AR-GE ve bitki ıslah çalışmaları, ulusal ve uluslararası destekler hakkında farkındalık yaratıldı.

Çıktı 3: Bölge tohumculuk sektörünün AR-GE ve bitki ıslah çalışmaları kapasitesi geliştirildi.

Tablo 1: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Sonuç Hedefleri

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Kendi Ar-Ge'leri ile çeşit çalışan şirket sayısı	Sonuç 1	n	N/A (~13)	N/A (~18)	(~6)	2020/4	Ön&Son Anket
2	Bölgede tohumculuk sektöründe çalışan Ar-Ge ve bitki ıslah personeli sayısı	Sonuç 1	n	N/A (~15)	N/A (~25)	(~10)	2020/4	Ön&Son Anket
3	Araştırmacı kuruluş yetkisi alan şirket sayısı	Sonuç 1	n	N/A (~20)	N/A (~10)	(~30)	2020/4	Gıda TH Bakanlığı
4	Faaliyete geçen tematik Ar-Ge ve Eğitim Merkezi sayısı	Sonuç 1	n	0	1	1	2020/4	Kuruluş Sözleşmesi
5	Özel sektör-kamu ortaklığında başlatılan Ar-Ge ve bitki ıslah projesi sayısı	Sonuç 2	n	0	5	5	2020/4	Ön&Son Anket
6	Ar-Ge ve Eğitim Merkezi'nden hizmet alan özel sektör kişiliği sayısı	Sonuç 2	n	0	3	3	2020/4	Kuruluş Sözleşmesi

Tablo 2: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Çıktı Hedefleri

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Kamuoyu ile paylaşılan tohumculuk sektör analizi ve işbirliği modeli	Çıktı 1	n	0	1	1	2018/6	Rapor
2	Fizibilite Çalışması	Çıktı 1	N	0	1	1	2018/7	Rapor
3	Araştırma ve model geliştirme çalışmalarına katkı sağlayan paydaş sayısı	Çıktı 1	n	0	35	35	2018/4	Rapor
4	İşbirliği niyet beyanında bulunan tüzel kişilik sayısı	Çıktı 1	n	0	10	10	2018/7	Tutanak
5	Uygulanan seminer programı sayısı	Çıktı 2	n	0	9	3	2019/2	Rapor
						6	2020/4	Rapor
6	Seminerlere katılan kamu ve özel kuruluş personeli sayısı	Çıktı 2	n	0	180	60	2019/2	Hazirun cetveli
						120	2020/4	
7	Uygulanan yurtiçi ve/veya yurtdışı teknik çalışma ziyareti sayısı	Çıktı 2	n	0	6	2	2019/2	Rapor
						4	2020/4	
8	Çalışma ziyaretine katılan kamu ve özel kuruluş personeli sayısı	Çıktı 2	n	0	6	16	2019/2	Hazirun cetveli
						24	2020/4	Hazirun cetveli
9	Tohumculuk sektör paydaşlarına yönelik eğitim/seminer/tarla günü gibi bilgilendirme etkinliklerine katılan kişi sayısı	Çıktı 2	n	0	550	50	2019/2	Hazirun cetveli
						500	2020/4	
10	Ar-Ge ve bitki ıslah kapasitesini geliştirmeye yönelik yatırımda bulunan şirket sayısı	Çıktı 3	n	0	8	5	2020/4	Muhasebe Kayıtları, Ön&Son Anket
						3	2020/4	
11	Kayıt ve yönetim altına alınan genetik kaynak sayısı	Çıktı 3	n	N/A (~1500)	N/A (~5000)	N/A (~1000) (~2500)	2020/4	Ön&Son Anket
12	Bölgede çalışması başlatılan yeni yarı ıslah materyali & hat sayısı	Çıktı 3	n	N/A	N/A	N/A	2020/4	Ön&Son Anket
13	Bölgede yapılan test ve analiz çeşidi sayısı	Çıktı 3	n	N/A	N/A	N/A	2020/4	Ön&Son Anket

14	Tohum Vadisi Yerleşkesi kamu yatırımı ile ilgili yapılan toplantı sayısı	Çıktı 3	n	0	3	3	2020/4	Rapor
----	--	---------	---	---	---	---	--------	-------

4.1.4 Proje ve Faaliyetler

4.1.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

4.1.4.1.1 Tohumculuk Sektör Analizi Yapılması

Yapılacak araştırmayla tohumculuk sektörünün TR21 Bölgesindeki mevcut durumunun incelenmesi, sektörün güçlü ve zayıf yönlerinin, sektördeki fırsatların ve tehditlerin tespit edilmesi, sektördeki kamu-özel sektör-üniversite işbirliği imkânlarının araştırılması ve sektördeki Ar-Ge potansiyelinin ortaya konması amaçlanmaktadır.

4.1.4.1.2 Tohumculuk Ar-Ge Merkezi Fizibilitesinin Hazırlığı

Sektör analizinin neticesinde ortaya çıkan işbirliği model taslağının hayata geçirilmesi için fizibilite hazırlığı gerçekleştirilecektir. Fizibilite çalışmasının mümkün olduğu gerçekçi şartları yansıtması için özel sektör kuruluşlarından işbirliği yapmak istediği alanlarla ilgili niyet ve talep beyanları alınacak ve kurulacak Ar-Ge merkezinin bunları nasıl bir altyapı ve finansal akış ile karşılayabileceği fizibilite çalışması kapsamında değerlendirilecektir.

4.1.4.2 Kapasite Geliştirme

4.1.4.2.1 Ar-Ge ve Bitki Islah Teşvik Çalışmaları

Ajans destek programlarının hayata geçirilmesi öncesinde bir kısa dönem tedbiri olarak kapasite geliştirme programı geliştirilerek uygulamaya konacaktır. Bu program kapsamında Ar-Ge ve bitki ıslahına başlangıç süreçleri, uluslararası destekler, biyoteknolojik gelişmeler ve sektördeki eğilimler vb. konularda seminer/sohbet organizasyonlar düzenlenecek ve yine benzer konularda organizasyonlara katılım amacıyla yurtiçi ve yurtdışına çalışma ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Bu programın geliştirilmesinde sektör analizinden gelecek ilk veriler kullanılarak gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarının ihtiyaçları dikkate alınacaktır.

4.1.4.3 Ajans Destekleri

4.1.4.3.1 Tohumculuk Sektörü MDP Yürütülmesi

Ar-Ge merkezinin tam kapasite faaliyete geçirilmesi öncesinde bir orta dönem tedbiri olarak mali destek programı tasarlanarak uygulamaya konacaktır. Bu programın geliştirilmesinde sektör analizinden gelecek ilk veriler kullanılarak gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarının ihtiyaçları dikkate alınacaktır.

4.1.4.3.2 Tohumculuk Sektörü GDP Yürütülmesi

Bölgemiz üniversitesi ve tohumculuk şirketleri işbirliğinde Türkiye'nin sektörel rekabet gücüne hizmet edecek tohum çeşitleri üretecek ve üretilmesine gerekli teknik altyapıyı sağlayacak bir Merkez'in kurulması planlanmaktadır. Böylelikle Türkiye'de bu alanda lider konumda olan Namık Kemal Üniversitesi'nin bilgi donanımı, hem özel sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek

hem de onların Ar-Ge çalışmaları geliştirmesini destekleyecek bir hizmet modeli ile aktive edilebilecektir. Bu proje kapsamında gen stokunun kayıt altına alınması ve genişletilmesi, tohum firmalarının daha nitelikli ürüne çevirmek üzere ihtiyaç duyduğu ıslah materyallerinin (yarı yol materyali) geliştirilmesinden nihai materyale kadar sektör şirketlerine Ar-Ge teknik desteği sağlanması planlanmaktadır.

4.1.4.4 **Önemli Kamu Yatırımları**

4.1.4.4.1 Tohumluk Vadisi Yerleşkesi Yatırım Önerisi Takibi

Tohumculuk sektöründe üniversite ve özel sektör işbirliği içerisinde Ar-Ge faaliyetlerinin geliştirilmesi için gerçekleşen faaliyetlere paralel olarak, bir uzun dönem tedbiri olarak sektörde uzmanlaşmanın ve gelişmenin bir sonucu olarak ileride ortaya çıkan mekânsal ihtiyaçlara cevap verebilmek için Tohumluk Vadisi Yerleşkesi kurulması bölge paydaşlarının fikir birliği içerisinde olduğu bir konudur. Bu konunun Ajans tarafından önemli bir kamu yatırımı olarak takibi yapılacaktır.

4.1.5 **Program Süresi ve Zaman Planlaması**

Tablo 3: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Araştırma, Analiz ve Programlama												
Tohumculuk Sektör Analizi Yapılması												
Tohumculuk Ar-Ge Merkezi Fizibilitesi												
Kapasite Geliştirme												
Ar-Ge ve Bitki Islah Teşvik Çalışmaları												
Ajans Destekleri												
Tohumculuk Sektörü MDP Yürütülmesi												
Tohumculuk Sektörü GDP Yürütülmesi												
Önemli Kamu Yatırımları												
Tohumluk Vadisi Yerleşkesi Y. Önerisi Takibi												

Tablo 4: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri 2018 yılı Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2018											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Araştırma, Analiz ve Programlama												
Hazırlık												
Tohumculuk Sektör Analizi Yapılması												
Hazırlık												
Tohumculuk Ar-Ge Merkezi Fizibilitesi												
Kapasite Geliştirme												
Hazırlık												
Ar-Ge ve Bitki Islah Teşvik Çalışmaları												
Ajans Destekleri												
Hazırlık												
Tohumculuk Sektörü MDP Yürütülmesi												
Hazırlık												
Tohumculuk Sektörü GDP Yürütülmesi												
Önemli Kamu Yatırımları												
Tohumluk Vadisi Yerleşkesi Y. Önerisi Takibi												

4.1.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Bu program kapsamında bütün iş kırılım yapıları PPKB koordinasyonunda, birincil paydaş Namık Kemal Üniversitesi, tespit edilecek yükleniciler ve yararlanıcılar eli ile yürütülecektir. Program yönetim planı hazırlık aşamasında gerçekleştirilecek paydaş analizi neticesinde, sektör için önem arz eden kilit aktörler ve çalışmalara katılım düzeyi ve sıklığı ele alınacak olup, beklenen paydaş katılım ve katkıları aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 5: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler	Ana Yürütücü	Paydaşlar	Beklenen Paydaş Katkısı
Tohumculuk Sektör Analizi Yapılması	TrakyaKA (PPKB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları, Namık Kemal Üniversitesi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı	Anketlere ve görüşmelere katılım ve teknik bilgi katkısı
Tohumculuk Ar-Ge Merkezi Fizibilitesinin Hazırlığı	TrakyaKA (PPKB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Namık Kemal Üniversitesi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı	Çalışmalara katılım ve teknik bilgi katkısı
Ar-Ge ve Bitki İslah Teşvik Çalışmaları	TrakyaKA (PPKB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Namık Kemal Üniversitesi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı	Program tasarımına katkı, programa katılım ve yaygınlaştırma
Tohumculuk Sektörü MDP Yürütülmesi	TrakyaKA (PYB-PPKB-IDB) & Yararlanıcılar	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Namık Kemal Üniversitesi, Kalkınma Bakanlığı	Program tasarımına katkı, programa başvuru ve yararlanıcı olarak proje yürütme
Tohumculuk Sektörü GDP Yürütülmesi	NKÜ & TrakyaKA (PPKB-IDB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Gıda Tarım	Proje tasarımına katkı, başvuru ve yararlanıcı olarak proje yürütme

		ve Hayvancılık Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı	
Tohumluk Vadisi Yerleşkesi Yatırım Önerisi Takibi	NKÜ & TrakyaKA (PPKB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı	Süreç takibine katkı

4.1.7 İzleme ve Değerlendirme

Program yönetim planı hazırlık aşamasında detaylandırılacak performans göstergeleri ve doğrulama kaynakları üzerinden PPKB desteği ile İDB tarafından izleme ve değerlendirme çalışmaları yürütülecektir.

4.2 TURİZM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.2.1 Amaç

Genel Amaç: Trakya Bölgesi'nin turizmden elde ettiği geliri artırmaktır

Özel Amaç 1: Turizmde ürün çeşitliliğini sağlamak (rota sayısını artırmak)

Özel Amaç 2: Bölgedeki turizm ürünlerinin bilinirliğini arttırmak

4.2.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Turizm sonuç odaklı programının dayandığı iki temel doküman bulunmaktadır. Bunlardan ilki Trakya Bölgesi Turizm Master planı, diğeri de Trakya Bölgesi 2014-2023 Bölge Planıdır.

Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Bölgesi'nde turizm gelişimini sağlamak amacıyla kurulduğu günden bu yana birçok araştırma, analiz ve altyapı geliştirme çalışmasına imza atmıştır. 2013-2014 yıllarını kapsayan süreçte, bölgesel turizmde stratejileri tespit etmek için Turizm Master Planı çalışmalarına girilmiş, bu kapsamda Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi'nden (TUYGAR) destek alınmıştır. Beş akademisyen, üç ajans uzmanından oluşan ekip belirtilen süre boyunca bölgede saha çalışmaları, derinlemesine görüşmeler, literatür taraması, odak grup toplantıları ve arama konferansları gerçekleştirmiştir. Ayrıca bölgede ve hedef pazar İstanbul'da turizm eğilimleri anketi gerçekleştirilmiştir. Çalışmalar neticesinde, Bölgenin sahip olduğu potansiyeli tespit eden ve bu potansiyeli hayata geçirmek için öneriler getiren (62 farklı eylem önerilmiştir) bir plan ortaya çıkmıştır.

Plan kısaca, Trakya'nın ulusal ve uluslararası turizm pazarından aldığı payın artırılması için Bölgede turizmin çeşitlendirilmesi ve dört mevsime yayılması, hizmet kalitesinin artması ve bölgenin daha etkin tanıtılması gerektiğini vurgulamaktadır.

Anket verilerinden elde edilen sonuçlar ve bölgede gerçekleştirilen analizlere göre Trakya, dünyada kabul edilen 17 farklı turizm türünden 10 tanesine nitelikli olarak hizmet verebilecek potansiyele sahip olmasına rağmen, bu turizm türlerinin birçoğuyla ilgili ticarileşmiş bir destinasyon haline gelememiştir. Konumu itibarıyla, AB üyesi iki ülke ile İstanbul gibi devasa bir pazarın hemen yanı başında olan Trakya, bu pazarlardan hak ettiği sayıda turist çekememektedir. İstanbul'da yapılan ankette, insanların Trakya'yı gastronomik ürünleri, renkli kültürü ve el değmemiş doğası ile özdeşleştirdikleri görülmüştür. Tüketiciler arasında geceleme turlar yerine, günü birlik turların daha revaçta olduğu, bu tarz turizm hareketlilikleri ile turist sayısında artış görülse bile sağlanan gelirden yeterli etkinin görülmediği tespit edilmiştir. Bunda markalaşma eksikliği, altyapı problemleri, sosyoekonomik durumu yüksek tüketicilere hitap eden turizm öğelerindeki yetersizlik (turizm çeşitlerinin azlığı) ve hizmet kalitesindeki sorunlar rol oynamaktadır.

Plan, önerdiği 62 eylem ile yukarıda değinilen sorunlara çözüm getirmeyi amaçlamıştır. Söz konusu eylemlerde sorun analizlerinin yanı sıra, hangi zaman dilimleri içerisinde hangi adımların kimler tarafından atılması gerektiği detaylı şekilde anlatılmıştır. Turizm SOP'u da

planda önerilen eylemler çerçevesinde stratejik bir yaklaşım ile gelecek üç yıl içinde bölgenin turizmden aldığı payda niteliksel ve niceliksel bir artış öngörmektedir.

Trakya Turizm Master Planının akabinde hazırlanan Trakya Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı da benzer bir yaklaşım ile bölge turizmini ele almış, master plana paralel olarak dört ana politika eksenini belirlemiştir. Bölge planına göre tematik ve bütüncül bir turizm yaklaşımı ile Bölge genelinde belirlenmiş olan turizm aksları güçlendirilmelidir. Burada aks diye bahsi geçen Kuzey Trakya Turizm Koridoru, Güney Trakya Turizm Koridoru ve Trakya Kültür Turizmi Koridorlarının turizmde çeşitlerinin artırılmasını ifade etmektedir. Bu politikada her bir koridor için uygun olan turizm çeşitleri dile getirilmiş buralarda yapılması gereken çalışmalar sıralanmıştır.

İkinci politikada bölgedeki kültür ve turizm varlıklarının korunarak geliştirilmesi bulunmaktadır. Trakya Bölgesinin potansiyelini hayata geçirmede karşılaştığı en büyük zorluklardan biri alt yapı eksiklikleridir. Yeterli ve nitelikli yatak kapasitesi, nitelikli turizm cazibe merkezleri, sosyal ve rekreasyon alanları, müzeler ve tematik turizm hizmeti veren merkezlere ihtiyaç duyulmaktadır.

Üçüncü politikada bölgedeki turizm imkânların etkin şekilde tanıtılması gerektiği vurgulanmış ve tanıtım sayesinde var olan potansiyelin harekete geçeceği gerçeğinden hareketle önerilerde bulunulmuştur. Burada tanıtımın yeni ve konvansiyonel araçlar üzerinden, etkin ve stratejik olarak gerçekleştirilmesine atıf yapılmaktadır.

Son olarak da turizm alanında insan kaynakları kapasitesinin geliştirilmesi hususunda bir politika oluşturulmuştur. Bu politika ile bölgedeki turizm tesislerinde sunulan hizmet kalitesinin artması ile bölgeye gelen turist sayısında ve genel memnuniyet seviyesinde meydana gelecek yükselmenin önemi üzerinde durulmuştur.

Yukarıda bahsi geçen tüm politikalar dikkate alınarak oluşturulan Turizm SOP'u planlanan süreç içinde belirlenen hedeflere ulaşması ve orta-uzun vadede bölgenin aldığı turizm gelirlerini artırması amacıyla on bir farklı bileşenden oluşan kapsamlı bir program olarak hazırlanmıştır. Program kapsamında uygulanacak olan projeler ve faaliyetler, paydaşlar ve paydaşların rolleri gibi detayların belirlenmesine çalışılmıştır.

4.2.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak yukarıdaki özel amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır;

Sonuç 1: Turizmde ürün çeşitliliğini sağlamak

Sonuç 2: Bölgedeki turizm ürünlerinin bilinirliğini arttırmak

Bu sonuçlara ulaşmak üzere yürütülecek faaliyetler ile elde edilmesi hedeflenen çıktılar ise şunlardır:

Çıktı 1: Turizm sektörü fiziki altyapısı geliştirildi.

Çıktı 2: Var olan turizm ürünleri ulusal pazarda güçlendirildi.

Çıktı 3: Bölge ve turizm ürünlerinin geleneksel ve yeni medya aracılığı ile tanıtımı yapıldı.

Çıktı 4: Turizm sektör sorunlarına ve fırsatlarına doğru müdahaleyi olanaklı kılacak bilgi donanımı ve işbirliği ortamı oluşturuldu.

Tablo 6: Turizm SOP Sonuç Hedefleri

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Ticarileşen yeni rota sayısı	Sonuç 1	Adet	N/A	3	3	2018/1 2020/4	Ajans Raporları
2	Hedef pazarlarda Bölge bilinirliği artışı	Sonuç 2	%	N/A	N/A	15	2018/1 2020/4	Ön ve Son Anket
3	Oluşturulan sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısı	Sonuç 2	Adet	N/A	N/A	100.000	2018/1 2020/4	Medya Takip Raporları

Tablo 7: Turizm SOP Çıktı Hedefleri

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Yeni oluşturulan turistik cazibe merkezi sayısı	Çıktı 1	Adet	0	3	3	2018/1 2020/4	Ajans raporları
2	İyileştirilen ve geliştirilen tarihi ve turistik tesis sayısı	Çıktı 1	Adet	0	10	10	2019/1 2020/4	Ajans raporları
3	Alınan coğrafi işaret sayısı	Çıktı 2	Adet	0	3	3	2018/1 2020/4	Ajans raporları
4	Katılım gösterilen etkinlik/platform/fuar sayısı	Çıktı 2	Adet	0	15	15	2018/1 2020/4	Ajans raporları
5	Düzenlenen etkinlik/organizasyon sayısı	Çıktı 2	Adet	0	15	15	2018/2 2020/4	Ajans raporları
6	Geliştirilen rota sayısı	Çıktı 2	Adet	0	5	5	2018/1 2020/4	Ajans raporları
7	Tanıtım için oluşturulan internet sitesi ve sosyal medya hesapları sayısı	Çıktı 3	Adet	0	5	5	2018/2 2020/4	Ajans raporları
8	Ajans, Bölge ve ürünlerinin geleneksel medyada yer alma sayısı	Çıktı 3	%	N/A	N/A	N/A	2018/1 2020/4	Medya Takip raporları
9	Ajans, Bölge ve ürünlerinin geleneksel medyada reklam eşdeğer	Çıktı 3	%	N/A	N/A	N/A	2018/1 2020/4	Medya Takip raporları

10	Anket gerçekleştirilen katılımcı sayısı	Çıktı 4	Adet	N/A	N/A	1500	2018/1 2020/4	Ön ve Son Anket
11	Turizm platformunun kurduğu işbirliği sayısı	Çıktı 4	Adet	N/A	N/A	6	2018/1 2020/4	Ajans raporları

4.2.4 Proje ve Faaliyetler

4.2.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

4.2.4.1.1 Mevcut Durum Analizi ve Turizm Eğilimleri Anketi

SOP'un etki ve performansının ölçülebilmesi için nitelikli veri kaynağına ihtiyaç bulunmaktadır. Bu kaynaklardan bir tanesi TÜİK verileridir. Bunun yanı sıra bölge ölçeğinde turizm verilerinin istenen alt kırılımlarda elde edilebilmesi için programın başlangıcı, ortası ve kapanışında sektörün bölgedeki niteliksel ve niceliksel mevcut durumunun ve kaydedilen gelişmelerin tespit edilmesi gerekmektedir. Bu amaçla belirlenen hedef pazarlarda kapsamlı bir "Turizm Eğilimleri Anketi" ve bölgede kalite artışı ve memnuniyet oranlarını da ölçmesi amaçlanan "Mevcut Durum Analizi" yapılacaktır. Neticelerin güvenilirliği ve geçerliliği açısından uzman firma ve kuruluşlardan destek alınacaktır. Örneğin, hangi soruların öne çıkarılacağından hangi mevsimlerde ve doğru örneklemin bulunması hususunda detaylı çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Söz konusu araştırmanın kalitesi ile Turizm SOP'unun gerçekleşmesi ve bir netice elde etmesi arasında yakın ilişki olduğu düşünülmektedir.

4.2.4.2 İşbirliği ve Koordinasyon

4.2.4.2.1 Turizm Platformuna Yönelik Etkinlikler

2015 yılında Trakya Kalkınma Ajansı öncülüğünde kurulan ve sektörde koordinasyon ve işbirliği sağlamayı amaçlayan Trakya Turizm Platformunun etkinliği artırılacaktır. Bu amaçla çeşitli faaliyetler hayata geçirilecektir: İyi örnekler ziyaret edilecek ve benzeri yapılarla işbirlikleri geliştirilecek, platformdaki kurum sayısı artırılacak (TÜROB, Rehberler Odası vb.) ve Bölgede tüm ilgili paydaşlarla birlikte turizm seferberliği başlatılacaktır.

4.2.4.3 Tanıtım ve Yatırım Destek

4.2.4.3.1 Kültür Turizmi Faaliyetleri (Tematik Tur Paketlerinin Hazırlanması, Famtripler, Kültür Turizmi Temalı Fuarlara Katılım, Kültür Temalı Panel ve Sergi Organizasyonu)

Bölgenin sahip olduğu tarihi ve kültürel değerler göz önünde bulundurularak, turizmde hedef pazar ve ürün çeşitliliğini artırmak üzere mevcut turizm rotalarının yanı sıra yeni, tematik tur paketleri oluşturulacaktır. Bu kapsamda "Mimar Sinan Rotası" ile ilgili olarak İstanbul ve Uzakdoğu pazarına yönelik iki farklı tur paketi oluşturulacaktır. Bu tematik tur paketlerinin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılması amacıyla aşağıdaki etkinlikler gerçekleştirilecektir:

- Seyahat acenteleri, gazeteciler ve bloggerlara yönelik rota tanıtım gezileri düzenlemesi
- Aynı kitle ile ikili görüşmelere gidilmesi ve rotaların birebir pazarlanması,

- Kültür turizmi temalı fuarlara katılım (JATA ve KOTFA Turizm Fuarları)

-SOP ile kurulacak olan dijital mecralarda seçilen hedef kitlelere yönelik tanıtım çalışmaları ve kampanyalar hazırlanması sağlanacaktır.

Tematik tur paketlerinin tanıtımının yanı sıra İstanbul'da bölgenin kültürel ve tarihi değerlerinin ön plana çıkartılması amacıyla Mimar Sinan ve Edirne özelinde panel ve sergi düzenlenecektir. Bu faaliyetler gerçekleştirilirken İKSV, Yunus Emre Enstitüsü, TÜRING vb. kurumlarla işbirliği yapılması planlanmaktadır.

4.2.4.3.2 Tanıtım Faaliyetleri (turizm fuarları katılımı, coğrafi işaretler, yeni nesil ve konvansiyonel medyada bölge tanıtım çalışmaları)

Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm sektör temsilcilerini bir araya getiren turizm fuarlarına paydaş kurumlarla katılım sağlanacaktır. Bu fuarlardan en önemlileri EMİTT ve benzeri fuarlar olarak bilinmektedir.

Ayrıca, Trakya Bölgesi'nde coğrafi işaret alınabilecek ürünlerin tespiti yapılarak belirlenen proje takvimi içerisinde en az 3 ürün için coğrafi işaret başvurusu yapılacak, süreç takip edilecek ve ürünler tanıtılacaktır.

Yeni nesil medyada bölgemizin hedef pazarlara dönük olarak tek elden, etkili ve verimli tanıtımının eksikliği hissedilmektedir. Bu eksikliği gidermek amacıyla bölgenin turizm değerlerini bütüncül, hedef pazar odaklı, etkili içerikler kullanarak tanıtacak ortak bir internet sitesi ve buna bağlı olarak facebook, twitter ve instagram hesapları oluşturulacaktır.

Ayrıca geleneksel medya araçlarını sistemli bir şekilde kullanarak yapılacak tanıtım ve PR çalışmalarıyla Bölge ve turizm ürünlerinin görünürlüğü artırılacaktır.

4.2.4.4 *Ajans Destekleri*

4.2.4.4.1 GDP: Proje Adı: Miras Atölyesi I

“Miras Atölyesi I” projesi, Tekirdağ ili Süleymanpaşa ilçesinde 14 adet tescilli taşınmaz kültür varlığının, geleneksel mutfak kültürünü yansıtan lokanta, kafeterya, geleneksel küçük el sanatları atölyeleri, yöresel ürün satış ünitesi, ahşap atölyesi, kadın danışma evi, Macar Kültür Enstitüsü, kahve evi ve Mübadele Evi gibi fonksiyonlarda kullanılmak üzere restore edilmesini kapsamaktadır.

Projede Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi, Süleymanpaşa Belediyesi, İl Kültür Turizm Müdürlüğü gibi kurumların da ortaklığı ve/ya iştiraki bulunacaktır.

Projenin Tekirdağ'da önemli bir turizm potansiyeli ortaya çıkarması ve var olan hareketliliği arttırması beklenmektedir. Proje ile ilde bulunan ve turistlerin zaman geçirmesini sağlayan cazibe merkezi sayısı artmış olacak ve sektörde Tekirdağ daha rekabetçi ve güçlü bir destinasyon haline gelecektir.

4.2.4.4.2 GDP: Proje Adı: Osmanlı Otağ Köy Cazibe Merkezi Projesi

Proje Edirne ili Havsa ilçesi Osmanlı köyünde kurulması planlanan bir turizm cazibe merkezi ile Edirne turizmine yeni bir soluk getirilmesi amaçlanmaktadır. Özellikle son yıllarda

Avrupa’da örnekleri çoğalan yaşayan müze kavramına uygun inşa edilecek ve Osmanlı dönemi sosyal hayatının birebir canlandırmasının ve mekânlarının bulunacağı müze ile Edirne’nin güçlü turizm potansiyeline önemli bir katkı sağlanması hedeflenmektedir. SOP sonunda hayata geçmesi beklenen Osmanlı köyü, Edirne’ye gelen tüm ziyaretçilerin ilgisini çekecek, ilde daha fazla zaman geçirmelerine vesile olacak ve bölgedeki turizm kalitesini artıracaktır.

Proje kentin turizminden sorumlu tüm kurum ve kuruluşlar tarafından destek görmektedir.

4.2.4.4.3 GDP: Proje Adı: Seyfioğlu Tabyalarının Turizme Kazandırılması Projesi

Seyfioğlu Tabyaları, Kırklareli şehir merkezine 3 km mesafede, şehrin kuzeydoğusunda, Kırklareli – Bulgaristan yolu üzerinde bulunan tarihi yapılardır. 1877-1878 Osmanlı-Rus Savaşından hemen önce, 1877 yılında savunma amaçlı yapılmış olan bu tarihi yapılar, koğuş ve karargâh odalarının olduğu yarım ay biçiminde büyük bir bina ve önünde yine yarım ay biçiminde sıralanmış 13 adet top yatağı, cephanelik ve mahzen olarak kullanılan binalardan oluşmaktadır.

Proje ile bu devasa alanın turizmin ve kent kültürünün hizmetine açılması hedeflenmektedir. İlde sınırlı olan turizm cazibe merkezlerine önemli bir katkı sunması beklenen proje sonunda Kırklareli’nde sosyal ve ekonomik hayatın önemli oranda artış göstermesi beklenmektedir.

Projede Kırklareli İl Özel İdaresinin yanı sıra Kırklareli Belediyesi, İl Kültür Turizm Müdürlüğü gibi ilgili ve yetkili kuruluşlar da ortak veya iştirakçi olarak yer alacaktır.

4.2.4.4.4 Mali Destek Programları

Turizm SOP’u kapsamında 2019 yılından itibaren belirlenen ihtiyaçlar ve talepler doğrultusunda mali destek programlarının uygulanması hedeflenmektedir. Programlar vasıtasıyla dağıtılacak olan hibe desteklerin bölgesel turizm kapasitesinin geliştirilmesinde önemli rol oynaması beklenmektedir. Özellikle bölgedeki mevcut ihtiyaç alanlarının ortaya çıkmasıyla birlikte sınırlı bir kaynak kullanan Ajans mali destekler ile nokta atışı öncelikler ve nitelikli değerlendirme süreçleri sayesinde çarpan etkisi ortaya çıkarmayı amaçlamakta ve üç yıllık periyotta en az 15 tesisin iyileştirilmesini ve geliştirilmesini amaçlamaktadır.

4.2.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 8: Turizm SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mevcut Durum Analizi ve Turizm Eğilimleri Anketi												
Turizm Platformuna Yönelik Faaliyetler												
Kültür Turizmi Faaliyetleri												
Tanıtım Faaliyetleri												

GDP: Proje Adı: Miras Atölyesi I																			
GDP: Proje Adı: Osmanlı Otağ Köy Cazibe Merkezi Projesi																			
GDP: Proje Adı: Seyfioğlu Tabyalarının Turizme Kazandırılması Projesi																			
Mali Destek Programları																			

4.2.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Tablo 9: Turizm SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler	Ana Yürütücü	Paydaşlar	Beklenen Paydaş Katkısı
Mevcut Durum Analizi ve Turizm Eğilimleri Anketi	Trakyaka (HİTİB)	Yüklenici Firma, TÜRSAB, TÜROB, İl Kültür Turizm Müdürlükleri	Özellikle müdürlükler, meslek kuruluşları ve belediyelerden otel ve restoranlara ve son tahlilde misafirlere ulaşma konusunda destek alınacaktır. Doğru ve güvenilir veri desteği alınacaktır.
Turizm Platformuna Yönelik Faaliyetler	Trakyaka (HİTİB)	Turizm Platformu Üyeleri	Platformun üye sayısı artırılabilecek ve oluşan yeni platform ulusal çapta iyi örnekleri incelemek ve buralar ile işbirliği yapmak üzere çalışmalar gerçekleştirilecektir. Araştırma ve geliştirme çalışmaları yapılacaktır.
Kültür Turizmi Faaliyetleri	Trakyaka (HİTİB)	İl Kültür Turizm Müdürlükleri ve ilgili işletmeler	Paydaşlardan materyal, içerik ve katılım desteği talep edilmektedir. Ayrıca oluşturulacak rotaların kullanımı için özel sektör ile birebir görüşmeler gerçekleştirilecektir. Ağırlama, tanıtım ve materyal
Tanıtım Faaliyetleri	Trakyaka (HİTİB)	Basın ve medya kuruluşları, turizm acenteleri	Paydaşların içerik ve alan kullanım desteğinin yanı sıra kendi tanıtım platformları ile kurulan yeni internet sitesi ve sosyal medya hesaplarının entegre edilmesi sağlanacaktır.

