

**TRAKYA KALKINMA AJANSI**  
**2019 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI**  
**(1 OCAK – 31 ARALIK 2019)**

**TR21 Bölgesi (Edirne, Kırklareli, Tekirdağ)**

## İÇİNDEKİLER

TABLULAR LİSTESİ.....	3
ŞEKİLLER LİSTESİ .....	4
KISALTMALAR.....	5
1. YÖNETİCİ ÖZETİ/ SUNUŞ.....	6
2. GİRİŞ.....	7
3. STRATEJİK TERCİHLER .....	9
4. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR.....	11
4.1 TOHUMCULUK SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	11
4.1.1 Amaç .....	11
4.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	11
4.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	13
4.1.4 Proje ve Faaliyetler .....	14
4.1.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması .....	16
4.1.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	16
4.1.7 İzleme ve Değerlendirme .....	17
4.2 TURİZM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	18
4.2.1 Amaç .....	18
4.2.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	18
4.2.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	19
4.2.4 Proje ve Faaliyetler .....	20
4.2.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması .....	24
4.2.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	25
4.2.7 İzleme ve Değerlendirme .....	26
4.3 SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	27
4.3.1 Amaç .....	27
4.3.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	27
4.3.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	30
4.3.4 Proje ve Faaliyetler .....	32
4.3.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması .....	33
4.3.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	34
4.3.7 İzleme ve Değerlendirme .....	34

4.4	YENİLİKÇİ TRAKYA SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	35
4.4.1	Amaç .....	35
4.4.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	35
4.4.3	Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	36
4.4.4	Proje ve Faaliyetler .....	39
4.4.5	Program Süresi ve Zaman Planlaması .....	48
4.4.6	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	49
4.4.7	İzleme ve Değerlendirme .....	52
4.5	KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI .....	53
4.5.1	Amaç .....	53
4.5.2	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	53
4.5.3	Proje ve Faaliyetler .....	54
4.5.4	Program Süresi ve Zaman Planlaması .....	59
4.5.5	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	59
4.5.6	İzleme ve Değerlendirme .....	59
5.	YEREL KALKINMA FIRSATLARI.....	60
5.1	ARAŞTIRMA VE ANALİZ ÇALIŞMALARI.....	60
5.1.1	Tarım Makinesi Sektörü Ortak Toz Boya Tesisi Fizibilitesi .....	60
5.1.2	Lojistik Fizibilitesi .....	61
5.2	TANITIM VE YATIRIM DESTEK ÇALIŞMALARI.....	63
5.2.1	Yatırım Çekme ve Yatırımcı Bilgilendirme Faaliyetleri .....	63
5.3	KAPASİTE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI.....	65
5.3.1	Bölge Paydaşlarına Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Programının (UR-GE) Konusunda Teknik Destek Sağlanması .....	65
5.4	AJANS DESTEKLERİ .....	65
5.4.1	Teknik Destek .....	65
5.4.2	Fizibilite Desteği .....	66
5.5	DİĞER PROJE VE FAALİYETLER.....	68
5.5.1	Ajans Geçmiş Yıl Mali ve Teknik Destek Uygulamaları .....	68
5.5.2	AB Programlarından Yararlanma .....	70
6.	SONUÇ VE DEĞERLENDİRME .....	71

## TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Sonuç Hedefleri .....	13
Tablo 2: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Çıktı Hedefleri .....	14
Tablo 3: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması.....	16
Tablo 4: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri .....	16
Tablo 5: Turizm SOP Sonuç Hedefleri .....	19
Tablo 6: Turizm SOP Çıktı Hedefleri .....	20
Tablo 7: Turizm SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması .....	24
Tablo 8: Turizm SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri .....	25
Tablo 9: Türkiye, TR21 Trakya Bölgesi ve İlleri Toplam Süt Üretimi .....	28
Tablo 10: Türkiye’de Toplam Peynir Üretimi .....	29
Tablo 11: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Sonuç Hedefleri.....	30
Tablo 12: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Çıktı Hedefleri.....	31
Tablo 13: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması .....	33
Tablo 14: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	34
Tablo 15: Yenilikçi Trakya SOP Sonuç Hedefleri.....	37
Tablo 16: Yenilikçi Trakya SOP Çıktı Hedefleri.....	38
Tablo 17: Yenilikçi Trakya SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması .....	48
Tablo 18: Yenilikçi Trakya SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	49
Tablo 19: Kurumsal SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması .....	59
Tablo 20: Tarım Makinesi Sektörü Ortak Toz Boya Tesisi Fizibilitesi Zaman Planlaması ....	61
Tablo 21: Lojistik Fizibilitesi Zaman Planlaması .....	62
Tablo 22: Yatırım Çekme ve Yatırımcı Bilgilendirme Faaliyeti Zaman Planlaması .....	64
Tablo 23: Teknik Destek Zaman Planlaması .....	66
Tablo 24: Fizibilite Desteği Zaman Planlaması .....	67

## ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Ülkemizden Yapılan Çeşit Başvurularının Kuruluşlara Göre Dağılımı (İlk 10) ..... 12

Şekil 2: İşlenmemiş Süt Üretimi Yapan Ülkeler ..... 28

## KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
FD	: Fizibilite Destek Programı
EYDO	: Edirne Yatırım ve Destek Ofisi
GPD	: Güdümlü Proje Desteği
HİTİB	: Halkla İlişkiler Tanıtım ve İşbirliği Birimi
IPA	: AB Katılım ncesi Mali Yardım Aracı
İDB	: İzleme ve Değerlendirme Birimi
İKY	: İř Kırılım Yapısı
İMİB	: İdari ve Mali İşler Birimi
İřKUR	: Türkiye İř Kurumu
KOBİ	: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme
KOSGEB	: T.C. Küçük ve Orta lekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
KYDO	: Kırklareli Yatırım Destek Ofisi
NACE	: Avrupa Topluluđunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması
OSB	: Organize Sanayi Bölgesi
PPKB	: Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi
PYB	: Program Yönetimi Birimi
SOP	: Sonuç Odaklı Program
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TD	: Teknik Destek Programı
TSO	: Ticaret ve Sanayi Odası
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TYDO	: Tekirdağ Yatırım Destek Ofisi
YDO	: Yatırım Destek Ofisi
YKF	: Yerel Kalkınma Fırsatı

## 1. YÖNETİCİ ÖZETİ/ SUNUŞ

Trakya Kalkınma Ajansı 2019 yılı Çalışma Programı, 23.10.2017 tarihli “Kalkınma Ajansları Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları”na uygun olarak hazırlanmıştır. Söz konusu dokümanda Ajanslarda yeni bir vizyonla işlevsel ve kurumsal dönüşüm süreci başlatıldığı, Ajansların ilk adım olarak bölge planları ve sektörel stratejiler ile uyumlu stratejik tercihlerini belirleyeceği ve bu stratejileri destekleyecek Sonuç Odaklı Programlar (SOP) oluşturacağı belirtilmektedir. Sonuç Odaklı Program ise kalkınma hedeflerini yakalamak üzere, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla işbirliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli (tercihen 3 yıllık) programlar olarak tanımlanmaktadır.

İlk olarak 2018 yılı Çalışma Programı kapsamında oluşturulan Sonuç Odaklı Programların yürütülmesine 2019 yılında da devam edilecektir. Belirlenen stratejik tercihler kapsamında uygulanan Sonuç Odaklı Programlar aşağıdaki gibidir;

- Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- Turizm Sonuç Odaklı Programı
- Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- Yenilikçi Trakya Sonuç Odaklı Programı

Ayrıca söz konusu Sonuç Odaklı Programların başarı ile uygulanması amacıyla Ajans personelinin kapasitesinin geliştirilmesi için “Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı” oluşturulmuştur.

Ajans tarafından önemli olarak görülen ancak herhangi bir SOP kapsamında yer verilmeyen proje, analiz ve faaliyetler Yerel Kalkınma Fırsatları (YKF) bölümünde yer almaktadır.

2019 yılı Çalışma Programı kapsamında yer alan sonuç odaklı programların ve yerel kalkınma fırsatlarının belirlenen stratejik tercihler doğrultusunda Bölgemizin kalkınmasına ve gelişmesine katkı sağlaması beklenmektedir.

## 2. GİRİŞ

Trakya Kalkınma Ajansı faaliyetlerini, kanun ve yönetmelikler doğrultusunda katılımcılık, şeffaflık ve işbirliği ilkeleri çerçevesinde TR21 Trakya (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesinde 2010 yılından itibaren sürdürmektedir. Ajansın temel amacı, Cumhurbaşkanlığı 4 numaralı Kanun Hükmünde Kararnamesininin 184. Maddesinde “Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle Cumhurbaşkanınca belirlenen politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, gelişmenin sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak” olarak belirlenmiştir.

Ajans kurulduğu yıldan beri “Yüksek katma değerli üretim yapısıyla doğal ve kültürel değerlerini koruyarak gelişen, işbirliği ve yenilik kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek Trakya” vizyonu doğrultusunda diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği ve koordinasyonu sağlayarak çalışmalarını yürütmektedir.

Ajans, faaliyete geçtiği yıldan beri kurumsallaşma çalışmalarına devam etmekte olup hazırladığı 2010-2013 Bölge Planı ve 2014-2023 Bölge Planı yanında birçok araştırmaya da öncülük etmiştir. Bölgenin kalkınmasına ve gelişimine yön vermek amacıyla “Rekabetçilik Analizi”, “Turizm Master Planı”, İlçe Vizyon Belirleme Çalışmaları”, “Trakya Lojistik Master Planı”, “Sosyal Yapı ve Beşeri Sermaye Analizi”, “Girişimcilik Analizi”, “Göç Analizi”, “Süt ve Süt Ürünleri Sektör Araştırması”, “TR21 Trakya Bölgesi İşgücü Analizi” gibi birçok araştırma yürütmüştür. Bu çalışmalar, Bölge Planı ve Ajansın çalışma alanlarının belirlenmesinde bir girdi olmanın yanında diğer kurum ve kuruluşlara ve araştırmacılara yapacakları çalışmalarda yol gösterici dokümanlar olma niteliğindedir.

Ajans 2019 yılı çalışma programı, Bölge Planı ve diğer araştırmalarla birlikte Yönetim Kurulunun yönlendirme ve gözetiminde belirlenen faaliyetlerden oluşmaktadır. En az 3 yıllık bir perspektifle hazırlanan ve Ajansın önümüzdeki yıllarda yapacağı çalışmaların da belkemiğini oluşturan Sonuç Odaklı Programlar, Ajansın bugüne kadar Bölgede yaptığı araştırma ve çalışmalarına dayanılarak Bölge Planı ve sektörel stratejilere uygun olarak hazırlanmıştır. 2019 yılı çalışma programı Bölge için önemli olan diğer araştırma ve faaliyetleri yerel kalkınma fırsatları başlığı altında içermekte olup bu kapsamda yapılacak olan sektörel araştırmaların önümüzdeki yıllarda sonuç odaklı programa dönüştürülmesi beklenmektedir.

## 2014-2023 TRAKYA BÖLGE PLANI VİZYON VE GELİŞME EKSENLERİ

### VİZYON

**“Yüksek katma değerli üretim yapısıyla doğal ve kültürel değerlerini koruyarak gelişen, işbirliği ve yenilik kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek TRAKYA”**

#### İNSAN VE TOPLUM

- 1- Bölgenin Eğitim ve Bilimsel Altyapısı Desteklenerek Yenilik Merkezi Olması Sağlanacaktır.
- 2-İşbirliği Kültürü ve Sosyal Dayanışma Geliştirilecektir
- 3-Girişimcilik Kültürü Geliştirilecektir
- 4-Bölgesel Düzeyde İstihdam Edilebilirlik Geliştirilecektir
- 5-Yoksullukla Mücadele Edilerek, Etkin Sosyal Hizmet Sunumu Sağlanacaktır
- 6-Kamusal Hizmetlerin Etkinliği ve Erişilebilirliği Arttırılacaktır

#### YAŞAM VE ÇEVRE

- 7-Bölge Genelinde Yerleşimler Arası İşlevsel ve Mekânsal Bütünleşme Sağlanacaktır
- 8-Bölge Genelinde Yaşam Kalitesi Geliştirilecektir
- 9-Doğal Kaynakların Korunarak Sürdürülebilir Yönetimi Sağlanacaktır
- 10-Doğal Afet Yönetiminde Etkinlik Arttırılacaktır
- 11-Kültürel ve Tarihi Dokunun Korunarak Geliştirilmesi Sağlanacaktır

#### ÜRETİM VE EKONOMİ

- 12-Orta ve Yüksek Teknolojiye Sahip Katma Değerli Üretime Geçiş Sağlanacaktır
- 13-Çevreye Duyarlı Üretimin Altyapısı Geliştirilecektir
- 14-Entegre ve İşbirlikçi Üretime Geçiş Desteklenecektir
- 15-Kobi ve Esnaf Sanatkarların Kurumsal ve Yönetmel Kapasitelerinin Geliştirilmesine Yönelik Tedbirler Alınacaktır.
- 16-Tarımda Çeşitlilik ve Katma Değer Artışı Sağlanacaktır
- 17-Bölgenin Güneydoğu Avrupa'nın Lojistik Üssü Haline Getirilmesi Yönünde Altyapı ve Girişimler Desteklenecektir
- 18-Turizmin Bölgesel İşbirlikleri Çerçevesinde Sürdürülebilir Gelişimi Sağlanacaktır
- 19-Enerji Üretim ve Kullanımında Etkinliğin Sağlanmasına Yönelik Tedbirler Alınacaktır
- 20-Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımı Yapılacak ve Yatırım Süreci Desteklenecektir
- 21-İşletmelerin Uluslararası Pazarlara Erişilebilirlikleri ve Entegrasyon Kabiliyetleri Arttırılacaktır.

### 3. STRATEJİK TERCİHLER

Trakya Kalkınma Ajansı 2019 yılı Çalışma Programı, Ajansların daha proaktif rol üstlenmelerini sağlaması amacıyla Çalışma Programı Usul ve Esasları'nda belirtildiği üzere belirli stratejik tercihler çerçevesinde hazırlanmıştır. Belirlenen stratejik tercihler;

1. Bölgede bitkisel ve hayvansal tarımda katma değer artırılması
2. Bölgenin turizm potansiyelinin bütüncül bir şekilde değerlendirilerek turizmden alınan payın artırılması
3. Trakya Bölgesinde girişimcilik ve yenilikçilik kültürünün geliştirilmesi
4. Bölgede yer alan firmaların uluslararası pazarlara erişiminin sağlanması ve elektronik ticaretin geliştirilmesidir.

Trakya Kalkınma Ajansı olarak Ajansın gerek Bölge Planı hazırlığı kapsamında yapılan çalıştaylar, toplantılar, görüşmeler, gerekse daha sonra hazırlanan birçok rapor ve yürütülen faaliyetler dikkate alınarak 10.Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, TR21 Trakya Bölge Planı (2014-2023) strateji ve politikalarıyla uyumlu olacak şekilde belirlenen stratejik tercihler çerçevesinde Sonuç Odaklı Programlar oluşturulmuştur.

Türkiye'nin tarım açısından en verimli topraklarının bulunduğu Trakya Bölgesinde tarımla ilgili 2 farklı başlıkta sonuç odaklı program oluşturulmuştur. Tohumculuk sektörünün geliştirilmesi sonuç odaklı programı ile ülkemiz açısından önemli bir sektör olan ve son yıllarda yapılan düzenlemeler ve faaliyetlerle atılım içerisinde olan tohumculuk sektörünün Bölgede geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Trakya Bölge Planında "tarımsal üretimde işbirlikleri ve Ar-Ge faaliyetlerinin geliştirilmesi" politikası belirtilmiş olup Bölgede tarım sektörünün Ar-Ge altyapısı ve ihtiyaçlarının belirlenerek bu altyapının güçlendirilmesi gerektiğine vurgu yapılmıştır. Bu alanda yapılacak çeşitli faaliyetler yanında, güdümlü proje ile tohumculuk paydaşlarının yer aldığı bir konsorsiyum oluşturularak Ar-Ge merkezinin kurulması yer almaktadır. Kurulacak Ar-Ge merkezi ve uygulanacak mali destek programlarıyla Bölgede yer alan tohum firmalarının Ar-Ge kapasitelerinin gerek insan gerekse laboratuvar ve ekipman anlamında artırılması planlanmaktadır.

Tarımda diğer önemli bir alan olan süt sektöründeki üreticilerin ve sektörde faaliyet gösteren işletmelerin gelirlerini ve istihdamlarını artırmak amaçlı süt ve süt ürünleri sektörünün geliştirilmesi sonuç odaklı programı oluşturulmuştur. Bu kapsamda Ajans tarafından önceki yıllarda sektörle ilgili yapılan araştırmalar ile sektör değerlendirilmiş, sektörün dünyada, Türkiye'de ve TR21 Trakya Bölgesindeki mevcut durumuna yönelik bir mevcut durum analizi ve kümelenme çalışması gerçekleştirilmiştir. Süt sektörünün bölgedeki kırsal ekonomiyi destekleyen en önemli sektörlerden biri olması ve kırsal ekonomideki sorunların başta kırsal refah, göç, şehirsiz altyapı gibi zincirleme problemlere yol açması ve ayrıca sektörün gelişme potansiyeli nedeniyle desteklenmesi gerektiği düşüncesiyle SOP kapsamında faaliyetler planlanmıştır.

2014-2023 Trakya Bölge Planı'nda "Turizmin Bölgesel işbirlikleri çerçevesinde sürdürülebilir gelişimi sağlanacaktır" önceliği altında incelenen turizm sektörü, öngörülen dört farklı politika

ile ele alınmaktadır. Söz konusu politikalar, 2013 ve 2014 yıllarında uzun çalışmalar neticesinde hazırlanan Trakya Turizm Master Planında da yer almaktadır. Buna göre, tematik ve bütüncül bir turizm yaklaşımı ile Bölge genelinde belirlenmiş olan turizm aksları güçlendirilecek, bölgedeki kültür ve turizm varlıkları korunarak geliştirilecek, Bölgenin turizm imkânlarının etkin tanıtımı yapılacak, turizm alanındaki insan kaynakları kapasitesi geliştirilecektir. Bu politikalar çerçevesinde oluşturulan Turizm SOP'u ile bölge planında yer verilen amaçlara ulaşılması hedeflenmektedir.

Küresel Girişimcilik Endeksi (GEM) araştırmasına göre Trakya Bölgesinin girişimcilik konusunda geride yer aldığı görülmektedir. Çalışma kapsamında, Batı Marmara Bölgesi altında incelenen Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerimizin girişimcilik oranı, %10 olan Türkiye ortalamasının 2 puan altında gerçekleşerek, %8 olarak tespit edilmiştir. Önümüzdeki üç yıl içerisinde girişimcilik faaliyetinde bulunmak isteyen kişilerin oranının (“Girişimci olmayı düşünüyor musunuz?” sorusuna verilen yanıt) %23,7 ile en az olduğu bölge olarak araştırma sonuçlarında yer almıştır. 2014 yılının son 6 aylık periyodu süresince yapılan çalışma ziyaretleri ve masa başı araştırmaların ardından, “Trakya Bölgesi'nde girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi” hususu, Trakya Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisleri tarafından stratejik bir öncelik olarak 2015 Yılı Çalışma Programı'na alınmış olup 2015 yılından beri Ajansın bu alandaki faaliyetleri devam etmektedir. Ajans tecrübesini de kullanarak önemli aktörlerle işbirliği içerisinde Bölgede girişimciliğe katkı sağlamaya devam edecektir.

“Trakya Bölgesinde girişimcilik ve yenilikçilik kültürünün geliştirilmesi” stratejik tercihine uygun olarak Yenilikçi Trakya Sonuç Odaklı Programı oluşturulmuştur. Bu program kapsamında 10. Kalkınma Planında yer alan “bilim, teknoloji ve yenilik” maddesi altında ifade edilen “araştırmacı insan gücünün nitelik ve nicelik olarak geliştirilerek özel sektörde istihdamının artırılması” ihtiyacını karşılamak amacıyla eğitimlerin verilmesinin yanı sıra merkezler kurulacaktır. Ayrıca bu program kapsamında Trakya Bölgesi'ndeki firmaların ticaret yapma, ihracat yapma, e-ticaret yapma ve e-ihracat yapma kapasitelerinin geliştirilip, bu alanda ihtiyaç duyacakları gerekli altyapıların hazırlanması hedeflenmektedir.

## 4. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

### 4.1 TOHUMCULUK SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

#### 4.1.1 Amaç

Genel Amaç: Başta tahıl, endüstri ve yem bitkileri olmak üzere Bölgede ıslah edilerek geliştirilen milli tohum çeşit sayısını artırmak

Özel Amaç 1: Trakya Bölgesinde tohumculuk sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel kurum ve kuruluşların Ar-Ge ve bitki ıslah çalışmalarına yönelik işbirliklerini geliştirmek

Özel Amaç 2: Trakya Bölgesinde tohumculuk sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel kurum ve kuruluşların Ar-Ge ve bitki ıslah çalışmalarını artırmak

Özel Amaç 3: Trakya Bölgesinde tohumculuk sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin ihracat kabiliyetlerini geliştirmek

#### 4.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

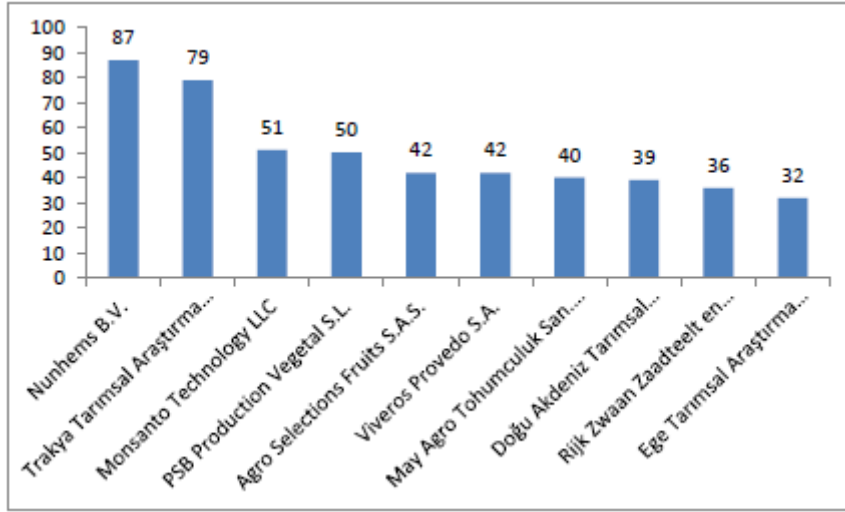
Türkiye açısından tarım sektörüne bakıldığında gübre ve makineden sonra en çok ithal edilen tarımsal üretim girdisinin tohum olduğu görülmektedir. Diğer ülkelerle kıyaslandığında ülkemiz tohumculuk sektörü henüz çok yeni bir konumdadır.

Türkiye, 2015 yılında 153.463 milyon dolar değerinde tohum ihraç etmiştir. Türkiye'nin yine 2015 yılında tohum ithalatının ise 202.123 milyon dolar olduğu görülmektedir. Ülkemizde yaklaşık olarak 958 bin ton sertifikalı tohum üretimi gerçekleşmiş, bu üretimin yaklaşık yarısını (458 bin ton) buğday tohumu oluşturmaktadır. Buğdaydan sonra sırasıyla en yüksek tohum üretimi patates (232 bin ton), arpa (100 bin ton) ve mısırdaki (53 bin ton) gerçekleşmiştir. Ülkemizde yaklaşık 7.67 milyon hektarda buğday üretimi yapıldığı düşünüldüğünde, üretilen sertifikalı buğday tohumu ihtiyacın ancak % 31'ini karşılamaktadır. Bu da ülkemizin sadece buğdayda yaklaşık 5.5 milyon hektarlık buğday ekim alanı sertifikalı buğday tohumluğuna ihtiyacı olduğunu göstermektedir. Sertifikalı tohum kullanımının artması ülkemiz tarımında üretim artışının sağlanmasının yanında tarımın iç içe olduğu ekonominin diğer sektörlerini de olumlu etkileyecektir. Ülkemizde tarımın %8'lik payına karşılık istihdamda %25'lik gibi yüksek bir paya sahip olduğu da göz önünde bulundurulmalıdır.

Türkiye'nin en verimli topraklarına sahip Trakya Bölgesi tarım açısından Türkiye'nin en önemli havzalarındandır. TR21 Trakya Bölgesi ayçiçeğinde 2015 yılında Türkiye üretiminin %45'ini, çeltikte Türkiye üretiminin %47,6'sı, kanolada %73'ünü, buğdayda ise %7,2 sini üretmiştir. Trakya Bölgesi tohumculuk açısından uygun bir ekolojiye sahiptir. Trakya bölgesi ülkemizde üretilen bazı tarla bitkilerinin tohumluğunun yaklaşık % 7' sini karşılamaktadır. Oysa ekolojik ve jeopolitik olarak bölge, önemli bitki türlerinin tohumluk üretimi için oldukça uygundur. Bölgede tarım yapılan yaklaşık 1 milyon hektarlık alanın % 50'sinin tohumluk üretimine ayrılması durumunda ülkemiz tohumluk üretiminin yaklaşık %30'u bu bölgeden karşılanabilir ve bölgenin verimli toprakları tohumluk üretim merkezi olarak kullanılabilir.

Sertifikalı tohum üretimi açısından Bölgemiz önemli bir konuma sahip olup Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü (BÜGEM) verilerine göre 2015 yılında Tekirdağ Türkiye sıralamasında 7., Edirne 15., Kırklareli ise 17.sırada yer almaktadır.

Bu program ile gerek Trakya bölgesinin üstün tarımsal niteliği gerekse bölgede faaliyet gösteren Namık Kemal Üniversitesi ve Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsünün potansiyellerini değerlendirerek rekabetçi endüstriyel niteliği gün geçtikçe artan ve bölgemizde 55 firma ile temsil edilen tohum sektöründeki ihtiyaçlara cevap verilmek istenmektedir. Namık Kemal Üniversitesi ziraat çalışmalarında tescilli tohum çeşitleri sahibi üniversite olarak üniversiteler arasında lider konumda iken, Trakya Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü ise ülkemizden yapılan çeşit başvurularında ikinci sırada yer almaktadır.



### Şekil 1: Ülkemizden Yapılan Çeşit Başvurularının Kuruluşlara Göre Dağılımı (İlk 10)

Kaynak: T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü Bitki Islahçı Hakları Raporu 2016

Sektörde ulusal ve uluslararası düzeyde rekabetin belirleyici unsuru gerek tarlada gerekse laboratuvar ortamında gerçekleştirilen Ar-Ge çalışmalarının sonucunda yaratılan tohum çeşitleridir. Türkiye’de Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından tescil edilen ve milli çeşit olarak adlandırılan 2777 adet tohum çeşidi bulunmaktadır. Ancak ticareti yapılmak üzere yurt dışından getirilip Bakanlığın tesciline sunulan tohumlar da bu listede yer aldığı için, en fazla %60’nın gerçekten ülkemizde geliştirildiği tahmin edilmektedir. Bakanlığımıza 2016 yılında yapılan çeşit başvurularının sadece %48’i ülkemizden gerçekleşmiştir ve ülkemizden gerçekleşen bu başvuruların içerisinde de yukarıdaki grafikten görüldüğü üzere kayda değer miktarda yabancı uyruklu firmalar bulunmaktadır. Tohum çeşidinin orijinal sahibine royalty adı altında %4-8 imtiyaz ödemesi yapıldığı göz önüne alındığında, bu durum tarım sektöründe gerçekleşen bir gizli ithalat olarak adlandırılabilir.

Tarım ve Orman Bakanlığı verilerine göre Türkiye’de 197 özel sektör tarımsal araştırma kuruluşu bulunmaktadır. Bu kuruluşların büyük bölümü Antalya, Adana ve Konya illerinde bulunmakta olup, coğrafyalarında öne çıkan tarım ürünlerine paralel olarak tarla bitkileri ve sebze türlerinde faaliyet göstermektedir. 197 kuruluş içerisinde sadece 13 kuruluş Trakya bölgesinde yer almaktadır. Bu durum, sertifikalı tohum üretiminde Trakya illerinin ilk sıralarda

yer almasına rağmen, tohumculuk sektörünün Trakya Bölgesinin tarımsal üretim potansiyeline paralel bir araştırma ve geliştirme faaliyeti geliştiremediğini göstermektedir.

### 4.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak özel amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaları hedeflenen sonuç göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

**Tablo 1: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Sonuç Hedefleri**

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Özel sektör-kamu ortaklığında faaliyete geçen tematik Ar-Ge ve Eğitim Merkezi sayısı	Özel Amaç 1	Adet	0	1	1	2020/4	Kuruluş Sözleşmesi
2	Özel sektör-kamu ortaklığında başlatılan Ar-Ge ve/veya bitki ıslah projesi sayısı	Özel Amaç 1	Adet	0	5	5	2021/4	Ön & Son Anket
3	Ar-Ge ve Eğitim Merkezi'nden hizmet alan özel sektör kişiliği sayısı	Özel Amaç 1	Adet	0	3	3	2021/4	Kuruluş Sözleşmesi
4	Kendi Ar-Ge'leri ile çeşit çalışan şirket sayısı	Özel Amaç 2	Adet	N/A (~13)	N/A (~18)	(~6)	2021/4	Ön&Son Anket
5	Bölgede tohumculuk sektöründe çalışan Ar-Ge ve bitki ıslah personeli sayısı	Özel Amaç 2	Kişi	N/A (~15)	N/A (~25)	(~10)	2021/4	Ön&Son Anket
6	Araştırmacı kuruluş yetkisi alan şirket sayısı	Özel Amaç 2	Adet	N/A (~20)	N/A (~10)	(~30)	2021/4	Tarım ve Orman Bakanlığı
7	İhracat konusu olan bölgede geliştirilmiş çeşit sayısı	Özel Amaç 3	Adet	0	1	1	2021/4	Ön&Son Anket
8	İhracat ilişkisi geliştirilen ülke sayısı	Özel Amaç 3	Adet	0	3	3	2021/4	Ön&Son Anket
9	İhracat yönelik iş ilişkileri geliştiren şirket sayısı	Özel Amaç 3	Adet	0	5	5	2021/4	Ön&Son Anket

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaması hedeflenen çıktı göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

**Tablo 2: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Çıktı Hedefleri**

#	Gösterge Adı	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
			Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Özel sektör ve kamu katılımı ile kurulan tüzel kişilik sayısı	Adet	0	1	1	2019/1	Kuruluş Sözleşmesi
2	Fizibilite Çalışması	Adet	0	1	1	2019/1	Rapor
3	İşbirliği niyet beyanında bulunan tüzel kişilik sayısı	Adet	0	10	10	2019/1	Tutanak
4	Hibe programlarına başvurmak üzere hazırlanan proje sayısı	Adet	0	2	2	2021/4	Başvuru Formları
5	Uygulanan seminer programı sayısı	Adet	0	9	9	2021/4	Rapor
6	Seminerlere katılan kamu ve özel kuruluş personeli sayısı	Kişi	0	180	180	2021/4	Hazirun cetveli
7	Uygulanan teknik çalışma ziyareti sayısı	Adet	0	4	4	2021/4	Rapor
8	Çalışma ziyaretine katılan kamu ve özel kuruluş personeli sayısı	Adet	0	40	40	2021/4	Hazirun cetveli
9	Tohumculuk sektör paydaşlarına yönelik eğitim/seminer/tarla günü gibi bilgilendirme etkinliklerine katılan kişi sayısı	Kişi	0	550	550	2021/4	Hazirun cetveli
10	Ar-Ge ve bitki ıslah kapasitesini geliştirmeye yönelik yatırımda bulunan şirket sayısı	Adet	0	8	8	2021/4	Muhasebe Kayıtları, Ön&Son Anket
11	Kayıt ve yönetim altına alınan genetik kaynak sayısı	Adet	N/A (~1500)	N/A (~5000)	N/A (~3500)	2021/4	Ön&Son Anket
12	Bölge için alınan yarı ıslah materyali & hat sayısı	Adet	0	5	5	2021/4	Ön&Son Anket

#### 4.1.4 Proje ve Faaliyetler

##### 4.1.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

###### 4.1.4.1.1 Tohumculuk Ar-Ge Merkezi Fizibilitesinin Hazırlığı

Sektör analizinin neticesinde ortaya çıkan işbirliği model taslağının hayata geçirilmesi için 2018 yılında başlatılan fizibilite hazırlığı 2019 yılının ilk çeyreğinde tamamlanacaktır. Fizibilite çalışmasının mümkün olduğu gerçekçi şartları yansıtması için özel sektör kuruluşlarından işbirliği yapmak istediği alanlarla ilgili niyet ve talep beyanları alınacak ve kurulacak Ar-Ge

merkezinin bunları nasıl bir altyapı ve finansal akış ile karşılayabileceği fizibilite çalışması kapsamında değerlendirilecektir.