			Ortak materyal ve içerik paylaşımı
GDP: Proje Adı: Miras Atölyesi I	Tekirdağ BB & Trakyaka (HİTİB-TYDO)	Tekirdağ İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Süleymanpaşa Belediyesi	Paydaşlar evlerin restorasyonunun aslına uygun şekilde yapılmasını takip ederken, projeye mali destek vereceklerdir. Uzmanlık ve maddi destek
GDP: Proje Adı: Osmanlı Otağ Köy Cazibe Merkezi Projesi	Edirne İl Özel İdaresi & Trakyaka (HİTİB-TYDO)	Edirne İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Edirne ve Havsa Belediyeleri	Paydaşlar tüm izin süreçlerinde projenin önünü açacak, yer tahsisi ve altyapı hazırlıkları gibi konularda destek olacaktır. Uzmanlık ve maddi destek
GDP: Proje Adı: Seyfioğlu Tabyalarının Turizme Kazandırılması Projesi	Kırklareli İl Özel İdaresi & Trakyaka (HİTİB-KYDO)	Kırklareli İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Kırklareli Belediyesi	Projenin özel sektör tarafından kullanımı ve alanın bir cazibe merkezi haline gelmesi için ismi geçen kurumların desteğine ihtiyaç duyulmaktadır. Uzmanlık ve maddi destek
Mali Destek Programları	Trakyaka (HİTİB-PYB)	Otelciler ve restoran sahibi olan paydaşlar	Proje yazımı. Uzmanlık ve maddi destek

4.2.7 İzleme ve Değerlendirme

Turizm SOP’u çerçevesinde hedeflenen sonuçlara ulaşıp ulaşılmadığının takibi büyük önem arz etmektedir. Bu takibin SOP sürecini kapsayan üç yıl boyunca belli aralıklarda ve aynı geçerli yöntemler/araştırmalar kullanılarak yapılması gerekmektedir. Bu şekilde SOP ile elde edilen neticeler güvenilir ve ölçülebilir/ispatlanabilir şekilde veriye dönüştürülecek ve SOP sonucunda yapılacak olan değerlendirmeye konu olacaktır.

Bu kapsamda, SOP çıktı ve hedeflerinin ölçülmesi amacıyla SOP içerisinde bir mevcut durum analizi ve turizm eğilimleri anketi çalışması yapılması öngörülmektedir. Profesyonelce kurgulanıp sahada üç yıl boyunca çeşitli dönemlerde uygulanması planlanan bu anket ile Bölgedeki turizmcilerin ihtiyaç analizinin yapılması, talep ve isteklerin sistematik şekilde elde edilmesi ve sonuç göstergeleri arasında bulunan ve başka türlü ölçülmesi mümkün olmayan “hedef pazarda Bölge bilinirliği” belirlenmiş olacaktır. Söz konusu anketin hem bölgede hem de hedef pazar olan ve iyi bir örneklem teşkil ettiği önceki araştırmalarda ortaya çıkan İstanbul’da yapılması planlanmaktadır.

Bunun yanı sıra SOP çerçevesinde verilen diğer sonuç ve çıktı göstergeleri yürütücü kurum olan Ajans tarafından hazırlanan analiz raporları ile tespit edilebilecektir. Örneğin, iyileştirilen tarihi ve turistik tesis sayısı, geliştirilen rota sayısı gibi çıktılar ajans tarafından takip edilecektir.

Ayrıca “Bölge ve turizm ürünlerinin geleneksel ve yeni medya aracılığı ile tanıtımı yapıldı” çıktısının göstergelerinden biri olan “Ajans, Bölge ve ürünlerinin geleneksel medyada yer alma sayısı ve reklam eşdeğeri” Trakya Kalkınma Ajansı’nın medya takip çalışmaları ile izlenecektir. Ajans, medya takibi için profesyonel hizmet satın almaktadır.

4.3 SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.3.1 Amaç

Genel Amaç: Bölgedeki süt üreticilerinin, süt ve süt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren kar amacı güden tüzel kişiliklerin gelir ve istihdam yaratma gücünü arttırmak

Özel Amaç 1: AR-GE yatırımları ve aktif pazarlama girişimleriyle Trakya süt ve süt ürünlerinin pazar payını arttırmak

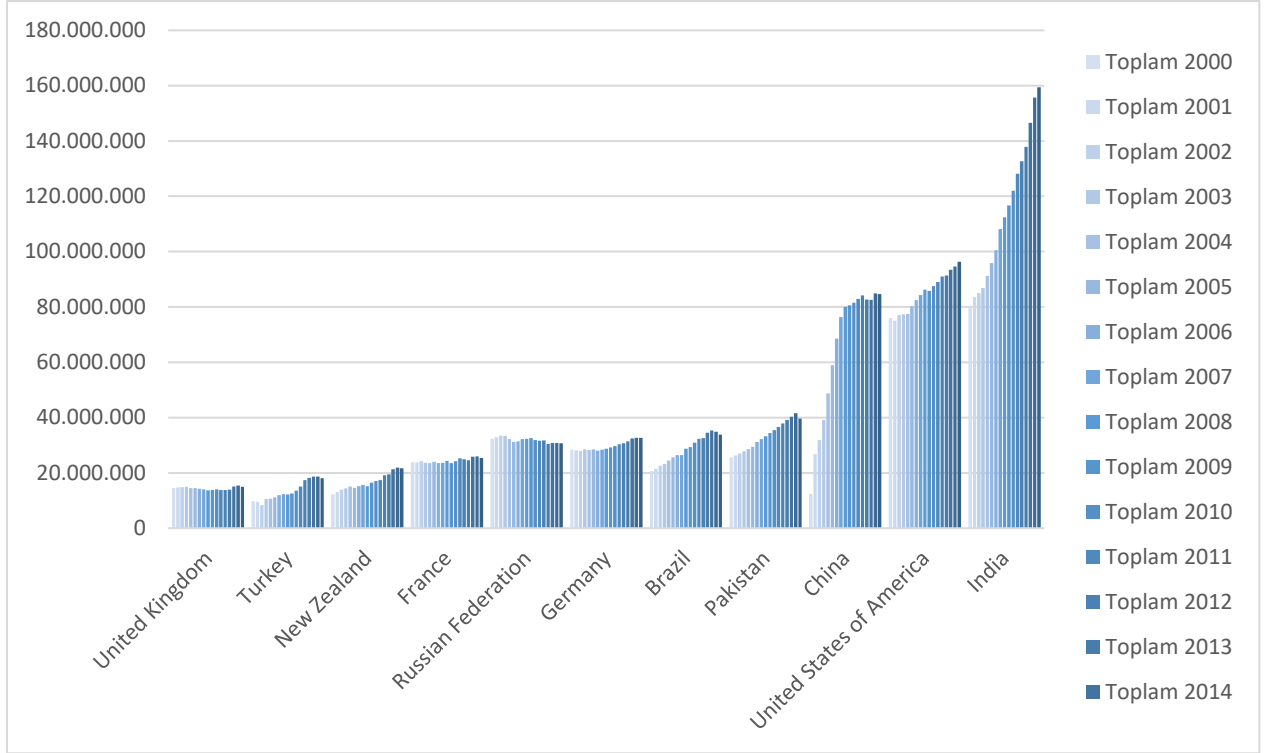
Özel Amaç 2: Süt üreticilerine, süt sanayinde çalışan personele ve üniversitenin ilgili alanlarında eğitim gören öğrencilere süt ve süt ürünleri konusunda verilecek pratik ve teorik eğitimlerle farkındalık oluşturarak bölgede süt verimi ve kalitesinin artırılması, Bölgedeki insan kaynağının teknik ve pratik niteliklerinin geliştirilmesi.

Özel Amaç 3: Bölgedeki süt ve süt ürünleri firmalarına AR-GE desteği sağlanarak Bölgedeki süt ürünleri çeşitliliğinin geliştirilmesi.

Özel Amaç 4: Bölgedeki buzağı ölümlerinin azaltılması.

4.3.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2016 yılında dünyada yaklaşık 800 milyon ton işlenmemiş süt üretilmiştir. Bu üretilen sütün yaklaşık %20’si tek başına Hindistan tarafından üretilmektedir. 2016 yılında Türkiye 18 milyon tonun üzerinde süt üreterek dünya toplam süt üretiminin %2,27’sini üretmiş ve tüm ülkeler arasında 10. sırada yer almıştır. Bu durum Türkiye’nin süt üretimi konusunda dünyadaki önemli aktörlerden biri olduğunu göstermektedir.



Şekil 2: İşlenmemiş Süt Üretimi Yapan Ülkeler

Kaynak:FAOSTAT

Tablo 10: Türkiye, TR21 Trakya Bölgesi ve İlleri Toplam Süt Üretimi

Bölge Adı	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Türkiye	13.543.674	15.056.210	17.401.262	18.223.712	18.630.860	18.654.683	18.489.162
Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	607.404	676.583	762.445	787.996	767.706	728.023	684.710
Edirne	242.771	256.174	265.098	302.282	271.709	267.727	261.756
Kırklareli	169.996	206.268	265.153	264.872	263.477	240.260	206.317
Tekirdağ	194.636	214.140	232.191	220.842	232.520	220.036	216.636

Kaynak:TÜİK

Türkiye’de 2010-2016 yılları arasında süt üretimi %26,8 oranında artarak 2016 yılında 18,5 milyon ton düzeyinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde TR21 Trakya Bölgesindeki artış miktarı 11,3 seviyesinde kalarak 684 bin ton düzeyinde gerçekleşmiştir. 2010 yılında TR21 Trakya Bölgesi, Türkiye’deki süt üretiminin %4,5’ini karşılarken bu oran 2016 yılında % 3,7’ye gerilemiştir. Bu durumun, Türkiye’de 2010 yılından 2016 yılına kadar süt üretiminde sağlanan %26,8 oranındaki artışın TR21 Trakya Bölgesinde sağlanamamasından dolayı oluştuğu görülmektedir. 2010-2016 yılları arasında süt üretiminde TR21 Trakya Bölgesi illeri arasında en fazla artışın %17,6 ile Kırklareli ilinde gerçekleştiği ancak bu oranında Türkiye artışının altında kaldığı görülmektedir.

Tablo 11: Türkiye’de Toplam Peynir Üretimi

Bölge Adı	2013	2014	2015	2016
Türkiye	600.266	632.967	665.941	660.986

Kaynak:TÜİK

Türkiye’de 2013-2016 yılları arasında toplam peynir üretimi %9 oranında artarak 600 bin ton seviyesinden 660 bin ton seviyesine yükselmiştir. Sosyal Güvenlik Kurumu 2016 Aralık ayı verilerine göre TR21 Trakya Bölgesinde itibari ile 1051 Nace Kodlu Süthane işletmeciliği ve peynir imalatı sektöründe 600 işletmenin faaliyette olduğu görülmektedir. Sektörlerin bölgedeki yoğunlaşma derecesini gösteren ve Sosyal Güvenlik Kurumu 2016 Aralık ayı işyeri sayısı verileri kullanılarak hesaplanmış bulunan “Yerellik Katsayısı” değişkenine göre TR21 Trakya Bölgesindeki süthane işletmeciliği ve peynir imalatı sektöründeki 14,17’lik yerellik katsayısı değeri bölgede bu sektörün diğer bölgelere nazaran daha fazla yoğunlaştığını göstermektedir (değişkenin 1’den büyük olması ile sektörün o bölgede yoğunlaştığı kabul edilir).

TR21 Trakya Bölgesinde süt ve süt ürünleri sektöründe imalat gerçekleştiren firmaların tarihsel olarak yoğunlaştığı görülmektedir. Bu yoğunlaşma ile beraber sektördeki firmaların ağırlıklı olarak natürel klasik beyaz peyniri üretmesi ve bu çeşit peynirin imalatı ile uğraşan peynir firmalarının, Türkiye’deki en yüksek hammadde(süt) fiyatına katlanmaları, ürünün en az 3 ay olgunlaştırma zorunluluğu ve sektörün uzun vadeler ile çalışması gibi finansal zorluklar içermesi ve ayrıca piyasada taze beyaz peynirin rağbet görmeye başlaması sonucunda yıllar içinde sıkıntıya girdikleri görülmektedir.

Sektörün bölgedeki kırsal ekonomiyi destekleyen en önemli sektörlerden biri olması ve kırsal ekonomideki sorunların başta kırsal refah, göç, şehirsal altyapı gibi zincirleme problemlere yol açması ve ayrıca sektörün gelişme potansiyeli nedeniyle desteklenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda 2014 yılında Ajans tarafından sektörün araştırılmasına yönelik başlatılan süreçte öncelikle sektör değerlendirilerek sektörün dünyada, Türkiye’de ve TR21 Trakya Bölgesindeki mevcut durumuna yönelik bir mevcut durum ve kümelenme çalışması gerçekleştirilmiştir. Bunun ardından Bölgedeki birçok firmanın dahil olduğu Trakya Süt Sanayicileri Derneği ile Trakya’da üretilen ve marka değeri bulunan Trakya beyaz peynirinin, Trakya taze kaşar peynirinin ve Trakya eski kaşar peynirinin bölgesel bir marka olarak Bölge firmaları tarafından kullanılmasını sağlayacak “Trakya Peyniri” garanti markasına başvuruya yönelik çalışmaya başlanmıştır. 2016 yılının ortasında Trakya Süt Sanayicileri Derneği, Ajansımız uzmanlarınca gerçekleştirilen teknik destek ile “Garanti Markası” tescili başvurusunda bulunmuştur. Garanti markası tescili başvurusunun değerlendirme süreci halen devam etmektedir.

2017 yılında süt ve süt ürünleri imalat sektörünün tedarikçileri ve müşterileri ile destekleyici sektörlerin ilk hammadeden, nihai ürüne kadar araştırılmasına yönelik bir değer zinciri çalışması gerçekleştirilmiştir.

Yine 2017 yılında sektörün dönüşebileceği ve daha karlı hale gelebileceği iş alanlarının araştırılmasına yönelik yeni iş modeli araştırması gerçekleştirilmiştir.

Trakya Bölgesinde sektör temsilcileri ile yapılan görüşmeler neticesinde küçük aile işletmelerinden alınan sütlerde mevcut olan toplam bakteri sayısının ortalamada 1.000.000 bakteri/ 1 ml süt olduğu ifade edilmiştir. Türk Gıda Kodeksi'nde bu değer 100.000 bakteri/ 1 ml olarak belirtilmiştir. Yüksek bakteri yüklü sütler kuru madde miktarında meydana gelen azalma ve sütün bileşimindeki maddelerin kendi aralarındaki oranının değişmesi nedeniyle işletmede sütün, süt ürünlerine işlenmesi sırasında verim düşüklüğüne neden olmaktadır. Bu durum hem üreticinin hem de imalatçının gelirinin düşüşüne sebep olmaktadır.

Akademisyenlerden elde edilen bilgilere göre Türkiye genelinde buzağı ölümleri % 20 gibi yüksek bir oranda olup, bu sorunun temel nedenleri arasında colostrum yönetimi, ineğin kuru dönem bakımı, yavrunun ve ineğin hijyenik bakımı, aşılama konusunda yeterli bilgiye sahip olunmaması ve buzağı bakımında otomasyondan yeterince faydalanılamaması yer almaktadır.

Bölgede süt üreticilerine ve süt imalatçılarına yönelik yukarıda bahsedilen sorunlar hakkında teorik ve pratik uygulamalı eğitim ve araştırma desteği verebilecek kapasitede bir merkez bulunmamaktadır.

4.3.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak özel amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır;

Sonuç 1: AR-GE yatırımları ve aktif pazarlama girişimleriyle Trakya süt ve süt ürünlerinin pazar payı artırıldı.

Sonuç 2: Süt üreticilerine, süt sanayinde çalışan personele ve üniversitenin ilgili alanlarında eğitim gören öğrencilere süt ve süt ürünleri konusunda verilecek pratik ve teorik eğitimlerle farkındalık oluşturularak bölgede süt verimi ve kalitesinin artırılması, bölgedeki insan kaynağının teknik ve pratik niteliklerinin geliştirildi.

Sonuç 3: Bölgedeki süt ve süt ürünleri firmalarına Ar&Ge desteği sağlanarak, bölgedeki süt ürünleri çeşitliliğinin geliştirildi.

Sonuç 4: Bölgedeki buzağı ölümlerinin azaltıldı.

Bu sonuçlara ulaşmak üzere yürütülecek faaliyetler ile elde edilmesi hedeflenen çıktılar ise şunlardır:

Çıktı 1: Süt ve süt ürünleri sektörünün tanıtım ve pazarlaması için kilit aktörlerin katılımı ile işbirliği ve uygulama stratejisi belirlendi.

Çıktı 2: Süt ve süt ürünleri sanayinin ulusal bilinirliği sağlandı.

Çıktı 3: Süt ve süt ürünleri KOBİ'leri üretim, pazarlama ve ihracata yönelik ortak girişimler gerçekleştirdi.

Çıktı 4: Süt ve süt ürünleri sanayi paydaşlarının ürün çeşidi ve kalitesini artırmaya yönelik bilgi donanımı gelişti.

Çıktı 5: Bölgede süt verimi, kalitesi ve hijyeni, hayvan refahı konusunda süt üreticileri ve süt ürünleri üreticileri arasında farkındalık oluşturuldu.

Çıktı 6: Süt sektöründe faaliyet gösteren firmalarla Ar-Ge alanında sanayi-üniversite işbirliği oluşturuldu.

Çıktı 7: Bölgedeki Süt Birlikleri, Damızlık Havyan Yetiştiricileri Birlikleri, Borsa'lar, TSO'lar ile üniversite işbirliği sağlandı.

Tablo 12: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Sonuç Hedefleri

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	“Trakya Peyniri” markası kullanan şirketlerin kullanmayan şirketlere oranla satış miktarındaki artışın daha fazla olması	Sonuç 1	%	N/A	N/A	N/A	2020/4	Firma gelir tabloları-referans noktası “Trakya Markası”nın kullanılmaya başlanması
2	Süt veriminde eğitime katılan çiftçilerin ürettikleri süt veriminde % 10 (miktersal oranda) oranında artış	Sonuç 2	%	N/A	N/A	10	2021/1	Eğitim öncesi ve sonrası araştırma anketi
3	Eğitime katılan çiftçilerin ürettiği sütün mikrobiyel yükünün %50 oranında azaltılarak 500.000 bakteri/ 1 ml süt'e çekilmesi	Sonuç 2	Bakteri/ml süt	1.000.000	500.000	%50 azalış	2021/1	Laboratuvar analizleri
4	Eğitime katılan çiftçilerin sütlerinin süt ürünlerine işlenmesi sürecinde %5 oranında verimlilik artışı sağlanması.	Sonuç 2	%	N/A	N/A	% 5	2021/1	Eğitim öncesi ve eğitimden sonra demo üretim
5	Süt ürünleri sektöründe Ar-Ge merkezinde geliştirilerek ticarileşen yeni ürün sayısı	Sonuç 3	Adet	N/A	4	4	2021/1	Üretim kayıtları
6	Verilecek eğitimlerle Trakya genelinde eğitimlere katılan çiftçilerin buzağı ölüm oranının %5 azaltılması.	Sonuç 4	%	N/A	N/A	% 5 düşüş	2021/1	Eğitim öncesi ve sonrası anketler ve kayıtlar

Tablo 13: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Çıktı Hedefleri

#	Gösterge Adı	İlgili İKY Kodu	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
					Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Geliştirilen ortak pazarlama modeli raporu	1	Çıktı 1	n	0	1	1	2018/1	Rapor
2	Uygulanan yurtdışı teknik çalışma ziyareti sayısı	1	Çıktı 1	n	0	2	2	2019/2	Rapor
3	Ziyaret edilen fuar sayısı	1	Çıktı 1	n	0	1	1	2018/1	Rapor
4	Trakya peynir garanti markası kullanan şirket sayısı	3,5	Çıktı 3	n	0	5	5	2020/4	Trakya Süt Sanayicileri Derneği Faaliyet Raporu
5	Peynir festivali kapsamında düzenlenen etkinlik sayısı	4	Çıktı 2	n	0	12	12	2018/4, 2019/4, 2020/4	Festival Sonuç Raporu
6	Süt Ürünleri Ortak tanıtım ve pazarlama için katılım gösterilen/ düzenlenen etkinlik/ platform sayısı	4,5	Çıktı 2,4	n	0	3	3	2020/4	Faaliyet Raporu
7	Süt ürünleri tanıtımına yönelik iletişim etkinlikleri ile ulaşılan kişi sayısı	5	Çıktı 2,3	n	0	15000	15000	2020/4	Medya Takip
8	Pazarlamaya yönelik ortak girişimde bulunan şirket sayısı	5	Çıktı 3	n	0	7	7	2020/4	Şirket Kuruluş Sözleşmesi
9	Süt ürünleri sektöründe geliştirilen yeni ürün sayısı	6	Çıktı 4	N	0	3	3	2022/4	Merkez Faaliyet Raporu
10	Faaliyete geçen tematik bir AR-GE ve eğitim merkezi	6	Çıktı 4	N	0	1	1	2020/4	İzleme Raporları
11	AR-GE danışmanlığı alan yerel şirket sayısı	6	Çıktı 4	n	0	3	3	2022/4	Merkez Faaliyet Raporu
12	Süt üreticisi çiftçilerden hayvan besleme refahı, hijyen ve sanitasyon, sağım sistemleri gibi eğitimlere katılan çiftçi sayısı	2,6	Çıktı 5	Adet	0	360	360	2021/1	Verilen sertifika sayısı
13	Süt üreticisi çalışanlara süt ürünleri üretimi	2,6	Çıktı 5	Adet	0	60	60	2021/1	Verilen sertifika sayısı

	teknolojileri, işletme hijyeni, süt ürünleri analiz yöntemleri ile ilgili eğitimlere katılan kişi sayısı								
14	Üniversite öğrencilerine pratik uygulamalar olarak grup başına 3 saat 5 hafta toplam 15 saat eğitim verilmesi	2,6	Çıktı 5	Adet	0	120	120	2021/1	Öğrenci İmza Listesi
15	Eğitim merkezi kurulması	2,6	Çıktı 5	Adet	0	1	1	2020/1	İnşaat teslimi/ görsel fotoğraflar
16	Pratik eğitimlerin video kayıtlarının alınarak merkezin web sayfasında toplam 9 pratik eğitim videosunun yayınlanması	2,6	Çıktı 5	Adet	0	9	9	2021/1	Web sitesi
17	Eğitim notları özet kitapçık haline dönüştürülerek bölgedeki çiftçilere ve üreticilere ulaştırılması	2,6	Çıktı 5	Adet	0	6000	6000	2021/1	Ödeme belgeleri
18	Ar& Ge merkezinde 5 adet yüksek lisans 2 doktora çalışması ile sanayicini yeni ürün geliştirilmesi veya sorunlarının çözümüne yönelik proje geliştirilmesi	6	Çıktı 6	Adet	N/A	7	7	2021/2	Üniversite tez konusu kabul kayıtları
19	Merkezde pratik eğitimi alan gıda mühendisliği öğrencilerinden en az 10 tanesinin bölgedeki süt firmalarına intern müh. olarak gönderilmesi.	6	Çıktı 6	Kişi	N	10	10	2021/3	Staj kayıtları
20	Bölgedeki 7 süt birliği, 3 borsa ile işbirliği protokolleri imzalanması	6	Çıktı 7	Adet	0	13	13	2019/1	Protokoller
21	30 özel sektör katılımcısına eğitim sertifikası verilmesi.	6	Sonuç 2	Adet	0	30	30	2021/1	Eğitim sertifikası

4.3.4 Proje ve Faaliyetler

4.3.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

4.3.4.1.1 Süt Sanayicileri Ortak Pazarlama Modeli Geliştirilmesi

2017 yılında başlanan “TR21 Trakya Bölgesi Süt ve Süt Ürünleri İmalat Sektörü için Yeni İş Modeli Araştırılması ve Geliştirilmesi Çalışması” hizmet alımı işi kapsamında Bölgede bulunan Süt ve Süt Ürünleri üreticileri için;

- Sektörün gelecek stratejisi tasarımı,
- Ortak altyapı araştırılması ve geliştirilmesi,
- Yönetişim, tüzel kişilik ve en uygun iş modeli, strateji ve eylem planları oluşturulacaktır.

Süt ve süt ürünleri sektörü için belirlenen yukarıdaki iş modeli sonrasında bu iş modelinin hayata geçirilmesi için gerekli olan finansman, yönetim ve organizasyon yapılarının kurulması yönünde tedbirler geliştirilecek, markalaşma, kurumsal kimlik, mağaza yönetimi vb. konularda paydaşların da görüşü alınarak (çalıştay, toplantı, yüz yüze görüşme) çalışma yapılacaktır.

2018 ve 2019 yıllarında bölgede geliştirilme ve markalaşma potansiyeli bulunan süt ve süt ürünleri ile peynirin gelişimi açısından yararlı olabilecek, bölgemizde de yaygın olan aile çiftliklerinin ve üreticilerinin yüksek katma değerli butik üretimleri için model olarak faydalanılabilecek, markalaşma kooperatif vb. yapılar konusunda başarılı olmuş ve özellikle Ajansın gerçekleştirmek istediği yerel örgütlenmeyi sağlamış Avrupa’daki iyi örnek uygulamalarının incelenmesi amacıyla Yönetim Kurulu üyeleri ve özel sektör firma yetkililerinin katılım sağlayacağı Hollanda, İtalya veya İsviçre’ye olmak üzere 2 ayrı ülkeye çalışma ziyareti yapılacak ve bir fuar katılımında bulunulacaktır. İyi örnek uygulamalarını incelemek amacıyla Bursa/Karacabey ve TORKU/Konya’ya da teknik çalışma ziyareti düzenlenecektir.

4.3.4.1.2 Süt Üreticileri ve Süt Sanayicileri Eğitim İhtiyaç Analizi ve Saha Ziyareti

Üretilen sütün kalitesinin artırılması, süt ürünleri çeşitliliğinin artırılması ve buzağı ölümlerinin azaltılması için Bölgede süt üreticisi çiftçilere ve özel sektöre yönelik eğitim ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla eğitim ihtiyaç analizi yapılacaktır. Bölgedeki süt ürünleri çeşitliliğini artırmak için ve özel sektörün üretim süreçlerinde yaşadıkları problemleri belirleyebilmek için özel sektördeki süt üreticilerine yönelik saha ziyaretleri yapılacaktır. Özel sektör, odalar, borsalar, birlikler, kamu kurumları, üniversite ve çiftçilerin katıldığı çalıştay yapılması planlanmaktadır. Gündümlü Proje çalışmaları için mükemmeliyet merkezi ve demo tesisi ziyaretleri planlanmaktadır.

4.3.4.2 *İşbirliği ve Koordinasyon*

4.3.4.2.1 Trakya Peyniri Garanti Markası Koordinasyonu

2016 yılında Ajansımızın teknik destek sağladığı Trakya Süt Sanayicileri Derneği bünyesinde bulunan işletmeler adına Türk Patent ve Marka Kurumu'na Trakya Beyaz Peyniri, Trakya Taze Kaşar Peyniri ve Trakya Eski Kaşar Peyniri Garanti Markası için başvuruda bulunulmuştur. Başvuru değerlendirme süreci devam etmektedir. Başvurunun kabul edilmesiyle beraber garanti markasının kullanımına dair yaygınlaştırma ve ayrıca garanti markasının tanıtımına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.

4.3.4.3 *Tanıtım ve Yatırım Destek*

4.3.4.3.1 Uluslararası Peynir Festivali Organizasyonu

Trakya Bölgesi geçmişten beri ülkemizde süt ve süt ürünleri bakımından bilinen bölgelerin başında gelmektedir. Bununla beraber son yıllarda özellikle tanıtım eksikliği ve diğer bölgelerin bu konuda daha yoğun tanıtımları (Ezine peyniri) sonucunda Bölge peynirin bilinirlik yönünden geri plana düşmüştür. Bölgenin önemli bir geçim kaynağı olan süt ve süt ürünlerinin tanıtımına yönelik “Uluslararası Peynir Festivali” yapılarak geleneksel hale getirilmesine yönelik altyapı oluşturulacaktır.

4.3.4.4 *Ajans Destekleri*

4.3.4.4.1 Trakya Peyniri Ortak Pazarlama Girişimi GÜdümlü Proje Desteği

Trakya Peynir Ortak Pazarlama Girişimi GÜdümlü Proje Desteği altyapısı “Süt Sanayicileri Ortak Pazarlama Modeli Çalışmasında ortaya çıkan yeni iş modeli sonrasında ortaya çıkacaktır.

4.3.4.4.2 Trakya Süt Ürünleri Mükemmeliyet Merkezi GÜdümlü Proje Desteği

Trakya Süt Ürünleri Mükemmeliyet Merkezi GÜdümlü Proje Desteği, Trakya Bölgesindeki süt birlikleri, süt üreticileri, süt sanayicileri, genç girişimciler ile üniversitenin ilgili alanlarındaki öğrencilerine süt ve süt ürünleri üretimi hakkında pratik ve teorik eğitimlerin verilmesi ve süt ürünleri üreticilerinin ürün geliştirme ve sorununu çözmek ve sektördeki ürün çeşitliliğinin artırılması ve buzağı ölümlerinin azaltılması amaçlı mükemmeliyet merkezinin kurulmasını kapsamaktadır. Projenin yürütücüsü Namık Kemal Üniversitesi ve projenin uygulama yeri Namık Kemal Üniversitesi Ziraat Fakültesi Uygulama Çiftliği'dir.

4.3.4.4.3 Tarım ve Tarım Dayalı Sanayi-Süt ve Süt Ürünleri Bileşeni Mali Destek Programı

Süt ve süt ürünleri işletmelerinin belirlenen iş modeline ulaşmalarına yönelik hem üretim altyapısını hem de dağıtım ve pazarlama kapasitesini arttırmaya yönelik mali destek programı düzenlenecektir.

4.3.5 *Program Süresi ve Zaman Planlaması*

Tablo 14: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2018	2019	2020
----------------------	------	------	------

	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Süt Sanayicileri Ortak Pazarlama Modeli Geliştirilmesi												
Süt Üreticileri ve Süt Sanayicileri Eğitim İhtiyaç Analizi ve Saha Ziyareti												
Trakya Peyniri Garanti Markası Koordinasyonu												
Uluslararası Peynir Festivali Organizasyonu												
Trakya Peyniri Ortak Pazarlama Girişimi GÜdümlü Proje Desteği												
Trakya Süt Ürünleri Mükemmeliyet Merkezi GÜdümlü Proje Desteği												
Tarım ve Tarım Dayalı Sanayi-Süt ve Süt Ürünleri Bileşeni Mali Destek Programı												

4.3.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Tablo 15: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler	Ana Yürütücü	Paydaşlar	Beklenen Paydaş Katkısı
Süt Sanayicileri Ortak Pazarlama Modeli Geliştirilmesi	TrakyaKA (PPKB)	Trakya Süt Sanayicileri	Dernek üyelerinin araştırma çalışmasına katkı sağlaması, İşletme görüşü verilmesi
Süt Üreticileri ve Süt Sanayicileri Eğitim İhtiyaç Analizi ve Saha Ziyareti	TrakyaKA (PYB)	Namık Kemal Üniversitesi	Uzmanlık alanında çalışmaya dahil olunması
Trakya Peyniri Garanti Markası Koordinasyonu	Trakya Süt Sanayicileri Derneği & TrakyaKA (PPKB)	TrakyaKA	Teknik destek sağlanması

Uluslararası Peynir Festivali Organizasyonu	TrakyaKA (PPKB-YDO-HİTİB)	Trakya Süt Sanayicileri Derneği	Dernek Üyelerinin festivale katılımının sağlanması
Trakya Peyniri Ortak Pazarlama Girişimi GÜdümlü Proje Desteği	Trakya Süt Sanayicileri Derneği & TrakyaKA (PPKB)	TrakyaKA	Teknik ve Mali Destek Sağlanması
Trakya Süt Ürünleri Mükemmeliyet Merkezi GÜdümlü Proje Desteği	NKÜ & TrakyaKA (PYB)	TrakyaKA	Teknik ve Mali Destek Sağlanması
Tarım ve Tarım Dayalı Sanayi-Süt ve Süt Ürünleri Bileşeni Mali Destek Programı	TrakyaKA (PYB-PPKB)	Kalkınma Bakanlığı	Çalışmaların Onay Verilmesi

4.3.7 İzleme ve Değerlendirme

Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı kapsamında desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirim ve kullanılması hususunda çalışmalar İzleme ve Değerlendirme Birimi tarafından gerçekleştirilecektir.