#### 4.1.4.1.2 TR21 Bölgesi Genetik Kaynakların Kayıt Altına Alınması

Türkiye Gen Merkezi ile işbirliği içerisinde yürütülecek saha çalışması ile bölgemizdeki yabancı türler ile çiftçilerin elinde bulunan yerli çeşitler tespit edilerek kayıt altına alınacaktır. Bu kaynaklar bölgemizde faaliyet gösteren Ar-Ge çalışmalarına katkı sağlarken, gelecek nesillere aktarılmak üzere Türkiye Gen Merkezi'nde uygun koşullar altına koruma altına alınacaktır.

#### 4.1.4.2 **Kapasite Geliştirme**

##### 4.1.4.2.1 Ar-Ge ve Bitki Islah Teşvik Çalışmaları

Ajans destek programlarının hayata geçirilmesi öncesinde bir kısa dönem tedbiri olarak kapasite geliştirme programı geliştirilerek uygulamaya konacaktır. Bu program kapsamında Ar-Ge ve bitki ıslahına başlangıç süreçleri, uluslararası destekler, biyoteknolojik gelişmeler ve sektördeki eğilimler vb. konularda seminer/sohbet organizasyonlar düzenlenecek ve yine benzer konularda organizasyonlara katılım amacıyla çalışma ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Bu programın geliştirilmesinde sektör analizinden gelecek ilk veriler kullanılarak gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarının ihtiyaçları dikkate alınacaktır.

##### 4.1.4.2.2 Ulusal ve Uluslararası Fon Kaynaklarından Yararlanma

Paydaşlarla iletişim ve işbirliği içerisinde sektörün ihtiyaçlarına yönelik olarak projeler kurgulanacak ve sınır ötesi işbirliği programları, Erasmus gibi hibe programlarından ilgili ve uygun olanlara başvurular gerçekleştirilecektir.

#### 4.1.4.3 **Ajans Destekleri**

##### 4.1.4.3.1 Tohumculuk Sektörü MDP Yürütülmesi

Ar-Ge merkezinin tam kapasite faaliyete geçirilmesi öncesinde bir orta dönem tedbiri olarak mali destek programı tasarlanarak uygulamaya konacaktır. Bu programın geliştirilmesinde sektör analizinden gelecek ilk veriler kullanılarak gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarının ihtiyaçları dikkate alınacaktır.

##### 4.1.4.3.2 Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP I. GÜDÜMLÜ PROJESİ

Bölgemiz üniversitesi ve tohumculuk şirketleri işbirliğinde Türkiye'nin sektörel rekabet gücüne hizmet edecek tohum çeşitleri üretecek ve üretilmesine gerekli teknik altyapıyı sağlayacak bir Merkez'in kurulması planlanmaktadır. Böylelikle Türkiye'de bu alanda lider konumda olan Namık Kemal Üniversitesi'nin bilgi donanımı, hem özel sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek hem de onların Ar-Ge çalışmaları geliştirmesini destekleyecek bir hizmet modeli ile aktive edilebilecektir. Bu proje kapsamında gen stokunun kayıt altına alınması ve genişletilmesi, tohum firmalarının daha nitelikli ürüne çevirmek üzere ihtiyaç duyduğu ıslah materyallerinin (yarı yol materyali) geliştirilmesinden nihai materyale kadar sektör şirketlerine Ar-Ge teknik desteği sağlanması planlanmaktadır.

#### 4.1.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması

**Tablo 3: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması**

Proje ve Faaliyetler	2019				2020				2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Araştırma, Analiz ve Programlama</b>												
Tohumculuk Ar-Ge Merkezi Fizibilitesi												
TR21 Bölgesi Genetik Kaynakların Kayıt Altına Alınması												
<b>Kapasite Geliştirme</b>												
Ar-Ge ve Bitki Islah Teşvik Çalışmaları												
Ulusal ve Uluslararası Fon Kaynaklarından Yararlanma												
<b>Ajans Destekleri</b>												
Tohumculuk Sektörü MDP Yürütülmesi												
Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP I. Gündümlü Projesi												

#### 4.1.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Bu program kapsamında bütün iş kırılım yapıları PPKB koordinasyonunda, birincil paydaş Namık Kemal Üniversitesi, tespit edilecek yükleniciler ve yararlanıcılar eli ile yürütülecektir. Program yönetim planı hazırlık aşamasında gerçekleştirilecek paydaş analizi neticesinde, sektör için önem arz eden kilit aktörler ve çalışmalara katılım düzeyi ve sıklığı ele alınacak olup, beklenen paydaş katılım ve katkıları aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

**Tablo 4: Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri**

Faaliyetler	Ana Yürütücü	Paydaşlar	Beklenen Paydaş Katkısı
Tohumculuk Ar-Ge Merkezi Fizibilitesi	TrakyaKA (PPKB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Tarım ve Orman Bakanlığı İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları, Namık Kemal Üniversitesi, Tarım ve Orman Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı	Görüşmelere katılım ve teknik bilgi katkısı
TR21 Bölgesi Genetik Kaynakların Kayıt Altına Alınması	TrakyaKA (PPKB)	Türkiye Gen Merkezi, Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Tarım ve Orman Bakanlığı İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Namık Kemal Üniversitesi, Tarım ve Orman Bakanlığı	Çalışmalara katılım ve teknik bilgi katkısı
Ar-Ge ve Bitki Islah Teşvik Çalışmaları	TrakyaKA (PPKB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Tarım ve Orman Bakanlığı İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Namık Kemal	Program tasarımına katkı, programa katılım ve yaygınlaştırma

		Üniversitesi, Tarım ve Orman Bakanlığı	
Ulusal ve Uluslararası Fon Kaynaklarından Yararlanma	TrakyaKA (PPKB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Tarım ve Orman Bakanlığı İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Namık Kemal Üniversitesi, Tarım ve Orman Bakanlığı	Proje tasarımına katkı, başvuru sahibi olarak proje yürütme ve/veya paydaş olarak proje yürütülmesine katkı
Tohumculuk Sektörü MDP Yürütülmesi	TrakyaKA (PYB-PPKB-İDB) & Yararlanıcılar	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Tarım ve Orman Bakanlığı İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Namık Kemal Üniversitesi	Program tasarımına katkı, programa başvuru ve yararlanıcı olarak proje yürütme
Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi SOP I. Gündümlü Projesi	NKÜ & TrakyaKA (PPKB-PYB-İDB)	Tohumculuk Firmaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Tarım ve Orman Bakanlığı İl Müdürlükleri, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ TSO'ları ve Borsaları, Tarım ve Orman Bakanlığı	Proje tasarımına katkı, başvuru ve yararlanıcı olarak proje yürütme

#### 4.1.7 İzleme ve Değerlendirme

Program yönetim planı hazırlık aşamasında detaylandırılacak performans göstergeleri ve doğrulama kaynakları üzerinden PPKB desteği ile İDB tarafından izleme ve değerlendirme çalışmaları yürütülecektir.

## 4.2 TURİZM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

### 4.2.1 Amaç

Genel Amaç: Trakya Bölgesi'nin turizmden elde ettiği geliri artırmaktır

Özel Amaç 1: Turizmde ürün çeşitliliğini sağlamak (rota sayısını artırmak)

Özel Amaç 2: Bölgedeki turizm ürünlerinin bilinirliğini arttırmak

### 4.2.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Turizm sonuç odaklı programının dayandığı iki temel doküman bulunmaktadır. Bunlardan ilki Trakya Bölgesi Turizm Master planı, diğeri de Trakya Bölgesi 2014-2023 Bölge Planıdır.

Trakya Kalkınma Ajansı, Trakya Bölgesi'nde turizm gelişimini sağlamak amacıyla kurulduğu günden bu yana birçok araştırma, analiz ve altyapı geliştirme çalışmasına imza atmıştır. 2013-2014 yıllarını kapsayan süreçte, bölgesel turizmde stratejileri tespit etmek için Turizm Master Planı çalışmalarına girişilmiş, bu kapsamda Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi'nden (TUYGAR) destek alınmıştır. Beş akademisyen, üç ajans uzmanından oluşan ekip belirtilen süre boyunca bölgede saha çalışmaları, derinlemesine görüşmeler, literatür taraması, odak grup toplantıları ve arama konferansları gerçekleştirmiştir. Ayrıca bölgede ve hedef pazar İstanbul'da turizm eğilimleri anketi gerçekleştirilmiştir. Çalışmalar neticesinde, Bölgenin sahip olduğu potansiyeli tespit eden ve bu potansiyeli hayata geçirmek için öneriler getiren (62 farklı eylem önerilmiştir) bir plan ortaya çıkmıştır.

Plan kısaca, Trakya'nın ulusal ve uluslararası turizm pazarından aldığı payın artırılması için Bölgede turizmin çeşitlendirilmesi ve dört mevsime yayılması, hizmet kalitesinin artması ve bölgenin daha etkin tanıtılması gerektiğini vurgulamaktadır.

Anket verilerinden elde edilen sonuçlar ve bölgede gerçekleştirilen analizlere göre Trakya, dünyada kabul edilen 17 farklı turizm türünden 10 tanesine nitelikli olarak hizmet verebilecek potansiyele sahip olmasına rağmen, bu turizm türlerinin birçoğuyla ilgili ticarileşmiş bir destinasyon haline gelememiştir. Konumu itibarıyla, AB üyesi iki ülke ile İstanbul gibi devasa bir pazarın hemen yanı başında olan Trakya, bu pazarlardan hak ettiği sayıda turist çekememektedir. İstanbul'da yapılan ankette, insanların Trakya'yı gastronomik ürünleri, renkli kültürü ve el değmemiş doğası ile özdeşleştirdikleri görülmüştür. Tüketiciler arasında geceleme turlar yerine, günü birlik turların daha revaçta olduğu, bu tarz turizm hareketlilikleri ile turist sayısında artış görülse bile sağlanan gelirden yeterli etkinin görülmediği tespit edilmiştir. Bunda markalaşma eksikliği, altyapı problemleri, sosyoekonomik durumu yüksek tüketicilere hitap eden turizm öğelerindeki yetersizlik (turizm çeşitlerinin azlığı) ve hizmet kalitesindeki sorunlar rol oynamaktadır.

Plan, önerdiği 62 eylem ile yukarıda değinilen sorunlara çözüm getirmeyi amaçlamıştır. Söz konusu eylemlerde sorun analizlerinin yanı sıra, hangi zaman dilimleri içerisinde hangi adımların kimler tarafından atılması gerektiği detaylı şekilde anlatılmıştır. Turizm SOP'u da planda önerilen eylemler çerçevesinde stratejik bir yaklaşım ile gelecek üç yıl içinde bölgenin turizmden aldığı payda niteliksel ve niceliksel bir artış öngörülmektedir.

Trakya Turizm Master Planının akabinde hazırlanan Trakya Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı da benzer bir yaklaşım ile bölge turizmini ele almış, master plana paralel olarak dört ana politika eksenini belirlemiştir. Bölge planına göre tematik ve bütüncül bir turizm yaklaşımı ile Bölge genelinde belirlenmiş olan turizm aksları güçlendirilmelidir. Burada aks diye bahsi geçen Kuzey Trakya Turizm Koridoru, Güney Trakya Turizm Koridoru ve Trakya Kültür Turizmi Koridorlarının turizmde çeşitlerinin artırılmasını ifade etmektedir. Bu politikada her bir koridor için uygun olan turizm çeşitleri dile getirilmiş buralarda yapılması gereken çalışmalar sıralanmıştır.

İkinci politikada bölgedeki kültür ve turizm varlıklarının korunarak geliştirilmesi bulunmaktadır. Trakya Bölgesinin potansiyelini hayata geçirmede karşılaştığı en büyük zorluklardan biri alt yapı eksiklikleridir. Yeterli ve nitelikli yatak kapasitesi, nitelikli turizm cazibe merkezleri, sosyal ve rekreasyon alanları, müzeler ve tematik turizm hizmeti veren merkezlere ihtiyaç duyulmaktadır.

Üçüncü politikada bölgedeki turizm imkânların etkin şekilde tanıtılması gerektiği vurgulanmış ve tanıtım sayesinde var olan potansiyelin harekete geçeceği gerçeğinden hareketle önerilerde bulunulmuştur. Burada tanıtımın yeni ve konvansiyonel araçlar üzerinden, etkin ve stratejik olarak gerçekleştirilmesine atıf yapılmaktadır.

Son olarak da turizm alanında insan kaynakları kapasitesinin geliştirilmesi hususunda bir politika oluşturulmuştur. Bu politika ile bölgedeki turizm tesislerinde sunulan hizmet kalitesinin artması ile bölgeye gelen turist sayısında ve genel memnuniyet seviyesinde meydana gelecek yükselmenin önemi üzerinde durulmuştur.

Yukarıda bahsi geçen tüm politikalar dikkate alınarak oluşturulan Turizm SOP'u planlanan süreç içinde belirlenen hedeflere ulaşması ve orta-uzun vadede bölgenin aldığı turizm gelirlerini artırması amacıyla on bir farklı bileşenden oluşan kapsamlı bir program olarak hazırlanmıştır. Program kapsamında uygulanacak olan projeler ve faaliyetler, paydaşlar ve paydaşların rolleri gibi detayların belirlenmesine çalışılmıştır.