4.4 YENİ İŞİM GİRİŞİM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.4.1 Amaç

Genel Amaç: Trakya Bölgesi'nde yeni kurulan şirket sayısının ve buna bağlı olarak yaratılan istihdamın artırılması.

Özel Amaç 1: Trakya Bölgesi'nde girişimcilik ve teknolojik girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması.

Özel Amaç 2: Trakya Bölgesi'ndeki gençlerin yenilikçiliğe ve teknolojik girişimciliğe teşvik edilmesi.

Özel Amaç 3: Trakya Bölgesi'ndeki ilgili aktörlerin girişimcilik ekosistemine dahil edilmesi.

4.4.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

1997 yılından bu yana her yıl tekrarlanan ve dünyada girişimcilikle ilgili en önemli araştırma projesi olarak kabul edilen Küresel Girişimcilik Endeksi araştırması (Global Entrepreneurship Monitor - GEM) Türkiye 2013 sonuçları, 2014 yılının Ekim ayında açıklanmıştır. Bu çerçevede, 2013 Türkiye GEM araştırması ile ilk defa bölgesel bazda girişimcilik endeksi de tespit edilmiştir. Ayrıca, proje kapsamında, 33.287 kişiyle anket yapılarak GEM projesine

katılan ülkeler arasında en fazla anket yapan ve NUTS-2 (26 bölge) düzeyinde araştırma yapan tek ülke Türkiye olmuştur.

Yapılan bu çalışma Trakya Bölgesi açısından “girişimcilik” alanında ciddi bir geride kalmışlığı da ortaya koymuştur. Çalışma kapsamında, Batı Marmara Bölgesi altında incelenen Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerimizin girişimcilik oranı, %10 olan Türkiye ortalamasının 2 puan altında gerçekleşerek, %8 olarak tespit edilmiş ve önümüzdeki üç yıl içerisinde girişimcilik faaliyetinde bulunmak isteyen kişilerin oranının (Girişimci olmayı düşünüyor musunuz? sorusuna verilen yanıt) %23,7 ile en az olduğu bölge olarak araştırma sonuçlarında yer almıştır. Girişimcilik endeksleri açısından en başarılı bölge olarak araştırmada yer alan Batı Anadolu Bölgesi’nde bu oranlar, “Girişimci Sayısı: %12,5” ve “Girişimci Olmayı Düşünenler: %34,5” olarak belirlenmiştir.

Bu çalışmanın açıklanmasının ardından, Trakya Kalkınma Ajansı tarafından “Girişimcilik” başlığı altındaki çalışmaların bölgedeki ihtiyaçlar ve potansiyeller dâhilinde geliştirilmesi ve derinleştirilmesi kararı alınmıştır. Bu çerçevede, 2014 yılının son 6 aylık periyodu süresince yapılan çalışma ziyaretleri ve masa başı araştırmaların ardından, Trakya Bölgesi’nde girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi hususu Trakya Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisleri tarafından stratejik bir öncelik olarak 2015 Yılı Çalışma Programı’na alınmıştır.

Bu bağlamda, 2015 yılı başı itibarıyla başlanan ekosistem oluşturma faaliyetleri kapsamında hayata geçirilen en önemli çalışma “Yeni İşim Girişim Programı” olmuştur. Trakya Kalkınma Ajansı’nın inisiyatifinde, Türk Ekonomi Bankası’nın bilgi birikiminden faydalanılarak geliştirilen program Trakya Bölgesi’ndeki Üniversitelerin, Teknoparkların ve Ticaret Odalarının da katılımı ile hayata geçirilmiştir. Bu program kapsamında, özellikle bölgedeki öğrencilere ve akademik kadroya yönelik yenilikçi girişimcilik temalı eğitimler, konferanslar ve etkinlikler düzenlenmiştir. Böylelikle, özellikle bölgenin teknolojik girişimcilik ekosisteminin oluşturulması ve Trakya Bölgesi’nden yapılan patent, faydalı model, tasarım, marka ve TÜBİTAK projesi sayısının artırılması hedeflenmiştir.

Tablo 16: TR21 Bölgesi Patent Başvurularının İllere Göre Dağılımı

	2014	2015	2016
Edirne	7	22	7
Kırklareli	8	23	10
Tekirdağ	93	71	109

Tablo 17: TR21 Bölgesi Faydalı Model Başvurularının İllere Göre Dağılımı

	2014	2015	2016
Edirne	5	1	0
Kırklareli	2	4	4
Tekirdağ	30	31	36

Tablo 18: TR21 Bölgesi Tasarım Başvurularının İllere Göre Dağılımı

2014	2015	2016
------	------	------

	Dosya Sayısı	Tasarım Sayısı	Dosya Sayısı	Tasarım Sayısı	Dosya Sayısı	Tasarım Sayısı
Edirne	14	139	2	38	4	45
Kırklareli	26	58	37	557	26	173
Tekirdağ	17	143	33	171	29	196

Tablo 19: TR21 Bölgesi Marka Başvurularının İllere Göre Dağılımı

	2014	2015	2016
Edirne	240	215	219
Kırklareli	136	135	173
Tekirdağ	502	592	693

Ayrıca, Bölge düzeyinde yapılan çalışmaları geliştirmek ve desteklemek amacıyla, Türkiye Girişimcilik Ekosistemi'ndeki gelişmeler yıl boyunca takip edilmiş ve Türkiye'de girişimciliğin nereye doğru gittiği sorusuna cevap aranmıştır. Bu çerçevede, KOSGEB Destekleri, Teknogirişim Sermayesi Desteği, TÜBİTAK Destekleri, Teknoparkların sunduğu muafiyetler, özel kuluçka merkezlerinin çalışma şekilleri ve Türkiye girişimcilik ekosistemi içerisindeki yarışmalar ve önemli etkinlikler girişimcilik alanında çalışan uzmanlarımızca takip edilmiştir.

2015 – 2016 ve 2016 – 2017 yıllarında toplam iki dönem şeklinde gerçekleştirilen “Yeni İşim Girişim Programı” sonucunda alınan olumlu sonuçlar neticesinde, Trakya Bölgesi'nde teknolojik girişimcilik ve yenilikçilik alanında ciddi bir potansiyel olduğu tespit edilmiştir. Yeni İşim Girişim Programı katılımcılarının gösterdiği başarıların ve paydaşların Yeni İşim Girişim Programı sürecine gösterdiği yakın ilgi ve katkı sonucunda; Trakya Kalkınma Ajansı tarafından başlatılan girişimcilik çalışmalarının geliştirilerek, devam ettirilmesine karar verilmiştir.

4.4.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak program özel amaçlarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır;

Sonuç 1: Trakya Bölgesi'nde girişimcilik alanında faaliyet gösteren öğrenci kulübü, girişimcilik platformu ve STK sayısında artış sağlandı.

Sonuç 2: Lise ve üniversitelerden çıkan yenilikçi girişimci sayısında artış sağlandı.

Sonuç 3: Trakya Bölgesi'nden yapılan patent, marka ve faydalı model başvuru sayılarında artış sağlandı.

Sonuç 4: Trakya Bölgesi'ndeki Üniversiteler, Liseler, Teknoparklar, Ticaret ve Sanayi Odaları, Belediyeler, Dernekler ve Platformlar Trakya Girişimcilik Ekosistemi'ne dahil edildi.

Sonuç 5: Trakya Bölgesi'nde, Trakya Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisleri mentorlük desteği ile kurulan yeni şirket sayısında artış sağlandı.

Bu sonuçlara ulaşmak üzere yürütülecek faaliyetler ile elde edilmesi hedeflenen çıktılar ise şunlardır:

Çıktı 1: Trakya Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi yapıldı.

Çıktı 2: Yenilikçi girişimcilere yönelik yatırım ve danışmanlık sağlayacak yapılar kuruldu.

Çıktı 3: Girişimci adaylarına ve girişimcilere yönelik yeni yarışma, eğitim ve danışmanlık programları geliştirildi.

Çıktı 4: Lise ve üniversitelerde girişimcilik ve yenilik kültürünü geliştirmek amacıyla eğitimler ve etkinlikler yapıldı.

Çıktı 5: Girişimci adaylarına ve girişimcilere yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri verildi.

Çıktı 6: Akademik çıktıların ticarileştirilmesine yönelik eğitim, danışmanlık ve network hizmetleri verildi.

Çıktı 7: Girişimcilik ve yenilikçilik alanında faaliyet gösterecek platform ve STK oluşumları teşvik edildi.

Çıktı 8: Yenilikçi Girişimcilere Yönelik Mali Destek Programı oluşturuldu.

Çıktı 9: Trakya Bölgesi'nde yenilikçi girişimcilik ve inovasyon odaklı bir adet güdümlü proje desteği verildi.

Tablo 20: Yeni İşim Girişim SOP Sonuç Hedefleri

	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Trakya Bölgesi'nde girişimcilik alanında faaliyet gösteren öğrenci kulübü, girişimcilik platformu ve STK sayısında artış sağlandı.	Sonuç 1	Adet	9	30	21	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Okul Kayıtları / Dernekler Masası Kayıtları
2	Lise ve üniversitelerden çıkan yenilikçi girişimci sayısında artış sağlandı.	Sonuç 2	n	20	100	80	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Ticaret ve Sanayi Odası Kayıtları
3	Trakya Bölgesi'nden yapılan patent, marka, faydalı model ve tasarım başvuru sayılarında artış sağlandı.	Sonuç 3	%	N/A	N/A	10	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Türk Patent Enstitüsü Kayıtları
4	Trakya Bölgesi'ndeki Üniversiteler, Liseler,	Sonuç 4	n	4	15	9	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / İşbirliği Protokolleri

	Teknoparklar, Ticaret ve Sanayi Odaları, Belediyeler, Dernekler ve Platformlar Trakya Girişimcilik Ekosistemine dahil edildi.							
5	Trakya Bölgesi'nde, Trakya Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisleri mentorlük desteği ile kurulan yeni şirket sayısında artış sağlandı.	Sonuç 5	n	N/A	N/A	45	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Türk Patent Enstitüsü Kayıtları

Tablo 21: Yeni İşim Girişim SOP Çıktı Hedefleri

	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum Değer	Hedef			Doğrulama Kaynağı
					Değer	Katkı	Dönem	
1	Trakya Girişimcilik Ekosistemine dair yapılan analiz sayısı	Çıktı 1	n	0	2	2	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Tamamlanmış Ekosistem Analizi Dokümanı
2	Kurulan yatırım ve danışmanlık ağı sayısı	Çıktı 2	n	0	2	2	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Mentor ve Melek Yatırımcılara Ait Kayıtlar
3	Yeni geliştirilen eğitim, yarışma ve danışmanlık programı sayısı	Çıktı 3	n	2	10	8	2018/1 2019/4	Ajans Raporları / Geliştirilen Programlara Ait Dokümanlar
4	Lise ve üniversitelerdeki girişimcilik kulüpleri ile düzenlenen ortak etkinlik sayısı	Çıktı 4	n	0	90	90	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Etkinlik ve Eğitim Kayıtları
5	Eğitim ve danışmanlık verilen girişimci sayısı	Çıktı 5	n	N/A	N/A	1750	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Eğitim Kayıtları
6	Akademik çıktıların ticarileştirilmesine yönelik verilen eğitim, danışmanlık	Çıktı 6	n	0	18	18	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Eğitim Kayıtları / Danışmanlık

	ve network hizmetleri sayısı							ve Network Hizmetlerine Ait Raporlar
7	Platform ve STK oluşumlarını teşvik etmek amacıyla düzenlenen etkinlik sayısı	Çıktı 7	n	1	12	11	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Etkinlik Kayıtları ve Fotoğrafları
8	Platform ve STK oluşumlarını teşvik etmek amacıyla katılım sağlanan etkinlik/teknik ziyaret sayısı	Çıktı 7	n	2	20	18	2018/1 2020/4	Ajans Raporları / Etkinlik Kayıtları ve Fotoğrafları
9	Yenilikçi girişimcilere yönelik olarak oluşturulan MDP sayısı	Çıktı 8	n	0	2	2	2019/1 2020/4	Ajans Raporları / MDP Kayıtları
10	Trakya Bölgesi'nde yenilikçi girişimcilik ve inovasyon odaklı verilen GÜDÜMLÜ Proje Desteği sayısı	Çıktı 9	n	0	1	1	2019/1 2020/4	Ajans Raporları / Kalkınma Bakanlığı Kayıtları

4.4.4 Proje ve Faaliyetler

4.4.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

4.4.4.1.1 Trakya Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi Yapılması

Bu faaliyetin girişimcilik ekosistemi ve analiz çalışmaları konusunda uzmanlaşmış bir firmadan hizmet alımı yöntemi ile yapılması planlanmaktadır. Bu kapsamda, Trakya Bölgesi girişimcilik ekosisteminin mevcut durumunun ortaya konması, girişimcilik ekosisteminin önünde bulunan engellerin, mevcut eksikliklerin ve ihtiyaçların tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, Trakya Girişimcilik Ekosistemi içerisindeki paydaşların aktif katılımı ve ekosistemi geliştirmede üstlenebileceği rollerin de bu çalışmayla tespit edilmesi planlanmaktadır. Bu faaliyetin Girişimcilik Sonuç Odaklı Programı'nın başlayacağı 2018 yılının başında (ilk 6 aylık dönemi içerisinde) yapılması öngörülmektedir. Ayrıca, çalışma sonunda Trakya Bölgesi Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi Strateji Belgesi Bölgedeki paydaşlarla birlikte hazırlanacaktır. Bölgedeki girişimcilik ekosistemine ait aktörlerin ve mevcut durumun tespiti, gerçekleştirilecek faaliyetlerin etki alanının ölçülmesi, program sonundaki sonuçların karşılaştırılması ve imzalanacak olan işbirliği protokollerinin içeriğinin tespit edilmesi için; bu analiz çalışması bir kilometre taşı olacaktır.

4.4.4.2 **İşbirliği ve Koordinasyon**

4.4.4.2.1 Yenilikçi Girişimcilere Yönelik Yatırım ve Danışmanlık Sağlayacak Yapılar Oluşturulması

Bu faaliyetin çıktısı ve sonuçlarına, Türkiye Girişimcilik Ekosistemi'nin iki önemli aktörü olan Türk Ekonomi Bankası ve İTÜ Çekirdek ile geliştirilecek olan işbirlikleri sonucunda ulaşılabilmektedir. Bu doğrultuda Türk Ekonomi Bankası ile 2014 yılında imzalanan işbirliği protokolü daha da geliştirilerek devam ettirilecek ve özellikle Melek Yatırımcılık ve Trakya Bölgesi'nde bir Melek Yatırım Ağı kurulması hususunda Türk Ekonomi Bankası'ndan teknik destek alınacaktır. Ayrıca, Trakya Bölgesi'ndeki girişimcilik ekosistemini güncel tutacak danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi, ekosistemin ulusal ekosisteme bağlanması, Bölgede kurulu/kurulacak kuluçka merkezi ve hızlandırıcıların kurumsal kapasitelerinin artırılması, girişimcilerin ulusal pazarlara açılması ve Trakya Bölgesi genelinde bir mentor ağı kurulması için İTÜ Çekirdek ile bir işbirliği ve partnerlik anlaşması imzalanacaktır.

4.4.4.2.2 Girişimci Adaylarına ve Girişimcilere Yönelik Yarışma, Eğitim ve Danışmanlık Programları Geliştirilmesi

Bu faaliyet kapsamında, Trakya Bölgesi'ndeki girişimci adaylarına ve girişimcilere yönelik yeni eğitim programları, yarışmalar ve danışmanlık yapıları geliştirilmesi amacıyla, Yeni İşim Girişim Sonuç Odaklı Programı'nın iş ortakları ve bölgedeki paydaşları ile birlikte toplantılar ve çalıştaylar yapılması öngörülmektedir.

Bu faaliyet kapsamında; girişimcilik, inovasyon, yenilikçilik ve tasarım konularında Türkiye çapında model ve örnek olabilecek etkinlik, yarışma, eğitim ve danışmanlık programlarının geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

4.4.4.3 **Kapasite Geliştirme**

4.4.4.3.1 Lise ve Üniversitelerde Girişimcilik ve Yenilik Kültürünü Geliştirmek Amacıyla Etkinlikler ve Eğitimler Düzenlenmesi

Trakya Kalkınma Ajansı uzmanlarının koordinasyonunda uygulanacak faaliyetler kapsamında, bölgedeki liselerde girişimcilik ve yenilik kültürünü geliştirmek amacı ile rol model girişimcilerin ve rol model olabilecek akranların konuşmacı olarak katıldığı bilgilendirme, motivasyon ve tanıtım konferansları gerçekleştirilecektir. Ayrıca, gençlere girişimci olmanın bir kariyer yolu olduğu ve bu yola nasıl girecekleri, nasıl ilerleyecekleri konusunda bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

4.4.4.3.2 Girişimci Adaylarına ve Girişimcilere Yönelik Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi

Bu faaliyet kapsamında girişimci adaylarına ve iş hayatına yeni atılmış olan girişimcilere eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilmesi planlanmaktadır. Bu başlık altında verilecek olan eğitim ve danışmanlık hizmetleri aşağıda belirtilmiştir;

- KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- İş Fikri Bulma ve Geliştirme Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Teknolojik Girişimcilik Becerileri Kazandırma Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)

- Business Networking Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Temel Yazılım Dilleri ve Programlama Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Dijital Pazarlama Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Yeni Ürün Geliştirmede Silikon Vadisi Perspektifinden Girişimcilik ve Yaratıcılık Eğitimleri (Ajans uzmanları tarafından)
- Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimleri (Ajans uzmanları tarafından)
- KOSGEB UGE Destekleri ile İş Kuracaklara Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi (Ajans uzmanları tarafından)
- Start Up'lara Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi (Hizmet alımı yöntemiyle)

4.4.4.3.3 Üniversitelerde Akademik Çıktıların Ticarileştirilmesine Yönelik Eğitim, Danışmanlık ve Network Hizmetleri Verilmesi

Trakya Bölgesi'ndeki üniversitelerde (Kırklareli Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi) gerçekleştirilecek olan eğitimler, danışmanlık hizmetleri ve network oluşturma çalışmaları ile üniversitelerdeki akademik çıktıların ticarileştirilmesi teşvik edilecek ve bu süreçlere dair teknik destek verilecektir. Ayrıca, bu alandaki devlet destekleri akademisyenlere aktarılarak, ticarileşme potansiyeli olan ürün ve hizmetler için patent, faydalı model ve marka tescili başvurularında bulunulması teşvik edilecektir.

Bu faaliyet ile TGB'lerde, inovasyon odaklı, yüksek katma değerli ve teknoloji üreten şirket sayısında ve patent – faydalı model – tasarım başvurularında artış sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca Üniversitelerdeki proje pazarı etkinlikleri de bu amaç kapsamında desteklenecektir.

4.4.4.3.4 Girişimcilik ve Yenilikçilik Alanında Faaliyet Gösterecek Platform ve STK Oluşumlarının Teşvik Edilmesi

Bölgedeki girişimcilik ekosistemi içerisinde yer alan paydaşlar, lise ve üniversitelerin girişimcilik alanında çalışan öğrencileri, akademisyenleri ve Ajans uzmanlarının katılımı ile Trakya Bölgesi'nin çeşitli noktalarında girişimciliğin konuşulacağı etkinlikler düzenlenecektir. Bu etkinliklerin temel amacı, girişimcilik alanında çalışan insanları mümkün olduğu kadar bir araya getirmek ve bölge genelinde kendi kendini besleyen oluşumlar ortaya çıkmasını sağlamak olacaktır. Ayrıca, bu etkinlikler dahilinde kurulan kişi ağları ile birlikte ulusal ve uluslararası etkinliklere (İTÜ Çekirdek Big Bang, Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, Webrazzi Summit, TechAnkara, Startup İstanbul, Slush, Global Entrepreneurship Summit vb.) katılım sağlanacak ve böylece Türkiye ve dünyadaki girişimcilik trendleri yakından takip edilerek ulusal ve uluslararası bağlantılar gerçekleştirilecektir.

4.4.4.3.5 Girişimcilik ve Yenilikçilik Kültürünün Geliştirilmesi ve Uluslararası İşbirlikleri Kurulması Kapsamında Teknik Ziyaretler

Bölgedeki girişimcilik ekosistemi içerisinde yer alan paydaşlar, lise ve üniversitelerin girişimcilik alanında çalışan öğrencileri, akademisyenleri ve Ajans uzmanlarının katılımı ile dünyanın örnek girişimcilik ekosistemlerinin ve Fab Lab altyapılarının bulunduğu Amerika Birleşik Devletleri Silikon Vadisi, Finlandiya (Slush Etkinliği), Almanya veya İsveç

ülkelerinden ülkemizin dinamiklerine uygun olan örneklere teknik çalışma ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

4.4.4.4 Ajans Destekleri

4.4.4.4.1 Yenilikçi Girişimcilere Yönelik Mali Destek Programı Oluşturulması

Yeni İşim Girişim SOP'u kapsamında 2019 ve 2020 yıllarında toplam 2 adet Mali Destek Programı verilmesi öngörülmektedir. Bu kapsamda oluşturulacak olan Mali Destek Programı ile teknoloji ve imalat sanayi alanında geliştirilen yenilikçi iş fikirlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

2019 yılı itibarı ile uygulanması hedeflenen Yenilikçi Girişimcilik Mali Destek Programı'nın amaçları;

- Yenilikçi düşüncelerin ve teknolojik iş fikirlerinin üretime geçişlerinin hızlandırılması;
- Katma değer üreten ve nitelikli istihdam yaratan yeni işletmeler kurulması olarak öngörülmektedir.

4.4.4.4.2 Trakya Bölgesi Yenilikçi Girişimcilik ve İnovasyon Odaklı GÜdümlü Proje Desteği

Bu SOP kapsamında 2019 yılı içerisinde 1 adet güdümlü proje desteği verilmesi planlanmaktadır.

4.4.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 22: Yeni İşim Girişim SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Araştırma, Analiz ve Programlama												
Trakya Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi Yapılması												
İş Birliği ve Koordinasyon												
Yenilikçi Girişimcilere Yönelik Yatırım ve Danışmanlık Sağlayacak Yapılar Oluşturulması												
Girişimci Adaylarına ve Girişimcilere Yönelik Yarışma, Eğitim ve Danışmanlık Programları Geliştirilmesi												
Kapasite Geliştirme												
Lise ve Üniversitelerde Girişimcilik ve Yenilik Kültürünü Geliştirmek Amacıyla Etkinlikler ve Eğitimler Düzenlenmesi												

Lise ve Üniversitelerde Girişimcilik ve Yenilik Kültürünü Geliştirmek Amacıyla Etkinlikler ve Eğitimler Düzenlenmesi	Trakya (Yatırım Destek Ofisleri)	İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Üniversite Rektörlükleri, Lise ve Üniversitelerdeki Öğrenci Kulüpleri	1-)Paydaşlar, Lise ve üniversitelerde yapılacak etkinliklerin organizasyon süreçlerinde ve hedef grupların etkinliklere dahil edilmesi süreçlerinde destek vereceklerdir.
Girişimci Adaylarına ve Girişimcilere Yönelik Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi	Trakya (Yatırım Destek Ofisleri)	Yüklenici Firma, İKOSGEB Müdürlükleri, Bölgedeki Üniversiteler, Teknoparklar, Belediyeler	1-)Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri verilmesi sürecinde bütün paydaşlarla ortak hareket edilecektir. 2-)Girişimci adaylarının tespiti ve doğru eğitim programlarına yönlendirilmesi noktasında paydaşlar arası iletişim kanalları etkin bir şekilde kullanılacaktır. 3-)Eğitim ve danışmanlık programlarının tanıtımı ve duyurulması süreçlerinde paydaşlar destek verecektir.
Üniversitelerde Akademik Çıktıların Ticarileştirilmesine Yönelik Eğitim, Danışmanlık ve Network Hizmetleri Verilmesi	Trakya (Yatırım Destek Ofisleri)	Yüklenici Firma, Bölgedeki Üniversiteler, Teknoparklar, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türk Patent Enstitüsü	1-)Türk Patent Enstitüsü ve Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Üniversitelerde yapılacak bilgilendirme ve eğitim çalışmalarına uzman desteği sağlayacaktır. 2-)Bölgedeki Üniversiteler ve Teknoparklar, akademisyenlere ve teknoloji şirketi sahiplerine erişimde destek sağlayacaktır. 3-)Üniversiteler ve Teknoparklar düzenlenecek olan eğitim, danışmanlık, network toplantıları vb. etkinliklerin organizasyonunda destek verecektir.
Girişimcilik ve Yenilikçilik Alanında Faaliyet Gösterecek Platform ve STK Oluşumlarının Teşvik Edilmesi	Trakya (Yatırım Destek Ofisleri)	Bölgedeki Başarılı Girişimciler, Liseli ve Üniversiteli Girişimci Adayları ve Girişimci Akademisyenler	1-)Paydaşlarla birlikte sosyal aktiviteler, çalışma toplantıları ve çalışma ziyaretleri yapılacaktır. Paydaşların “Topluluk Oluşturma” sürecini

			sahiplenmesi ve bu süreci kendi çevrelerinde duyurma, yaygınlaştırma ve yeni katılımcı dahil etme gayreti içerisinde olması beklenmektedir.
Yenilikçi Girişimcilere Yönelik Mali Destek Programı Oluşturulması	Trakyaka (Yatırım Destek Ofisleri ve Program Yönetim Birimi)	Bölgedeki Üniversiteler, Teknoparklar, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Yenilikçi Girişimciler	1-)Paydaşlardan Mali Destek Programlarının tanıtımı ve duyurulması süreçlerinde destek beklenmektedir. 2-)Paydaşlardan Mali Destek Programlarına nitelikli projelerle başvuru yapmaları beklenmektedir.
Trakya Bölgesi Yenilikçi Girişimcilik ve İnovasyon Odaklı GÜdümlü Proje Desteği Verilmesi	Trakyaka (Yatırım Destek Ofisleri, Program Yönetim Birimi,	Bölge Üniversiteleri ve girişimcilikle ilgili diğer paydaşlar	Ajans koordinasyonunda gerçekleştirilecek paydaş toplantılarıyla Bölgede girişimcilik ve inovasyonu geliştirecek bir yapı kurulmasına katkı sağlanması

4.4.7 İzleme ve Değerlendirme

Yeni İşim Girişim Sonuç Odaklı Programı'nın izleme ve değerlendirme süreçleri Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri başkanlığında, Yeni İşim Girişim SOP'undan sorumlu Birim Başkanı ve Uzmanlardan oluşan dört kişilik SOP Yönetim Komitesi tarafından gerçekleştirilecektir. 3 aylık dönemlerde SOP yönetim komitesi toplantısı yapılarak programın ilerlemesi, varsa yaşanan sıkıntılar ve bunlara dair çözüm önerileri ortaya konacaktır. SOP Yönetim Komitesi'nin isteği doğrultusunda SOP kapsamında işbirliği yapılan kurum ve kuruluşlar da SOP Yönetim Komitesi toplantısına katılacak ve fikir bildirebileceklerdir.

SOP kapsamında Ajans tarafından yürütülecek alt programların, güdümlü projelerin ve AB Projeleri'nin hazırlanmasından ve uygulanmasından Program Yönetimi Birimi (PYB), Planlama Program Koordinasyon Birimi (PPKB) ve Trakya Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisleri, izlenmesinden ve değerlendirilmesinden ise İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB), sorumlu olacaktır. SOP kapsamında Ajans tarafından yürütülecek faaliyetlerin çıktılarının değerlendirilmesi Trakya Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisleri ve İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB) tarafından gerçekleştirilecektir.

SOP Dönemsel İlerleme Raporlarının ve SOP Kapanış Raporunun hazırlanmasından Trakya Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisleri sorumludur. Benzer şekilde, SOP Yönetim Planı'nda gerekli revizyonlar da YDO'lar koordinasyonunda gerçekleştirilip onaya sunulacaktır.

4.5 YARATICI TRAKYA SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.5.1 Amaç

Genel Amaç: Trakya Bölgesi'ndeki çocukların ve gençlerin yaratıcılık ve yenilikçilik düzeylerinin artırılması

Özel Amaç 1: Bölge paydaşlarında STEM yaklaşımı üzerine farkındalık yaratılması,

Özel Amaç 2: Trakya Bölgesinde çalışan öğretmen ve akademisyenlerin bilimsel ve teknoloji destekli programlar aracılığı ile mesleki kapasitelerinin artırılması,

Özel Amaç 3: Trakya Bölgesinde okuyan çocuk ve gençlerin güncel bilimsel ve teknoloji destekli programlar aracılığı ile yaratıcılık kapasitelerinin artırılması,

Özel Amaç 4: Trakya Bölgesinde bulunan üniversitelerin fen bilimleri ve matematik öğretmenlikleri ile yine fen fakülteleri ve mühendislik fakülteleri öğrencilerinin mezuniyetleri öncesi yaratıcılık ve yenilikçilik bilinçlerinin geliştirilmesi ile modern iş hayatının gereksinimlerine/becerilerine sahip olmalarının sağlanması.

4.5.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

21. yüzyılın ilk yarısında özellikle gelişmekte olan ülkelerin öğrencilerini soru soran, sorgulayan, problemleri tanımlayan, inovatif düşünmeye sevk eden, girişimci ruhlu, yaşam boyu öğrenme becerilerine sahip ve topluma karşı duyarlı bireyler olarak yetiştirmeye gayret ettikleri görülmektedir.

Türkiye'nin bilimsel araştırma ve teknolojik gelişme kapasitesini ve sosyal ve ekonomik kalkınmasını arttırması ve diğer ülkelerle rekabet edebilmesi için özellikle genç yaşlarda öğrencilere bu özellikleri geliştirebilmeleri için imkânlar sunması kaçınılmaz bir gereksinim haline gelmiştir.

İlk ve ortaöğretim süreçleri için her geçen gün yeni yaklaşımlar ortaya çıkarken, söz konusu yaklaşımlardan son zamanlarda her yönüyle ortaya çıkan STEM Eğitimi yaklaşımı ile ilgili ülkemizdeki bilinç seviyesi her geçen gün artmaktadır.

STEM Eğitimi Fen, Matematik, Mühendislik ve Matematik alanlarının bir araya gelerek, öğrencilerin problemlere disiplinler arası bakış açısıyla bakmasını, bütüncül bir eğitim yaklaşımıyla bilgi ve beceri kazanmasını amaçlayan bir eğitim yaklaşımıdır.

STEM Eğitimi, okul öncesi eğitimden yükseköğretime kadar tüm eğitim sürecini kapsayan disiplinler arası bir yaklaşım olarak kabul görmektedir. STEM Eğitimi disiplinleri bir araya getirerek kaliteli öğrenme, var olan bilgiyi günlük hayatta kullanma, yaşam becerilerini arttırma, üst düzey ve eleştirel düşünmeyi kapsayan bir eğitim olarak düşünülebilir.

Ayrıca, STEM Eğitimi yaklaşımının teknoloji ve mühendisliğe vurgu yapan bir alt yapıya sahip olması, çocuklara disiplinler arası bir bakış açısı kazandırması ve bilgilerin somut olarak hayat geçirilmesini sağlaması STEM'i günümüzün bilgi ve iletişim çağında önemli bir yere oturtmaktadır.

STEM Eğitimi kısaca; öğrencilere yaratıcı problem çözme becerilerini kazandıran bir eğitim yaklaşımıdır.

STEM Eğitimi ile ilgili olarak ülkemizde yapılan çalışmalara verilebilecek ilk örnek Hacettepe Üniversitesi bünyesinde 2009 yılında kurulan STEM Laboratuvarıdır. Üniversite bünyesinde kurulan laboratuvar güncel eğitim yaklaşımlarını yaygınlaştırmak amacıyla Avrupa Birliği Çerçeve Programları kapsamında çeşitli projelere katılmaktadır. Üniversite akademisyenlerinden oluşan laboratuvar ekibi Horizon 2020 ve Erasmus+ programları kapsamındaki proje çalışmalarına devam etmektedir.

Bu kapsamda; Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi ve Özyeğin Üniversitesi aynı amaçlarla merkez kuran ve ilköğretimden orta öğretime her seviye farklı eğitim programlarını merkez bünyesinde düzenlerken, bir yandan da eğitici eğitimleri düzenleyerek öğretmenler arasında da bu bilinci geliştirmeyi amaç edinmişlerdir.

Söz konusu merkezlerin bir başka amacı da ilgili üniversitelerin; fen, teknoloji, mühendislik ve matematik alanlarından çeşitli fakültelerde öğrenim gören üniversite öğrencilerine STEM yaklaşımları konusunda bilgi ve bilinç oluşturma faaliyetleri yürüterek üniversite öğrencilerinin iş hayatına hazırlıklarının artırılmasıdır.

Bu alanda ülkemizde artan bilinçle hazırlanan raporlardan en önemlisi Milli Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan STEM Eğitimi Raporudur.

Bu raporda öne çıkan en önemli noktalardan birisi; raporun sonuç ve öneriler kısmında *“Öğretim programlarında STEM eğitimi için ilk seferde, %100 değil, adım adım geçiş yapılmalıdır. İlk başlarda; öğretim programlarına öğrencilere heyecan verecek STEM eğitim etkinlikleri eklenebilir. Öğrencilere öncelikle alıştırıcı STEM ders etkinlikleri yaptırılabilir”* ifadesidir.

Trakya Kalkınma Ajansı olarak 2017 yılı Çalışma Programı kapsamında söz konusu alanlarda çalışmalara başlanmış olup, bölgede bu alanda hem Milli Eğitim Müdürlükleri bünyesinde çalışan idareci ve öğretmenlere, hem de öğrencilere yönelik olarak eğitim çalışmalarına başlanmıştır.

2017-2018 yılı Eğitim ve Öğretim yılını kapsayacak şekilde faaliyet planlaması yapılmış olup, tüm Trakya'da seçili ilk ve orta dereceli okullarda düzenlenecek olan etkinliklerle STEM Eğitimi konusunda hem öğrencilerin hem de öğretmenlerin farkındalık kazanmaları

çalışmalarına başlanmıştır. İlk s6mestr s6resi boyunca Trakya genelinde toplam 28 okulda Maker ve Kodlama eğitimleri verilmiş olup, 2018 alışma Programı kapsamında dizayn edilen Yaratıcı Trakya Sonuç Odaklı Programı kapsamında çalışmalara devam edilmesi planlanmaktadır.

4.5.3 Sonuç ve ıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak 6zel amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Sonuç 1: B6lge paydaşlarında STEM yaklaşımı 6zerine farkındalık yaratıldı.

Sonuç 2: Trakya B6lgesinde çalışan 6ęretmen ve akademisyenlerin bilimsel ve teknoloji destekli programlar aracılığı mesleki kapasitelerinin arttırıldı.

Sonuç 3: Trakya B6lgesinde okuyan ocuk ve gençlerin g6ncel bilimsel ve teknoloji destekli programlar aracılığı ile yaratıcılık kapasitelerinin arttırıldı.

Sonuç 4: Trakya B6lgesinde bulunan 6niversitelerin fen bilimleri ve matematik 6ęretmenlikleri ile yine fen fak6lteleri ve m6hendislik fak6lteleri 6ęrencilerinin mezuniyetleri 6ncesi yaratıcılık ve yenilikçilik bilinçlerinin geliştirilmesi ile modern iş hayatının gereksinimlerine/becerilerine sahip olmalarının sağlandı.

Bu sonuçlara ulaşmak 6zere y6r6t6lecek faaliyetler ile elde edilmesi hedeflenen çıktılar ise şunlardır:

ıktı 1: Trakya B6lgesinde bulunan ilgili kurum ve kuruluşlarda çalışan ilgili personellerin bilgi donanımı ve işbirliği altyapısı oluşturuldu.

ıktı 2: Eğitim 6ęretim personelinin ve akademisyenlerinin STEM Eğitimi uygulama bilgi ve becerileri geliştirildi.

ıktı 3: Trakya B6lgesinde ilk ve orta dereceli okullarda 6ęrenim g6ren ocuk ve gençlere y6nelik bilim ve teknoloji destekli m6fredat uygulamasına y6nelik altyapı oluşturuldu.

ıktı 4: Trakya B6lgesinde 6ęrenim g6ren ocuk ve gençlere y6nelik bilim ve teknoloji destekli m6fredat-dışı etkinlikler d6zenlendi.

ıktı 5: Trakya B6lgesinde 6ęrenim g6ren ocuk ve gençlere y6nelik bilim ve teknoloji destekli m6fredat-dışı etkinlik platformları oluşturuldu.

ıktı 6: Trakya B6lgesinde bulunan 6niversiteler b6nyesinde kurulacak olan STEM Merkezlerinin altyapıları tamamlandı.

Tablo 24: Yaratıcı Trakya SOP Sonuç Hedefleri

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Bölge genelinde bulunan ilk ve orta dereceli okullar ile üniversiteler bünyesinde görev yapan ilgili alan personellerinin STEM Eğitimleri ile ilgili bilgi düzeylerindeki artış	Sonuç 1	%	N/A	N/A	%50	2018/4	Anket Sonuçları
2	STEM Merkezleri kurulan okullarda/üniversitelerde kurulan yenilikçilik ve girişimcilik temalı kulüp sayısındaki artış	Sonuç 1,3	Adet	N/A	N/A	30	2020/4	Milli Eğitim Müdürlükleri Kayıtları
3	Program kapsamındaki katılımcı öğretmen ve akademisyenlerin bilimsel ve teknoloji destekli programlar aracılığıyla mesleki kapasitelerinde artış	Sonuç 2	%	N/A	N/A	%25	2020/4	Anket Sonuçları
4	Katılımcı ilk ve orta dereceli okullarda okuyan öğrencilerin yaratıcılık, işbirlikçi çalışma, eleştirilen düşünme becerilerinde artış	Sonuç 1	%	N/A	N/A	%10	2018/4	Anket Sonuçları
5	Trakya Bölgesinde STEM Merkezleri Üniversitelerin ilgili bölümlerinde okuyan öğrencilerin yaratıcılık, işbirlikçi çalışma, eleştirilen düşünme becerilerde artış	Sonuç 4	%	N/A	N/A	%25	2020/4	Anket Sonuçları

Tablo 25: Yaratıcı Trakya SOP Çıktı Hedefleri

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Düzenlenen Seminer Sayısı	Çıktı 1	Adet	0	0	10	2018/4	Ajans Faaliyet Raporu
2	Seminerlere Katılan Katılımcı Sayısı	Çıktı 1	Adet	0	0	500	2018/4	Eğitim Katılım Tutanakları
3	Düzenlenen Eğitici Eğitimi Sayısı	Çıktı 2	Adet	0	0	3	2018/4	Ajans Faaliyet Raporu
4	Eğitici Eğitimi Alan Öğretmen/Akademisyen Sayısı	Çıktı 2	Adet	0	0	50	2018/4	Eğitim Katılım Tutanakları
5	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı 2	Adet	0	0	10	2018/4	Ajans Faaliyet Raporu

6	Eğitime Katılan Öğretmen/Akademisyen Sayısı	Çıktı 2	Adet	0	0	300	2018/4	Seminer Katılım Tutanakları
7	Düzenlenen Çalıştay Sayısı	Çıktı 2	Adet	0	0	1	2018/4	Ajans Faaliyet Raporu
8	Çalışmaya Katılan Öğretmen/Akademisyen Sayısı	Çıktı 2	Adet	0	0	200	2018/4	Çalıştay Katılım Tutanakları
9	Düzenlenen Teknik Çalışma Ziyareti Sayısı	Çıktı 2	Adet	0	0	3	2018/4	Ajans Faaliyet Raporu
10	Teknik Çalışma Ziyaretine Katılan Öğretmen/Akademisyen Sayısı	Çıktı 2	Adet	0	0	150	2018/3	Teknik Çalışma Ziyareti Katılım Tutanakları
11	Kurulan STEM Laboratuvarı Sayısı	Çıktı 3	Adet	0	0	26	2020/4	Mali Destek Programları
12	Düzenlenen Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimleri	Çıktı 4	Adet	28	28	32	2018/3	Ajans Faaliyet Raporu
13	Eğitime Katılan Öğrenci Sayısı	Çıktı 4	Adet	750	750	750	2018/3	Ajans Faaliyet Raporu
14	Yenilikçilik ve Girişimcilik Temalı Kulüp/Topluluk Sayısındaki Artış	Çıktı 5	Adet	N/A	N/A	10	2019/3	Milli Eğitim Müdürlükleri Kayıtları
15	Üniversitelerde Kurulan STEM Merkezi Sayısı	Çıktı 3	Adet	0	0	3	2020/4	Güdümlü Proje Desteği

4.5.4 Proje ve Faaliyetler

4.5.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

4.5.4.1.1 Trakya Bölgesi STEM Eğitimi Çalıştayı

Milli Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü tarafından 2017 yılı içerisinde çeşitli şehirlerde yapılan “STEM Eğitimi Çalıştayı”nın Trakya Bölgesi için kapsamlı bir Çalıştay organizasyonu yapılması planlanmaktadır. Söz konusu çalıştay için Trakya Bölgesi’nde bulunan 3 il Milli Eğitim Müdürlükleri ile birlikte hareket edilecek olup, Milli Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü uzmanları ve STEM Eğitimleri alanında çalışmalar yapan Türkiye çapında önemli isimlerin biraraya getirilmesi ile mevcut müfredat içerisinde STEM Eğitimlerinin müfredata geçişini destekleyici müfredat dışı etkinlikler geliştirilmesi, STEM Eğitimlerini kapsayıcı örnek müfredat hazırlanması gibi önemli başlıklarda çalışmalar yapılması hedeflenmektedir.

4.5.4.1.2 İstanbul Aydın Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi STEM Merkezleri Teknik Ziyaretleri

STEM Eğitimleri alanında iyi örnek uygulamalarının ziyaret edilmesi bölge öğretmen ve akademisyenleri için pilot uygulama laboratuvarlarının ve merkezlerinin kurulumu öncesi

büyük önem arz etmektedir. Alanında öncü ve önemli merkezler ziyaret edilerek bölgemizde kurulması planlanan laboratuvar ve merkezler için yerel ihtiyaçların yeterli düzeyde karşılanmasına yönelik bilinç oluşturulması hedeflenmektedir.

4.5.4.1.3 Mevcut müfredat içerisinde STEM Eğitimlerinin müfredata geçişini destekleyici müfredat dışı etkinlikler geliştirilmesi

Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi bölümünde de bahsedildiği üzere; Öğretim programlarında STEM eğitimi için adım adım geçiş yapılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda 2017-2018 Eğitim ve Öğretim yılının başından beri Ajansımız tarafından bölgemizde bulunan ilk ve orta dereceli okullarda verilmekte olan Maker Eğitimleri öğrencilere heyecan verecek STEM eğitim etkinlikleri şeklinde yeniden dizayn edilerek, 3 İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile işbirliği halinde uygulanmaya devam edilecektir.

4.5.4.2 **Kapasite Geliştirme**

4.5.4.2.1 Eğitimcilerin Kapasitesini Arttırmaya Yönelik İş Paketi

1.5.d.ii.a.1. Öğretmen ve Akademisyenlere Maker, Kodlama ve Robotik Eğitmeni Eğitimleri Verilmesi

STEM Eğitimleri alanında bölgemizde bulunan öğretmen ve akademisyenlerin bu alanlardaki mesleki yeterliliklerinin artırılması ve sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla STEM Eğitimleri alanında Eğitici Eğitimleri verilmesi planlanmaktadır. Bu eğitimlerin diğer STEM Öğretmeni Eğitici Eğitimlerinden farkı söz konusu eğitimlerin daha fazla öğretmen ve akademisyene verilirken kaynak israfından kaçınmak ve il ve ilçe merkezlerinden STEM Eğitimleri alanında İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri ile işbirliği halinde STEM Eğitmeni Zümreleri oluşturabilmektir.

1.5.d.ii.a.2. STEM Öğretmeni Eğitimi

Bu eğitimler kapsamında eğitim alan öğretmenler STEM Eğitimleri kapsamında kendi alanlarında okullarda kurulacak olan laboratuvarlarda eğitim vermeye donanımlı hale getirileceklerdir.

1.5.ii.a.3 3 İl Milli Eğitim Müdürlükleri İdarecileri ve Eğitim Personelleri İle 3 İl Üniversite Akademisyenlerine Yönelik Seminer Programları Düzenlenmesi

Yaratıcı Trakya Sonuç Odaklı Programı başlangıcında düzenlenecek söz konusu seminer programları ile amaçlanan, bölgemizde bulunan ilk ve orta dereceli okullarda bulunan eğitimciler ile 3 il Üniversitemizde görev yapan ilgili alan akademisyenlerinin STEM Eğitimleri ile ilgili olarak bilgilendirilmesi ve farkındalıklarının artırılmasıdır.

4.5.4.2.2 Öğrencilerin ve Gençlerin Kapasitelerini Geliştirmeye Yönelik İş Paketi

4.5.4.2.2.1. Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimleri

Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimleri ile ilgili olarak 2017-2018 Eğitim ve Öğretim Yılı'nın başından beri bölgemizde toplam 28 eğitim ile ulaşılmış olduğunuz yaklaşık 750 öğrenci ile STEM Eğitimleri alanında ilk adımın atılmış olması ile birlikte Yaratıcı Trakya Sonuç Odaklı

Programı kapsamında söz konusu eğitimlere daha fazla öğrenciye ulaşılarak devam edilmesi planlanmaktadır.

4.5.4.2.2.1.3 Stem & Maker Festivali

Türkiye genelinde farklı etkinlikler kapsamında düzenlenen festivallerden Trakya için ilk organizasyonun Ajansımız önderliğinde 3 il merkezinde yapılması planlanmaktadır. Söz konusu festivalde farklı il ve okullardan bir araya gelecek olan ilk ve orta dereceli okullarda eğitim gören öğrencilerin robotik, kodlama, mühendis çocuk, ve üç boyutlu yazıcılar gibi alanlarda farklı atölye çalışmaları düzenlenmesi planlanmaktadır.

4.5.4.2.2.4. Tasarım Yarışması

Tasarım Yarışması ile Mesleki Teknik Eğitim Genel Müdürlüğüne bağlı resmi ve özel okullarda mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarındaki öğrenci/kursiyerlerin, ilgi ve yetenekleri doğrultusunda edindikleri mesleki bilgi ve becerilerini kullanarak girişimcilik, yaratıcı zeka, bilimsel düşünme, rekabet edebilme bilinciyle araştırmaya yöneltmesi ve teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

4.5.4.2.2.1.5 Yenilikçilik ve Girişimcilik Kulüp Buluşmaları

Yaratıcı Trakya Sonuç Odaklı Programı kapsamında Bölgemizde bulunan ilk ve orta dereceli okullar ile 3 ilde bulunan üniversitelerde kurulması hedeflenen yenilikçilik ve girişimcilik temalı kulüp ve toplulukların bir araya gelerek hem farkındalıklarının artacağı hem de ilgili alanlarda birlikte hareket etme bilinçlerinin oluşturulması hedeflenmektedir.

4.5.4.3 *Ajans Destekleri*

4.5.4.3.1 Mali Destek Programı

STEM Eğitimlerinin uygun altyapı koşulları ile bölgemiz il ve ilçelerine bağlı faaliyet gösteren ilk ve orta dereceli okullarda uygulanabilmesi amacı ile 2018 yılı sonunda ilanına çıkılması planlanan Mali Destek Programında bu alana yönelik önceliklere yer verilmesi hedeflenmektedir.

4.5.4.3.2 Teknik Destek Programı

2018 yılı içerisinde, Bölge'de Program ile ilişkili paydaşların, belirlenen genel ve özel amaçlar doğrultusunda teknik beceri ve kapasitelerinin artırılması amacıyla ilanına çıkılacak olan Teknik Destek Programı kapsamında il ve ilçe Milli Eğitim Müdürlükleri öğretmenleri ile 3 İl Üniversitelerin Akademisyenlerinin alabileceği eğitimler için söz konusu kurumların 2018 Yılı Teknik Destek Programına başvuruları teşvik edilecektir. Bu kapsamında 2018 yılı hedefi yaklaşık 10 Teknik Destek Projesi ile en az 100 öğretmen ve akademisyenin STEM Eğitimleri alanında STEM Öğretmeni Eğitimleri ile STEM Eğitimleri Eğitici Eğitimlerini almalarını sağlamaktır.

4.5.4.3.3 Gündümlü Proje Desteği Destek Programı

2019 yılı içerisinde yer verilmesi hedeflenen söz konusu Gündümlü Proje Desteği ile hedeflenen; Bölgemiz 3 ilinde bulunan Üniversiteler bünyesinde kapsamlı STEM Eğitim Merkezleri kurmak ve söz konusu merkezlerin sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

4.5.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 26: Yaratıcı Trakya SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Trakya Bölgesi STEM Eğitimi Çalıştayı												
İstanbul Aydın Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi STEM Merkezleri Teknik Ziyaretleri												
Mevcut müfredat içerisinde STEM Eğitimlerinin müfredata geçişini destekleyici müfredat dışı etkinlikler geliştirilmesi												
Öğretmen ve Akademisyenlere Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimi Eğitimleri Verilmesi												
STEM Öğretmeni Eğitimi												
3 İl Millî Eğitim Müdürlükleri İdarecileri ve Eğitim Personelleri İle 3 İl Üniversite Akademisyenlerine Yönelik Seminer Programları Düzenlenmesi												
Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimleri												
Stem & Maker Festivali												
Tasarım Yarışması												
Yenilikçilik ve Girişimcilik Kulüp Buluşmaları												
Mali Destek Programı												
Teknik Destek Programı												
Güdümlü Proje Desteği Destek Programı												

4.5.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Tablo 27: Yaratıcı Trakya SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler	Ana Yürütücü	Paydaşlar	Beklenen Paydaş Katkısı
Trakya Bölgesi STEM Eğitimi Çalıştayı	TrakyaKA (YDolar)	Millî Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Millî Eğitim Müdürlükleri, Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Çalıştay içeriğinin oluşturulması ve katılımcı hedef gruplara ulaşılması
İstanbul Aydın Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi STEM Merkezleri Teknik Ziyaretleri	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Millî Eğitim Müdürlükleri, Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Teknik ziyaretlere katılım sağlayacak olan öğretmen ve akademisyenlerin tespit ve yönlendirmesi
Mevcut müfredat içerisinde STEM Eğitimlerinin müfredata geçişini destekleyici müfredat dışı etkinlikler geliştirilmesi	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Millî Eğitim Müdürlükleri	Eğitim Programlarının içeriklerinin belirlenmesi

Öğretmen ve Akademisyenlere Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimi Verilmesi	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri, Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Eğitime katılacak olan öğretmen ve akademisyenlerin tespit ve yönlendirmesi
STEM Öğretmeni Eğitimi	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri, Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Eğitime katılacak olan öğretmen ve akademisyenlerin tespit ve yönlendirmesi
3 İl Milli Eğitim Müdürlükleri İdarecileri ve Eğitim Personelleri İle 3 İl Üniversite Akademisyenlerine Yönelik Seminer Programları Düzenlenmesi	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri, Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Seminerlere katılacak olan öğretmen ve akademisyenlerin tespit ve yönlendirmesi
Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimleri	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri	Eğitimlerin verileceği okulların tespiti ve okullarla irtibat kurulması
Stem & Maker Festivali	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri	Festival duyuruları ile kulüp ve öğrencilerin yönlendirilmesi
Tasarım Yarışması	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri	Yarışma duyuruları ile kulüp ve öğrencilerin yönlendirilmesi
Yenilikçilik ve Girişimcilik Kulüp Buluşmaları	TrakyaKA (YDolar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri, Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Etkinlik duyuruları ile kulüp ve öğrencilerin yönlendirilmesi
Mali Destek Programı	TrakyaKA (YDolar-PYB)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri	Mali Destek Programının duyurulması ve program başvurularının yönlendirme ve takiplerinin yapılması
Teknik Destek Programı	TrakyaKA (YDolar-PYB)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri, Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Teknik Destek Programının duyurulması ve program başvurularının yönlendirme ve takiplerinin yapılması
Güdümlü Proje Desteği Destek Programı	TrakyaKA (YDolar-PPKB-PYB)	Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Güdümlü Proje Desteği Başvurusu için ekip oluşturulması, proje hazırlığı ve yürütülmesi

4.5.7 İzleme ve Değerlendirme

Program yönetim planı hazırlık aşamasında detaylandırılacak performans göstergeleri ve doğrulama kaynakları üzerinden 3 il Yatırım Destek Ofisleri desteği ile İDB tarafından izleme ve değerlendirme çalışmaları yürütülecektir.

4.6 İHRACATIN VE ELEKTRONİK TİCARETİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.6.1 Amaç

Genel Amaç 1: Trakya bölgesinde firmaların ticaret yapma kabiliyetlerinin artırılması ve nitelikli eleman yetiştirilmesi.

Özel Amaç 1.1: Firmaların nitelikli bilgiye ulaşarak ihracat ve elektronik ticaret yapma kabiliyetlerinin geliştirilmesi.

Özel Amaç 1.2: Trakya Bölgesi'ndeki firmaların ihtiyaç duyduğu E-Ticaret altyapılarının hazırlanması.

Özel Amaç 1.3: Firmalar için gerekli olan nitelikli ve hedef odaklı bilgiyi üretmek amacıyla Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi kurulması.

Özel Amaç 1.4: Dış ticarete aktif pazarlama ve satın alma yapabilen uzmanların ve E-Ticaret uzmanlarının yetiştirilmesi.

4.6.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Dünyada son yıllarda artan iletişim kanalları ve globalleşme hareketlerine paralel olarak küresel ekonomi ve küresel ticaret hacminde de görülmemiş bir büyüklüğe ulaşılmıştır. Geline nokta, uluslararası mal ticaretinin geleneksel yapısı değişmekte; ticaretin konusu emek yoğun sektörlerden ileri teknoloji içeren ürünlere, Ar-Ge yoğun sektörlerle ve kendi sektöründe fark yaratan ürünlere kaymaktadır. Türkiye, küresel ticarete yaşan gelişmeleri yakından takip etmekte trendleri izleyen değil, belirleyen bir ülke olma yolunda ilerlemektedir. Elde edilen çok sayıda başarının yanında daha fazla çaba sarf edilmesi gereken alanlardan biri ihracatın artırılmasına odaklanmaktadır. Bu çerçevede ülkemiz, ihracat odaklı büyüme stratejisi çerçevesinde izlediği başarılı reformlar ile 2023 yılında dünyanın en büyük on ekonomisi içine girme hedefini koymuştur. Artık geleneksel ticaret yapma metotlarının yerini yenilikçi arayışlara bıraktığı günümüzde bölgemizde ihracat konusunda boşluk bulunan alanların analiz edilerek ihracat payımızın artırılması önemli bir çalışma konusudur.

YIL	TÜRKİYE	EDİRNE*	KIRKLARELİ*	TEKİRDAĞ*	ORANI
2017	143 212 520	40 444	144 755	1 000 673	0,83 %
2016	142 529 584	39 318	187 062	982 344	0,85 %

2015	143 838 871	36 943	506 583	828 449	0,95 %
2014	157 610 158	42 326	402 296	995 034	0,91 %
2013	151 802 637	31 347	258 739	911 577	0,79 %
2012	152 461 737	46 906	141 121	596 587	0,51 %
2011	134 906 869	60 340	105 972	655 580	0,61 %
2010	113 883 219	79 095	94 335	546 332	0,63 %

* Tutarlar Bin ABD Doları olarak verilmiştir.

Şekil 3: Trakya Bölgesinin Türkiye İhracatı içerisindeki payı TÜİK Verileri

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere bölgemizin 2010-2017 yılları arasında ülkemiz toplam ihracatı içerisinde aldığı pay %1 seviyesinin de altında seyretmektedir. 2023 ihracat hedeflerinin yakalanması ve bölgemiz ihracatının artırılması amacı ile firmalarımızın hem kurumsal hem de personel bakımından ihracat yapma kabiliyetlerinin artırılması ve yeni pazarlara girme kapasitelerinin yükseltilmesi hedefi konulmuştur.

Bu hedef doğrultusunda, bölgemiz firmalarının ihracat potansiyellerini arttırmak, pazar çeşitlendirmesi ile girişimcilerimizi yeni coğrafyalarla tanıştırmak için çalışmalar yapılmaktadır. 2016 Yılında başlatmış olduğumuz Dış Ticaret Okulu modeli kapsamında 1. Dönem eğitimlerine 22 firmadan 25 katılımcı ve 2. Dönem eğitimlerine bölgemizdeki 24 firmadan toplam 32 katılımcı katılım sağlamıştır. Düzenlemiş olduğumuz bu programların yoğun talep görmesi sonucu, bu programın bölgeye yayılarak ve kapsamı genişletilerek devam ettirilmesi kararı alınmıştır.

Yine bölgemiz firmalarının ihracata başlama ve mevcut ihracat işlemlerinin artırılmasının sağlanması amacı ile Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi'nin Trakya Bölgesi'nde bulunan ve uluslararası ticaret yapmak veya ticaretini geliştirmek isteyen firmaların talep ettikleri "Yeni Nesil Ticari Bilgi"yi üretmek üzere kurulması çalışmaları başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında bölgemiz Oda/Borsaları başkanları ile yapılan toplantıda alınan karar gereği kurulacak olan "Trakya Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi" tüm oda ve borsaların ortaklıklarının bulunması dolayısıyla Trakya ABİGEM A.Ş çatısı altında oluşturulacak olup, Tekirdağ merkezde ve belirlenecek olan potansiyeli yüksek oda ve borsalarımızda aktif çalışacak personeller ile faaliyet gösterecektir.

Kurulacak olan Trakya Ticari Bilgi İstihbarat Merkezi (TİBİM) ile bölgede bulunan firmaları sistemli şekilde dünyaya açacak ve ihracatlarını artıracak sürdürülebilir bir yapı kurulması temel amaç olup; uluslararası pazar araştırma yöntemleri, uluslararası ticari bilgi kaynakları, ticari istihbarat kanalları, rekabet istihbaratı, teknik ve operasyonel istihbarat kullanımı, istatistiksel verilerin yorumlanması, müşteri bulma teknikleri ve veri tabanları, rakip analizi uygulamalı eğitimi/danışmanlık hizmetleri verebilecek niteliklere haiz personel yetiştirilmesi sağlanacaktır.

Ülkemiz dış ticaretinin doğru zeminlerde gerçekleştirilebilmesinin ve cari açığın kapatılmasının yolu ihracatın artırılmasından geçmektedir. Bunun için en önemli odak noktalarından biri dış

ticarete aktif pazarlama ve satın alma yapabilen uzmanların yetiştirilmesidir. Dış ticaretin temel noktası olan ihracat/ithalat pazarlaması ile işlemler ve lojistik birbirinden ayrılmaz ve birbirini tamamlayan iki sistemdir. Sistemin itici gücü “pazarlamadır”. Ancak maalesef, ülkemizdeki en büyük eksik ihracat/ithalat pazarlamasında yaşanmaktadır. İhracat pazarlamasını ve ithalatta da uygun ve sürdürülebilir ucuz ithalat yapabilecek uzmanların eksikliği dış ticaret alanındaki temel eksikliklerdir. Gerek üniversitelerin uluslararası pazarlama bölümlerinin gerekse kamu ve özel sektörün verdiği eğitimlerin çok büyük bölümü dış ticaret işlemleri üzerinedir. Üstelik pazarlama üzerine olanların büyük kısmı da ihracat pazarlaması üzerine değil genel pazarlama üzerine yoğunlaşmaktadır. İhracat pazarlaması üzerine olanların büyük kısmı da maalesef çağın gereklerine ve hiper rekabetin koşullarına uygun değildir.

Bu durumun sonucu olarak ihracat yapmak isteyen ve/veya mevcut ihracat pazarlarında karlılığını ve pazar payını artırmak isteyen firmaların en büyük sorunu dış ticaret pazarlamasını yapabilecek uzman personel eksikliğidir.

Daha önce belirtildiği gibi firmalar ihracat yapma zorunluluğunu hissetmekte ancak bu sistemi kurabilecek uzman kişiler yetiştirilmemektedir. İşin diğer tarafında ise üniversite mezunları arasındaki yüksek işsizlik oranı resmi kayıtlara yansımaktadır.

Proje bu fiili durumdan hareketle çağımızın önemli mesleklerinden biri olan “dış ticaret istihbarat elemanlarının” yetiştirilmesi ile hem firmalarımızın dış ticaret sistemine olan gereksinimlerini karşılayacak hem de uluslararası planda da geçerli olan bir mesleğin temelleri ülkemizde atılacaktır.

Bu fiili durum kapsamında, var olan eğitim ve danışmanlık bilgi birikimi ile firmalarımızın ihtiyacı olan dış ticaret istihbarat elemanlarının yetiştirilmesi ve istihdamlarının sağlanması gerçekleştirilerek ülkemiz dış ticaretine çağdaş ve önemli bir katkı sağlanacaktır. Bu proje ile sistem daha geniş kapsamlı olarak uygulanarak ülkemiz dış ticaretinin eğitim ihtiyacı kapsamlı olarak çözülebilecektir.

Ayrıca, bu program kapsamında, teknolojinin gelişimi ile beraber ticaretin de teknolojiye uyumunu sağlamak, KOBİ’lerin e-ticaret ve e-ihracata girişi için yüksek giriş maliyetleri ve işletme maliyetlerinin paylaşım aracılığı ile düşürülerek yurtiçi ve yurtdışı satış miktarlarını arttırmak ve KOBİ’lerin dijital dönüşümünü sağlamak da hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, Trakya Bölgesi için dijital ortamda pazaryeri (Market Place) platformu olarak bilinen, birden fazla firma veya üyenin ürettiği ürün, değer ve hizmetleri ulusal ve uluslararası potansiyel müşterilere internet üzerinden satmayı sağlayacak bir sistem ve buna bağlı altyapı geliştirilmesi hedeflenmektedir. Amaç, firmaların sektörün bağımsız ürün ve hizmetlerinin bulunurluğunu sağlamak ve bilinirliğini arttırmak; ilgili organize birliğin yerli ve yabancı pazaryerleri (N11, Gittigidiyor, Amazon, Alibaba vb.) ile çalışabilen, e-ihracatı içinde barındıran, üyelerinin tek elden topluca yönetilebileceği bir platform oluşturmaktır.

TEPAV'ın Türkiye'de E-İhracat konulu raporunda, internet kullanımındaki artış, girişimcilik ruhu, uygun politikaların bulunması gibi konuların e-ihracat potansiyelini geliştirdiği belirtilirken, uluslararası online ticaretin artmasının Türkiye'nin ihracat yapısındaki zayıflıkları aşması ve daralan ihracat menzilinin genişletilmesi için büyük bir fırsat olduğuna işaret edilmektedir. Ayrıca yurtdışına elektronik ticaretin, 500 milyar dolar olarak belirlenen 2023 ihracat hedefinin tutturulmasında oynayacağı role odaklanan çalışma, e-ihracatın yerel şirketlerin büyümelerine de katkı sağlayacağına dikkat çekilmiştir.

4.6.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak program özel amaçlarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır;

Sonuç 1: Program dahilindeki firmaların cirolarında ve ticaret hacimlerinde artış sağlandı.

Sonuç 2: Program dahilindeki firmaların ihracat hacimlerinde artış sağlandı.

Sonuç 3: Trakya Bölgesi'nde ihracat yapmaya başlayan firma sayısında artış sağlandı.

Sonuç 4: Trakya Bölgesi'nde E-Ticaret ve E-İhracat yapmaya başlayan firma sayısında artış sağlandı.

Bu sonuçlara ulaşmak üzere yürütülecek faaliyetler ile elde edilmesi hedeflenen çıktılar ise şunlardır:

Çıktı 1: Trakya Bölgesi dış ticaret mevcut durum ve talep analizi ve Trakya Bölgesi E-Ticaret Pazar büyüklüğü ve mevcut durum analizi yapıldı.

Çıktı 2: Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi kuruldu.

Çıktı 3: Bölgesel işbirliği ve koordinasyon toplantıları yapıldı.

Çıktı 4: Dış Ticaret Okulu Programları gerçekleştirildi.

Çıktı 5: Firmalara E-Ticaret altyapıları kuruldu.