#### 4.2.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak yukarıdaki özel amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılması hedeflenen sonuç göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

**Tablo 5: Turizm SOP Sonuç Hedefleri**

	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Ticarileşen yeni rota sayısı	Özel Amaç 1	Adet	-	3	3	2021/4	Faaliyet raporları
2	Hedef pazarlarda Bölge bilinirliği artışı	Özel Amaç 2	%	N/A	N/A	10	2021/4	Ön ve Son Anket

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaması hedeflenen çıktı göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

**Tablo 6: Turizm SOP Çıktı Hedefleri**

#	Gösterge Adı	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
			Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Yeni oluşturulan turistik cazibe merkezi sayısı	Adet	0	3	3	2021/4	Faaliyet raporları
2	İyileştirilen ve geliştirilen tarihi ve turistik tesis sayısı	Adet	0	15	15	2021/4	Faaliyet raporları
3	Alınan coğrafi işaret sayısı	Adet	0	4	4	2021/4	Faaliyet raporları
4	Katılım gösterilen etkinlik/platform/fuar sayısı	Adet	2	15	13	2021/4	Faaliyet raporları
5	Düzenlenen etkinlik/organizasyon sayısı	Adet	2	17	15	2021/4	Faaliyet raporları
6	Geliştirilen rota sayısı	Adet	1	9	8	2021/4	Faaliyet raporları
7	Bölgedeki turizm ürünlerinin ulusal geleneksel medyada yer alma sayısı	Adet	N/A	500	500	2021/4	Medya Takip raporları
9	Turizm platformunun kurduğu işbirliği sayısı	Adet	N/A	2	2	2021/4	Faaliyet raporları

#### 4.2.4 Proje ve Faaliyetler

##### 4.2.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

###### 4.2.4.1.1 Mevcut Durum Analizi ve Turizm Eğilimleri Anketi

SOP'un etki ve performansının ölçülebilmesi için nitelikli veri kaynağına ihtiyaç bulunmaktadır. Bu kaynaklardan bir tanesi TUIK verileridir. Bunun yanı sıra bölge ölçeğinde turizm verilerinin istenen alt kırılımlarda elde edilebilmesi için programın başlangıcı, ortası ve kapanışında sektörün bölgedeki niteliksel ve niceliksel mevcut durumunun ve kaydedilen gelişmelerin tespit edilmesi gerekmektedir. Bu amaçla belirlenen hedef pazarlarda kapsamlı bir "Turizm Eğilimleri Anketi" ve bölgede kalite artışı ve memnuniyet oranlarını da ölçmesi amaçlanan "Mevcut Durum Analizi" yapılacaktır. Neticelerin güvenilirliği ve geçerliliği açısından uzman firma ve kuruluşlardan destek alınacaktır. Örneğin, hangi soruların öne çıkarılacağından hangi mevsimlerde ve doğru örneklemin bulunması hususunda detaylı çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Söz konusu araştırmanın kalitesi ile Turizm SOP'unun gerçekleşmesi ve bir netice elde etmesi arasında yakın ilişki olduğu düşünülmektedir.

###### 4.2.4.1.2 Trakya Bölgesi Jeotermal Fizibilite Araştırması

Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ'da tespit edilen jeotermal kaynakların turizmde ortaya çıkaracağı değeri tespit etmek amacıyla bir fizibilite çalışması gerçekleştirilecektir. Bu çalışma ile Trakya Bölgesi'nde sürdürülen alternatif turizm faaliyetlerine termal turizmin de eklenmesi

amaçlanmaktadır. Çalışma, bu alanda yapılacak olan yatırımların önünü açacak ve bölgenin turizm potansiyeline önemli bir katkı sunacaktır.

#### 4.2.4.2 **İşbirliği ve Koordinasyon**

##### 4.2.4.2.1 Turizm Platformuna Yönelik Etkinlikler

2015 yılında Trakya Kalkınma Ajansı öncülüğünde kurulan ve sektörde koordinasyon ve işbirliği sağlamayı amaçlayan Trakya Turizm Platformunun etkinliği artırılacaktır. Bu amaçla iyi örnekler ziyaret edilecek ve benzeri yapılarla işbirlikleri geliştirilecek, platformdaki kurum sayısı artırılacak (TÜROB, Rehberler Odası vb.) ve Bölgede tüm ilgili paydaşlarla birlikte turizm seferberliği başlatılacaktır.

#### 4.2.4.3 **Tanıtım ve Yatırım Destek**

##### 4.2.4.3.1 Kültür Turizmi Faaliyetleri (Tematik Tur Paketlerinin Hazırlanması, Famtripler, Kültür Turizmi Temalı Fuarlara Katılım, Kültür Temalı Panel ve Sergi Organizasyonu )

Bölgenin sahip olduğu tarihi ve kültürel değerler göz önünde bulundurularak, turizmde hedef pazar ve ürün çeşitliliğini artırmak üzere mevcut turizm rotalarının yanı sıra yeni, tematik tur paketleri oluşturulacaktır. Bu kapsamda “Mimar Sinan Rotası” ile ilgili olarak İstanbul ve Uzakdoğu pazarına yönelik iki farklı tur paketi oluşturulacak ve basımı yapılacaktır. Bu tematik tur paketlerinin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılması amacıyla aşağıdaki etkinlikler gerçekleştirilecektir:

- Türk Seyahat Acentelerinin Bölgede Misafir edilmesi
- Uzakdoğu Pazarına yönelik olarak yabancı seyahat acentelerinin bölgede misafir edilmesi
- Hedef bölgede etkin olan yerli veya yabancı blogger/influencerların bölgede misafir edilmesi
- Aynı kitle ile ikili görüşmelere gidilmesi ve rotaların birebir pazarlanması

Tematik tur paketlerinin tanıtımının yanı sıra İstanbul’da bölgenin kültürel ve tarihi değerlerinin ön plana çıkartılması amacıyla Mimar Sinan ve Edirne özelinde panel ve sergi düzenlenecektir. Bu faaliyetler gerçekleştirilirken İKSV, Yunus Emre Enstitüsü, TURİNG vb. kurumlarla işbirliği yapılması planlanmaktadır.

Mimar Sinan Rotası çalışmaları kapsamında hazırlanan broşür, rehber el kitabı ve haritaların güncel basımları yapılacak ve rota tanıtım çalışmaları kapsamında tanıtım dokümanlar dünyaca ünlü mimarlık fakültelerine de gönderilecektir.

Kültür turizmi faaliyetleri kapsamında Edirne ili özelinde hazırlanan mobil aplikasyonun da güncellenmesi yapılacaktır.

Son yıllarını Tekirdağ’da geçiren Erdel Prensi ve Macar Halk Kurtuluş Kahramanı II.Rakoczi Freñç’in anılarına izafeten Macar Hükümetince müze olarak düzenlenen Rakoczi Müzesi, Tekirdağ’ın en önemli ziyaret noktalarından biridir ve her yıl binlerce Macar müzeyi ziyaret etmektedir. Bu kapsamda Tekirdağ’a Macaristan’dan gelecek turist sayısını artırmak amacıyla Macaristan’da düzenlenecek Türkiye tanıtım günü etkinliklerine katılım sağlanacaktır. Etkinliğe Ajans’tan bir veya iki yetkilinin katılımı öngörülmektedir.

Kültür turizmi faaliyetleri kapsamında yapılacak tüm çalışmaların yazılı ve görsel medyada da tanıtımları yapılacaktır.

#### 4.2.4.3.2 Agro-Turizm Faaliyetleri (Eko-Turizm Temalı Famtripler, Gastronomi ve Eno-Turizmi Temalı Famtripler, Materyal Güncelleme)

2017 yılında başlatılan ‘Kırklareli’nde Kırsal Turizmin Geliştirilmesi’ projesi kapsamında 7 farklı tur rotası oluşturulmuş, oluşturulan rotanın tanıtımı amacıyla profesyonel turist rehberleri, tur operatörleri ve bloggerlara yönelik geziler organize edilmiştir. Turizm Sonuç Odaklı Programı kapsamında hedef iç pazarlara yönelik oluşturulan tur paketlerinin İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa çıkışlı tur düzenleyen acentelerin tur programlarına dahil edilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Ayrıca 2017 yılında Kırsal Turizmin Geliştirilmesi projesi kapsamında hazırlanan barkodlu haritalar revize edilecek, basımı ve dağıtımı yapılacaktır. Mevcut rotaların tanıtım ve pazarlama çalışmaları kapsamında seyahat acenteleri ve kokartlı turizm rehberlerine yönelik olarak tanıtım gezileri düzenlenecektir.

Ajansımız Sosyo-ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında desteklenen “Trakya Bağ Rotası” ulusal ve uluslararası düzeyde ilgi görmüştür. Bu projenin bölge turizmine katkısının devamı ve sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla tematik tur düzenleyen acentelere tanıtım yapılacaktır. Yine aynı amaçla turizm profesyonellerine yönelik tanıtım gezileri organize edilecektir. Ayrıca, bağ rotasının uluslararası bir kimlik kazanması ve daha çok ziyaretçi çekmesi için Bulgaristan ve Yunanistan’daki bağcılarının da rotaya dahil edilmesi için AB projesi fırsatları araştırılacak ve değerlendirilecektir. Bunun yanı sıra Trakya Bağ Rotası haritalarının güncellenmesi ve basımı yapılacaktır.

Ayrıca turizm ürünlerini güçlendirici yerel gıda/hediyelik ürünlerin geliştirilmesi desteklenecektir.

#### 4.2.4.3.3 Sağlık Turizmi Geliştirme Faaliyetleri

2015 yılından bu yana devam eden Trakya Bölgesi sağlık turizmi geliştirme ve tanıtım çalışmaları kapsamında, bölgenin bu alandaki potansiyelini artırmak ve hedef pazarlardan (Balkan ülkeleri) Trakya’daki sağlık kuruluşlarına daha çok hasta çekmek amacıyla fuar katılımı ve ikili görüşmeler devam edecektir.

Uluslararası Antalya Hestourex Sağlık Turizmi Fuarı’na katılım sağlanacak; komşu Balkan ülkeleri, Almanya, Avusturya ve Macaristan arasından sağlık turizmi yapan özel hastanelerin ortak kararıyla seçilecek 3 ülkeye dış, göz, saç ekimi, estetik, cerrahi operasyonlar ve tıbbi hizmetler gibi alanlarda heyetler arası görüşmelere gidilecektir. Bu görüşmelere özel sektör temsilcileri ve Ajansı temsilen bir veya iki yetkili katılım sağlayacaktır. Bu görüşmeler, heyet ziyaretleri ve Trakya’daki tesislere yapılması planlanan tanıtım gezileri ile soydaşlarımızın bulunduğu coğrafyalarda pazarlama ve tanıtım faaliyetleri üzerinde yoğunlaştırılacaktır. Edirne ve Tekirdağ’da bulunan kamu, özel ve üniversiteye ait sağlık turizmi yetki belgesi almış sağlık tesisleri öne çıkarılacak, daha çok hasta getirilmesi için çözümler üretilecektir.

Ayrıca, Balkanlarda çalışan doktorlara yönelik olarak bölgemizde sağlık turizmi yetki belgesi almış sağlık tesislerinin tanıtımını içeren organizasyonlar düzenlenecektir.

Trakya Bölgesi'nde sağlık turizmi çalışmalarını geliştirmek amacıyla kamu, özel sektör ve üniversite hastanelerine yönelik olarak sağlık turizmi alanında kalite ve sertifikasyon süreçlerine destek olunacak ve eğitimler organize edilecektir. Tüm bu çalışmalarla Trakya Bölgesi'nde sağlık turizmi yetki belgesi almış sağlık kuruluşlarının dış ülkelerde tanıtımları yapılarak yeni pazarlara ulaşmaları ve sağlık turisti sayısında artış sağlanması hedeflenmiştir.

#### 4.2.4.3.4 Tanıtım Faaliyetleri (turizm fuarları katılımı, coğrafi işaretler, yeni nesil ve konvansiyonel medyada bölge tanıtım çalışmaları)

Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm sektör temsilcilerini bir araya getiren turizm fuarlarına paydaş kurumlarla katılım sağlanacaktır. Bu fuarlardan en önemlileri EMİTT ve benzeri fuarlar olarak bilinmektedir. EMİTT Fuarı katılımının yanı sıra Trakya Bölgesi'nin turizm değerlerinin tanıtılması amacıyla Trakya Tanıtım Günleri etkinliğine standlı katılım sağlanacaktır.

Ayrıca, Trakya Bölgesi'nde coğrafi işaret alınabilecek ürünlerin tespiti yapılarak belirlenen proje takvimi içerisinde en az 4 ürün için coğrafi işaret başvurusu yapılacak, süreç takip edilecek ve ürünler tanıtılacaktır. Bu kapsamda başvuru aşamasında protokol imzalanan kurumlara yazım sürecinde teknik destek verilecek, ürünlerin analizi konusunda yardımcı olunacaktır. Bunun yanında Trakya Bölgesi'ndeki coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımı ve bu konuda bir farkındalık yaratılması amacıyla ünlü şeflerin ve bloggerların katılımıyla bir tanıtım gezisi düzenlenecektir.

Geleneksel ve dijital (yeni) medya araçlarını sistemli bir şekilde kullanarak yapılacak tanıtım ve PR çalışmalarıyla Bölge ve turizm ürünlerinin görünürlüğü artırılacaktır.

#### 4.2.4.4 *Ajans Destekleri*

##### 4.2.4.4.1 Turizm SOP I. GÜDÜMLÜ PROJESİ

“Miras Atölyesi” projesi, Tekirdağ ili Süleymanpaşa ilçesinde 14 adet tescilli taşınmaz kültür varlığının, geleneksel mutfak kültürünü yansıtan lokanta, kafeterya, geleneksel küçük el sanatları atölyeleri, yöresel ürün satış ünitesi, ahşap atölyesi, kadın danışma evi, Macar Kültür Enstitüsü, kahve evi ve Mübadele Evi gibi fonksiyonlarda kullanılmak üzere restore edilmesini kapsamaktadır.

Projede Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi, Süleymanpaşa Belediyesi, İl Kültür Turizm Müdürlüğü gibi kurumların da ortaklığı ve/ya iştiraki bulunacaktır.

Projenin Tekirdağ'da önemli bir turizm potansiyeli ortaya çıkarması ve var olan hareketliliği arttırması beklenmektedir. Proje ile ilde bulunan ve turistlerin zaman geçirmesini sağlayan cazibe merkezi sayısı artmış olacak ve sektörde Tekirdağ daha rekabetçi ve güçlü bir destinasyon haline gelecektir.

##### 4.2.4.4.2 Turizm SOP II. GÜDÜMLÜ PROJESİ

Seyfioğlu Tabyaları, Kırklareli şehir merkezine 3 km mesafede, şehrin kuzeydoğusunda, Kırklareli – Bulgaristan yolu üzerinde bulunan tarihi yapılardır. 1877-1878 Osmanlı-Rus Savaşından hemen önce, 1877 yılında savunma amaçlı yapılmış olan bu tarihi yapılar, koğuş ve karargâh odalarının olduğu yarım ay biçiminde büyük bir bina ve önünde yine yarım ay

biçiminde sıralanmış 13 adet top yatağı, cephanelik ve mahzen olarak kullanılan binalardan oluşmaktadır.

Proje ile bu devasa alanın turizmin ve kent kültürünün hizmetine açılması hedeflenmektedir. İlde sınırlı olan turizm cazibe merkezlerine önemli bir katkı sunması beklenen proje sonunda Kırklareli’nde sosyal ve ekonomik hayatın önemli oranda artış göstermesi beklenmektedir.

Projede Kırklareli İl Özel İdaresinin yanı sıra Kırklareli Belediyesi, İl Kültür Turizm Müdürlüğü gibi ilgili ve yetkili kuruluşlar da ortak veya iştirakçi olarak yer alacaktır.