Çıktı 6: Dış ticaret istihbarat ve pazarlama elemanları yetiştirildi.

Çıktı 7: E-Ticaret elemanları yetiştirildi.

Çıktı 8: Dış Ticaret, E-Ticaret ve E-İhracat temalı etkinliklere katılım sağlandı.

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaması hedeflenen sonuç göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

Tablo 28: İhracatın ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Sonuç Göstergeleri

	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Program Dahilindeki Firmalarda Sağlanan Ciro Artışı	Sonuç 1	TL	N/A	100.000.000	100.000.000	2018/1 2020/4	Program Raporları / Muhasebe Kayıtları
2	Program Dahilindeki	Sonuç 2	TL	N/A	10.000.000	10.000.000	2018/1 2020/4	Program Raporları / Muhasebe Kayıtları

	Firmalarda Sağlanan İhracat Artışı							
3	İhracat Yapmaya Başlayan Firma Sayısında Artış	Sonuç 3	Adet	N/A	30	30	2018/1 2020/4	Program Raporları / Muhasebe Kayıtları
4	E-Ticaret Yapmaya Başlayan Firma Sayısında Artış	Sonuç 4	Adet	N/A	N/A	1000	2018/1 2020/4	Program Raporları / Muhasebe Kayıtları
5	E-İhracat Yapmaya Başlayan Firma Sayısı	Sonuç 4	Adet	N/A	N/A	30	2018/1 2020/4	Program Raporları / Muhasebe Kayıtları

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaması hedeflenen çıktı göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

Tablo 29: İhracatın Geliştirilmesi ve Nitelikli Personel Yetiştirme SOP Çıktı Göstergeleri

	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Gerçekleştirilen Bölgesel Mevcut Durum, Talep ve Pazar Analiz Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	0	2	2	2018/1 2019/1	İlgili Rapor Kitapçıkları / Program Kayıtları
2	Kurulan Ticari İstihbarat ve Bilgi Merkezi Sayısı	Çıktı	Adet	0	5	5	2018/1 2019/1	Fiziksel Mekana Ait Kayıtlar / Program Kayıtları
3	Gerçekleştirilen Bölgesel İşbirliği ve Koordinasyon Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	0	33	33	2018/1 2019/4	Toplantı Tutanakları / Program Kayıtları
4	Gerçekleştirilen Dış Ticaret Okulu Programı Sayısı	Çıktı	Adet	2	8	6	2018/1 2020/4	Eğitim Sonuç Raporu / Program Kayıtları
5	Kurulan E-Ticaret Altyapısı Sayısı	Çıktı	Adet	N/A	1000	1000	2019/1 2020/4	Dijital Kayıtlar / Program Kayıtları
6	Yetiştirilen Dış Ticaret ve E-Ticaret Elemanı Sayısı	Çıktı	Adet	N/A	1000	1000	2019/1 2020/4	Eğitim Raporları / Program Kayıtları
7	Katılım Sağlanan Etkinlik/Çalışma Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	0	10	10	2018/1 2020/4	Etkinlik Kayıtları / Program Kayıtları

4.6.4 Proje ve Faaliyetler

4.6.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

4.6.4.1.1 Bölgesel Mevcut Durum ve Talep Analizi

SOP kapsamında geliştirilecek olan programın sürdürülebilirliğinin sağlanması ve merkezin gelecekteki plan ve öngörülerinin şekillendirilmesi amacıyla Mevcut Durum ve Talep Analizi yapılacaktır. Bu doğrultuda, bölgedeki potansiyel arz eden firmaların talepleri incelenerek rapor sonuçlarına yönelik olarak aksiyon alınacaktır. Hazırlanacak rapor ileriki dönemde yapılacak çalışmalara önemli katkılar sunacak ve zemin teşkil edecektir.

4.6.4.1.2 Trakya Bölgesi E-Ticaret Pazar Büyüklüğü ve Mevcut Durum Analizi

Bu faaliyet altında, Trakya Bölgesi'nde E-Ticaret pazarına dair kapsamlı bir analiz ve araştırma çalışması yapılması planlanmaktadır. Böylece, Trakya Bölgesi E-Ticaret pazarının mevcut durumu, pazarın büyüklüğü, pazardaki mevcut firmaların durumu, pazara yeni giriş yapmayı isteyen firmaların tespit edilmesi ve Trakya Bölgesi'ndeki firmaların E-Ticaret pazarına giriş sürecinde karşılaştıkları zorlukların tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, Trakya Bölgesi E-Ticaret Ekosistemi içerisindeki paydaşların aktif katılımı ve ekosistemi geliştirmede üstlenebileceği rollerin de bu çalışmayla tespit edilmesi planlanmaktadır.

4.6.4.2 İşbirliği ve Koordinasyon

4.6.4.2.1 Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi Kurulması

Trakya Bölgesi'ndeki Oda ve Borsalarla yapılan hazırlık çalışmaları ve oluşturulan işbirliği zemini sayesinde Trakya Ticari Bilgi İstihbarat Merkezi'nin kurulumu için gerekli altyapı hazırlanmıştır. Bu faaliyet altında yapılacak çalışmalar kapsamında, kurulacak olan Trakya Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezleri'nin fiziksel ve yazılımsal ihtiyaçları karşılanacak ve bu merkezde görev alacak olan personele gerekli işbaşı eğitimleri (uluslararası pazar araştırma yöntemleri, uluslararası ticari bilgi kaynakları, ticari istihbarat kanalları, rekabet istihbaratı, teknik ve operasyonel istihbarat kullanımı, istatistiksel verilerin yorumlanması, müşteri bulma teknikleri ve veri tabanları, rakip analizi) olarak bölgemizdeki firmalara hizmet ve danışmanlık vermeye hazır hale gelecektir. Bu merkez ile bölgede bulunan firmaların Oda – Borsa – Ajans işbirliği ile dünyaya açılması ve ihracatlarını artıracak sürdürülebilir bir yapı kurulması amaçlanmaktadır.

4.6.4.2.2 Bölgesel İş Birliği ve Koordinasyon Toplantıları

Bölgemizdeki Oda ve Borsalar ile toplantılar düzenlenerek Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi, E-Ticaret ve E-İhracat eğitimleri ve hizmetleri hakkında bilgilendirmeler ve yapılan çalışmalar üzerine istişare toplantıları yapılması planlanmaktadır. Ayrıca, yapılan bu Bölgesel İşbirliği ve Koordinasyon Toplantıları'na bölgemizdeki firmalar da davet edilmek suretiyle, bu SOP kapsamında yapılan faaliyetlerin mümkün olduğu kadar çok firmaya duyurulması sağlanacaktır.

4.6.4.3 **Kapasite Geliştirme**

4.6.4.3.1 Dış Ticaret Okulu Programı

Dış Ticaret Okulu altında yapılacak çalışmalar kapsamında, temel dış ticaret eğitimlerini almış firma çalışanlarının hedef pazarlara giriş konusunda eksikliklerinin tespiti ve bunların aşılması yolunda danışmanlık verilmesi ve firmalarda ticari bilgi ve ihracat istihbarat sistemlerinin kurulması ve kullanılması için gerekli teknik bilgilerin verilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda Dış Ticaret Okulu Programı boyunca aşağıdaki konularda eğitim ve danışmanlık verilecektir;

- Firmanın ürünü/ürünleri bazında hedef pazarlarının belirlenmesi ve ileride bu araştırmaların aylık bazlarda firma tarafından güncellenmesi konusunda eğitim, yönlendirme ve danışmanlık.
- Uluslararası düzeyde rekabet edebileceğimiz rakip firmaların araştırılması ve belirlenmesi.
- Pazara girişte hedeflenecek müşteri tipinin belirlenmesi (ithalatçı-bayii-toptancı veya perakendeci vb.)
- Hedef ülkedeki Rakipler ve potansiyel müşteriler hakkında istihbari bilgilerin toplanması. Rakip ve potansiyel müşterilerin firma bilançolarının, yöneticilerinin geçmişlerinin, katılan fuarların ve stratejik yaklaşımlarının araştırılması
- Pazara giriş strateji ve taktiklerinin belirlenmesi ve hangi devlet desteklerinden yararlanılacağına tespit edilmesi.
- Firma tanıtım materyallerinin değerlendirilmesi ve gerekiyorsa hedef pazara uygun hale getirilmesi;
- Sonuç itibarıyla firmalarda ticari bilgi ve ihracat istihbaratı sistemlerinin kurulması ve kullanılması ve alt yapı tesisi için danışmanlık verilmesi.

4.6.4.3.2 Firmalarda Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat Elemanı Yetiştirme Eğitim Programı

Firmalarda Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat Elemanı Yetiştirme Eğitim Programı, E-Ticaret ve E-İhracat yapmak isteyen firmaların, E-Ticaret sistemlerinin kurulması ve yönetilmesi için ihtiyaç duyacağı nitelikli elemanların yetiştirilmesi ve dijital dönüşüm konusunda farkındalık yaratılması amacıyla düzenlenecektir. Böylece, Trakya Bölgesi'ndeki firmalara E-Ticaret altyapı sistemlerini yönetebilecek ve E-İhracat süreçlerine hakim nitelikli insan kaynağı sağlanmış olacaktır. Bu kapsamda verilecek olan eğitimlerin içeriği aşağıda belirtilmiştir;

- E-Ticaret Ekosistemi İle Tanışma / Sürdürülebilir E- İş Modelleri
- Sunucu Barındırma Hizmetleri ve Sürekliliği
- Alt Yapı Sağlanması ve Platform Seçimi
- Tema ve Mobil Site Arayüz Seçimleri ve Uygulama Kriterleri
- Ürün Fotoğrafları ve Web İçin Görsel Optimizasyonu
- E-Ticarete Pazarlama Bileşenleri
- Online Ödeme Sistemleri / Alternatif Ödeme Araçları İle Entegrasyonları
- Email Pazarlama Stratejileri
- E-Ticarete Etkin Sipariş ve Lojistik Yönetimi İle Müşteri Memnuniyeti
- Pazaryerleri ve Alternatif Satış Kanalları Entegrasyonları
- Arama Motoru Optimizasyonu (Seo)
- Sosyal Medya İçerik Yönetimi ve Pazarlaması
- E-Ticaret Sitesi Güvenlik Politikaları
- Online İtibar Yönetimi
- E-Ticaret Personel İhtiyacı ve Seçimi
- Dijitalleşen Şirketlerde E-Dönüşüm
- E-Ticaret Hukuku
- E-Ticaret ve Banka İlişkileri / Finansman / Destek / Yatırım

4.6.4.4 **Tanıtım ve Yatırım Destek**

4.6.4.4.1 İhracat Haftası Etkinliklerine Katılım

Ekonomi Bakanlığı himayelerinde Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından ihracatımızın sürdürülebilir ve kalıcı bir şekilde artırılmasına yönelik olarak yapılan çalışmalar çerçevesinde, alanlarında uluslararası ve ülke çapında tanınmış uzman kişiler ve ihracatçılarımızın katılımlarıyla her sene İstanbul'da düzenlenen “**İhracat Haftası**” etkinliklerine katılım sağlanacaktır. Üç gün boyunca alım heyetleri ile görüşmeler yapılarak ihracatçılarımızın dünyanın çeşitli bölgelerinden gelen iş insanları ile birebir temas kurarak ihracat ağlarını genişletmeleri hedeflenmektedir.

4.6.4.4.2 Uluslararası e-İhracat ve e-Ticaret Konferanslarına Katılım :

Bölgemiz Oda – Borsaları, önde gelen firmaları ve gelişme potansiyeli bulunan firmalarından oluşturulacak olan heyetlerle birlikte E-İhracat Platformunun organize ettiği Uluslararası E-İhracat Konferansına katılım sağlanacaktır. Konferansta ülkelerin e-ticaret pazarlarına giriş, uluslararası pazar yerlerine giriş ve satış artırma, uluslararası lojistik ve iade yönetimi, ülkelere

göre ödeme altyapıları seçimi gibi pek çok konuda önemli keynote sunumlar ve paneller yapılmaktadır. Alanında dünyanın önde gelen isimlerin ev sahipliğinde düzenlenecek olan konferansta dünyanın en büyük alışveriş siteleri Alibaba, eBay ve Amazon.com sitelerinde satış artırma danışmanları ve diğer uluslararası firmaların temsilcilerinin katılımı yanında ülkemizden de önemli temsilcilerin iştiraki ile uluslararası pazar yerlerinde satış stratejilerinin oluşturulması ve yönetilmesi ilgili sunumlar yapılacak, ayrıca düzenlenecek olan ikili iş görüşmeleri de katılım sağlanacaktır.

Bu alanda uluslararası ölçekte işbirliklerinin ve örnek uygulamaların incelenmesi amacıyla İngiltere, Finlandiya ve Almanya'daki önemli e-ticaret derneklerinin ve firmalarının ziyaret edilmesi planlanmaktadır.

4.6.4.5 Ajans Destekleri

4.6.4.5.1 Teknik Destek

2018 yılı içerisinde, Bölge'de ilişkili paydaşların, belirlenen genel ve özel amaçlar doğrultusunda teknik beceri ve kapasitelerinin artırılması amacıyla Teknik Destek Programı uygulanacaktır. Teknik desteğin, SOP kapsamındaki önceliği şu şekilde olması planlanmaktadır;

“İhracatın ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı kapsamında belirtilen bileşenlere ilişkin kapasite geliştirmeye yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin desteklenmesi”

4.6.4.5.2 GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ

Bu SOP kapsamında 2019 yılı içerisinde Trakya Bölgesi'nde E-Ticaret ve E-İhracat altyapı sistemlerinin kurulması ve E-Ticaret ve E-İhracat süreçlerinin kolaylaştırılması amacıyla 1 adet güdümlü proje desteği verilmesi planlanmaktadır.

4.6.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 30: İhracatın Geliştirilmesi ve Nitelikli Personel Yetiştirme SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Bölgesel Mevcut Durum ve Talep Analizi												
Trakya Bölgesi E-Ticaret Pazar Büyüklüğü ve Mevcut Durum Analizi												
Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi Kurulması												
Bölgesel İş Birliği ve Koordinasyon Toplantıları												
Dış Ticaret Okulu Programı												

Firmalarda Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat Elemanı Yetiştirme Eğitim Programı												
İhracat Haftası Etkinliklerine Katılım												
Uluslararası E-İhracat Konferansına Katılım												
Teknik Destek Programı												
Güdümlü Proje Desteği												

4.6.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Tablo 31: İhracatın Ve Elektronik Ticaretin Geliştirilmesi Sopa Faaliyetleri Yönetim Ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler	Ana Yürütücü	Paydaşlar	Beklenen Paydaş Katkısı
Bölgesel Mevcut Durum ve Talep Analizi	Trakyaka (Yatırım Destek Ofisleri)	Yüklenici Firma, Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar	1-)Paydaşlardan, bölgedeki firmaların dış ticaret faaliyetlerine ilişkin veri desteği alınacaktır.
Trakya Bölgesi E-Ticaret Pazar Büyüklüğü ve Mevcut Durum Analizi	Trakyaka (Yatırım Destek Ofisleri)	Yüklenici Firma, Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar, Ticaret İl Müdürlükleri	1-) Paydaşlardan, bölgedeki firmaların E- Ticaret faaliyetlerine ilişkin veri desteği alınacaktır.
Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi Kurulması	Trakyaka (Yatırım Destek Ofisleri)	Yüklenici Firma, Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar	1-)Paydaşlar, Firmalarla – Merkez arasında köprü görevi görecektir.
Bölgesel İş Birliği ve Koordinasyon Toplantıları	Trakyaka (Yatırım Destek Ofisleri)	Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar, Özel Sektör	1-)Paydaşlar, programın gidişatı, geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması hususlarında destek verecektir.
Dış Ticaret Okulu Programı	Trakyaka (Yatırım Destek Ofisleri)	Yüklenici Firma, Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar, Özel Sektör	1-) Eğitimlerin duyurulması, fiziki mekanların tahsis edilmesi ve firmalarla iletişimin kurulması süreçlerinde paydaşlar destek verecektir.

Firmalarda Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat Elemanı Yetiştirme Eğitim Programı	Trakya (Yatırım Destek Ofisleri)	Yüklenici Firma, Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar, Özel Sektör	1-) Eğitimlerin duyurulması, fiziki mekanların tahsis edilmesi ve firmalarla iletişimin kurulması süreçlerinde paydaşlar destek verecektir.
İhracat Haftası Etkinliklerine Katılım	Trakya (Yatırım Destek Ofisleri)	Bölgedeki Başarılı Girişimciler, İhracatçılar, Odalar ve Borsalar	1-)Paydaşlarla birlikte etkinliklere katılım ve çalışma ziyaretleri yapılacaktır.
Uluslararası E-İhracat Konferansına Katılım	Trakya (Yatırım Destek Ofisleri)	Bölgedeki Başarılı Girişimciler, İhracatçılar, Odalar ve Borsalar	1-)Paydaşlarla birlikte etkinliklere katılım ve çalışma ziyaretleri yapılacaktır.
Teknik Destek Programı	TrakyaKA (Yatırım Destek Ofisleri, Program Yönetim Birimi, Planlama Program Koordinasyon Birimi)		
Güdümlü Proje Desteği	TrakyaKA (Yatırım Destek Ofisleri, Program Yönetim Birimi, Planlama Program Koordinasyon Birimi)		

SOP'un uygulama sürecindeki kurumlar arası ve Ajans içi koordinasyonun sağlanmasından YDO sorumludur. YDO, SOP kapsamında kurulacak ve düzenli olarak toplanacak tüm kurul ve komitelerin sekreteryasını yürütecektir. Ajans Genel Sekreteri, PPKB Birim Başkanı, YDO Koordinatörü kurulacak tüm kurul ve komitelerin doğal üyesidir. SOP kapsamında sorumlu ve

İlgili kurum ve kuruluşlar ile koordinasyon, kurulacak kurul ve komiteler aracılığıyla sağlanacaktır. SOP kapsamında yer alan bileşenlere ilişkin ilerlemeler, SOP Yönetim Komitesi toplantıları akabindeki ilk Yönetim Kurulu toplantısında Yönetim Kurulu üyeleriyle paylaşılacaktır.

4.6.7 İzleme ve Değerlendirme

Bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odalarından seçilecek 3 Üye, Ajans Genel Sekreteri ve YDO Koordinatörleri'nden oluşan yedi kişilik bir SOP Yönetim Komitesi oluşturulacaktır. Altışar aylık dönemlerde SOP Yönetim Komitesi toplantısı yapılarak programın ilerlemesi, varsa yaşanan sıkıntılar ve bunlara dair çözüm önerileri ortaya konacaktır. İl içinden talep edilmesi ve SOP Yönetim Komitesinin onaylaması durumunda SOP Yönetim Komitesine yeni üyeler alınabilecektir. SOP Yönetim Komitesinin isteği doğrultusunda SOP kapsamında iş birliği yapılan kurum ve kuruluşlar da SOP Yönetim Komitesi toplantısına katılacak ve fikir bildirebilecektir.

Aynı zamanda İDB, üçer aylık dönemlerde ilgili birimlerin ve YDO'ların katılımıyla Ajans içi koordinasyon toplantıları gerçekleştirecektir. SOP kapsamında Ajans tarafından yürütülecek alt programların ve faaliyetlerin uygulanması YDO, Ajans Desteklerinin izlenmesinden ve değerlendirilmesinden İDB, SOP kapsamında Ajans tarafından yürütülecek faaliyetlerin çıktılarının değerlendirilmesi İDB ve YDO tarafından gerçekleştirilecektir. SOP Dönemsel İlerleme Raporlarının ve SOP Kapanış Raporu'nun hazırlanmasından YDO sorumludur.

4.7 KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.7.1 Amaç

Ajansın yıllık düzenli faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, Ajans tarafından yürütülen diğer SOP'lar kapsamında yapılacak faaliyetlerin devamlılığının sağlanmasına destek olacak işlerin yürütülmesi

Genel Amaç: Ajansın kurumsal sürdürülebilirliği için yapılacak yıllık düzenli faaliyetlerin daha etkili bir şekilde devamlılığını ve Ajans tarafından yürütülen tüm Sonuç Odaklı Programlar kapsamında öngörülen faaliyetlerin nitelikli bir şekilde uygulanmasını sağlamak

Özel Amaç 1: Ajansın, yürüttüğü faaliyetleri daha etkili bir şekilde yapabilmesini ve iş geliştirmesini sağlamaya yönelik olarak kurumsal kapasitesini artırmak

Özel Amaç 2: Ajans organizasyonel yapısının çalışma verimini arttıracak şekilde geliştirmek

Özel Amaç 3: Yürütülecek SOP'lar ve faaliyetlerin bölgedeki paydaş ve diğer kurum ve kuruluşlarla karşılıklı işbirliği ve kazan kazan ilkeleri çerçevesinde yürütülmesine dönük çalışmalar yapmak

4.7.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Kalkınma Bakanlığı 2018 yılı itibarıyla kalkınma ajanslarının SOP sistemine geçmesini planlamış olup çeşitli eğitim ve organizasyon faaliyetleri aracılığıyla ajansların personeline

yönelik SOP sürecine geçiş ve bu süreçte gerek personelin gerekse temel paydaşların bilgilendirilmesi konusundaki ihtiyaçları ortaya koymuştur.

2018 yılı içerisinde Ajansın SOP sürecinde yapacağı çalışmalar göz önüne alındığında oluşturduğu programların başarılı bir şekilde yürütebilmesi için mevcut insan kaynağının da bu dönüşüme başarılı bir şekilde adapte olması gerekmektedir. Personelin henüz deneyimi olmadığı yeni uygulamalarla ilgili uzmanlaşması amacıyla yeterli düzeyde eğitim düzenlenmesi planlanmaktadır.

Oluşturduğumuz programların uygulama aşamasında, hareket alanımızı genişletmek ve daha profesyonel bir şekilde kullanmak için program yürütme kapasitemizin gelişmesi gerekmektedir. Programların tamamlanmasının ardından yapılacak etki değerlendirmesinin düzgün tasarlanması, programın ne derecede etkili olduğu, hangi öğelerinin çalıştığı ve hangi öğelerle ilgili sorun yaşandığına dair bilgi verme sorumluluğumuz da bulunmaktadır. Programların sürdürülebilir kılınması ve yaygınlaştırılması ile ilgili kararların alınmasında da rol oynayacak olan değerlendirme işlemi için Ajansta yürütme alanının yanında değerlendirme alanında da ciddi bir kapasite gelişimine ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca Ajans ve Bakanlık tarafından gelecek yıllarda tasarlanacak yeni programlar için politika belirlenirken yapacağımız etki değerlendirmesi, içereceği bilgiler yönünden (doğru ya da yanlış sonuçlanan uygulamalar, programın aksayan yönleri vb.) önemli bir kaynak olma niteliği taşıyacaktır. SOP yürütme ve değerlendirme kapasitemizin artması Ajansın hesap verebilirlik işlevine de katkı sağlayacaktır.

Görev ve faaliyetleri dikkate alındığında Ajansın SOP dönüşüm sürecinin içinde aktif olarak görev alması öngörülmektedir. Oluşturduğumuz bu programlar çerçevesinde Ajansın Bölge'deki paydaşlara iyi ve kaliteli bir hizmet sunması, özellikle bilgi ve teknoloji kaynaklarını etkin biçimde kullanmasıyla mümkün olacaktır. Ajans personeli gerek mevcut kapasitesi dâhilinde gerekse düzenlenecek kurum içi eğitimlerden faydalanarak bilgi ve teknolojik kaynaklarını etkin şekilde kullanabilir hale gelecektir. Böylece hem kurum personelinin hem de paydaşların bilgi sisteminden yeterli düzeyde faydalanması sağlanacaktır.

4.7.3 Proje ve Faaliyetler

4.7.3.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

4.7.3.1.1 Sonuç Odaklı Programların Geliştirilmesi

Ajans tarafından 2018 yılı içerisinde 6 adet SOP çalışılması planlanmıştır. Bu SOP'lar Ajansımızın bugüne kadar bölge ile ilgili olarak yaptığı fizibilite çalışmaları, sektörel analizler, master plan çalışmaları ve bölgedeki paydaşlarla yapılan görüşmeler ve odak grup toplantıları sonrasında oluşturulan bölge planı ve strateji belgeleri ile oluşturulmuş çerçeve dikkate alınarak Yönetim Kurulu ile yapılan değerlendirmeler sonrasında belirlenmiştir.

4.7.3.2 İşbirliği ve Koordinasyon

4.7.3.2.1 Koordinasyon Faaliyetleri

Ajans Bölge genelinde çeşitli kurul ve platformlarda etkin bir şekilde yer alarak bölgesel kalkınmayı hızlandırmaya yönelik faaliyetler icra edecektir. Özellikle İl Planlama ve

Koordinasyon Kurullarında Ajansın aktif katılımı ile kamu yatırımlarının bölge planı öncelikleri doğrultusunda şekillendirilmesi hedeflenmektedir.

Ajans tarafından katılım gösterilecek kurul ve platformlar:

- İl Planlama ve Koordinasyon Kurulları,
- İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulları,
- İl Afet Acil Yardım ve Koordinasyon Kurulları,
- Engelli Meclisi

Diğer taraftan aylık olarak gerçekleştirilecek Yönetim Kurulu Toplantıları ile Ajansın TR21 düzeyinde yürüttüğü faaliyetlerin koordinasyonu sağlanmaktadır.

4.7.3.2.2 2014-2023 Trakya Bölge Planı'nın Hayata Geçirilmesine Yönelik Sürecin İzlenmesi

Bölge genelinde kolektif bir hareket ile 2014-2023 Trakya Bölge Planı'nın hayata geçirilmesi amacıyla Bölgede yer alan ilgili kurum ve kuruluşların uygulama projeleri ile proje önerileri alınarak proje seti oluşturacaktır. Ayrıca Bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşların bu çerçevede yürüttükleri yatırım ve projeler takip edilmek suretiyle de Bölge Planı'nın uygulama sürecinin izleme ve değerlendirmesi yapılacaktır.

4.7.3.3 **Kapasite Geliştirme**

4.7.3.3.1 Ajansın Mevcut Kurumsal sürdürülebilirliğinin sağlanması ve kapasitesinin geliştirilmesi

Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için, alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını, bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamak öncelikli konulardan biridir.

Ajans personelinin kişisel yetkinliklerinin geliştirilmesi ve iş tanımı kapsamındaki konularda daha yüksek düzeyde birikimli/donanımlı çalışanlar haline getirilmesi 2018 yılının öncelikleri arasında yer alacaktır.

Uzmanlaşma konusunda yapılacak çalışmaların başlangıcında her sektörel ve tematik konunun ilgili Ajans uzmanı tarafından ele alınması sağlanacak ve böylece her konunun bir veya birden çok uzman tarafından yürütülmesi sağlanacaktır.

4.7.3.3.2 Ajans Eğitimleri

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliğinin ilgili hükümleri çerçevesinde Ajans personelinin gelişimine yönelik, personel başına en az 10 gün olmak üzere hizmet içi eğitim programı planlanmıştır. 2018 yılı hizmet içi eğitimlerinin planlamasında; Ajansın misyonu, görev ve sorumlulukları, personelin gelişim alanları, yeni yatırım teşvik sistemi başta olmak üzere yapılan yasal düzenlemelerle Ajanslara verilen yeni sorumluluklar, kurumsal SOP'lar haricinde uygulamaya konacak diğer SOP'lar ve AB destek mekanizmalarıyla ilgili muhtemel çalışmalar dikkate alınmıştır. Ajans bu kapsamda personelinin uzmanlaşmasına yönelik olarak yurtiçi gerekli eğitimleri sağlayacaktır.

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5, 6 ve 19. maddeleri çerçevesinde, 2018 yılı içerisinde insan kaynaklarının bilgi ve becerilerini arttırmak ve Bölge'ye daha iyi hizmet vermesini sağlayacak şekilde teknik kapasitelerini geliştirmek amacıyla gerek birim bazında gerek bireysel bazda tüm Ajans personelinin katılımının sağlanacağı eğitimler ile hem yeni personelin Ajansın vizyon ve misyonuna uygun şekilde bilgi sahibi olması hem de tüm personelin bölgesel ve kurumsal gerekliliklere göre uzmanlaşması sağlanacaktır. Eğitim alınacak konular, katılım sağlayacak personel sayısı ve eğitimin öngörülen süresi, Ajansın SOP'ları hazırlama, yürütme ve izleme kapasitelerini geliştirme hedefi doğrultusunda belirlenecektir.

4.7.3.4 *Tanıtım ve Yatırım Destek*

4.7.3.4.1 Basınla İlişkiler ve Medya Takibi

2018 yılı basın ve medya ile ilişkilerde yoğun bir yıl olacaktır. Daha fazla haber çıkması, daha nitelikli ve kaliteli metinlerin yazılması, daha doğru ve hızlı bilgi verilmesi ve bölge medyası ile ilişkilerin sürdürülebilir olarak iyi seviyede tutulması temel amaçlar arasındadır.

İletişim faaliyetlerinden sorumlu Ajans personeli, bölge medyasını ziyaret ederek bilgilendirme çalışmalarının yeterliliğini ölçecek, basın mensuplarının ve dolayısıyla kamuoyunun bilgilendirilme taleplerini dinleyerek bu doğrultuda gerekli tedbirleri alacaktır. Bu ziyaretlerle Ajansın iller bazındaki bilinirliğinin artırılması ve yerel basının Ajans faaliyetleriyle, bilhassa da illerde yürütülen çalışmalarla ilgili temel bilgilere ulaşımının kolaylaştırılması hedeflenmektedir.

Ajans çalışmalarına ilişkin haberler, basın bültenleri ve basın açıklamaları tüm yerel basın ile haber değerini yitirmeden hızlı ve şeffaf bir şekilde elektronik ortamda paylaşılmaya devam edilecektir. Ulusal haber olma potansiyeli taşıyan konular ulusal medyanın özellikle ekonomi ağırlıklı ve sektörel bazda yayın yapan organları ile de ayrıca paylaşılacaktır.

Bahsi geçen haberlerin ve Ajans hakkında yerel, ulusal ve uluslararası medyada yer alan diğer haberler ile köşe yazılarının takibi yerel gazete ve medya takip hizmeti aboneliklerinin güncellenmesiyle sağlanacaktır. Yerel medya abonelikleri devam etmekle birlikte yayınlar 2017 yılında olduğu gibi 2018 yılında da dijital ortamda talep edilecek ve arşivlenecektir. Medya takip ölçümlemesi altı aylık raporlar haline getirilerek konuya ilişkin bir veri tabanı oluşturulacaktır. Ayrıca yerel medyanın yanı sıra sektörel dergilerin aboneliklerine de devam edilecektir.

Ajansın dışa dönük yüzü olan sosyal medya hesaplarında yeni çalışmalara imza atılacaktır. Sosyal medya hesaplarının etkinliğinin artırılması ve takipçi sayılarının yükseltilmesi amacıyla çeşitli çalışmalar hayata geçirilecektir. Bu amaçla profesyonel danışmanlık satın alınması, bu mecralarda reklam verilmesi ve çeşitli kampanyalar düzenlenmesi amaçlanmaktadır.

4.7.3.4.2 Ajans Faaliyetlerinin Tanıtımı

Ajans tanıtım faaliyetleri kapsamında; Ajansın temel olarak yürüttüğü araştırma–geliştirme çalışmaları ile mali destek sonuçlarının çıktılarına ilişkin tanıtım faaliyetleri geçen yıllarda olduğu gibi devam edecektir.

2017 yılı sonunda çıkılan mali destek programlarının tanıtımı ve duyurusu tüm yıllarda olduğu gibi 2018 yılında da PYB birimi ile ortaklaşa yapılacaktır. Görsel materyallerin hazırlanmasından, medya araçlarının kullanılmasına kadar mali desteklerin tüm ilgililere duyurulması için çalışmalar gerçekleştirilecektir.

PPKB ve YDO'lar tarafından yürütülen tüm çalışmalar yine ilgili birim ile ortaklaşa kamuoyuna duyurulacak ve gerekli lansman faaliyetleri hayata geçirilecektir.

2018 yılında, Ajansın şimdiye kadar yaptığı mali destek programlarına genel bir bakış sunmak ve bunları kamuoyuna tanıtmak için başarılı proje ziyaretleri planlanmaktadır. Yılın ilk yarısında bazı yerel basın mensupları ve Genel Sekreter ile birlikte başarılı proje uygulamaları ziyaret edilecektir. Toplamda 15 adet projeye gidilmesi, bu projelerin çevrelerinde ortaya çıkardıkları katma değerini proje sahiplerinden dinlenmesi, bunların haber olması ve Ajansın bir nevi PR çalışması yapması planlanmaktadır. En başarılı 15 proje İDB birimi ile ortaklaşa belirlenecek, projelere yarım günlük önceden planlanmış ziyaretler yapılacaktır. Bu sayede yenilikçi projeler teşvik edilecek ve Ajans mali destek programlarının bilinirliğine katkıda bulunulacaktır.

2016 ve 2017 yılları içerisinde gerçekleşen “Yeni İşim Girişim Programı” kapsamında, Trakya Bölgesindeki girişimciliğin nicelik ve niteliğini arttıracak çalışmalara devam edilecektir. 2018 yılı da bu anlamda 2017 yılı kadar yoğun geçecektir ve HİTİB ilgili birimlere destek olmaya devam edecektir. Bu kapsamda, programın hem yararlanıcılar, hem kamuoyu hem de basınla paylaşılması ve tanıtımının yapılarak iş birliği kanalları oluşturup bölgede PR çalışmalarının yapılması ve etkinlik takvimlerinin oluşturulması desteklenecektir.

2016 yılında başlanan Ajans faaliyetlerini içeren bültenin üçer aylık periyodlar halinde yayınlanmasına ve ilgili paydaşlara postalanmasına 2018’de de devam edilecektir. Bahsi geçen bülten aracılığıyla yerel basını ve Ajans internet sitesini düzenli olarak takip edemeyen kurumların Ajansın temel faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olması sağlanacak ve Ajansın görünürlüğü artırılacaktır.

Ajans faaliyetlere anlık olarak sosyal medyadan ve internet sitesinden duyurulmaya devam edilecektir.

4.7.3.4.3 www.investintrakya.org.tr ve Yatırım Yerleri Bilgi Sistemi Programı Altyapı Çalışmalarının Tamamlanması

TR21 Trakya Bölgesi dahilindeki Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinin yatırım olanaklarının yerli ve yabancı yatırımcılara tanıtımının yapılması amacıyla 2011 yılından beri faaliyet göstermekte olan 3 il “investin” internet siteleri 2018 yılı itibariyle www.investintrakya.org.tr çatısı altına toplanacaktır. İnternet sitesi içerisinde kullanıcıların hizmetine sunulacak olan içeriklerin; Trakya Kalkınma Ajansı tarafından KOBİ’lerin uygun başvuru sahibi olduğu Mali Destek Programları, Ekonomi Bakanlığı teşvikleri, bölge genelinde ve iller özelinde öne çıkan ve potansiyel vaat eden sektörlerle ilişkin raporlar ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarının yatırımcılara sunduğu devlet destekleri şeklinde olması planlanmaktadır. www.investintrakya.org.tr internet sitesine ait altyapı çalışmalarının 2018 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması hedeflenmektedir.

İlgili internet sitesinin hazırlanması hizmet alımı yöntemiyle yapılacak olup, Trakya Yatırım Ortamına ait tüm içerikler 3 il Yatırım Destek Ofisi tarafından koordinasyon halinde hazırlanacaktır. www.investintrakya.org.tr internet sitesi aracılığı ile Trakya Yatırım Ortamı yerli ve yabancı yatırımcıların bilgisine sunulacak olup; site için hazırlanacak olan standart içerikler yatırımcıların yatırım yapacakları tüm aşamalarda ihtiyaç duyacakları yatırım basamakları, izin ve ruhsat süreçlerine ait güncel mevzuat bilgileri, bölgesel lojistik, sosyal ve ekonomik veriler şeklinde olacaktır.

Özellikle yabancı yatırımcıların www.investintrakya.org.tr adresinden maksimum düzeyde fayda sağlayabilmeleri için öncelikli olarak İngilizce site içeriğinin güncel tutulması 3 il Yatırım Destek Ofisleri Uzmanları tarafından sağlanacaktır.

2018 Yılı ikinci yarısından itibaren içeriklerin güncel tutulmasının akabinde yakın coğrafyadan yabancı yatırımcı çekilmesi amacıyla Bulgarca, Yunanca gibi diğer dil seçeneklerine yönelik çalışmaların 2018 yılı ikinci yarısı ile 2019 yılı ilk yarısında tamamlanması hedeflenmektedir.

Yatırımcıların kullanımına sunulması planlanan Yatırım Yerleri Bilgi Sistemi Programı ile ilgili olarak Kalkınma Bakanlığı ve diğer Kalkınma Ajansları ile birlikte koordineli olarak çalışılması planlanmaktadır. Bu çerçevede, 2017 yılında Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından geliştirilen YATBİS Versiyon 3 Uygulamasının temel alınarak, bölgenin ihtiyaçlarına yönelik özerk programa ait altyapı çalışmalarının 2018 yılı ilk yarısı içerisinde tamamlanması hedeflenmektedir. MARKA tarafından geliştirilen YATBİS Versiyon 3'e ait değerlendirme süreci Kalkınma Bakanlığı nezdinde devam etmektedir. Trakya Kalkınma Ajansı olarak bu süreçte Kalkınma Bakanlığı ve diğer Kalkınma Ajansları ile birlikte koordineli olarak çalışılacaktır.

4.7.3.4.4 Yatırım Teşvik Belgesi Düzenlenmesi, İzlenmesi ve Ekspertiz İşlemleri

19 Haziran 2012 tarihinde Resmi Gazetede yayınlanan “2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” gereği Kalkınma Ajanslarının Ekonomi Bakanlığı tarafından yatırım teşvikleri konusunda yerel birim olarak tanınması ile Yatırım Destek Ofislerine görevler verilmiştir.

Bu görevlerden biri, sabit yatırım tutarı 10 milyon TL’yi aşmayan yatırımlarına ait genel teşvik başvurularının yerel birim olan Kalkınma Ajansları tarafından kabul edilmesidir. Bunun yanı sıra, 05.10.2016 tarihinde yayımlanan 2016/9139 sayılı numaralı Bakanlar Kurulu Kararı ile 10 milyon TL’yi geçmeyen bölgesel teşvik başvurularının da Kalkınma Ajansları tarafından kabul edilmesine olanak sağlanmıştır. Bakanlar Kurulunun aldığı bu karar ile TR21 Trakya Bölgesi’nde yatırım planlayan yatırımcılara bölgesel teşvik başvurusu sürecinde büyük kolaylıklar sağlanmaktadır. Söz konusu kararlar gereği Yatırım Destek Ofislerine yapılan yatırım teşvik belgesi başvuruları, ilgili mevzuatlar çerçevesinde kabul edilerek gerekli işlemlerin Yatırım Destek Ofislerince yürütülmesine geçmiş yıllarda olduğu gibi 2018 yılı içerisinde de devam edilecektir.

Söz konusu Bakanlar Kurulu Kararı ile Kalkınma Ajanslarına verilen bir diğer görev, altışar aylık dönemler itibarıyla Yatırım Teşvik Belgelerine bağlı yatırımların izlemelerinin yapılarak bu yatırımlara ilişkin yatırım takip formlarının belge sahibi firmalardan talep edilmesidir.

Bu kapsamda 2018 yılında da yatırım teşvik belgelerinin izleme işlemleri takibine devam edilecektir. İzlemeleri yapılan ve yatırım takip formları teslim alınan firmalar Yatırım Destek Ofisleri Veri Tabanına dahil edilecektir.

Aynı Bakanlar Kurulu Kararı gereği Yatırım Teşvik Belgelerinin kapatma ve ekspertiz işlemlerinin yapılması amacıyla Ekonomi Bakanlığı benzer şekilde Yatırım Destek Ofislerini görevlendirebilmektedir. Bu sebeple Ekonomi Bakanlığı tarafından verilecek ekspertiz ve kapatma işlemlerine 2018 yılı içerisinde de devam edilecektir.

4.7.3.5 *Diğer Proje ve Faaliyetler*

4.7.3.5.1 Ajansın Diğer Donanım ve İhtiyaç giderleri

Ajansın faaliyetlerinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesine yönelik ihtiyaç duyulan münferit küçük nitelikli bakım ve onarım hizmetleri, hizmet alımı yoluyla temin edilecektir. Ayrıca yapılacak fayda maliyet analizi çerçevesinde Ajans personelinin merkez hizmet binası ve yatırım destek ofisi binalarının dışında yürütecekleri faaliyetlerde kullanılmak üzere uygun sayıda araç alınması ya da kiralanması planlanmaktadır. Kırtasiye ve sarf malzemeleri temini için de gerekli satın almalar yapılacak ve yine bu kapsamda, Ajans birimlerinin ileriki dönemde ihtiyaç duyabilecekleri donanımın temini yoluna gidilebilecektir.

Menkul mal ve gayri maddi hak olarak 2018 yılı içerisinde ortaya çıkacak ihtiyaçlar doğrultusunda ofis ekipmanı (bilgisayar, kamera, yazıcı, faks, fotokopi vb.) ile yazılım ve lisans alımı yapılacaktır. Ayrıca Ajansa bulunan demirbaşların bakım onarımları ve süreli lisansa sahip hakların yenilenmesi bu kapsamda gerçekleştirilecektir.

Ajansımızın Yatırım Destek Ofislerinin bulunduğu Edirne ve Kırklareli illerinde YDO hizmet binası olarak kullanılmak üzere satın alınan ve Ajans mülkiyetinde bulunan tarihi eser niteliği de bulunan binaların tadilat çalışmaları sona ermiştir. Kırklareli ilinde ihalesi 2014 yılında yapılan binanın 2018 yılı başında gerekli tefrişatlar sonrası kullanılmaya başlanması planlanmaktadır. Edirne YDO hizmet binası yapılmak üzere satın alınan ve restorasyonu tamamlanan binanın ise yine 2018 yılı başında Ajansımıza teslimi öngörülmektedir. Ayrılan bu bütçe bu binalara geçiş için öngörülen gerekli tefrişat düzenleme giderleri için harcanacaktır.

Ayrıca, Ajansın rutin faaliyetlerini sürdürmek amacıyla iletişim ve haberleşme (telefon, internet, faks) masrafları, elektrik, su ve yakıt giderleri, araç alım giderleri ve araçlar için yapılacak masraflar, sarf malzemesi ihtiyaçları ve merkez hizmet binası ile yatırım destek ofislerinin kiralari ile mevcut donanım ve iktisadi kıymetlerin bakım ve onarım giderleri hizmet alımı ve doğrudan temin yolu ile karşılanacaktır.

4.7.4 *Program Süresi ve Zaman Planlaması*

Tablo 32: Kurumsal SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması

Proje ve Faaliyetler	2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tanıtım ve Yatırım Destek												
Ajansın Diğer Donanım ve İhtiyaç giderleri												

4.7.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Kurumsal SOP'un uygulama sürecinde faaliyetlerin hayata geçirilmesi ve Ajans içi koordinasyonun sağlanmasından İMİB sorumludur.

4.7.6 İzleme ve Değerlendirme

Kurumsal SOP kapsamında yapılacak faaliyetlerin izleme ve değerlendirmesi Birim Başkanları ve Koordinatörlerin katılımıyla haftalık dönemlerde ve tüm Ajans personelinin katılımıyla 3'er aylık dönemlerde yapılacak olup bu sürecin koordinasyonu da İMİB tarafından sağlanacaktır.

5. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

5.1 SAĞLIK TURİZMİ ÇALIŞMALARI

5.1.1 Amaç

Trakya Bölgesi'nde bir süredir devam eden sağlık turizmi çalışmalarını geliştirmek ve bu amaçla bölgeye gelen yabancı turist sayısını artırmak

5.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Trakya Bölgesi, hem Yunanistan ve Bulgaristan gibi iki AB ülkesi ile sınır komşusu olması, hem İstanbul gibi devasa bir metropole yakınlığı hem de gelişmiş sağlık altyapısı ile çevre ülke ve bölgelerden tedavi amacıyla ülkemize gelen insanların ilgisini çekmektedir. Özellikle Edirne, ulusal sağlık turizmi rakamlarında öne çıkan bir destinasyon olarak göze çarpmaktadır. TURSAB tarafından 2014 yılında hazırlanan ulusal sağlık turizmi raporuna göre Edirne en çok turist çeken ilk beş il arasında sayılmaktadır. Bunda Edirne'de bulunan kamu ve üniversite hastanelerine Yunanistan ve Bulgaristan'da yaşayan soydaşlarımızın ilgi göstermesi önemli rol oynarken, gelişmiş tedavi imkânlarından yararlanmak isteyen yabancılar da geliş sayısını büyük oranda etkilemektedir. Edirne gibi Tekirdağ da (Çorlu ve Çerkezköy) hem Yunanistan ve Bulgaristan hem de çeşitli ülkelerden (Azerbaycan, Almanya, Türkmenistan) cerrahi operasyonlar, estetik tedavi, göz ve diş gibi branşlarda hasta çekmektedir. Çorlu ve Çerkezköy'de konuşlanan özel hastaneler saç ekimi, mide küçültme ameliyatları, estetik diş tedavisi, göz operasyonları alanlarında hem kalite hem de fiyat açısından İstanbul'da bulunan hastanelere karşı daha avantajlı önerilerde bulunmakta ve hizmet sunmaktadır. Son yıllarda artan pazarlama ve tanıtım faaliyetleri ile hasta sayıları hızla artış göstermiştir. Trakya Bölgesi genelinde İl Sağlık Müdürlüklerinden alınan verilere göre 2013-2017 yılları arasında 3916

yabancı hasta hastanelere müracaat etmiştir. Bu rakama “turistin sağlığı” olarak kabul edilen ve sağlık turizmi verilerinde ayrı bir yeri olan hasta sayıları dahil değildir. 3916 hastanın 1302’si Bulgaristan’dan, 546’sı Yunanistan’dan, 267’si Azerbaycan’dan, 226’sı Almanya’dan geri kalanı da diğer ülkelerden gelmektedir.

Ulusal sağlık turizmi rakamlarında ilk beşte yer alan Edirne ilinin hâlihazırdaki potansiyeliyle birlikte Trakya’daki gelişmiş sağlık altyapısı dikkate alındığında Trakya Bölgesi’nde sağlık turizminin geliştirilmesi amacıyla hayata geçirilen her türlü çalışma ayrı bir önem arz etmektedir.

Trakya Kalkınma Ajansı, bu alandaki çalışmalarına ilk olarak 2013 yılında Edirne Kamu Hastaneleri Genel Sekreterliği tarafından yapılan “Sağlık Turizmi: Trakya Destinasyonu” projesine DFD kapsamında destek vererek başlamıştır. 2016 yılında hazırlıkları başlayan ve 2017 yılında Antalya’da gerçekleştirilen uluslararası Hestourex Sağlık Turizmi Fuarına bölgede bulunan özel hastaneler ve kamu kurumu temsilcileri ile katılım sağlanması, süreci yeni bir safhaya sokmuştur. Bu tarihten sonra ilgili kurum ve kuruluşlar ile koordinasyon çalışmalarını artıran Ajans, çalıştay gerçekleştirmiş ve talep eden kurumlara eğitim desteği sağlamıştır. Ayrıca 2017 yılı Kasım ayı içerisinde Bulgaristan’da yapılan B2B görüşmelere firmalar ile katılım sağlanmıştır.

Benzer çalışmaların 2018 yılı içinde de devam etmesi düşünülmektedir. Bu kapsamda 2018 yılı Hestourex fuar katılımı ve eğitim desteği sürdürülmesi ve firmaların tanıtım faaliyetlerine küçük oranlarda destek sağlanması planlanmaktadır. Sektörün bölgede 2018 yılı içindeki artış trendine göre 2019 veya 2020 yılında ayrı bir SOP ile ele alınması düşünülebilir.

5.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç:

Trakya Bölgesinde bulunan sağlık turizmi sunucularının (özel hastaneler, ilgili kamu hastaneleri ve üniversite hastaneleri) bilinirliği artırıldı ve piyasada rekabetçi yanları güçlendirildi.

Çıktılar:

- Uluslararası Hestourex Sağlık Turizmi Fuarına katılım sağlandı (En az 15 farklı kurum ve kuruluş ile).
- Bir yerli bir de yabancı sağlık turizmi tanıtım ve ikili görüşme organizasyonuna katılım sağlandı.
- Sağlık turizminde Trakya Bölgesi ortak tanıtım ve işbirliği strateji belgesi çalışmaları başlatıldı.
- Bölgedeki özel sağlık kuruluşlarına yönelik sağlık turizminde hizmet kalitesini artırıcı eğitim verildi.

5.1.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

Hestourex Fuarı Hazırlıkları												
Hestourex Fuarı Katılım ve fuarda ikili görüşmeler												
Hizmet kalitesi eğitimleri												
Ortak tanıtım stratejisi hazırlıkları												

5.1.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler, Trakya Kalkınma Ajansı HİTİB birimi kontrolünde, bölgede bulunan ve konuyla alakalı kurum ve kuruluşlar ile yürütülecektir. Sağlık turizmi çalışmalarında üç ilin İl Sağlık Müdürlükleri ile ortak hareket edilecektir.

5.1.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Sektör ile alakalı olarak önceki yıllarda oluşan bilgi birikimi ve Ajans ile diğer kuruluşlar arasındaki ortak çalışma kültürü sayesinde süreç koordineli bir şekilde yürütülecektir. Gerek kamu ayağında kamu hastaneleri genel sekreterlikleri, gerekse üniversiteler ve özel sağlık kuruluşları ile eşgüdüm halinde devam edilecektir.

5.1.7 İzleme ve Değerlendirme

Çalışma kapsamında elde edilen çıktılar ve kaydedilen gelişmeler HİTİB tarafından takip edilecek ve faaliyet raporlarına yansıtılacaktır. Burada faaliyetlere iştirak eden sağlık kuruluşlarının faaliyetler neticesinde elde ettikleri kazanım, donanım ve nicelik artışları dikkate alınacak, gelecek yıllar için stratejiler geliştirilecek ve ortak hareket etme kültürü korunmuş olacaktır.

5.2 KIRSAL TURİZM ÇALIŞMALARI

5.2.1 Amaç

Trakya Bölgesi'nde (Demirköy, Vize, Kızılköy eksenli) bir süredir devam eden kırsal turizm çalışmalarını sürdürmek ve geliştirmek

5.2.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2013 yılında Trakya Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan Trakya Bölgesi Turizm Master Planı'nda kırsal turizmin, Bölge turizm çeşitleri arasında kritik öneme sahip olduğu özellikle vurgulanmıştır. Kırsal turizm, diğer deyişle eko-turizm, turizm sektörünün yerle yayılması, bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılması ve dezavantajlı grupların güçlendirilmesi için önemli rol oynamaktadır. Yerel ürünlerin piyasada yer bulması, köy pansiyonculuğu, kadınların ekonomik hayata entegre olması ve turizmde daha nitelikli kesimlere hitap etmesi gibi hususlar dikkate alındığında tüm dünyada kırsal turizm çalışmalarının öne çıktığı görülmektedir. Bu sebeple Trakya Kalkınma Ajansı, Bölge Turizm Master Planı'nda yer alan kırsal turizm vurgusuna 2014-2023 yıllarını kapsayan Bölge Planı'nda da yer vermiştir.

Mali destek programları ile sektörün geliştirilmesi amacıyla yürütülen bilgilendirme çalışmaları kısa sürede meyvelerini vermiş ve 2014-2015 yıllarında üç farklı kırsal turizm projesi gelmiş

ve başarıyla uygulanmaya başlanmıştır. Bunlardan ilki Kırklareli İl Özel İdaresi tarafından 2014 yılında hazırlanan “Dupnisa Mağarası ve Yakın Çevresindeki Köylerin Eko-turizme Kazandırılması” projesidir. Proje ile Dupnisa Mağarası ve çevresi ekosistemine uygun olarak ıslah edilirken, mağaraya giden güzergâh üzerindeki dört köyün içinde bazı iyileştirmeler yapılmıştır. 2015 yılında ise Kırklareli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından hazırlanan “Kırklareli Demirköy İlçesi Hamdibey Turizm Köyü Sivil Mimari ve Sokak Sağlıklaştırma” projesiyle Demirköy ilçesinde bulunan Hamdibey köyündeki evler ve sokaklar özgün dokularına uygun olarak restore edildi ve köyün altyapısı turizme hazır hale getirildi. Aynı yıl içerisinde turizm gelişim hamlesine katkı veren diğer bir proje Demirköy Doğayı, Kültürel Değerleri Koruma ve Tanıtma Derneği (DEKAT) tarafından hayata geçirildi. “Hamdibey Köyü ve Sislioba Köyleri Ziyaretçi Merkezi Projesi” projesiyle Demirköy ilçesinde bulunan Hamdibey ve Sislioba köylerinde doğal ve mimari yapı düzenine uygun iki adet ziyaretçi merkezi kuruldu, ziyaretçi merkezinde yöre mutfağının tarihi ve doğal dokusunun tanıtımı sağlandı. Tanıtım çalışmalarıyla birlikte kırsal turizm potansiyeli barındıran her iki köy Bölgeye gelen turistlerin uğrak noktası haline gelmeye başladı.

Üç projeye bölgede kırsal turizm gelişimine 2 milyon TL’ye yakın kaynağı harekete geçirerek destek veren Kalkınma Ajansı, projeler tamamlanır tamamlanmaz pazarlama ve tanıtım hamlesini hayata geçirdi. 2016 yılında çalışmalarına başlanan “Kırsal Turizm Geliştirilmesi” hamlesi ile profesyonel turizm danışmaları eşliğinde köylülerin turizme hazırlanması için eğitim çalışmaları, rehberlerin eğitilmesi, rotaların oluşturulması, gastronomi gibi ikame ürünlerin geliştirilmesi, tanıtım gezileri ve hedef pazarlarda acenteler ile ikili görüşmeler yapılması sağlandı. Süreç 2017 sonuna kadar devam etti. Çalışmanın ortalarına doğru meyveleri alınmaya başlandı ve rotaya dahil edilen alanlara seyahat acenteleri tarafından yeni turlar düzenlenmeye başlandı.

Bu kapsamda, başlangıcı 2013 yılı turizm master planı hazırlıklarına kadar uzanan kalkınma ve gelişim süreci ile yakalanan ivmenin 2018 yılında da sürdürülmesi gerekmektedir. Yıl içinde bölgedeki yerel paydaşların işbirliğinde hedef Pazar İstanbul’da bulunan tur operatörleri ve turizm acentelerine yönelik tanıtım çalışmalarına hız verilecektir. İkili görüşmeler ayarlanacak ve var olan rotalar pazarlanacak, tanıtım gezileri düzenlenecek ve sosyal medya mecraları üzerinden kampanyalara devam edilecektir. Yeni oluşan bir kırsal turizm noktası olarak Trakya, hem pazara yakınlığı, hem de eşsiz turizm cazibe alanları/doğası hem de bu sektörde bulunmakta kararlı olan yerel otoriteler ile iddialı bir destinasyon haline gelecektir.

5.2.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç:

Trakya Bölgesi’nin kırsal turizm fırsatları hedef pazarlarda tanıtıldı ve rotalara gelen turist sayısı artırıldı.

Çıktılar:

- İstanbul ve yakın bölgedeki kırsal turizm işi yapan tüm tur operatörleri ve turizm acenteleri ile birebir görüşüldü ve rotalar tekrar anlatıldı.
- Turizmcilere yönelik iki adet bölge tanıtım gezisi düzenlendi.

5.2.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 5 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
İkili görüşmeler										
Bölge tanıtım gezileri (Fam-tripler)										

5.2.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler, Trakya Kalkınma Ajansı HİTİB birimi kontrolünde, Bölgede bulunan ve konuyla alakalı kurum ve kuruluşlar ile yürütülecektir. Kırsal turizm çalışmalarında Kırklareli İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Kırklareli Belediyesi, Kaynarca Belediyesi, Vize Belediyesi, Demirköy Belediyesi, Köy Muhtarlıkları, Kırklareli merkez, Vize ve Demirköy halkı ile beraber hareket edilecektir.

5.2.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Kırsal turizmde destinasyon bölgesinde etkin ve yetkili olan kamu kurum ve kuruluşları ve sivil toplum örgütleri ile hareket edilecektir. Ancak sürecin de esas sahibi kırsal turizm köylerinde yaşayan ve turizmden gelir elde etmeye hevesli vatandaşlardır. Geçen yıllardaki çalışmalarda yöresel ürün yapımı, köy pansiyonculuğu ve yemek içme tesisi gibi konularda öne çıkan firmalar ile koordineli hareket edilecektir.

5.2.7 İzleme ve Değerlendirme

Çalışma kapsamında elde edilen çıktılar ve kaydedilen gelişmeler HİTİB tarafından takip edilecek ve faaliyet raporlarına yansıtılacaktır. Ziyaret edilen turizm acente sayısı, görüşme sayıları, düzenlenen tanıtım gezisi sayısı ile bunlara katılım sağlayan firma yetkilisi sayıları HİTİB birimi tarafından takip edilecektir. Artan tur ve turist sayısı gibi konularda yerel aktörler ile işbirliği ve koordinasyon yapılması elzemdir. Bu anlamda da HİTİB yetkili olacaktır.

5.3 MAKİNE SEKTÖRÜ ANALİZİ

5.3.1 Amaç

Makine sektörünün bölgesel sorunlarına ve fırsatlarına doğru müdahaleyi kolaylaştıracak bilgi donanımını edinmek

5.3.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR21 Trakya Bölgesi'nde Türkiye'nin diğer bölgelerine kıyasla firma, çalışan sayısı ve ihracat kapasitesi itibariyle yoğunlaşma görülen tarım makineleri, tekstil gibi alt sektörler bulunmaktadır. Bölge dinamiklerinin doğal akışı gereğince bu alanlarda Ajansımız tarafından zaman zaman faaliyetler gerçekleştirilmiş ancak makine sanayi genel olarak sistemli ve bütüncül bir yaklaşımla şu ana kadar ele alınmamıştır. Bölgemizde 2016 yılında makine sektörü kalemlerinde ihracatın ithalatı karşılama oranının %56,10 olarak gerçekleşmesi sektörün uluslararası rekabette zayıf ve dolayısı ile de gelişmeye açık yönlerinin olduğunu ve uluslararası

ticaretin taleplerini takip ederek karşılık veren bir yapıya kavuşturulma ihtiyacını göstermektedir.

Bu alanda yapılabilecek müdahalelere temel teşkil etmek üzere, öncelikle sektörün mevcut durumuna, fırsatları ve tehditlerine, gelişme potansiyeline, hedef pazarlarına ve ihracat yol haritasına yönelik önerileri içeren bir analiz çalışmasının hazırlanması gerekmektedir.

5.3.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Makine sanayi sektör analizi Ajansın ve ilgili paydaşların kullanımına sunuldu.

Çıktılar:

- İkincil kaynak taraması sonucu elde edilen ön rapor
- Yaklaşık 10 derinlemesine görüşme
- 1 katılımcı etkinlik (danışma toplantısı, odak grup çalışması, atölye çalışması vb)
- Yaklaşık 50 anket çalışması
- İnternet ortamında yayına sunulan 1 adet rapor

5.3.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 10 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Hazırlık Faaliyetleri													
İkincil Kaynak Taraması Ön Rapor													
Derinlemesine Görüşmeler													
Anket Çalışması													
Katılımcı Etkinlikler													
Taslak Ara ve Son Rapor													
Yayına Yönelik Edit, Grafik & Basım													

5.3.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyet hizmet alımı yöntemi ve YDO'lar ile işbirliği içerisinde PPKB yönetiminde gerçekleştirilecektir.

5.3.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Sektör için önem arz eden kilit aktörler, çalışmanın bir parçası olarak gerçekleştirilecek paydaş analizi çerçevesinde tespit edilerek, faaliyet içeriğinin gerektirdiği durumlarda irtibata geçilerek çalışmaya gerek destekleri gerek girdileri sağlanacaktır.

5.3.7 İzleme ve Değerlendirme

Yüklenici tarafından yapılan çalışmalar hizmet alım sürecinde oluşturulacak kilometre taşı çizelgesi üzerinden gerekli doğrulama kaynakları toplanarak ve saha çalışmalarına katılım

gösterilerek Ajans personeli tarafından takip edilecektir. Kaydedilen gelişmenin değerlendirilmesi faaliyet raporlarında yapılacaktır.

5.4 BÖLGE REKABET ANALİZLERİNİN GÜNCELLENMESİ

5.4.1 Amaç

Ajans tarafından 2012 yılında yapılan Bölgesel Rekabet analizlerinin sektörel verilere dayanılarak güncellenmesi

5.4.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR21 Trakya Bölgesinde rekabetçilik potansiyeli taşıyan sektörlerin belirlenmesi amacıyla “Üç Yıldız Analizi”, “Dış Ticaret Karneleri” ve “Kümelenme Temelli Analiz” yaklaşımları kullanılarak 2012 yılında TR21 Trakya Bölgesindeki rekabetçilik potansiyeli taşıyan sektörler belirlenmiştir. Geçtiğimiz süre içerisinde özellikle sanayileşmenin yoğun yaşandığı Tekirdağ ilinde aynı yöntemler kullanılarak bu analizin güncellenmesi ve varsa önemli farklılıkların irdelenmesi amaçlanmaktadır. Yapılacak olan çalışma AB projeleri, Ur-Ge projeleri gibi birçok program başvurusunda dayanak olarak kullanılabilmesi gibi, İl İstihdam Kurulu gibi Bölge ile ilgili toplantılarda da karar alıcılara yardımcı olacaktır.

5.4.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Bölgenin Rekabetçilik Analizi sonucunda öne çıkan sektörleri tespit edilerek kullanıma sunulacaktır.

Çıktılar:

- Rekabet Analizi Raporu
- Bölgede öne çıkan sektörlerle ilgili bilgi notları

5.4.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 7 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Hazırlık Faaliyetleri										
Verilerin Toplanması										
Sektörel Görüşmeler										
Taslak Ara ve Son Rapor										
Yayına Yönelik Düzenleme, Grafik & Basım										

5.4.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyet PPKB koordinasyonunda PPKB uzmanlarınca gerçekleştirilecektir.

5.4.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Analiz sırasında ve sonucunda tespit edilen sektörlerle ilgili olarak önemli kilit aktörlerle faaliyet içeriğinin gerektirdiği durumlarda irtibata geçilerek çalışmaya gerek destekleri gerek girdileri sağlanacaktır.

5.4.7 İzleme ve Değerlendirme

Çalışmanın Ajans uzmanları tarafından yapılması planlanmakta olup raporun oluşturulmasında iki uzman görevlendirilecek ve süreç ile ilgili birim nezdinde aylık toplantılar yapılarak izlemesi yapılacaktır.

5.5 TARIM MAKİNESİ SEKTÖRÜ ORTAK TOZ BOYA TESİSİ FİZİBİLİTESİ VE ORTAK PAZARLAMA MODELİ ÇALIŞMASI

5.5.1 Amaç

Bölgede tarım makineleri sektöründe faaliyet gösteren kar amacı güden tüzel kişiliklerin ihracat potansiyelini değerlendirmek, gelir ve istihdam yaratma gücünü arttırmak

5.5.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Tarım sektörünün ülkemizde son yıllarda yakaladığı büyüme performansı, sektörün geçirdiği yapısal dönüşüm ile yakından ilişkilidir. Bu büyüme potansiyelini besleyen ve destekleyen en önemli unsurlar; tarımsal desteklerin artırılması, tarımsal ihracatın artması, tarımsal kredi faiz oranlarının düşmesi, özel sektör kredilerinin ve yatırımlarının artması, tarım sigortasının başlaması, sertifikalı tohum kullanımının artması, iyi tarım uygulamalarının yaygınlaşması, tarla içi modern sulama tesislerinin yaygınlaşması olarak sayılabilir. Bunların yanı sıra tarımsal yapının elverişsizliği nedeniyle mekanizasyon etkinliği düşüktür. Tarımsal nüfus ve işletme sayısı fazla, dolayısıyla işletme başına düşen gelir ve alan değerleri küçüktür. Ayrıca, işletmelerdeki parsel sayısı fazladır. Bu nedenlere bağlı olarak mekanizasyon araçları edinimi zor ve tarımsal üretiminde verimlilik düşüktür.

Başta ülkemiz olmak üzere tüm dünyada tarım alanında rekabet edilebilmesi için tarımsal makineleşmenin önemi büyüktür. Tarım makinesi sektöründe; Konya, İzmir, Aydın, Manisa Balıkesir, Bursa, Tekirdağ ve Adana istihdam ve firma sayısı bakımından ilk sıralarda yer almaktadırlar. Tarım bölgelerine göre bir karşılaştırma yapıldığında tarımsal mekanizasyon araçlarının en yoğun olduğu ilk dört bölge Ege, Orta Kuzey, Orta Güney ve Marmara'dır.