#### 4.2.4.4.3 Mali Destek Programları

Turizm SOP’u kapsamında 2019 yılından itibaren belirlenen ihtiyaçlar ve talepler doğrultusunda mali destek programlarının uygulanması hedeflenmektedir. Programlar vasıtasıyla dağıtılacak olan hibe desteklerin bölgesel turizm kapasitesinin geliştirilmesinde önemli rol oynaması beklenmektedir. Özellikle bölgedeki mevcut ihtiyaç alanlarının ortaya çıkmasıyla birlikte sınırlı bir kaynak kullanan Ajans mali destekler ile nokta atışı öncelikler ve nitelikli değerlendirme süreçleri sayesinde çarpan etkisi ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

#### 4.2.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması

**Tablo 7: Turizm SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması**

Proje ve Faaliyetler	2019				2020				2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mevcut Durumu Analizi ve Turizm Eğilimleri Anketi												
Trakya Bölgesi Jeotermal Fizibilite Araştırması												
Turizm Platformuna Yönelik Faaliyetler												
Kültür Turizmi Faaliyetleri												
Agro-Turizm Faaliyetleri												
Sağlık Turizmi Geliştirme Faaliyetleri												
Tanıtım Faaliyetleri												
Turizm SOP I. Gündümlü Projesi												
Turizm SOP II. Gündümlü Projesi												
Mali Destek Programları												

#### 4.2.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

**Tablo 8: Turizm SOP Faaliyetleri Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri**

Faaliyetler	Ana Yürütücü	Paydaşlar	Beklenen Paydaş Katkısı
Mevcut Durum Analizi ve Turizm Eğilimleri Anketi	TYDO	Anket Firması, İl Kültür Turizm Müdürlükleri	Anketlerin doğru sonucu tespit edebilmesi için nitelikli bir örneklem seçimine ihtiyaç bulunmaktadır. Bu kapsamda hedef bölgelerde, il müdürlükleri yardımıyla organize olunacaktır.
Trakya Bölgesi Jeotermal Fizibilite Araştırması	TYDO	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl Müdürlükleri	Gerekli izinlerin alınması
Turizm Platformuna Yönelik Faaliyetler	Trakyaka (TYDO-PPKB)	Turizm Üyeleri Platformu	Platformun üye sayısı artırılacak ve oluşan yeni platform ulusal çapta iyi örnekleri incelemek ve buralar ile işbirliği yapmak üzere çalışmalar gerçekleştirilecektir. Araştırma ve geliştirme çalışması yapılacaktır.
Kültür Turizmi Faaliyetleri	Trakyaka (TYDO)	Edirne İl Kültür Turizm Müdürlüğü ve ildeki özel sektör temsilcileri	Paydaşlardan materyal, içerik ve katılım desteği talep edilmektedir. Ayrıca oluşturulacak rotaların kullanımı için özel sektör ile birebir görüşmeler gerçekleştirilecektir. Ağırlama, tanıtım ve materyal
Agro-Turizm Etkinlikleri	Trakyaka (TYDO)	Kırklareli İl Kültür Turizm Müdürlüğü ve ildeki özel sektör temsilcileri	Bölgede var olan kırsal turizm rotalarının geliştirilmesi, tanıtım ve pazarlanması için beşeri kaynak desteği
Sağlık Turizmi Geliştirme Faaliyetleri	Trakyaka (TYDO)	İl Sağlık Müdürlükleri ve Hastaneler	Sağlık turizminde bölgenin potansiyeli ortak bir şekilde tanıtılıp pazarlanacaktır. Bu amaçla kurumlar arasında işbirliği çalışmaları devam edecektir.
Tanıtım Faaliyetleri	Trakyaka (TYDO-HİTİB)	Basın ve medya kuruluşları, turizm acenteleri	Alan ve katılım desteği
Turizm SOP I. Gündümlü Projesi	Tekirdağ BB & Trakyaka (HİTİB-TYDO-PYB-İDB)	Tekirdağ İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Süleymanpaşa Belediyesi	Paydaşlar evlerin restorasyonunun aslına uygun şekilde yapılmasını takip ederken, projeye mali destek vereceklerdir. Uzmanlık ve maddi destek
Turizm SOP II. Gündümlü Projesi	Kırklareli İl Özel İdaresi & Trakyaka	Kırklareli İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Kırklareli Belediyesi	Projenin özel sektör tarafından kullanımı ve alanın bir cazibe merkezi haline gelmesi için ismi geçen kurumların desteğine ihtiyaç

	(KYDO-PYB-İDB)		duyulmaktadır. Uzmanlık ve maddi destek
Mali Destek Programları	Trakyaka (TYDO-PPKB-PYB-İDB)	Kamu Kurumları, Otelciler ve restoran sahibi olan paydaşlar	Proje yazımı. Uzmanlık ve maddi destek

#### 4.2.7 İzleme ve Değerlendirme

Turizm SOP’u çerçevesinde hedeflenen sonuçlara ulaşıp ulaşılmadığının takibi büyük önem arz etmektedir. Bu takibin SOP sürecini kapsayan üç yıl boyunca belli aralıklarda ve aynı geçerli yöntemler/araştırmalar kullanılarak yapılması gerekmektedir. Bu şekilde SOP ile elde edilen neticeler güvenilir ve ölçülebilir/ispatlanabilir şekilde veriye dönüştürülecek ve SOP sonucunda yapılacak olan değerlendirmeye konu olacaktır.

SOP çerçevesinde verilen sonuç ve çıktı göstergeleri yürütücü kurum olan Ajans tarafından hazırlanan faaliyet raporları ile tespit edilebilecektir. Örneğin, iyileştirilen tarihi ve turistik tesis sayısı, geliştirilen rota sayısı gibi çıktılar ajans tarafından takip edilecektir.

Ayrıca “Bölge ve turizm ürünlerinin geleneksel ve yeni medya aracılığı ile tanıtımı yapıldı” çıktısının göstergelerinden biri olan “Ajans, Bölge ve ürünlerinin geleneksel medyada yer alma sayısı ve reklam eşdeğeri” Trakya Kalkınma Ajansı’nın medya takip çalışmaları ile izlenecektir. Ajans, medya takibi için profesyonel hizmet satın almaktadır.

## 4.3 SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

### 4.3.1 Amaç

Genel Amaç: Bölgedeki süt üreticilerinin, süt ve süt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren kar amacı güden tüzel kişiliklerin gelir ve istihdam yaratma gücünü arttırmak

Özel Amaç 1: AR-GE yatırımları ve aktif pazarlama girişimleriyle Trakya süt ve süt ürünlerinin pazar payını arttırmak

Özel Amaç 2: Süt üreticilerine, süt sanayinde çalışan personele ve üniversitenin ilgili alanlarında eğitim gören öğrencilere süt ve süt ürünleri konusunda verilecek pratik ve teorik eğitimlerle farkındalık oluşturarak bölgede süt verimi ve kalitesinin artırılması, Bölgedeki insan kaynağının teknik ve pratik niteliklerinin geliştirilmesi.

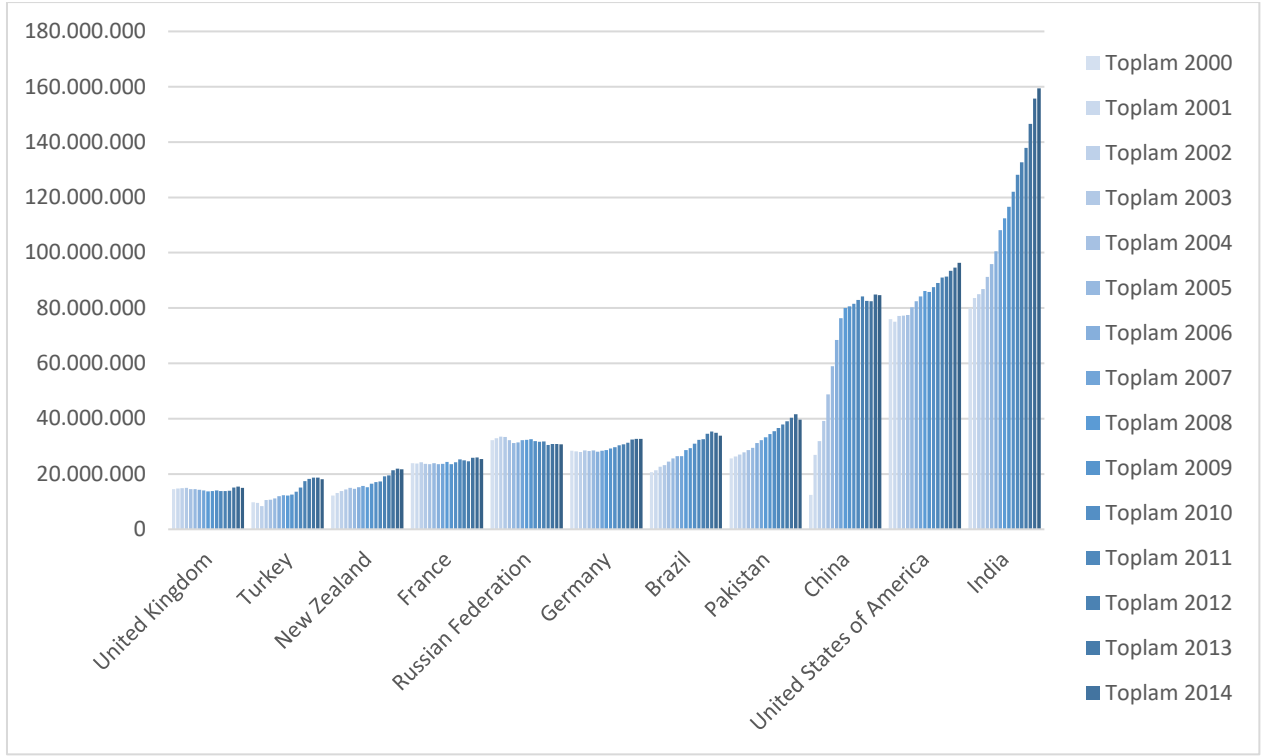
Özel Amaç 3: Bölgedeki süt ve süt ürünleri firmalarına AR-GE desteği sağlanmasıyla Bölgedeki süt ürünleri çeşitliliğinin geliştirilmesi.

Özel Amaç 4: Bölgedeki buzağı ölümlerinin azaltılması.

Özel Amaç 5: Süt üretiminde aile işletmeciliğini geliştirilerek süt üretimini ve süt verimini arttırmak.

### 4.3.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2016 yılında dünyada yaklaşık 800 milyon ton işlenmemiş süt üretilmiştir. Bu üretilen sütün yaklaşık %20'si tek başına Hindistan tarafından üretilmektedir. 2016 yılında Türkiye 18 milyon tonun üzerinde süt üreterek dünya toplam süt üretiminin %2,27'sini üretmiş ve tüm ülkeler arasında 10. sırada yer almıştır. Bu durum Türkiye'nin süt üretimi konusunda dünyadaki önemli aktörlerden biri olduğunu göstermektedir.



**Şekil 2: İşlenmemiş Süt Üretimi Yapan Ülkeler**

Kaynak:FAOSTAT

**Tablo 9: Türkiye, TR21 Trakya Bölgesi ve İlleri Toplam Süt Üretimi**

Bölge Adı	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Türkiye	15.056.210	17.401.262	18.223.712	18.630.860	18.654.683	18.489.162	20.699.893
Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	676.583	762.445	787.996	767.706	728.023	684.710	704.445
Edirne	256.174	265.098	302.282	271.709	267.727	261.756	260.727
Kırklareli	206.268	265.153	264.872	263.477	240.260	206.317	214.940
Tekirdağ	214.140	232.191	220.842	232.520	220.036	216.636	228.778

Kaynak:TÜİK

Türkiye’de 2011-2017 yılları arasında süt üretimi %37 oranında artarak 2017 yılında 20.7 milyon ton düzeyinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde TR21 Trakya Bölgesindeki artış miktarı % 4 seviyesinde kalarak 704 bin ton düzeyinde gerçekleşmiştir. 2011 yılında TR21 Trakya Bölgesi, Türkiye’deki süt üretiminin %4,4’ünü karşılarken bu oran 2017 yılında % 3,4’e gerilemiştir. Bu durumun, Türkiye’de 2011 yılından 2017 yılına kadar süt üretiminde sağlanan %37 oranındaki artışın TR21 Trakya Bölgesinde sağlanamamasından dolayı oluştuğu görülmektedir. 2011-2017 yılları arasında süt üretiminde TR21 Trakya Bölgesi illeri arasında en fazla artışın %6,8 ile Tekirdağ ilinde gerçekleştiği ancak bu oranında Türkiye artışının altında kaldığı görülmektedir.

**Tablo 10: Türkiye’de Toplam Peynir Üretimi**

Bölge Adı	2013	2014	2015	2016	2017
Türkiye	600.266	632.967	665.941	660.986	687.095

Kaynak:TÜİK

Türkiye’de 2013-2017 yılları arasında toplam peynir üretimi %14 oranında artarak 600 bin ton seviyesinden 687 bin ton seviyesine yükselmiştir. Sosyal Güvenlik Kurumu 2016 Aralık ayı verilerine göre TR21 Trakya Bölgesinde 1051 Nace Kodlu Süthane işletmeciliği ve peynir imalatı sektöründe 600 işletmenin faaliyette olduğu görülmektedir. Sektörlerin bölgedeki yoğunlaşma derecesini gösteren ve Sosyal Güvenlik Kurumu 2016 Aralık ayı işyeri sayısı verileri kullanılarak hesaplanmış bulunan “Yerellik Katsayısı” değişkenine göre TR21 Trakya Bölgesindeki süthane işletmeciliği ve peynir imalatı sektöründeki 14,17’lik yerellik katsayısı değeri bölgede bu sektörün diğer bölgelere nazaran daha fazla yoğunlaştığını göstermektedir (değişkenin 1’den büyük olması ile sektörün o bölgede yoğunlaştığı kabul edilir).

TR21 Trakya Bölgesinde süt ve süt ürünleri sektöründe imalat gerçekleştiren firmaların tarihsel olarak yoğunlaştığı görülmektedir. Bu yoğunlaşma ile beraber sektördeki firmaların ağırlıklı olarak natürel klasik beyaz peyniri üretmesi ve bu çeşit peynirin imalatı ile uğraşan peynir firmalarının, Türkiye’deki en yüksek hammadde(süt) fiyatına katlanmaları, ürünün en az 3 ay olgunlaştırma zorunluluğu ve sektörün uzun vadeler ile çalışması gibi finansal zorluklar içermesi ve ayrıca piyasada taze beyaz peynirin rağbet görmeye başlaması sonucunda yıllar içinde sıkıntıya girdikleri görülmektedir.

Sektörün bölgedeki kırsal ekonomiyi destekleyen en önemli sektörlerden biri olması ve kırsal ekonomideki sorunların başta kırsal refah, göç, şehirsal altyapı gibi zincirleme problemlere yol açması ve ayrıca sektörün gelişme potansiyeli nedeniyle desteklenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda 2014 yılında Ajans tarafından sektörün araştırılmasına yönelik başlatılan süreçte öncelikle sektör değerlendirilerek sektörün dünyada, Türkiye’de ve TR21 Trakya Bölgesindeki mevcut durumuna yönelik bir mevcut durum ve kümelenme çalışması gerçekleştirilmiştir. Bunun ardından Bölgedeki birçok firmanın dahil olduğu Trakya Süt Sanayicileri Derneği ile Trakya’da üretilen ve marka değeri bulunan Trakya beyaz peynirinin, Trakya taze kaşar peynirinin ve Trakya eski kaşar peynirinin bölgesel bir marka olarak Bölge firmaları tarafından kullanılmasını sağlayacak “Trakya Peyniri” garanti markasına başvuruya yönelik çalışmaya başlanmıştır. 2016 yılının ortasında Trakya Süt Sanayicileri Derneği, Ajansımız uzmanlarınca gerçekleştirilen teknik destek ile “Garanti Markası” tescili başvurusunda bulunmuştur. Garanti markası tescili başvurusunun değerlendirme süreci halen devam etmektedir.

2017 yılında süt ve süt ürünleri imalat sektörünün tedarikçileri ve müşterileri ile destekleyici sektörlerin ilk hammadeden, nihai ürüne kadar araştırılmasına yönelik bir değer zinciri çalışması gerçekleştirilmiştir.

Yine 2017 yılında sektörün dönüşebileceği ve daha karlı hale gelebileceği iş alanlarının araştırılmasına yönelik yeni iş modeli araştırması gerçekleştirilmiştir.

Trakya Bölgesinde sektör temsilcileri ile yapılan görüşmeler neticesinde küçük aile işletmelerinden alınan sütlerde mevcut olan toplam bakteri sayısının ortalamada 1.000.000

bakteri/ 1 ml süt olduğu ifade edilmiştir. Türk Gıda Kodeksi'nde bu değer 100.000 bakteri/ 1 ml olarak belirtilmiştir. Yüksek bakteri yüklü sütler kuru madde miktarında meydana gelen azalma ve sütün bileşimindeki maddelerin kendi aralarındaki oranının değişmesi nedeniyle işletmede sütün, süt ürünlerine işlenmesi sırasında verim düşüklüğüne neden olmaktadır. Bu durum hem üreticinin hem de imalatçının gelirinin düşüşüne sebep olmaktadır.