Bölgemizde de tarım makinesi üreticileri; Hayrabolu ve Malkara ilçelerinde doğal olarak kümelenmiş şekilde faaliyetlerini sürdürmektedirler. Bu firmalar; genellikle 1-10 çalışanlı ve aile şirketlerinden oluşmaktadır. Yapılan saha çalışmalarında bu firmaların ürünlerinin kalite anlamında yeterli seviyede olmasına rağmen satış ve pazarlama alanında yetersiz kaldıkları görülmektedir. Münferit firma olarak pazarlama faaliyetlerinde bulunmaları ekonomik bir yük getirdiğinden beraberce hareket ederek ortak pazarlama yapılanmalarıyla ihracat rakamlarını artırmabilecekleri düşünülmektedir. Yine yapılan araştırmalar sonucunda firmaların çoğunun sağlıklı bir boyama operasyonu olmaması başka bir yumuşak karın olarak karşımıza

çıkacaktır. Modern ve ortak bir toz boya tesisi kurulması halinde firmaların üretim miktarlarının önemli derecede artacağı, birim üretim maliyetlerinin düşeceği, bu sayede rekabet gücü ve ihracatın artacağı değerlendirilmektedir.

5.5.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Tarım makineleri üreticilerinin ihracat potansiyelleri geliştirilerek gelir ve istihdam yaratma gücü arttırılacaktır.

Çıktılar:

- Ortak pazarlama modeli eylem planı (1 adet)
- Ortak üretim atölyesi modeli (1 adet)
- Çalışmalara katkı sağlayan paydaş sayısı (15 işletme)

5.5.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 6 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ortak Toz Boya Tesisi Fizibilitesi Hazırlanması												
Ortak Pazarlama Modeli Çalışmasının Hazırlanması												

5.5.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyet hizmet alımı yöntemi ve PPKB yönetiminde gerçekleştirilecektir.

5.5.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Sektör için önem arz eden kilit aktörler, çalışmanın bir parçası olarak gerçekleştirilecek paydaş analizi çerçevesinde tespit edilerek, faaliyet içeriğinin gerektirdiği durumlarda irtibata geçilerek çalışmaya gerek destekleri gerek girdileri sağlanacaktır.

5.5.7 İzleme ve Değerlendirme

Yüklenici tarafından yapılan çalışmalar hizmet alım sürecinde oluşturulacak kilometre taşı çizelgesi üzerinden gerekli doğrulama kaynakları toplanarak ve saha çalışmalarına katılım gösterilerek Ajans personeli tarafından takip edilecektir. Kaydedilen gelişmenin değerlendirmesi faaliyet raporlarında yapılacaktır.

5.6 TRAKYAKARİYER ÇALIŞMALARI

5.6.1 Amaç

Bölge insan kaynağının geliştirilmesine yönelik paydaşlar arası işbirliği ve iletişim ortamını teşvik etmek

5.6.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Gençlerin iş hayatına geçişini kolaylaştırmayı amaçlayan ve hazırlık çalışmaları 2014-2015 yıllarında gerçekleştirilerek 7 Ocak 2016'da başlatılan "TrakyaKariyer-Çok Paydaşlı Ortaklık Modeli ile Kariyer Hizmetlerinin Verilmesi" teknik destek projesi 6 Kasım 2017 tarihinde sona ermiştir. Söz konusu proje kapsamında çeşitli analiz, etkinlik, eğitim faaliyetlerinin yanı sıra bölgemizde faaliyet gösteren Kariyer Merkezleri için katılımcı bir süreç sonucunda çalışma planı ve kaynak materyaller hazırlanmış, faaliyetlerini kolaylaştırmak ve yaygınlaştırmak amacıyla bölgesel bir portal ve web-tabanlı bir yazılım geliştirilmiştir. Çalışma planı ve portal gibi proje çıktılarının kullanımının yaygınlaştırılması, paydaşlar arasında kurulan olumlu iletişim ve işbirliği ortamının bölge insan kaynaklarının geliştirilmesine hizmet edecek yeni faaliyetler ile sürdürülmesi planlanmaktadır.

5.6.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Bölge üniversiteleri ve paydaşlarının öğrenci ve mezunlara ulaştığı bir işbirliği platformu sağlandı.

Çıktılar:

- TrakyaKariyer portalının paydaşlar ve faydalanıcılar tarafından kullanımı ve bilinirliği yaygınlaştırıldı.

Göstergeler:

- 50 şirket ile görüşme
- TrakyaKariyer'in rehberlik randevularında kullanımı
- 5 etkinlik düzenlenmesine katkı ve/veya katılım

5.6.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Portal Geliştirme												
Ağ Geliştirme												
Etkinlikler												

5.6.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyet hizmet alımı yöntemi ve YDO'lar ile işbirliği içerisinde PPKB yönetiminde gerçekleştirilecektir.

5.6.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Bu faaliyet Bölge üniversiteleri ve TSO'lar ile işbirliği içerisinde gerçekleştirilecektir.

5.6.7 İzleme ve Değerlendirme

Yüklenici tarafından yapılan çalışmalar Ajans personeli tarafından takip edilecektir. Kaydedilen gelişmenin değerlendirilmesi faaliyet raporlarında yapılacaktır.

5.7 TEKNİK DESTEK

5.7.1 Amaç

TR21 Bölgesinde yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamak

5.7.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Teknik Destek Programı, Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzuna göre Ajansların sağladığı destek mekanizmalarından biridir. Bu kapsamda teknik desteklerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlama amacıyla oluşturulmuştur. Program kapsamında eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin desteklenmesi uygun faaliyetler olarak belirlenmiştir. Bu hizmetler ile Bölge insan kaynakları kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Teknik Destek Programı, Ajans uzmanları tarafından Destek Yönetim Kılavuzu'na uygun olarak yürütülecektir.

5.7.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Paydaş kurum çalışanlarının bilgi donanım seviyesi arttırıldı.

Paydaş kurumların sunduğu hizmet kalitesi arttırıldı.

Çıktılar:

40 eğitim/danışmanlık verildi.

Eğitim/danışmanlık hizmetlerinden 400 kişi faydalandı.

5.7.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 13 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları-2018												2019
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Hazırlık Faaliyetleri													
Program İlanı													

Ajans fizibilite desteği ile Bölge Planına uygun olarak, Bölge'nin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, Bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesinde acil tedbirlerin alınmasına yönelik ve kritik öneme sahip araştırma ve planlama çalışmaları, Bölge'nin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini geliştirme amacıyla yapılacak çalışmalara destek olacaktır. Fizibilite desteği programı ile aynı zamanda proje teklif çağrısı, güdümlü proje desteği gibi farklı destek programları kapsamında gerekli olan fizibilitelerin üretilmesi sağlanacaktır.

Fizibilite Desteği programı Ajans uzmanları tarafından Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen usul ve esaslara uygun olarak uygulanacaktır.

5.8.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Paydaşların bölge kalkınması amacıyla öngördüğü olası müdahalelerin değerlendirmeleri gerçekleştirildi.

Çıktılar: 10 adet destek sağlanan proje

10 adet fizibilite raporu

5.8.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları- 2018											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Hazırlık Faaliyetleri	■	■										
Program İlanı			■	■								
Bilgilendirme Toplantıları				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Değerlendirme				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Sözleşme İmzalama				■	■	■	■	■	■	■	■	■

5.8.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Program Yönetim Birimi Fizibilite Destek programının yönetiminden sorumludur. PYB, program rehberinin hazırlanması, başvuruların alınması, bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi, destek almaya hak kazanan projelerin belirlenmesi ve sözleşmelerin imzalanmasından sorumludur.

5.8.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleri Koordinasyon

Fizibilite Desteği Programı kapsamında başarılı bulunan projelere ilişkin diğer kurumlardan destek veya teşvik alınıp alınmadığına ilişkin araştırma yapılacaktır.

5.8.7 İzleme ve Değerlendirme

Teknik Destek programı kapsamında desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirim ve kullanılması hususunda çalışmalar “İzleme ve Değerlendirme Birimi” tarafından gerçekleştirilecektir.

5.9 KOBİ VERİMLİLİĞİ

5.9.1 Amaç

KOBİ Verimliliği yerel kalkınma fırsatının temel amacı, Bölgede kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasıdır. Bu doğrultuda TR21 Bölgesinde KOBİ’lerin rekabet güçlerinin ve yarattıkları katma değer in yükseltilmesi amacıyla verimliliklerinin artırılması hedeflenmektedir.

5.9.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2016 yılı Sosyo Ekonomik Kalkınma Mali Destek programı kapsamında TR21/16/SOS/005 sözleşme numaralı Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası’nın KOBİ’lerde verimlilik dönüşümünü amaçlayan projesi desteklenmiştir. Proje süreç ve sonuçları T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından tüm Türkiye’de örnek olarak gösterilmiştir.

Bu proje kapsamında 12 KOBİ’ye 9 ay süre ile verimlilik danışmanlığı verilmiş, bu danışmanlık süreci sonunda KOBİ’ler çok ciddi verimlilik artışı elde etmişlerdir. Bu verimlilik artışı KOBİ’lerin karlılıklarını, katma değerlerini ve rekabet güçlerini ciddi anlamda yükseltmiştir.

Proje sonuçlarından elde edilen ve beklenin üzerinde gerçekleşen artışlar “KOBİ Dönüşümü”nün sağlanması ve sürdürülebilmesi için var olan Verimlilik Merkezinin geliştirilmesi ve bu hizmetin tüm TR21 Trakya Bölgesine yaygınlaştırılması gerekliliğini ortaya koymuştur. Söz konusu alanda Ajansın Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulmuş olan ve kabul edilen bir de AB projesi bulunmaktadır.

5.9.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Çıktılar:

Verimlilik ve verimlilik danışmanlığı konusunda Bölge genelinde analizler gerçekleştirildi.

Bölgede verimlilik konusunda farkındalık ve know-how oluşturuldu.

Bölgede verimlilik konusunda farkındalık ve know-how oluşturuldu.

KOBİ’lerin verimlilik konusunda bilinç düzeyi ve pratikleri geliştirildi.

Göstergeler:

Verimlilik danışmanlığı talep analizi (1 adet rapor)

TSO’lar ile protokol (1 adet) Protokole katılan TSO (3 adet) / Verimlilik masası personeli için eğitim (14 adet, 46 kişi) / Verimlilik merkezi uzmanları için eğitim (14 adet, 9 kişi) / Ajans uzmanları için eğitim (3 adet, 35kişi) / KOBİ verimlilik yarışması (3 yıl-3 yarışma)

Enerji verimliliği laboratuvarı (1 adet), Verimlilik eğitim laboratuvarı (1 adet)

KOBİlere verimlilik danışmanlığı hizmeti (110+20=130 firma), Firmalara check-up hizmeti (200 firma)

5.9.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 5 yıldır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Proje ve Faaliyetler	2018				2019				2020				2021				2022			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Verimlilik danışmanlığı konusunda Pazar talep analizi yapılması																				
Verimlilik konusunda danışmanlık faaliyetleri için paydaşlar ile iş birliği yapılması.																				
Sanayi Bakanlığı AB Projesi Uygulaması																				
Bölgedeki KOBİler arasında verimlilik yarışması düzenlenmesi																				

5.9.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Program yürütücüsü Trakya Kalkınma Ajansı; program kapsamında yapılacak tüm çalışmaların yürütülmesi, koordinasyonu ve raporlaması konusunda sorumlu kuruluştur.

Uygulanacak AB projesi kapsamında proje ortağı: Namık Kemal Üniversitesi; projenin uygulama dönemi boyunca hazırlanan raporların kontrolünden sorumludur.

Uygulanacak AB projesi kapsamında paydaşlar: Bölgede faaliyet gösteren OSB ve TSO'lar; proje kapsamında bu kurumlarda verimlilik masası oluşturulacak böylelikle sanayi üniversite köprüsü görevi üstleneceklerdir.

Protokol kapsamında planlanan danışmanlık hizmeti faaliyeti yürütücüsü: Trakya Kalkınma Ajansı, danışmanlık hizmeti protokolünün oluşturulması ve satın alınması, koordinasyon ve belgeleme konusunda sorumlu kuruluştur. Protokole imza atan 3 TSO ise, hizmet verilecek KOBİ'lerin seçimi sürecinde Ajans ile birlikte çalışacaktır.

5.9.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Verimlilik merkezinin kurulması AB projesinin ortağı konumunda olan Namık Kemal Üniversitesi ile işbirliği içerisinde gerçekleştirilecektir. Ayrıca, talep analizi çalışmaları gerçekleştirilirken Bölgede yer alan Ticaret ve Sanayi Odaları ve Organize Sanayi Bölgeleri ile işbirliği yapılması söz konusu olacaktır. Protokol kapsamında yapılacak olan verimlilik analizlerinde protokole 3 TSO'nun imza koyması beklenmektedir.

5.9.7 İzleme ve Değerlendirme

AB projesinin izlenmesi kendi mevzuatı ve proje taahhütleri çerçevesinde yapılacaktır. Diğer faaliyetlerde de Ajans personeli izleme safhalarında görev alacaktır.

5.10 SAVUNMA SANAYİ VE HAVACILIK SEKTÖRLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

5.10.1 Amaç

Savunma sanayi ve havacılık sektörlerinde millileşme ve yerelleşme oranlarının artırılması ve bölgede teknolojik derinliğin sağlanarak dışa bağımlılığın azaltılması, milli ve yerli ürünler geliştirme potansiyeline sahip alt yüklenici firmalar bulunarak üretim kabiliyetlerinin geliştirilmesi ve teknolojik derinliğin sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca ana yüklenici firmalar ile alt yüklenici potansiyele sahip bu firmalar arasında etkileşimin kurulması ve yatırım ortamının tanıtımının yapılarak katma değerli imalat sanayinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

5.10.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Ülkemizin savunma sanayi stratejisi olarak savunma ve güvenlik ihtiyaçlarını tespit ve temin/tedarikinde paydaşlarla birlikte çalışılması ile uzun dönemli öngörülerin daha objektif, isabetli ve maliyet duyarlı olarak yapılabileceği, Ar-Ge faaliyetleri kapsamında ana projelerin ihtiyaçlarından kaynaklanan alt sistem/bileşen geliştirme ihtiyaçları ile uzun vadeli ileri teknoloji kazanımı çalışmaları arasında uygun bir dengenin kurulmasının öncelik taşıdığı ve savunma sanayiinde faaliyet gösteren yan sanayi ve KOBİ'lerin geliştirilmesi, teknolojik derinliklerinin ve rekabet edilebilirliklerinin artırılması, ihtiyaçların belirlenmesinden envanter çıkarılmasına kadar geçen tedarik ve lojistik süreçlerini bütüncül bir yaklaşımla yönetebilme çalışmalarının desteklenmesinin gerekliliği belirtilmiştir.

Ajansımızın sürdürülebilir bir şekilde kalkınan ve rekabetçi ekonomisiyle yüksek katma değerli üretim kabiliyeti ile işbirliği kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek bir bölge olması vizyonu ile hareket ederek hazırlanan Bölge Planı çerçevesinde belirlenen öncelikler ışığında Bölgenin yenilik merkezi olmasının sağlanması, Bölge genelinde işbirliği kültürünün ve girişimciliğin geliştirilmesi, orta ve yüksek teknolojiye sahip katma değerli üretime geçiş sağlanması, entegre ve işbirlikçi üretime geçişin desteklenmesi, KOBİ ve esnaf sanatkârların kurumsal ve yönetsel kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik tedbirlerin alınmasının sağlanması ile işletmelerin uluslararası pazarlara erişebilirliklerinin artırılarak entegrasyon kabiliyetinin sağlanması ve buna bağlı olarak ihracatın artırılması öncelikleri ile hareket edilerek 2015 yılından beri faaliyetler sürdürülmektedir. Bu kapsamda bugüne kadar; 2016 ve 2017 yıllarında iki kez “Trakya Havacılık Savunma Sanayi ve Uzay Sistemleri Yan Sanayi Yerleşik Zirvesi” düzenlenmiştir. Ayrıca Gaziantep Savunma Sanayi ve Havacılık Fuarı'na standlı katılım sağlanmış ve “Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı”(IDEF 2017) ziyaret edilmiştir.

Aynı zamanda Tekirdağ ilinin yatırım ortamının geliştirilmesi faaliyetleri kapsamında “Havacılık, Savunma, Uzay Ve Nükleer Enerji Santralleri Sektörlerinin Yerleşikliği”

Programı Saha Analiz Çalışması Raporu” hazırlanmıştır. Ayrıca Bölge firmaları ile birlikte THY TECHNIC, TAI, TUSAŞ, ASELSAN, HAVELSAN gibi ana yüklenici firma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. , “

Tüm bu çalışmalar ile Bölgede yer alan nitelikli endüstriyel firmaların, öncelikle ilgili sektörlerle yönelik (stratejik) tedarik ürünlerinde Bölgeden yerli ve milli katkıyı arttırmak hedeflenmektedir. Bölgenin adı geçen sektörlerle yönelik, ar-ge, özgün tasarım, tersine mühendislik ve teknolojik ürün geliştirme potansiyeli olan firmaları ile halen devam eden veya yeni başlanması planlanan milli ve hassas projelerde, (potansiyeli olan) sanayi işletmelerinin daha etkin rol ve daha büyük pay alabilmesini hedefleyen, bunlarla da bölge ekonomisinin, “ katma değeri yüksek ar-ge ve inovasyon ile teknolojiye dayalı üretim yapısına kavuşabilmesi”, dünya çapında ileri kalite ve üretim sertifikalarına sahip olması ve rekabet gücünü, bölge olarak arttırması önceliklendirilmiştir

Trakya Bölgesi kapsamında ve Tekirdağ özelinde yapılan bu özgün çalışmalar, savunma sanayi ve havacılık projelerinde ilde faaliyet gösteren firmaların güçlü birer tedarikçi olmalarının önünü açarken üretim yetenekleri dahilinde ülkenin yerli ve milli stratejik ürünlere olan ihtiyacına da cevap verebilecek düzeyi sağlama noktasında, önemli bir başlangıç sağlamaktadır.

Nitelikli desteğin, muhatap kurum ve kuruluşlarca sağlanması halinde, hem adı geçen sektörlerde, hem de mevcut diğer sivil üretim alanlarında bölge firmalarının ar-ge ve tasarım ile yüksek kalitede mal tasarlayıp üretme ve satması/ihraç etmesi, yüksek katma değer ile bölge kalkınmasında etkin bir rol oynaması, böylece bölge olarak milli ekonomiye de, daha fazla katkı sağlaması mümkündür.

5.10.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç Hedefleri

Sonuç 1: Savunma Sanayi ve Havacılık Sanayi Sektörü Analizi yapılarak sektör analizi Ajansın ve ilgili paydaşların kullanımına sunuldu.

Sonuç 2: Savunma Sanayi ve Havacılık Sanayi Sektöründe potansiyel sahibi firmalar yetkinlikleri tespit edildi.

Sonuç 3: Bölge firmaları ulusal seviyede bilgi sahibi oldu ve firma tanıtımları yapıldı.

Sonuç 4: Bölge firmaları sektörel yetkinlik geliştirme eğitimi aldılar.

Çıktı Hedefleri:

Çıktı 1: Savunma Sanayi ve Havacılık Sektörü Fizibilite Raporu oluşturuldu. (1 Rapor)

Çıktı 2: İlgili sektörde faaliyet gösterebilecek firmalar yetkinlikler konusunda bilgi sahibi oldu (350 Firma)

Çıktı 3: İlgili sektörde faaliyet gösterebilecek firma havuzu oluşturuldu. (180 Firma)

Çıktı 4: Bölgedeki firmalar iş fırsatları ile ilgili bilgi sahibi oldu. (En az 6 Ana Yüklenici Firma Ziyareti)

Çıktı 5: Ana yüklenicilerin alt yüklenici sektör firmaları ile direk erişim ve koordinasyonu sağlandı. (1 Zirve ve İkili İş Görüşmeleri Organizasyonu)

Çıktı 6: Oluşturulan firma havuzundaki firmalara yetkinlik geliştirme eğitimleri düzenlendi. (En az 5 Eğitim Programı)

Çıktı 7: Fransa’da haziran ayında düzenlenecek olan Eurosatory Paris 2018 ile Kasım ayında Rusya’da gerçekleştirilecek olan Atomex 2018 fuarlarına Bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odaları ve özel sektör temsilci firmaları ile teknik çalışma ziyareti kapsamında katılım sağlandı. (2 Yurt Dışı Teknik Çalışma Ziyareti Organizasyonu)

Çıktı 8: Ankara OSTİM Savunma ve Havacılık Kümelenmesi, Eskişehir Havacılık Kümesi, Kırıkkale Silah İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, ODTÜ Teknokent Savunma Sanayi Kümelenmesi, İzmir Havacılık ve Uzay Kümelenmesi, Bursa Havacılık ve Sanayi Kümesi Bölgemiz üreticileri ve Ticaret ve Sanayi Odaları ile teknik çalışma ziyareti kapsamında edildi.

Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Savunma Sanayi ve Havacılık Sektörleri Fizibilitesi	■	■	■									
Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirilmesi Projesi				■	■	■	■					
Trakya Savunma Sanayi ve Havacılık Zirvesi ve İkili İş Görüşmeleri düzenlenmesi											■	
Ana Yüklenici Firmalara çalışma ziyaretleri yapılması					■	■			■	■	■	■
Sektörel Eğitim Programları Düzenlenmesi								■	■	■	■	■

5.10.4 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler hizmet alımı yöntemi PPKB, Edirne ve Kırklareli Yatırım Destek Ofisleri ile işbirliği içerisinde Tekirdağ YDO yönetiminde gerçekleştirilecektir.

5.10.5 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Sektör için önem arz eden kilit aktörler, çalışmanın bir parçası olarak gerçekleştirilecek paydaş analizi çerçevesinde tespit edilecek olup faaliyet içeriğinin gerektirdiği durumlarda kilit aktörlerle irtibata geçilerek çalışmaya gerek destekleri gerek girdileri sağlanacaktır.

5.10.6 İzleme ve Değerlendirme

Yüklenici tarafından yapılan çalışmalar hizmet alım sürecinde oluşturulacak kilometre taşı çizelgesi üzerinden gerekli doğrulama kaynakları toplanarak ve saha çalışmalarına katılım

gösterilerek Ajans personeli tarafından takip edilecektir. Kaydedilen gelişmenin değerlendirilmesi faaliyet raporlarında yapılacaktır.

5.11 YATIRIM ÇEKME VE YATIRIMCI BİLGİLENDİRME FAALİYETLERİ

5.11.1 Amaç

Yatırım Destek Ofisleri'nin potansiyel paydaşları kurum dışında ziyaret edilerek, Yatırım Destek Ofisleri'nin bilinirliğinin ve görünürlüğünün artırılması hedeflenmektedir. Potansiyel yatırımcılar nezdinde oluşturulacak farkındalık sayesinde, Yatırım Destek Ofislerine, yatırım süreçlerinde ilk durak olarak başvurulması sağlanacaktır.

5.11.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi'nde yer alan 2016 yılı verileri ve aynı yıl içerisinde Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında 2012/3305 Sayılı Karar uyarınca yatırım teşvik belgesine bağlanan yatırım sayıları incelendiğinde, Trakya Bölgesi'nde gerçekleşen yatırımlarda Yatırım Destek Ofisi katkısının sınırlı düzeyde kaldığı görülmektedir. Yatırım Destek Ofisleri illerde gerçekleşen yatırımlarda yeterli ölçüde ilk durak olarak kullanılmamaktadır. Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi'nde yer alan görüşmelerin bazılarının yinelenmesi, yatırımcıların YDO ile tekrar irtibat kurdukları görülmekte, bu durum paydaşlara erişimde niteliksel bir sorundan ziyade bilinirlik sorununa işaret etmektedir.

2017 yılı içerisinde Resmi Gazete'de yayımlanan yatırım teşvik belgesi verilerine göre Trakya illerinde toplam 148 belge düzenlenmiş olup (kasım ayı dahil sonuçlar), yatırımcı kurum ve kuruluşların adresleri incelendiğinde 87 kurum ve kuruluşun İstanbul merkezli olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu durum yatırım ortamı ve kurumsal tanıtım faaliyetlerinin İstanbul merkezli bir şekilde ele alınması gerekliliğini ortaya koymaktadır.

5.11.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

2016 YTB Sayısı	2016 YTB Kırklareli YDO Katkısı	2016 Yılı Bilgilendirme Sayısı	2018 Bilgilendirme Hedef	2018 YTB Oransal Katkı Hedefi
28	6 adet	114	130	%40

2016 yılında Kırklareli ilinde gerçekleştirilen ve Ekonomi Bakanlığı'nca yatırım teşvik belgesine bağlanan 28 yatırımın 6 tanesi Kırklareli Yatırım Destek Ofisi ile yatırımcı etkileşiminin katkısını barındırmaktadır. Bu sayılardan türetilen %21'lik oranın, 2018 yılı içerisinde %40'a yükseltilmesi hedeflenmektedir.

2016 YTB Sayısı	2016 YTB Edirne YDO Katkısı	2016 Yılı Bilgilendirme Sayısı	2018 Bilgilendirme Hedef	2018 YTB Oransal Katkı Hedefi

12	2 adet	125	140	%30
----	--------	-----	-----	-----

2016 yılında Edirne ilinde gerçekleştirilen ve Ekonomi Bakanlığı'na yatırım teşvik belgesine bağlanan 12 yatırımın 2 tanesi Edirne Yatırım Destek Ofisi ile yatırımcı etkileşiminin katkısını barındırmaktadır. Bu sayılardan türetilen %16'lık oranın, 2018 yılı içerisinde %30'a yükseltilmesi hedeflenmektedir.

2016 YTB Sayısı	2016 YTB Tekirdağ YDO Katkısı	2016 Yılı Bilgilendirme Sayısı	2018 Bilgilendirme Hedef	2018 YTB Oransal Katkı Hedefi
95	15 adet	350	450	%25

2016 yılında Tekirdağ ilinde gerçekleştirilen ve Ekonomi Bakanlığı'na yatırım teşvik belgesine bağlanan 95 yatırımın 15 tanesi Tekirdağ Yatırım Destek Ofisi ile yatırımcı etkileşiminin katkısını barındırmaktadır. Bu sayılardan türetilen %16'lık oranın, 2018 yılı içerisinde %25'e yükseltilmesi hedeflenmektedir.

5.11.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

- Gayrimenkul danışmanlık firmalarının ziyaret edilmesi ve YDO faaliyet sunumunun yapılması,
- İTKİB, TGSD, TİGSAD, TETSİAD gibi tekstil üst çatı kuruluşlarının ziyaret edilmesi ve YDO faaliyet sunumunun yapılması,
- İstanbul Sanayi Odası, İkitelli Organize Sanayi Bölgesi, Balkan Rumeli Sanayicileri ve İş Adamları Derneği İstanbul Şubesi, Müstakil Sanayici ve İş Adamları Dernekleri ziyaret edilerek Trakya Yatırım Ortamı Tanıtımının yapılması,
- Yerel ve ulusal basın temsilcileri ile YDO faaliyetleri ve başarı hikâyelerini içeren röportajlar yapılması,
- Yerinde ziyaretlerin öncesinde yatırımcıların faydalı bilgiler edinebileceği ortak bir "invest in Trakya" sayfasının oluşturulması; bu çerçevede yatırımcı çekme ve yatırımcı bilgilendirme amacıyla yeni dijital içerikler hazırlanması planlanmaktadır.

Yılın ikinci yarısında sonuçların gözlemlenebilmesine olanak sağlanması için faaliyet süresi 6 ay olarak planlanmıştır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
"Invest in Trakya" İnternet Sitesinin ve Sosyal Medya Hesaplarının Oluşturulması	■	■	■									
Tekstil Üst Çatı Kuruluşlarına Ziyaretler												
Gayrimenkul Danışmanlık Firmalarına Ziyaretler		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

5.11.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Yatırım Destek Ofisleri tarafından eşgüdüm içerisinde gerçekleştirilecektir.

5.11.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Gerçekleştirilecek faaliyetlerin görünürlüğünün sağlanması amacıyla Halkla İlişkiler ve Tanıtım Birimi ile işbirliği yapılacaktır. Ayrıca faaliyet sonuçlarının izlenmesinde kullanılacak raporlar, Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi ile paylaşılarak ilgili birim tarafından yürütülecek araştırma ve analiz çalışmalarına girdi oluşturacaktır. Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı İstanbul ilinde gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin bilgilendirilecektir.

5.11.7 İzleme ve Değerlendirme

Faaliyetlerin sonuçları yatırım bilgilendirme görüşmeleri kaydının 2016 ve 2017 sonuçları ile karşılaştırılması yoluyla gözlemlenecektir.

5.12 TRAKYA ÖZEL SEKTÖR GELİŞİM PROGRAMI

5.12.1 Amaç

Özel Sektör Gelişim Programı'nın genel amacı; Trakya Bölgesi'nde faaliyet gösteren KOBİ'lerin rekabet güçlerinin uluslararası düzeyde artırılması ve TR21 Trakya Bölgesi'nin ekonomik büyümesinde KOBİ'lerin katkısının artırılmasıdır.

Bu program, Bölgedeki KOBİ'lerin kurumsal kapasite ve rekabet güçlerinin artırılmasına yönelik çalışmaları kapsamaktadır.

5.12.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

10. Kalkınma Planı "Bölgesel Gelişme ve Bölgesel Rekabet Edebilirlik" hedef ve politikaları başlığı altında "Sınırdan yer alan bölgelerin sınır ötesiyle ekonomik ve sosyal ilişkileri geliştirilecektir" ifadesi yer almaktadır. Bununla birlikte 2015-2018 KOBİ Stratejisi ve Eylem Planında yer alan Stratejik Alan 1 ve Stratejik Alan 2 "KOBİ'lerin rekabet güçlerinin artırılması ve KOBİ'lerin ihracat kapasitelerinin artırılarak uluslararasılaşma düzeylerinin yükseltilmesi" ifadesi yer almaktadır.

Trakya Bölge Planında öncelik 15'de "KOBİ'lerin kurumsal ve yönetsel kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik tedbirler alınacaktır" ifadesi yer almaktadır. Ayrıca 10. Kalkınma Planında "KOBİ'lerin rekabet güçlerinin artırılarak ekonomik büyümeye katkısının yükseltilmesi temel amaçtır." şeklinde belirtilmiştir.

2017 yılında Kamu Sanayi İşbirliği Üniversite (KÜSİ) kapsamında yapılan 250'den fazla firma ziyaretlerinde aşağıdaki sorunlar tespit edilmiştir:

- Kurumsallaşmaya dair sorunlar
- İşletme yönetiminde ihtiyaç duydukları profesyonel yönetici ihtiyaçlarını karşılayamamaları
- Tanıtım ve pazarlama
- Düşük kapasite ile düşük verimlilikte çalışmaları
- Enerji verimliliği uygulamaları konusunda yeterli bilince sahip olmamaları
- Dış pazarları araştırma konusunda bilgiye erişimlerinin sınırlı olması
- Kamu-üniversiteler ve KOBİ'ler arasındaki işbirliği eksiklikleri

5.12.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Trakya Bölgesi'ndeki KOBİ'lerin kurumsal kapasiteleri, rekabet güçleri ve dış ticaret hacmi arttırıldı.

Çıktı:

- 1 Adet Trakya Ekonomi Buluşmaları gerçekleştirildi.
- 1 Adet Balkan İş Adamları Zirvesi ve B2B Etkinliği Balkan ülkelerinden birinde (sektörel bazda) düzenlendi.
- 1 adet Balkan İş Adamları Zirvesi ve B2B Etkinliği Bölgemizde düzenlendi.
- 11 Balkan ülkesine "Balkan İş Adamları Zirvesi ve B2B Etkinliği" kapsamında teknik çalışma ziyareti düzenlendi.
- 3 adet özel sektör firmasına yönelik yalın üretim eğitim çalışmaları yapıldı.
- WorldFood İstanbul 2018, YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı 2018, Plovdiv Genel Teknik Fuarı, Uluslararası Selanik Ticaret Fuarlarına Bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odaları ve ilgili üretici firmalar ile birlikte katılım sağlanmıştır.
- Genç ve kadın istihdamına yönelik bilgilendirme etkinliği gerçekleştirildi.
- 1 Ar-Ge Bilim İnsanları Tecrübe Paylaşımı

5.12.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyetler	Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Özel Sektör Firmalarında İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Eğitimleri		■		■					■		■	
Özel Sektör Firmalarında Yalın Üretim Eğitimleri			■		■					■		■
Genç ve Kadın İstihdamına Yönelik Etkinlikler		■									■	
KÜSİ Tanıtım ve Bilgilendirme Etkinlikleri					■					■		
Trakya Ekonomi Buluşmaları			■	■	■							
Balkan İş Adamları Zirvesi ve B2B Etkinliği (Trakya)									■	■		
Yurtiçi ve Yurtdışı Fuar Katılımı			■	■	■				■	■		

ameliyat başına maliyetleri arttırmakta hem de her yıl ülke ekonomisi açısından yüksek rakamlarda döviz kaybına sebep olmaktadır.

Trakya Üniversitesi Tıp Fakültesi Araştırma Hastanesi'nde hizmet vermekte olan Üroloji Anabilim Dalı bünyesinde yıllık yaklaşık 1000 laparoskopik ve endoskopik operasyon gerçekleştirilmektedir. Bu ameliyatlarda kullanılan ve proje kapsamında geliştirilmesi hedeflenen sarf malzemenin ameliyat başı maliyetinin yaklaşık 1.000 TL olduğu düşünüldüğünde yıllık gider yaklaşık 1.000.000 TL'dir. Tek kullanımlık olan bu aletlerin ülkemizde üretimi yapılmamakta, tamamen dövizle ithal edilmektedir.

En önemli gider kalemlerinden bir diğeri ise; endoskopik bir taş ameliyatında taşı dışarıya almak için kullanılan aletin maliyetidir. Tek kullanımlık olan bu aletin üniversite hastanesine maliyeti yaklaşık 1.500 TL'dir. Bu alanda da üniversite hastanesinde yıllık ortalama 500 adet ameliyat yapılmaktadır. Söz konusu ameliyatların üniversite hastanesine maliyeti yaklaşık 750.000 TL'dir. Bu cerrahi işlemlerde kullanılan malzemenin tellerin çok ince olması, açıp kapama yapılan bölgede kullanılan malzemenin dayanıksız olması kullanımı kısıtlamakta ve bu da operasyon maliyetlerini arttırmaktadır. Diğer cerrahi branşların giderleri de göz önüne alındığında Trakya Üniversitesi Tıp Fakültesi Araştırma Hastanesi giderleri yaklaşık 5 milyon TL'ye iken, Trakya bölgesindeki diğer tüm hastaneler göz önüne alındığında proje kapsamında geliştirilmesi hedeflenen sarf malzeme ve ekipmanların mevcut durumda ithal edilmesinin bölge ekonomisine olan maliyeti 40 milyon TL'yi bulmaktadır.

Bu doğrultuda yerelin ihtiyacını tespit ederek işlevsel bir yapı kurabilmek için medikal ürünlere ilişkin yerel paydaşlarla birlikte saha analizleri yapılacaktır; toplantı, çalıştaylar düzenlenecektir.

Hekimlerin bu cerrahi müdahaleleri yapabilecek kapasiteye ulaşmaları amacıyla sağlık kurumlarının ciddi harcamalar yapması gerekmektedir. Hem dünyada hem de ülkemizde bu konudaki eğitim kurslarına tüm branşlarda olağanüstü bir ilgi söz konusudur; imkânı bulunan tüm klinikler gelişim trendine ayak uydurabilmek için bu kurslara mümkün olan en fazla sayıda katılım sağlamaya çalışmaktadır. Bu alanda yapılan araştırmalar ve eğitimler, hekimlerin bu cerrahi yöntemlerde öğrenme eğrilerini ve eğitim sürelerini tamamlamaları için hem zaman hem de ciddi maliyetler getirmektedir. Ancak, bu uzun öğrenme süresi bulunan kompleks cerrahi prosedürler özellikle hayvanlar üzerinde yapılan bire bir uygulamalar ile çok daha hızlı bir şekilde eğitim eğrilerini tamamlamalarına imkan vermektedir.

Ülkemizde bu alanda biri özel bir üniversite hastanesi (Acıbadem Üniversitesi İleri Düzey Endoskopik Cerrahi Eğitim Merkezi) bünyesinde bulunan ve diğeri uluslararası laparoskopik malzeme üreten bir firmanın açmış olduğu merkez (Medtronik İnovasyon Merkezi) olmak üzere toplamda yalnızca iki merkez mevcuttur. İstanbul'da bulunan ve bu konuda eğitim veren iki merkez, eğitim ücretlerinin dolar bazında çok yüksek olmasına rağmen eğitimlere olan yoğun talebi karşılayamamaktadır.

Acıbadem Üniversitesi bünyesinde hizmet veren Merkez kurulduğu günden (31.10.2013) bu yana 64.535 uluslararası katılımcıya mezuniyet öncesi ve sonrasında eğitimler vermiştir. Yaklaşık 4 yıldan beri eğitim hizmetleri vermekte olan merkez proje kapsamında açmayı arzu

ettiğimiz merkezin finansal sürdürülebilirlik ve uzun vadeli planları için iyi bir örnek teşkil etmektedir.

Ayrıca, Balkanlar ve Türki Cumhuriyetlerdeki hekimler için TİKA'nın yurt dışında ve ülkemizde yaptığı kurslara ilgi çok yoğun olup buralardaki kursların maliyetleri de ülkemiz ekonomisi açısından çok yüksektir.

5.13.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Proje tamamlandığında bölgesel, ulusal ve uluslararası düzey ve standartlarda ihtiyaç duyulan “Laparoskopik ve Robotik Eğitim ve Ar-Ge Merkezi” hizmete girecektir.

5.13.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

	2018												2019											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1- İnşaat İhalesi																								
2- İşletme İhalesi																								
3- İnşaat İşleri																								
4-Tefrişat Dekorasyon İşleri																								
5- Kabul İşlemleri																								
6- İşletmeye Alma																								

5.13.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Söz konusu proje Edirne Yatırım Destek Ofisi koordinasyonunda; PPKB ve İDB ile eş güdümlü halde yürütülecektir.

5.13.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

“Laparoskopik ve Robotik Eğitim ve Ar-Ge Merkezi” projesinin yapım aşamasından itibaren bölge İl Sağlık Müdürlükleri, diğer Üniversite Hastaneleri ve özel hastaneler başta olmak üzere ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımlar yapılarak, Merkezin bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Merkezin kurulmasına müteakip, Trakya Üniversitesi tarafından düzenlenmesi planlanan Uluslararası Üroloji Kongresi ile alanından uzman ulusal ve uluslararası kurum ve hekimlere merkezin tanıtımı yapılması planlanmaktadır. Trakya Kalkınma Ajansı olarak söz konusu kongrede Merkeze tanıtım desteği verilecektir.

5.13.7 İzleme ve Değerlendirme

Söz konusu projenin izleme ve değerlendirme aşamasına ait tüm süreç İDB tarafından takip edilecektir.

5.14 DEZAVANTAJLI KESİMLERİN VE ROMAN VATANDAŞLARIN SOSYAL HAYATA KATILIMININ SAĞLANMASI

5.14.1 Amaç

TR21 Trakya Bölgesinde yaşayan dezavantajlı kesimlerin ve Roman vatandaşların sosyal hayata katılımını sağlamak

5.14.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Trakya Bölgesinde özellikle Çorlu, Çerkezköy, Lüleburgaz gibi sanayinin gelişmiş olduğu ilçelerde göç ile gelen önemli bir dezavantajlı kesim bulunmaktadır. Bunun yanında yerleşik olarak yaşayan göçebe kültürün önemli temsilcileri olan Romanların, Bölgede önemli bir ağırlığa sahip oldukları görülmektedir. Gerek göç ile gelen nüfus, gerek Roman vatandaşlar ve diğer dezavantajlı kesimlerin Bölgede yoksulluk, işsizlik, erken okul terki, mesleki eğitim yetersizliği gibi sorunlar yaşadığı yapılan çeşitli saha çalışmalarında ön plana çıkmış ve öncelikli çözülmesi gereken sorunlar arasında yer almıştır.

2016 yılında Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı koordinasyonunda, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının ve sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla, Roman vatandaşların yaşam koşullarını iyileştirmek amacıyla “Roman Vatandaşlara Yönelik Sosyal İçerme Ulusal Strateji Belgesi 2016-2021” hazırlanmıştır. İlgili belgede Roman vatandaşların hem kısa hem de uzun vadede sosyoekonomik durumlarının iyileştirilmesinde, eğitim, sağlık, barınma, istihdam ve sosyal hizmetlerin ön plana çıkan kamu hizmetleri olduğu belirtilerek bu çerçevede eylem planı hazırlanmıştır. Eylem Planı'nın uygulanmasında yerel yönetim, üniversite, STK gibi farklı kurum ve kuruluşların sorumlulukları belirtilmiştir.

Bu başlık altında yapılacak faaliyetlerle söz konusu kesimlerin sosyal hayata katılımının sağlanması, Roman Vatandaşlara Yönelik Sosyal İçerme Ulusal Strateji Belgesi'nde yer alan eylemlerin hayata geçirilmesinin desteklenmesi, dezavantajlı kesimlerin kamu ile ilişkilerinin geliştirilmesi ve kamu hizmetlerine ulaşımalarının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

5.14.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Dezavantajlı kesimlerin ve Roman vatandaşların kamu hizmetleri ve haklarına ilişkin farkındalığı artırıldı.

Çıktılar:

- “Roman Vatandaşlara Yönelik Sosyal İçerme Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planının” tanıtılması amacıyla ilgili STK, kamu kurum ve kuruluşlarının işbirliği ile organizasyonlar/toplantılar düzenledi.

- Dezavantajlı kesimlerin ve Roman vatandaşların eğitim, barınma, sağlık gibi kamu hizmetlerinden faydalanma oranının artırılması amacıyla bilgilendirme toplantıları düzenlendi.

5.14.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 8 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar ile işbirliği amacıyla toplantıların düzenlenmesi												
Bilgilendirme toplantılarının/ etkinliklerin düzenlenmesi												

5.14.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyet PPKB birimi yönetiminde gerçekleştirilecektir, gerektiğinde hizmet alımı yapılması planlanmaktadır.

5.14.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Ajans tarafından diğer başlıklar altında düzenlenecek bilgilendirme, eğitim vb. halka açık yapılacak faaliyetlerde dezavantajlı kesimlere öncelik tanınması sağlanacaktır.

5.14.7 İzleme ve Değerlendirme

Bu programın izleme ve değerlendirmesi Ajans personeli tarafından yıllık faaliyet raporlarında gerçekleştirilecektir.

5.15 TR21 TRAKYA BÖLGESİNDE KATMA DEĞERİ YÜKSEK TARIMSAL ÜRÜNLERİN YETİŞTİRİCİLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

5.15.1 Amaç

TR21 Trakya Bölgesinde katma değeri yüksek tarımsal ürünlerin yetiştiriciliğini geliştirmek

5.15.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Trakya Bölgesi sahip olduğu geniş ve verimli tarım alanlarına ilaveten tarım alanında sahip olduğu birikim ve tecrübe dolayısıyla ülkemizin önemli tarımsal üretim merkezlerindedir. Ayçiçeği, buğday, çeltik ve kanola bölgede yaygın olarak ekilen tarımsal ürünler olup katma değeri yüksek diğer tarımsal ürünlerde ise Bölge potansiyelinin çok altında bir üretim yapmaktadır.

Tarımsal ürünlerde katma değerin artırılması amacıyla Bölgeye uygun yeni tarımsal ürünlerin belirlendiği “TR21 Trakya Bölgesi Tarımsal Üretiminde Yer Alabilecek Tıbbi-Aromatik Bitkiler ve Süs Bitkileri” çalışması yapılmış olup çalışma kapsamında önerilen ürünlerin getirmesi gereken beklenen gelir rakamlarla ortaya konmuştur. Önerilen ürünlerle ilgili Bölgede farkındalık sağlanması ve yaygınlaştırılması amacıyla Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsü ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri gibi önemli paydaşlarla bir araya gelinerek yapılabilecek bilgilendirme toplantıları, tarla günleri, AB fonlarından yararlanma gibi faaliyetler belirlenecek ve ilgili kurum ve kuruluşlarla belirlenen faaliyetlerin gerçekleştirilmesine çalışılacaktır. Bunun yanında çiftçilere yönelik eğitim programı geliştirilerek eğitim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

5.15.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: TR21 Trakya Bölgesinde yetiştirilebilecek katma değeri yüksek ürünler konusunda farkındalık arttı.

Çıktılar:

- Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsü ve Namık Kemal Üniversitesi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri ile toplantı veya yüz yüze görüşmeler gerçekleştirildi.
- Çiftçilere yönelik eğitim programı geliştirildi
- Tıbbi aromatik bitkiler, süs bitkileri ve katma değeri yüksek diğer ürünlerin yetiştiriciliği hususunda en az 2 eğitim planlandı.
- Benzer konularda çalışma yapan yurtiçi kurumlar önemli paydaşlarla birlikte ziyaret edildi.

5.15.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 8 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Önemli paydaşlarla toplantı ve yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmesi, yol haritası oluşturulması ve uygulanması												
Çiftçilere yönelik eğitim programı geliştirilmesi												
Eğitimin gerçekleştirilmesi												
Saha ziyaretleri												

5.15.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyet PPKB birimi yönetiminde gerçekleştirilecektir, eğitim çalışmaları için hizmet alımı yapılması planlanmaktadır.

5.15.6 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Bu konuda Karadeniz Sınır Ötesi İşbirliği programına uygun önceliğin bulunması halinde diğer Ajans faaliyetleriyle gerekirse birleştirilerek proje başvurusunda bulunulabilecektir.

5.15.7 İzleme ve Değerlendirme

Bu programın izleme ve değerlendirmesi Ajans personeli tarafından yıllık faaliyet raporlarında gerçekleştirilecektir.

5.16 AJANS GEÇMİŞ YIL MALİ VE TEKNİK DESTEK UYGULAMALARI

5.16.1 Amaç

Mali ve teknik destek programlarının amacı, TR21 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'ndaki stratejileri ve hedefleri hayata geçirmek için özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, birlik ve kooperatifler, organize sanayi bölgeleri vb. kurum ve kuruluşların mali ve teknik kapasitelerini artırmaktır.

5.16.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2013/14 Yılı Proje Teklif Çağrısı:

TR21 Trakya Bölge Planı (2010-2013), 2014-2023 Taslak TR21 Trakya Bölge Planı ve Ajans 2014 yılı Çalışma Programı esas alınarak, Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018), Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (2013-2023), Türkiye Turizm Stratejisi (2023), Kırsal Kalkınma Planı (2010-2013), 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı, 2011-2013 Kobi Stratejisi, 1/100.000 Ölçekli Ergene Havzası Çevre Düzeni Planı, Trakya Turizm Master Planı, Trakya Rekabet Analizi Çalışması, Trakya Sosyal Yapı Analizi Çalışması, İlçe Vizyon Çalışmaları Strateji Raporları dikkate alınmak suretiyle, Ajans 2014 yılında uygulanmak üzere;

- ❖ 2013/14 Yılı İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı
- ❖ 2013/14 Yılı Sosyo-Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı
- ❖ 2013/14 Yılı Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı

olmak üzere üç ayrı programı ilan etmiştir.

5.16.2.1 2015 Yılı Güdümlü Proje Desteği:

Söz konusu proje kapsamında Edirne İli Merkezi İlçedeki Kırkpınar Alanı, Tavuk Ormanı ve Tunca Nehri üzerinde yapılacak çalışmalar ile Edirne İlinin ulusal ve uluslararası anlamda turizm, tarih, kültür ve hizmet kenti olarak cazibesinin artırılması, turizmde nitelikli işgücü, tesis ve hizmet kalitesiyle marka şehir haline gelmesi; daha üst gelir grubuna hitap edecek şekilde turistik ürün ve hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve iyileştirilmesi; turizm değer zincirinin her bileşeninde kalitenin artırılması ve sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde bölgesel

kalkınmada öncü bir sektör haline gelinmesi, il genelinde sosyal yaşam kalitesi ve turizm hareketliliğinin yükseltilmesi, nehrin kötü imajının iyileştirilmesi ayrıca Edirne halkının yeni bir sosyal ortama kavuşturulması ve yaşam kalitelerinin artırılması amaçlanmaktadır ve bu amaçla proje uygulanmaya başlanmıştır.

5.16.2.2 **2015, 2016 ve 2018 Yılı Proje Teklif Çağruları:**

Ajans, 2014-2023 Taslak Trakya Bölge Planını sürdürülebilir kalkınma unsurlarını da içerecek şekilde üç ana eksen üzerine kurgulanmıştır. Bu eksenler; “**İnsan ve Toplum**”, “**Yaşam ve Çevre**” ve “**Üretim ve Ekonomi**”dir. Ajans, Bölge Planının temel 3 eksenini baz alarak uygulanması planladığı mali destek programları ile Bölge Planının uygulanmasında yerel paydaşların yönlendirilerek Bölgenin kalkınmasını hızlandırıcı etki yapmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla Ajans, 2015 Yılı İktisadi Kalkınma, Sosyo-Ekonomik Kalkınma ve Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programlarını; 2016 Yılı İktisadi Kalkınma, Sosyo-Ekonomik Kalkınma, Küçük Ölçekli Altyapı ve Yenilikçi Girişimcilik Mali Destek Programlarını ve 2018 Yılı Küçük Ölçekli Altyapı ve İktisadi Kalkınma Mali Destek Programlarını ilan etmiştir.

5.16.2.3 **2017 Yılı Teknik Destek Programı:**

Trakya Kalkınma Ajansı'nın temel amaçları “Ekonomik ve sosyal potansiyelin ortaya konularak Bölge cazibesinin artırılması ve Bölgenin gerek ulusal gerekse uluslararası arenada tanıtımının yapılması; Bölgede üretim ve istihdamı arttırmaya yönelik faaliyetlerin desteklenmesi; insan kaynakları kapasitesinin analizi ve geliştirilmesidir.”

Trakya Kalkınma Ajansı, Bölge Planı çerçevesinde üretilen stratejilerin uygulanmasına yönelik olarak mali ve teknik destek sağlamaktadır. Söz konusu mali ve teknik desteklerin aynı zamanda Bölge Vizyonuna ulaşılmasına katkıda bulunması hedeflenmektedir. TR21 Trakya Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nda Bölge Vizyonu “Yüksek katma değerli üretim yapısıyla doğal ve kültürel değerlerini koruyarak gelişen, işbirliği ve yenilik kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek TRAKYA” olarak belirtilmiştir. Bu doğrultuda Trakya Kalkınma Ajansı, Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ve Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu hükümleri kapsamında 2017 yılı Teknik Destek Programını ilan etmiştir.

5.16.3 **Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

2013/2014 Yılı Sosyo-Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı (2014 SOS)

2013/2014 Yılı Sosyo-Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında 20 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış, uygulama sürecinde tüm projeler sözleşme sürelerini tamamlamıştır. 2014 SOS programı kapsamında 1 adedinin nihai rapor süreci devam eden toplam 20 proje karşılığında bölgemizde 4.580.000 TL toplam bütçeye sahip projelere destek verilmiş, 3.910.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmış, şu ana kadar 3.391.000 TL destek yararlanıcılara program sonuç ve çıktı hedeflerine uygun biçimde kullanılmıştır. Program

kapsamında nihai rapor kontrol süreci devam eden 1 adet projenin tamamlanması ve Mart 2018 itibarı ile program kapanışının gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

2015 Yılı GÜdümlü Proje Desteği

2015 yılı GÜdümlü Proje Desteği kapsamında Edirne Belediye Başkanlığı ile Kırkpınar Alanı Rekreasyon Projesi (Sular Üzerinde Yükselen Şehir) başlıklı güdümlü proje desteğine ait destek sözleşmesi imzalanmış, uygulama sürecinde yaşanan bazı gecikmeler sebebiyle proje faaliyet takviminde sarkmalar meydana gelmiştir. GÜdümlü proje desteği kapsamında 9.750.000 TL bütçeye sahip projede 4.750.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmış ve şu ana kadar 345.000 TL tutarında hibe desteği program sonuç ve çıktı hedeflerine uygun biçimde kullanılmıştır. GÜdümlü projenin sözleşme uygulama süresinin 12.03.2018 tarihi itibarı ile tamamlanması ve Haziran 2018 itibarı ile program kapanışının gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

5.16.3.1 2015 Yılı İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı - Üreterek Gelişen Trakya

2015 Yılı İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı - Üreterek Gelişen Trakya programı kapsamında 17 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış, uygulama sürecinde 2 projenin sözleşmesi feshedilmiştir. 2015 İKT programı kapsamında bir adedinin nihai rapor süreci devam eden toplam 15 proje desteği ile bölgemizde 8.660.000 TL toplam bütçeye sahip projelere destek verilmiş, 4.260.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmış ve 3.994.000 TL destek yararlanıcılara program sonuç ve çıktı hedeflerine uygun biçimde kullanılmıştır. Program kapsamında nihai rapor kontrol süreci devam eden 1 adet projenin tamamlanması ve Mart 2018 itibarı ile program kapanışının gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

5.16.3.2 2015 Yılı Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı- Yaşayan ve Yaşatan Trakya

2015 Yılı Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı- Yaşayan ve Yaşatan Trakya programı kapsamında 13 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış, uygulama sürecinde 1 projenin sözleşmesi feshedilmiştir. 2015 KÖA programı kapsamında bir adedinin nihai rapor süreci devam eden toplam 12 proje desteği ile bölgemizde 10.400.000 TL toplam bütçeye sahip projelere destek verilmiş, 5.920.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmış ve 5.661.000 TL destek yararlanıcılara program sonuç ve çıktı hedeflerine uygun biçimde kullanılmıştır. Program kapsamında nihai rapor kontrol süreci devam eden 1 adet projenin tamamlanması ve Şubat 2018 itibarı ile program kapanışının gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

5.16.3.3 2015 Yılı Sosyo-Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı- Önce İnsan

2015 Yılı Sosyo-Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı- Önce İnsan programı kapsamında 24 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış, uygulama sürecinde 1 projenin sözleşmesi feshedilmiştir. 2015 SOS programı kapsamında bir adedinin nihai rapor süreci devam eden toplam 23 proje desteği ile bölgemizde 3.420.000 TL toplam bütçeye sahip projelere destek verilmiş, 3.013.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmış ve 2.778.000 TL destek yararlanıcılara program sonuç ve çıktı hedeflerine uygun biçimde kullanılmıştır. Program

kapsamında nihai rapor kontrol süreci devam eden 1 adet projenin tamamlanması ve Nisan 2018 itibarı ile program kapanışının gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

5.16.3.4 2016 Yılı İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı - Üreterek Gelişen Trakya

2016 Yılı İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı - Üreterek Gelişen Trakya programı kapsamında 7 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış uygulama sürecinde tüm projeler sözleşme sürelerini tamamlamıştır. 2016 İKT programı kapsamında iki adedinin nihai rapor süreci devam eden toplam 7 proje desteği ile bölgemizde 5.260.000 TL toplam bütçeye sahip projelere destek verilmiş, 2.322.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmış ve 2.050.000 TL destek yararlanıcılara program sonuç ve çıktı hedeflerine uygun biçimde kullanılmıştır. Program kapsamında nihai rapor kontrol süreci devam eden 2 adet projenin tamamlanması ve Mart 2018 itibarı ile program kapanışının gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

5.16.3.5 2016 Yılı Küçük Ölçekli Alt Yapı Mali Destek Programı - Yaşayan ve Yaşatan Trakya

2016 Yılı Küçük Ölçekli Alt Yapı Mali Destek Programı - Yaşayan ve Yaşatan Trakya programı kapsamında 16 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış uygulama sürecinde tüm destek sözleşmelerinin geçerliliği devam etmektedir. 2016 KÖA programı kapsamında bir adedinin nihai ödemesi gerçekleştirilmiş, altı adedininse nihai rapor süreci devam eden toplam 16 proje desteği ile bölgemizde 8.670.000 TL toplam bütçeye sahip projelerde 5.758.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmış ve şu ana kadar 2.560.000 TL destek yararlanıcılara program sonuç ve çıktı hedeflerine uygun biçimde kullanılmıştır. Program kapsamında sözleşme süresi devam eden 10 adet projenin tamamlanması ve Eylül 2018 itibarı ile program kapanışının gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

5.16.3.6 2016 Yılı Sosyo-Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı- Önce İnsan

2016 Yılı Sosyo-Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı- Önce İnsan programı kapsamında 18 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış ve tüm destek sözleşmelerinin geçerliliği devam etmektedir. 2016 SOS programı kapsamında dört adedinin nihai rapor süreci devam eden toplam 18 proje desteği ile bölgemizde 2.860.000 TL toplam bütçeye sahip projelerde 2.430.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmış ve şu ana kadar 1.910.000 TL destek yararlanıcılara program sonuç ve çıktı hedeflerine uygun biçimde kullanılmıştır. Program kapsamında sözleşme süresi devam eden 2 adet projenin tamamlanması ve Haziran 2018 itibarı ile program kapanışının gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

5.16.3.7 2017 Teknik Destek

2017 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında 53 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış ve bir teknik destek sözleşmesi feshedilmiştir. 2017 TD programı kapsamında 39 adedinin uygulaması başarı ile tamamlanan 52 teknik destek faaliyeti ile bölgemizde 600.000 TL toplam bütçeye sahip projelerde şu ana kadar 425.000 TL tutarında teknik destek maliyeti karşılanmıştır. Program kapsamında sözleşme süresi devam eden 13 adet teknik destek faaliyetinin Şubat 2018 itibarı tamamlanması beklenmektedir.

5.16.4 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Proje ve faaliyetlerin sözleşmeye uygun şekilde devam etmesi ve başarılı şekilde tamamlanması için İDB tarafından destek verilmekte ve sonuçları izlenmektedir. Bu proje ve faaliyetlerden elde edilen sonuçlar PBKB ve PYB ile paylaşılmakta ve yeni programların kurgulanmasında kullanılmaktadır.

5.16.5 İzleme ve Değerlendirme

2018 yılında gerçekleştirilecek olan izleme ve değerlendirme faaliyetleri arasında önceki senelerden devam eden rutin faaliyetler de yer almaktadır. 2014, 2015, 2016 yıllarından kalan toplam 41 mali destek projesine yerinde izleme ziyaretleri yapılacak ve nihai kontrolleri tamamlanacaktır. 2017 yılı itibarı ile çıkılan İktisadi Kalkınma ve Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programlarında daha önce süregelen uygulama gereği eşik notun üzerindeki tüm projelere ön izleme ziyaretleri gerçekleştirilecek ve Değerlendirme Komitesi'ne sunulmak üzere raporlanacaktır. Bu programlarda imzalanacak sözleşme sayısına göre göre ilk, düzenli ve anlık izleme ziyaretleri planlanacak, hali hazırda tamamlanan programların Program Kapanış Raporları ve daha önce tamamlanmış programların Uygulama Sonrası Değerlendirme Raporları hazırlanacaktır.

5.17 DİĞER FAALİYETLER

5.17.1 Kamu Yatırım Önerilerinin Geliştirilmesi

Ajans 2014 yılında başlattığı, bölgenin kalkınmasına yönelik bölge planı öncelikleri kapsamında belirlenecek konu ve alanlarda örnek ve yönlendirici fizibiliteleri hazırlamayı 2017 yılında da ilgili kurumlarla işbirliği halinde sürdürecektir. 2014 ve 2015 yıllarında Meriç Nehri Enerji Üretim Projesi ile Trakya Şehir İçi Bisiklet yollarının fizibilite çalışmaları yürütülmüştür. Hazırlanacak olan öneri yatırım ve projeler, il planlama ve koordinasyon kurulları başta olmak üzere ilgili platformlarla paylaşılacak ve ilgili kuruluşların yatırım programında yer almalarını sağlamak üzere girişimde bulunulacaktır.

Ajans ön fizibilite ve teknik çalışmaların yapılmasına yönelik oluşacak ihtiyaçların karşılanmasına yönelik hizmet alımı yapabilecektir.

5.17.2 CBS Güncellemesi

Ajansın 2014 yılında oluşturduğu temel Coğrafi Bilgi Sistemleri veri tabanını güncel tutmak üzere çalışmalarını 2018 yılında da sürdürecektir. Bölge verilerinin 2010-2016 yılları arasında ilçeler bazında gösterimi hâlihazırda Ajans internet sitesinde yer almaktadır. Verilerin güncellenebilmesi için verileri üreten kurumlarla irtibata geçilerek veriler toplanacaktır. Ayrıca TÜİK'te yer alan temel veriler de programa entegre edilecektir. Çalışmalara diğer yıllarda yapılan benzer şekilde 2018 yılında da devam edilecek olup Bölgeye ait olan veriler güncel şekilde sunulmaya devam edecektir.

5.17.3 Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni

Aylık yayımlanan bir bülten ile Bölgemizde yer alan Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinin temel ekonomi göstergelerinin bir araya getirerek Bölgede ve illerde yaşanan ekonomik değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu bültende, TR21 bölgesinin ekonomik hayatının ve performansının değerlendirilmesinde önemli olan ve aylık bazda yayımlanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ve Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE); bölge illerindeki açılan-kapanan şirket sayıları, aylık bazda yapılan toplam ihracat, illerin en çok ihracat yaptığı ülkeler ve illerde ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı gibi veriler özet bir şekilde sunulmaktadır. Bültende yer alan bölge geneli ve illeri bazındaki bu göstergeler dışında, yine Türkiye genelinde yayımlanan, ülkemizin ve diğer bölgelerin ekonomik performansının izlendiği bazı göstergelere de bülten içerisinde verilmektedir. Temel olarak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlanan verilerin derlendiği ekonomik bülten, kitapçık şeklinde kurumsal web sitemizde yayımlanmaktadır. Ekonomik göstergeler bülteninin düzenli olarak 2018 yılında da aylık olarak yayımlanması planlanmaktadır.

5.17.4 AB Programlarından Yararlanma

IPA Bölgesel Rekabet Edebilirlik ve İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programları öncelikli olmak üzere AB programları ile Ajansın faaliyetleri kapsamında yararlanabileceği diğer fon ve programlara yönelik projeler geliştirilerek, Bölgedeki paydaşlarla işbirliği ile bu fonların kullanımına yönelik projeler üretilecektir.

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

2018 yılında Kalkınma Bakanlığının Ajanların yıllık çalışma programları yerine 3 yıllık Sonuç Odaklı Programlar hazırlaması kararı sonrasında Ajanslar çalışmalarını belli alanlarda odaklamaya başlamışlardır. Bu kapsamda Trakya Kalkınma Ajansı, ulusal ve bölgesel planlar doğrultusunda yıllardır gerçekleştirdiği çalışmalarını Trakya Bölgesinin gelişmesine en fazla katkı sağlayacak konuları belirleyerek bu konulara yoğunlaşma kararı vermiştir.

Sonuç odaklı programa dayalı çalışma programı hazırlanırken öncelikle bölgenin stratejik tercihleri ortaya konmuştur. Bu stratejik tercihler belirlenirken daha önce gerçekleştirilen tüm çalışmalardan (araştırma, analiz, proje, çalıştay, kongre, fuar, iş birlikleri vb.) yararlanılmıştır. Bölge için kritik öneme sahip stratejik tercihlerin belirlenmesinden sonra SOP'ların geliştirilmesi için Ajans içerisinde ilgili uzmanlardan oluşan ekipler oluşturulmuştur. Bu ekipler öncelikle SOP'ların mantıksal çerçevesini oluşturmuş ve bu mantıksal çerçeveler Birim Başkanları Toplantısında değerlendirilmiştir. Mantıksal çerçevelerin Çalışma Programı Usul ve Esaslarında belirtilen Sonuç Odaklı Program formatına getirilmesi yine aynı ekiplerce gerçekleştirilerek SOP'a nihai hali verilmiştir. Sonuç Odaklı Programlar programın çekirdeğini oluşturmuş ve Ajansın 3 yıl boyunca çalışacağı faaliyetleri ve ayrıca bu faaliyetler sonucunda genel amaca ulaşmaya yönelik elde edilecek sonuç ve çıktılar ile sonuç ve çıktı göstergelerinin ortaya konmasını sağlamıştır. Ajans SOP'lar kapsamında öngörülmeleyen proje ve faaliyetlere yönelik faaliyetlerini gerekçe ve performans göstergeleri belirterek Yerel Kalkınma Fırsatları bölümünde belirlemiştir. Bu bölümde gelecek yıllarda SOP olabilecek araştırma, analiz, programlama, kapasite geliştirme ve tanıtım ve yatırım destek faaliyetleri de yer almaktadır. .