Akademisyenlerden elde edilen bilgilere göre Türkiye genelinde buzağı ölümleri % 20 gibi yüksek bir oranda olup, bu sorunun temel nedenleri arasında colostrum yönetimi, ineğin kuru dönem bakımı, yavrunun ve ineğin hijyenik bakımı, aşılama konusunda yeterli bilgiye sahip olunmaması ve buzağı bakımında otomasyondan yeterince faydalanılamaması yer almaktadır.

Bölgede süt üreticilerine ve süt imalatçılarına yönelik yukarıda bahsedilen sorunlar hakkında teorik ve pratik uygulamalı eğitim ve araştırma desteği verebilecek kapasitede bir merkez bulunmamaktadır.

Ayrıca, Trakya Kalkınma Ajansı 2014 – 2023 yıllarını kapsayan Bölge Planındaki hedefler doğrultusunda hem bölge için hem de Türkiye için pilot uygulama niteliği taşıyacak olan Kırklareli İli Ortak Hayvan Bakım, Süt Sağım ve Soğutma Merkezi GÜDÜMLÜ Proje faaliyeti için 2017 yılından bu yana hazırlık çalışmaları yapılmaktadır. Bu güdümlü proje ile özellikle Kırklareli ilinde hayvancılık konusunda faaliyet gösteren aile işletmeciliğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Güdümlü Proje kapsamında aile tipi hayvancılık işletmelerinin organize hayvancılık bölgelerinde toplanacağı, sağım sistemi, soğuk çığ süt depolama alanları, yem ve gübre yönetim sistemlerinin ortak kullanılacağı bir ekosistem oluşturulması hedeflenmektedir. Bu şekilde hayvan refahının gözetildiği, hijyenik ortamda süt üretiminin yapıldığı, daha az hayvan ölümlerinin yaşandığı verimli işletmeler kurulacaktır.

### 4.3.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Program uygulaması ile sonuç olarak özel amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaya hedeflenen sonuç göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

**Tablo 11: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Sonuç Hedefleri**

#	Gösterge Adı	Gösterge Türü (Çıktı/Sonuç)	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	“Trakya Peyniri” markası kullanan şirket sayısı	Özel Amaç 1	Adet	0	5	5	2021/4	Trakya Süt Sanayicileri Derneği kayıtları
2	Süt verimine ilişkin eğitime katılan çiftçilerin ürettikleri süt veriminde (miktersal oranda) artış	Özel Amaç 2	%	N/A	10	10	2022/1	Eğitim öncesi ve sonrası araştırma anketi
3	Eğitime katılan çiftçilerin ürettiği sütün mikrobiyel yükünün %50 oranında azaltılarak	Özel Amaç 2	Bakteri/ml süt	1.000.000	500.000	%50 azalış	2022/1	Laboratuvar analizleri

	500.000 bakteri/ 1 ml süt'e çekilmesi							
4	Süt ürünleri sektöründe Ar-Ge merkezinde geliştirilerek ticarileşen yeni ürün sayısı	Özel Amaç 3	Adet	N/A	4	4	2022/1	Üretim kayıtları
5	Eğitilere katılan çiftçilerin buzağı ölüm oranının azaltılması	Özel Amaç 4	%	N/A	%5	% 5 düşüş	2022/1	Eğitim öncesi ve sonrası anketler ve kayıtlar
6	Örnek bakım tesisi kapsamında hayvan başına üretilen süt miktarındaki artış	Özel Amaç 5	%	0	25	25	2021/4	Üretim kayıtları
7	Örnek bakım tesisinden faydalanan ailelerin gelirlerindeki artış	Özel Amaç 5	%	N/A	50	50	2022/4	Ön & Son Anket

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılmaması hedeflenen çıktı göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

**Tablo 12: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Çıktı Hedefleri**

#	Gösterge Adı	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
			Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Uygulanan teknik çalışma ziyareti sayısı	Adet	0	1	1	2020/4	Rapor
2	Ziyaret edilen fuar sayısı	Adet	0	1	1	2019/4	Rapor
3	Peynir festivali kapsamında düzenlenen etkinlik sayısı	Adet	0	12	12	2021/4	Festival Sonuç Raporu
4	Süt Ürünleri ortak tanıtım ve pazarlama için katılım gösterilen/ düzenlenen etkinlik/ platform sayısı	Adet	0	3	3	2021/4	Faaliyet Raporu
5	Süt ürünleri tanıtımına yönelik iletişim etkinlikleri ile ulaşılan kişi sayısı	Kişi	0	15000	15000	2021/4	Medya Takip
6	Pazarlamaya yönelik ortak girişimde bulunan şirket sayısı	Adet	0	7	7	2021/4	Şirket Kuruluş Sözleşmesi
7	Süt ürünleri sektöründe geliştirilen yeni ürün sayısı	Adet	0	3	3	2022/4	Merkez Faaliyet Raporu
8	Faaliyete geçen tematik bir AR-GE ve eğitim merkezi	Adet	0	1	1	2021/4	İzleme Raporları
9	AR-GE danışmanlığı alan yerel şirket sayısı	Adet	0	3	3	2021/4	Merkez Faaliyet Raporu
10	Süt üreticisi çiftçilerden hayvan besleme refahı, hijyen ve sanitasyon, sağım sistemleri gibi eğitimlere katılan çiftçi sayısı	Kişi	0	360	360	2021/4	Verilen sertifika sayısı

11	Süt üreticisi çalışanlara süt ürünleri üretimi teknolojileri, işletme hijyeni, süt ürünleri analiz yöntemleri ile ilgili eğitimlere katılan kişi sayısı	Adet	0	60	60	2021/4	Verilen sertifika sayısı
12	Üniversite öğrencilerine pratik uygulamalar olarak grup başına 3 saat 5 hafta toplam 15 saat eğitim verilmesi	Kişi	0	120	120	2021/4	Öğrenci İmza Listesi
13	Pratik eğitimlerin video kayıtlarının alınarak merkezin web sayfasında pratik eğitim videosunun yayınlanması	Adet	0	9	9	2021/4	Web sitesi
14	Eğitim notları özet kitapçık haline dönüştürülerek bölgedeki çiftçilere ve üreticilere ulaştırılması	Adet	0	6000	6000	2021/4	Ödeme belgeleri
15	Ar& Ge merkezinde 5 adet yüksek lisans 2 doktora çalışması ile sanayicini yeni ürün geliştirilmesi veya sorunlarının çözümüne yönelik proje geliştirilmesi	Adet	0	7	7	2021/4	Üniversite tez konusu kabul kayıtları
16	Merkezde pratik eğitimi alan gıda mühendisliği öğrencilerinden en az 10 tanesinin bölgedeki süt firmalarına intern mühendis olarak gönderilmesi.	Kişi	0	10	10	2021/4	Staj kayıtları
17	Bölgedeki 7 süt birliği, 3 borsa ile işbirliği protokolleri imzalanması	Adet	0	10	10	2019/3	Protokoller
18	Aile tipi hayvancılığın geliştirildiği ortak bakım ünitesi kurulması	Adet	N/A	1	1	2020/4	İzleme Raporları

#### 4.3.4 Proje ve Faaliyetler

##### 4.3.4.1 İşbirliği ve Koordinasyon

###### 4.3.4.1.1 Trakya Peyniri Garanti Markası Koordinasyonu

2016 yılında Ajansımızın teknik destek sağladığı Trakya Süt Sanayicileri Derneği, bünyesinde bulunan işletmeler adına Türk Patent ve Marka Kurumu'na Trakya Beyaz Peyniri, Trakya Taze Kaşar Peyniri ve Trakya Eski Kaşar Peyniri Garanti Markası için başvuruda bulunmuştur. Başvuru değerlendirme süreci devam etmektedir. Başvurunun kabul edilmesiyle beraber garanti markasının kullanımına dair yaygınlaştırma ve ayrıca garanti markasının tanıtımına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.

#### 4.3.4.1.2 Hayvancılık İşletmelerinin Organize Hayvancılık Bölgelerinde Toplanması Projesine Yönelik Koordinasyon Faaliyeti

Bu projenin hayata geçirilmesine yönelik gerek Tarım ve Orman Bakanlığı gerekse diğer paydaşlarla görüşmeler ile koordinasyon faaliyeti gerçekleştirilecektir. Proje kapsamında aile tipi hayvancılık işletmelerinin organize hayvancılık bölgelerinde toplanacağı, sağım sistemi, soğuk çığ süt depolama alanları, yem ve gübre yönetim sistemlerinin ortak kullanılacağı bir ekosistem oluşturulması hedeflenmektedir. Bu şekilde hayvan refahının gözetildiği, hijyenik ortamda süt üretiminin yapıldığı, daha az hayvan ölümlerinin yaşandığı verimli işletmeler kurulacaktır. Projenin uygulama yeri Kırklareli ili Kavaklı beldesidir.

#### 4.3.4.2 *Tanıtım ve Yatırım Destek*

##### 4.3.4.2.1 Peynir Festivali Organizasyonu

Trakya Bölgesi geçmişten beri ülkemizde süt ve süt ürünleri bakımından bilinen bölgelerin başında gelmektedir. Bununla beraber son yıllarda özellikle tanıtım eksikliği ve diğer bölgelerin bu konuda daha yoğun tanıtımları (Ezine peyniri) sonucunda Bölge peynirin bilinirlik yönünden geri plana düşmüştür. Bölgenin önemli bir geçim kaynağı olan süt ve süt ürünlerinin tanıtımına yönelik “Peynir Festivali” yapılarak geleneksel hale getirilmesine yönelik altyapı oluşturulacaktır.

#### 4.3.4.3 *Ajans Destekleri*

##### 4.3.4.3.1 Süt ve Süt Ürünleri Mali Destek Programı

Süt ve Süt Ürünleri Mali Destek Programı, altyapısı “Süt Sanayicileri Ortak Pazarlama Modeli Çalışması”nda ortaya çıkan yeni iş modeline göre tasarlanacaktır.

##### 4.3.4.3.2 Süt ve Süt Ürünleri SOP I. Güdümlü Projesi

Süt ve Süt Ürünleri SOP I. Güdümlü Projesi, Trakya Bölgesindeki süt birlikleri, süt üreticileri, süt sanayicileri, genç girişimciler ile üniversitenin ilgili alanlarındaki öğrencilerine süt ve süt ürünleri üretimi hakkında pratik ve teorik eğitimlerin verilmesi ve süt ürünleri üreticilerinin ürün geliştirme ve sorununu çözme ve sektördeki ürün çeşitliliğinin artırılması ve buzağı ölümlerinin azaltılması amaçlı mükemmeliyet merkezinin kurulmasını kapsamaktadır. Projenin yürütücüsü Namık Kemal Üniversitesi ve projenin uygulama yeri Namık Kemal Üniversitesi Ziraat Fakültesi Uygulama Çiftliği’dir.

#### 4.3.5 *Program Süresi ve Zaman Planlaması*

**Tablo 13: Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması**

Proje ve Faaliyetler	2019				2020				2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Trakya Peyniri Garanti Markası Koordinasyonu												



## 4.4 YENİLİKÇİ TRAKYA SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

### 4.4.1 Amaç

Genel Amaç: Bölgenin sanayi, eğitim, bilim, e-ticaret, ihracat ve girişimcilik ekosistemleri desteklenerek Trakya Bölgesi'nin yenilikçilik ve girişimcilik merkezi olması

Özel Amaç 1: Eğitim, sağlık, sanayi ve ticaret alanlarında yenilikçi ve teknoloji odaklı kurumsal altyapıların geliştirilmesi

Özel Amaç 2: Bölgede yenilik ve araştırma kültürüne uygun insan kaynakları politikaları ve ürün geliştirme süreçlerinin desteklenmesi

Özel Amaç 3: Bölgede yenilik odaklı girişimcilik ve e-ticaret kültürünün yaygınlaştırılması ve ilgili aktörlerin girişimcilik ve e-ticaret ekosistemine dâhil edilmesi

Özel Amaç 4: Trakya Bölgesi'ndeki işletmelerin dış ticaret yapabilme kabiliyetlerinin geliştirilmesi ve gelirlerinin artırılması

### 4.4.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2014 yılında 33.287 kişi üzerinde tüm Türkiye'de yapılan ve bölgeler arası girişimcilik endeksini ortaya koyan Küresel Girişimcilik Endeksi Araştırmasına (Global Entrepreneurship Monitor - GEM) göre Trakya Bölgesi, "girişimcilik" alanında diğer bölgelerin gerisinde kalmıştır. Çalışma kapsamında, Batı Marmara Bölgesi altında incelenen Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerimizin girişimcilik oranı, %10 olan Türkiye ortalamasının 2 puan altında gerçekleşerek, %8 olarak tespit edilmiş ve önümüzdeki üç yıl içerisinde girişimcilik faaliyetinde bulunmak isteyen kişilerin oranının (Girişimci olmayı düşünüyor musunuz? sorusuna verilen yanıt) %23,7 ile en az olduğu bölge olarak araştırma sonuçlarında yer almıştır. Girişimcilik endeksleri açısından en başarılı bölge olarak araştırmada yer alan Batı Anadolu Bölgesi'nde bu oranlar, "Girişimci Sayısı: %12,5" ve "Girişimci Olmayı Düşünenler: %34,5" olarak görülmektedir.

Diğer taraftan, yaşanan teknolojik gelişmeler ve küreselleşme neticesinde, bölgemiz firmalarının ticaret ve ihracat potansiyellerini arttırmak, daha etkin ve etkili çalışmalarını sağlamak, pazar çeşitlendirmesi ile girişimcilerimizi ve KOBİ'lerimizi yeni coğrafyalarla tanıştırmak ve verimliliklerini arttırmak bir gereklilik halini almıştır.

Ülkemizde cari açığın kapatılmasının yolu ihracatın artırılmasından geçmektedir. Bunun için en önemli odak noktalarından biri dış ticarete aktif pazarlama ve satın alma yapabilen uzmanların yetiştirilmesidir. Ayrıca, ihracat potansiyellerini arttırmak, pazar çeşitlendirmesi ile girişimcilerimizi yeni coğrafyalarla tanıştırmak için çalışmaların hayata geçirilmesi gerekmektedir. Bu amaçla, Trakya Kalkınma Ajansı 2016 yılından bu yana bölgede ihracat potansiyelinin geliştirilmesi için çeşitli çalışmalar yürütmektedir. Şimdiye kadar yüze yakın firmaya yönelik dış ticaret okulu kapsamında uzmanlık eğitimleri verilmiş; Çorlu, Çerkezköy ve Edirne TSO'lar ve Trakya ABİGEM bünyesinde Dış Ticaret İstihbarat Merkezleri (DTİM) kurulmuştur. Bu işlemler neticesinde bölgesel ihracat rakamlarının artırılması ile yerel kalkınma ve gelişmeye katkı sağlanması planlanmaktadır.

Ticari hayatla birlikte, yenilik ve teknoloji odaklı bu dönüşümden Trakya Bölgesi'ndeki sanayinin de etkileneceği ve bu doğrultuda kendisini dönüştürmesi gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Sanayide dijital dönüşüm, 4. Sanayi devrimi olarak tanımlanmaktadır. Bu konuda çalışmalara Almanya gibi gelişmiş ülkeler öncülük etmekte olup birçok üniversite ve enstitüde araştırma merkezleri açılmıştır. Teknolojideki gelişmeler ve özellikle sensör maliyetlerindeki düşüşler sonrasında Endüstri 4.0 sanayi alanında ve seri üretimde otomasyonu artırarak değişimi ve yenilikçiliği sağlamaktadır.

Sanayide dijital dönüşüm, küreselleşme ve yenilik odaklı teknolojik gelişmeler neticesinde, sanayi, girişimcilik ve ticari hayatın yanında, 21. yüzyılın ilk yarısında özellikle eğitim alanında da yenilikçi yaklaşımlara gidilmesi ülkelerin kalkınmasında bir ihtiyaç haline gelmiştir. Bu çerçevede, gelişmekte olan ülkelerin öğrencilerini soru soran, sorgulayan, problemleri tanımlayan, inovatif düşünmeye sevk eden, girişimci ruhlu, yaşam boyu öğrenme becerilerine sahip ve topluma karşı duyarlı bireyler olarak yetiştirmeye gayret ettikleri görülmektedir.

İlk ve ortaöğretim süreçleri için her geçen gün yeni yaklaşımlar ortaya çıkarken, söz konusu yaklaşımlardan son zamanlarda her yönüyle ortaya çıkan STEM Eğitimi (Fen, Matematik, Mühendislik ve Matematik alanlarının bir araya gelerek, öğrencilerin problemlere disiplinler arası bakış açısıyla bakmasını, bütüncül bir eğitim yaklaşımıyla bilgi ve beceri kazanmasını amaçlayan bir eğitim yaklaşımı) ile ilgili ülkemizdeki bilinç seviyesi her geçen gün artmaktadır.

Dünyada özellikle sağlık alanında yeni gelişen teknolojiler ile birlikte yapılan cerrahi yöntemler ve kullanılan ekipman her geçen gün farklılaşmaktadır. Özellikle kamera-görüntülü sistemleri ilerlemesi ile birlikte kapalı yöntem cerrahilerin zaman içerisinde çok daha başarılı ve her hastaya uygulanabilir olmasını sağlamıştır. Günümüzde bu konudaki teknolojik gelişmeler her geçen gün daha da ivmelenerek artmakta ancak bununla birlikte kullanılan alet ve sarf malzemelerinin büyük çoğunluğunun yurt içinde üretilmemesi sebebi ile yurt dışından alınması hem ameliyat başına maliyetleri arttırmakta hem de her yıl ülke ekonomisi açısından yüksek rakamlarda döviz kaybına sebep olmaktadır.

Bütün bu gelişmeler ışığında, Yenilikçi Trakya Sonuç Odaklı Programı kapsamında Bölgede öne çıkan kurum ve kuruluşlar ile işbirliği halinde geliştirilen faaliyetler ve güdümlü projeler ile birlikte; ilgili paydaşların ve kurumların girişimcilik, verimlilik, e-ticaret, dış ticaret, sanayi, eğitim ve sağlık alanlarında yenilikçilik altyapıları geliştirilerek ilgili alanlarda ulusal hedeflere ulaşılması amaçlanmıştır.

#### **4.4.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

Program uygulaması ile sonuç olarak program özel amaçlarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılması hedeflenen sonuç göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

**Tablo 15: Yenilikçi Trakya SOP Sonuç Hedefleri**

	Gösterge Adı	Gösterge Türü	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
				Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Trakya Yenilikçilik Ekosistemi niteliklerine uygun olarak yetkinlik kazandırılmış nitelikli insan kaynağı (girişimci, öğrenci, öğretmen, mühendis, doktor, dış ticaret uzmanı, e-ticaret uzmanı vs.) sayısında artış	Özel Amaç 1,2	Adet	N/A	1000	1000	2021/4	Eğitim Kayıtları
2	Lise ve üniversitelerden çıkan yenilikçi girişimci sayısı	Özel Amaç 3	Kişi	30	150	120	2021/4	Ajans Raporları/Ticaret ve Sanayi Odası Kayıtları
3	Okullarda/üniversitelerde kurulan yenilikçilik ve girişimcilik temalı kulüp sayısındaki artış	Özel Amaç 3	Adet	N/A	50	50	2021/4	Milli Eğitim Müdürlükleri ve Üniversite Kayıtları
4	Trakya Yenilikçilik Ekosistemine dahil edilen Üniversite, Lise, Teknopark, OSB, Ticaret ve Sanayi Odası, Belediye, Dernek ve Platform sayısı	Özel Amaç 3	Adet	6	20	14	2021/4	Ajans Raporları/İşbirliği Protokolleri
5	Program Dâhilindeki Firmalarda Sağlanan Ciro Artışı	Özel Amaç 3, 4	TL	N/A	100.000.000	100.000.000	2021/4	Program Raporları/Muhasebe Kayıtları
6	Program Dâhilindeki Firmalarda Sağlanan İhracat Artışı	Özel Amaç 4	TL	N/A	25.000.000	25.000.000	2021/4	Program Raporları/Muhasebe Kayıtları
7	Tıbbi ve Endüstriyel Alanlarda Ajans Destekleri ile Geliştirilen Ürün Sayısı	Özel Amaç 1	Adet	N/A	10	10	2021/4	Üniversite ve/veya Ar-Ge Merkezleri Kayıtları/Ajans Raporları
8	İhracat Yapmaya Başlayan Firma Sayısı	Özel Amaç 4	Adet	N/A	30	30	2021/4	Program Raporları/Muhasebe Kayıtları
9	Kobi Verimliliği çalışması kapsamında enerji ve süreç verimliliği arttırılan firma sayısı	Özel Amaç 1	Adet	0	70	70	2021/4	Proje Sonuç Raporu
10	Üniversitelerle işbirliği halinde verilen eğitim sayısı	Özel Amaç 1, 2	Adet	0	4	4	2019/4	Ajans faaliyet raporu
11	Yetkinlikler konusunda bilgi sahibi olan Savunma Sanayi sektöründe faaliyet gösterebilecek firmaların sayısı	Özel Amaç 1	Adet	5	8	3	2019/4	Faaliyet Raporu

12	Özel Sektör Gelişimi Faaliyeti kapsamında İkili iş görüşmeleri aracılığı ile kurulan iş bağlantısı sayısı	Özel Amaç 1, 4	Adet	0	150	150	2019/4	İş görüşmesi etkinliği kayıtları
----	---	----------------	------	---	-----	-----	--------	----------------------------------

Söz konusu SOP kapsamında ulaşılması hedeflenen çıktı göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

**Tablo 16: Yenilikçi Trakya SOP Çıktı Hedefleri**

	Gösterge Adı	Ölçüm Birimi	Mevcut Durum	Hedef			Doğrulama Kaynağı
			Değer	Değer	Katkı	Dönem	
1	Düzenlenen Eğitici Eğitimleri, Seminerler ve Bilgilendirme Toplantıları	Adet	0	25	25	2019/4	Eğitim Katılım Tutanakları/Ajans Raporları
2	Yenilikçilik, girişimcilik, e-ticaret, sanayi, sağlık ve maker temalı etkinlikler, çalıştaylar, proje pazarları, seminerler	Adet	0	10	10	2019/4	Ajans Faaliyet Raporu
3	E-Ticaret, Girişimcilik, Sanayi ve Sağlık altyapılarında yenilik odaklı iyileştirmeler (kurulan laboratuvar, e-ticaret merkezi, maker atölyesi, Ar-Ge merkezi, girişimcilik merkezi vs.)	Adet	0	5	5	2019/4	Ajans Raporları/Demirbaş Kayıtları/Proje Raporları
4	Düzenlenen Teknik Çalışma Ziyareti Sayısı	Adet	0	5	5	2019/4	Ajans Faaliyet Raporu
5	Kurulan E-Ticaret Altyapısı	Adet	0	1000	1000	2019/4	Ajans Faaliyet Raporları/Veritabanı Kayıtları / Firma Beyanları
6	Teknik Çalışma Ziyaretine Katılan Öğretmen/Akademisyen Sayısı	Kişi	0	150	150	2019/4	Teknik Çalışma Ziyareti Katılım Tutanakları
7	Gerçekleştirilen Dış Ticaret Okulu Programı Sayısı	Adet	3	9	6	2021/4	Eğitim Sonuç Raporu/Program Kayıtları
8	DTİM tarafından yazılı olarak verilen ticari istihbarat hizmeti sayısı (Rapor, pazar araştırması, analiz vb.)	Adet	0	30.000	30.000	2021/4	DTİM İnternet Sitesi Veri Kayıt Sistemi
9	Kobi Verimliliği çalışması kapsamında enerji ve süreç verimliliği konusunda check-up hizmeti alan firma sayısı	Adet	0	130	130	2021/4	Proje Sonuç Raporu
10	Kobi Verimliliği çalışması kapsamında KOBİ'lere verilen eğitim sayısı	Adet	0	18	18	2021/4	Proje Sonuç Raporu
11	Kobi Verimliliği çalışması kapsamında Değer Zinciri Analizi yapılan sektör sayısı	Adet	0	3	3	2021/4	Proje Sonuç Raporu
12	TrakyaKariyer portalının kullanımına yönelik bilgilendirme yapılan firma sayısı	Adet	26	46	20	2019/4	TrakyaKariyer Portalı veritabanı
13	Yapılan Savunma Sanayi ve Havacılık Sektörü Fizibilite Raporu sayısı	Adet	0	1	1	2019/1	Faaliyet Raporu

14	Savunma sanayi yetkinlikleri konusunda bilgilendirilen firma sayısı	Adet	400	500	100	2019/4	Faaliyet Raporu
15	KOBİ İşveren ve Çalışanlarının Niteliklerinin Arttırılmasına Yönelik Olarak Düzenlenen Eğitimler	Adet	4	9	6	2019/4	Faaliyet Raporu
16	Özel Sektör Firmalarında Yalın Üretim Eğitimleri	Adet	0	3	3	2019/4	Faaliyet Raporu Eğitim Sonuç Raporları
17	Trakya Ekonomi Buluşmaları	Adet	2	3	5	2019/4	Faaliyet Raporu Etkinlik Sonuç Raporu
18	İkili İş Görüşme Programları	Adet	0	2	2	2019/4	Faaliyet Raporu
19	İkili Görüşme Programlarına Katılım Sağlayan İş Adamı Sayısı	Adet	0	100	100	2019/4	Faaliyet Raporu Etkinlik Programı Sonuç Raporu
20	6. Uluslararası Trakya ve Balkan İş Forumu	Adet	5	6	1	2019/4	Faaliyet Raporu Etkinlik Programı Sonuç Raporu
21	YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı Katılımı	Adet	5	6	1	2019/4	Faaliyet Raporu Fuar Sonuç Raporu

#### 4.4.4 Proje ve Faaliyetler

##### 4.4.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

###### 4.4.4.1.1 Trakya Bölgesi STEM Eğitimi Çalıştayı

Milli Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü tarafından 2017 yılı içerisinde çeşitli şehirlerde düzenlenen “STEM Eğitimi Çalıştayları”nın Trakya Bölgesi için kapsamlı bir çalıştay organizasyonunun yapılması planlanmaktadır. Söz konusu çalıştay için Trakya Bölgesi’nde bulunan 3 il Millî Eğitim Müdürlükleri ile birlikte hareket edilecek olup, Millî Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü uzmanları ve STEM eğitimleri alanında çalışmalar yapan Türkiye çapında önemli isimlerin bir araya getirilmesi ile mevcut müfredat içerisinde STEM Eğitimlerinin müfredata geçişini destekleyici müfredat dışı etkinlikler geliştirilmesi, STEM Eğitimlerini kapsayıcı örnek müfredat hazırlanması gibi önemli başlıklarda çalışmalar yapılması hedeflenmektedir.

###### 4.4.4.1.2 STEM Merkezleri Teknik Ziyaretleri

STEM Eğitimleri alanında İstanbul Aydın Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi’nde bulunan iyi örnek uygulamalarının ziyaret edilmesi bölge öğretmen ve akademisyenleri için pilot uygulama laboratuvarlarının ve merkezlerinin kuruluşu öncesi büyük önem arz etmektedir. Alanında öncü ve önemli merkezler ziyaret edilerek bölgemizde kurulması planlanan laboratuvar ve merkezler için yerel ihtiyaçların yeterli düzeyde karşılanmasına yönelik bilinç oluşturulması hedeflenmektedir.

#### 4.4.4.2 **İşbirliği ve Koordinasyon**

##### 4.4.4.2.1 Dış Ticaret İstihbarat Merkezinin (DTİM) Yönetilmesi

Edirne, Çerkezköy ve Çorlu Ticaret ve Sanayi Odaları ile Trakya ABİGEM A.Ş. ve Trakya Kalkınma Ajansı olmak üzere beş farklı noktada kurulan DTİM ofislerinin, ilgili kurumların eşgüdümü ve işbirliği içinde verimli şekilde koordinasyonunun sağlanması gerekmektedir. Bu amaçla, web tabanlı portal olan www.trakyadisticaret.org'a takip sistemi entegre edilmiş, verilen hizmetlerin nicel değerleri ve niteliği sürekli olarak takip edilecek, kaydedilecek ve ilgili birimlere raporlanacaktır. Kurulan istihbarat merkezinin etkin çalışması amaçlanmaktadır.

#### 4.4.4.3 **Kapasite Geliştirme**

##### 4.4.4.3.1 Eğitimcilerin ve Eğitim Alanındaki İdarecilerin Kapasitesinin Arttırılmasına Yönelik Faaliyetler

Maker, Kodlama, Robotik ve STEM Eğitimleri alanında bölgemizde bulunan idareci, öğretmen ve akademisyenlerin bu alanlardaki mesleki yeterliliklerinin arttırılması ve sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla Eğitici Eğitimleri, konferans, seminer, danışmanlık ve bunun gibi hizmetlerin verilmesi planlanmaktadır.

##### 4.4.4.3.2 Öğrencilerin ve Gençlerin Kapasitelerini Geliştirmeye Yönelik İş Paketi

###### Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimleri

2017-2018 eğitim ve öğretim yılının başından beri “Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimleri” ile bölgemizde toplam 64 eğitim ile yaklaşık 1000 öğrenciye ulaşarak STEM Eğitimleri alanında ilk adımın atılmış olması ile birlikte Yenilikçi Trakya SOP’u kapsamında söz konusu eğitimlere daha fazla öğrenciye ulaşarak devam edilecektir.

###### STEM & Maker Festivali

Türkiye genelinde farklı etkinlikler kapsamında düzenlenen festivallerden Trakya için ilk organizasyonun Ajansımız önderliğinde 3 il merkezinde yapılması planlanmaktadır. Söz konusu festivalde farklı il ve okullardan bir araya gelecek olan ilk ve orta dereceli okullarda eğitim gören öğrencilerin robotik, kodlama, mühendis çocuk ve üç boyutlu yazıcılar gibi alanlarda farklı atölye çalışmaları düzenlenmesi planlanmaktadır.

###### Tasarım Yarışması

Tasarım Yarışması ile Mesleki Teknik Eğitim Genel Müdürlüğüne bağlı resmi ve özel okullarda mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarındaki öğrenci/kursiyerlerin, ilgi ve yetenekleri doğrultusunda edindikleri mesleki bilgi ve becerilerini kullanarak girişimcilik, yaratıcı zekâ, bilimsel düşünme, rekabet edebilme bilinciyle araştırmaya yöneltilmesi ve teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

###### Yenilikçilik ve Girişimcilik Kulüp Buluşmaları

Yenilikçi Trakya Sonuç Odaklı Programı kapsamında Bölgemizde bulunan ilk ve orta dereceli okullar ile 3 ilde bulunan üniversitelerde kurulması hedeflenen yenilikçilik ve girişimcilik

temalı kulüp ve toplulukların bir araya gelerek hem farkındalıklarının artacağı hem de ilgili alanlarda birlikte hareket etme bilinçlerinin oluşturulması hedeflenmektedir.

#### 4.4.4.3.3 Dış Ticaret Okulu Programı

Dış Ticaret Okulu altında yapılacak çalışmalar kapsamında, temel dış ticaret eğitimlerini almış firma çalışanlarının hedef pazarlara giriş konusunda eksikliklerinin tespiti ve bunların aşılması yolunda danışmanlık verilmesi ve firmalarda ticari bilgi ve ihracat istihbarat sistemlerinin kurulması ve kullanılması amacıyla personel yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda Dış Ticaret Okulu Programı düzenlenmesine SOP süreci boyunca yılda en az bir kere olmak üzere bölgemizde bulunan Ticaret ve Sanayi Odaları ile işbirliği halinde devam edecektir.

#### 4.4.4.3.4 Firmalarda Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat Elemanı Yetiştirme Programı

Firmalarda Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat Elemanı Yetiştirme Eğitim Programı, E-Ticaret ve E-İhracat yapmak isteyen firmaların, E-Ticaret sistemlerinin kurulması ve yönetilmesi için ihtiyaç duyacağı nitelikli elemanların yetiştirilmesi ve dijital dönüşüm konusunda farkındalık yaratılması amacıyla düzenlenecektir. Böylece, Trakya Bölgesi'ndeki firmalara E-Ticaret altyapı sistemlerini yönetebilecek ve E-İhracat süreçlerine hakim nitelikli insan kaynağı sağlanmış olacaktır. Bu kapsamda verilecek olan eğitimlerin içeriği aşağıda belirtilmiştir;

- E-Ticaret Ekosistemi İle Tanışma / Sürdürülebilir E- İş Modelleri
- Sunucu Barındırma Hizmetleri ve Sürekliliği
- Alt Yapı Sağlanması ve Platform Seçimi
- Tema ve Mobil Site Arayüz Seçimleri ve Uygulama Kriterleri
- Ürün Fotoğrafları ve Web İçin Görsel Optimizasyonu
- E-Ticarete Pazarlama Bileşenleri
- Online Ödeme Sistemleri / Alternatif Ödeme Araçları İle Entegrasyonları
- Email Pazarlama Stratejileri
- E-Ticarete Etkin Sipariş ve Lojistik Yönetimi İle Müşteri Memnuniyeti
- Pazaryerleri ve Alternatif Satış Kanalları Entegrasyonları
- Arama Motoru Optimizasyonu (Seo)
- Sosyal Medya İçerik Yönetimi ve Pazarlaması
- E-Ticaret Sitesi Güvenlik Politikaları
- Online İtibar Yönetimi
- E-Ticaret Personel İhtiyacı ve Seçimi
- Dijitalleşen Şirketlerde E-Dönüşüm
- E-Ticaret Hukuku

• E-Ticaret ve Banka İlişkileri / Finansman / Destek / Yatırım

4.4.4.3.5 Lise ve Üniversitelerde Girişimcilik ve Yenilik Kültürünü Geliştirmek Amacıyla Etkinlikler ve Eğitimler Düzenlenmesi

Trakya Kalkınma Ajansı uzmanlarının koordinasyonunda uygulanacak faaliyetler kapsamında, bölgedeki liselerde girişimcilik ve yenilik kültürünü geliştirmek amacı ile rol model girişimcilerin ve rol model olabilecek akranların konuşmacı olarak katıldığı bilgilendirme, motivasyon ve tanıtım konferansları gerçekleştirilecektir. Ayrıca, gençlere girişimci olmanın bir kariyer yolu olduğu ve bu yola nasıl girecekleri, nasıl ilerleyecekleri konusunda bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

4.4.4.3.6 Girişimci Adaylarına ve Girişimcilere Yönelik Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi

Bu faaliyet kapsamında girişimci adaylarına ve iş hayatına yeni atılmış olan girişimcilere eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilmesi planlanmaktadır. Bu başlık altında verilecek olan eğitim ve danışmanlık hizmetleri aşağıda belirtilmiştir;

- KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- İş Fikri Bulma ve Geliştirme Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Teknolojik Girişimcilik Becerileri Kazandırma Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Business Networking Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Temel Yazılım Dilleri ve Programlama Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Dijital Pazarlama Eğitimleri (Hizmet alımı yöntemiyle)
- Yeni Ürün Geliştirmede Silikon Vadisi Perspektifinden Girişimcilik ve Yaratıcılık Eğitimleri (Ajans uzmanları tarafından)
- Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimleri (Ajans uzmanları tarafından)
- KOSGEB UGE Destekleri ile İş Kuracaklara Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi (Ajans uzmanları tarafından)
- Start Up'lara Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi (Hizmet alımı yöntemiyle)

4.4.4.3.7 Üniversitelerde Akademik Çıktıların Ticarileştirilmesine Yönelik Eğitim, Danışmanlık ve Network Hizmetleri Verilmesi

Trakya Bölgesi'ndeki üniversitelerde (Kırklareli Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi) gerçekleştirilecek olan eğitimler, danışmanlık hizmetleri ve network oluşturma çalışmaları ile üniversitelerdeki akademik çıktıların ticarileştirilmesi teşvik edilecek ve bu süreçlere dair teknik destek verilecektir. Ayrıca, bu alandaki devlet destekleri akademisyenlere aktarılarak, ticarileşme potansiyeli olan ürün ve hizmetler için patent, faydalı model ve marka tescili başvurularında bulunulması teşvik edilecektir.

Bu faaliyet ile TGB’lerde, inovasyon odaklı, yüksek katma değerli ve teknoloji üreten şirket sayısında ve patent – faydalı model – tasarım başvurularında artış sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca Üniversitelerdeki proje pazarı etkinlikleri de bu amaç kapsamında desteklenecektir.

#### 4.4.4.3.8 Girişimcilik ve Yenilikçilik Alanında Faaliyet Gösterecek Platform ve STK Oluşumlarının Teşvik Edilmesi

Bölgedeki girişimcilik ekosistemi içerisinde yer alan paydaşlar, lise ve üniversitelerin girişimcilik alanında çalışan öğrencileri, akademisyenleri ve Ajans uzmanlarının katılımı ile Trakya Bölgesi’nin çeşitli noktalarında girişimciliğin konuşulacağı etkinlikler düzenlenecektir. Bu etkinliklerin temel amacı, girişimcilik alanında çalışan insanları mümkün olduğu kadar bir araya getirmek ve bölge genelinde kendi kendini besleyen oluşumlar ortaya çıkmasını sağlamak olacaktır. Ayrıca, bu etkinlikler dahilinde kurulan kişi ağları ile birlikte ulusal ve uluslararası etkinliklere (İTÜ Çekirdek Big Bang, Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, Webrazzi Summit, TechAnkara, Startup İstanbul, Slush, Global Entrepreneurship Summit vb.) katılım sağlanacak ve böylece Türkiye ve dünyadaki girişimcilik trendleri yakından takip edilerek ulusal ve uluslararası bağlantılar gerçekleştirilecektir.

#### 4.4.4.3.9 KOBİ Verimliliği

Bu çalışma ile TR21 Bölgesinde KOBİ’lerin rekabet güçlerinin ve yarattıkları katma değerini yükseltmesi amacıyla verimliliklerinin artırılması hedeflenmektedir.

2016 yılı Sosyo Ekonomik Kalkınma Mali Destek programı kapsamında TR21/16/SOS/005 sözleşme numaralı Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası’nın KOBİ’lerde verimlilik dönüşümünü amaçlayan projesi desteklenmiştir. Proje süreç ve sonuçları T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından tüm Türkiye’de örnek olarak gösterilmiştir. Bu proje kapsamında 12 KOBİ’ye 9 ay süre ile verimlilik danışmanlığı verilmiş, bu danışmanlık süreci sonunda KOBİ’ler çok ciddi verimlilik artışı elde etmişlerdir. Bu verimlilik artışı KOBİ’lerin karlılıklarını, katma değerlerini ve rekabet güçlerini ciddi anlamda yükseltmiştir. Proje sonuçlarından elde edilen ve beklenin üzerinde gerçekleşen artışlar “KOBİ Dönüşümü”nün sağlanması ve sürdürülebilmesi için var olan Verimlilik Merkezinin geliştirilmesi ve bu hizmetin tüm TR21 Trakya Bölgesine yaygınlaştırılması gerekliliğini ortaya koymuştur.

“KOBİ Verimliliği” çalışması iki ana faaliyetten oluşmaktadır. İlk bileşen kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rekabetçi Sektörler Programı’na “Productive SMS’s of Trakya-Trakya’nın Verimli KOBİ’leri” adı ile proje başvurusunda bulunulmuş olup proje önerisi kabul edilmiştir. Projeye ilişkin müzakere süreci devam etmektedir. İkinci bileşen kapsamında ise Avrupa Serbest Bölgesi’nde hizmet alımı yöntemi ile uygulama yapılacaktır.

#### 4.4.4.3.10 TRAKYAKARİYER Çalışmaları

Çalışma kapsamında bölge insan kaynağının geliştirilmesine yönelik paydaşlar arası işbirliği ve iletişim ortamının teşvik edilmesi hedeflenmektedir.

Gençlerin iş hayatına geçişini kolaylaştırmayı amaçlayan ve hazırlık çalışmaları 2014-2015 yıllarında gerçekleştirilerek 7 Ocak 2016’da başlatılan “TrakyaKariyer-Çok Paydaşlı Ortaklık Modeli ile Kariyer Hizmetlerinin Verilmesi” teknik destek projesi 6 Kasım 2017 tarihinde sona

ermiştir. Söz konusu proje kapsamında çeşitli analiz, etkinlik, eğitim faaliyetlerinin yanı sıra bölgemizde faaliyet gösteren Kariyer Merkezleri için katılımcı bir süreç sonucunda çalışma planı ve kaynak materyaller hazırlanmış, faaliyetlerini kolaylaştırmak ve yaygınlaştırmak amacıyla bölgesel bir portal ve web-tabanlı bir yazılım geliştirilmiştir. Çalışma planı ve portal gibi proje çıktılarının kullanımının yaygınlaştırılması, paydaşlar arasında kurulan olumlu iletişim ve işbirliği ortamının bölge insan kaynaklarının geliştirilmesine hizmet edecek yeni faaliyetler ile sürdürülmesi için 2018 yılında başlatılan faaliyetlerin, geliştirilerek 2019 yılında devam ettirilmesi planlanmaktadır.

#### 4.4.4.3.11 Savunma Sanayi ve Havacılık Sektörlerinin Geliştirilmesi

Yapılan çalışma ile savunma sanayi ve havacılık sektörlerinde ulusal çapta devam eden; yerleşme oranlarının artırılması ve dışa bağımlılığın azaltılmasını amaçlayan çalışmalara bölgesel üretim kapasitemiz ile katkı sunmaktır. Potansiyel taşıyan firmaların üretim kabiliyetlerinin geliştirilmesi ve teknolojik derinliklerinin artırılması amaçlanmaktadır.

Savunma Sanayii Müsteşarlığı tarafından hazırlan 2017-2021 Strateji Planı'nda savunma sanayii sektörünün bütüncül bir şekilde değerlendirilmesi, ihtiyaç/tedarik makamları, Ar-Ge kuruluşları, üniversiteler ve firmalar arasında koordinasyonun sağlanması, sektörde faaliyet gösteren yan sanayi ve KOBİ'lerin geliştirilmesi, teknolojik derinliklerinin ve rekabet edilebilirliklerinin artırılması, yerli ve milli üretim konularında hassasiyetle durulmuştur.

2014-2018 Dönemini kapsayan Onuncu Kalkınma Planı'nın savunma sanayiine ilişkin hedefleri; özetle sektörün rekabetçi bir yapıya kavuşturulması, savunma sistem ve lojistik ihtiyaçlarının özgün tasarıma dayalı olarak ülke sanayisiyle bütünleşik ve sürdürülebilir bir şekilde karşılanması, uygun teknolojilerin sivil amaçlı kullanımı ile yerlilik oranının ve Ar-Ge'ye ayrılan payın artırılması belirli savunma sanayii alanlarından ağ ve kümelenme yapılarının desteklenmesi olarak belirlenmiştir.

Trakya Kalkınma Ajansı da, TR21 Trakya Bölgesi 2014-2013 Bölge Planı'nda yer alan orta ve yüksek teknolojiye sahip katma değerli üretime geçiş sağlanması, ihracatın artırılması ve işbirliği kültürünün ve girişimciliğin geliştirilmesi öncelikleri çerçevesinde 2015 yılından beri çalışmalar yapmaktadır. Bu kapsamda 2016 ve 2017 yıllarında "Trakya Havacılık Savunma Sanayi ve Uzay Sistemleri Yan Sanayi Yerleşirme Zirvesi" düzenlenmiştir. Ayrıca Gaziantep Savunma Sanayi ve Havacılık Fuarı'na standlı katılım sağlanmış ve "Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı"(IDEF 2017) ziyaret edilmiştir. Aynı zamanda Tekirdağ ilinin yatırım ortamının geliştirilmesi faaliyetleri kapsamında "Havacılık, Savunma, Uzay ve Nükleer Enerji Santralleri Sektörlerinin Yerleştilmesi Programı Saha Analiz Çalışması Raporu" hazırlanmıştır. Ayrıca Bölge firmaları ile birlikte THY TECHNIC, TAI, TUSAŞ, ASELSAN, HAVELSAN gibi ana yüklenici firma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Tüm bu çalışmalar ile savunma sanayii ve havacılık sektörlerine yönelik, bölgemizde faaliyet gösteren, ar-ge, özgün tasarım, tersine mühendislik ve teknolojik ürün geliştirme potansiyeli olan firmaların halen devam eden veya yeni başlanması planlanan milli ve hassas projelerde daha etkin rol ve daha büyük pay alabilmesi hedeflenmektedir.

Trakya Bölgesi ve Tekirdağ özelinde yapılan bu özgün çalışmalar, savunma sanayi ve havacılık projelerinde ilde faaliyet gösteren firmaların güçlü birer tedarikçi olmalarının önünü açarken

üretim yetenekleri dahilinde ülkenin yerli ve milli stratejik ürünlere olan ihtiyacına da cevap verebilecek düzeyi sağlama noktasında önemli bir başlangıç olmuştur.

#### 4.4.4.4 *Yatırım ve Tanıtım*

##### 4.4.4.4.1 Trakya Özel Sektör Gelişim Programı

Bu faaliyet ile Trakya Bölgesi'nde faaliyet gösteren KOBİ'lerin rekabet güçlerinin uluslararası düzeyde artırılması ve TR21 Trakya Bölgesi'nin ekonomik büyümesinde KOBİ'lerin katkısının artırılması amaçlanmaktadır.

10. Kalkınma Planı “Bölgesel Gelişme ve Bölgesel Rekabet Edebilirlik” hedef ve politikaları başlığı altında “Sınırdan yer alan bölgelerin sınır ötesiyle ekonomik ve sosyal ilişkileri geliştirilecektir” ifadesi yer almaktadır. Bununla birlikte 2015-2018 KOBİ Stratejisi ve Eylem Planında yer alan Stratejik Alan 1 ve Stratejik Alan 2 “KOBİ'lerin rekabet güçlerinin artırılması ve KOBİ'lerin ihracat kapasitelerinin artırılarak uluslararasılaşma düzeylerinin yükseltilmesi” ifadesi yer almaktadır.

Trakya Bölge Planında öncelik 15'de “KOBİ'lerin kurumsal ve yönetsel kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik tedbirler alınacaktır” ifadesi yer almaktadır. Ayrıca 10. Kalkınma Planında “KOBİ'lerin rekabet güçlerinin artırılarak ekonomik büyümeye katkısının yükseltilmesi temel amaçtır.” şeklinde belirtilmiştir.

2017 yılından beri Kamu Sanayi İşbirliği Üniversite (KÜSİ) kapsamında bölge genelinde yapılan 300'den fazla firma ziyaretlerinde aşağıdaki sorunlar tespit edilmiştir:

- Kurumsallaşmaya dair sorunlar
- İşletme yönetiminde ihtiyaç duydukları profesyonel yönetici ihtiyaçlarını karşılayamamaları
- Tanıtım ve pazarlama
- Düşük kapasite ile düşük verimlilikte çalışmaları
- Enerji verimliliği uygulamaları konusunda yeterli bilince sahip olmamaları
- Dış pazarları araştırma konusunda bilgiye erişimlerinin sınırlı olması
- Kamu-üniversiteler ve KOBİ'ler arasındaki işbirliği eksiklikleri

Bu kapsamda düzenlenmesi planlanan faaliyetler;

- KOBİ İşveren ve Çalışanlarının Niteliklerinin Arttırılmasına Yönelik Eğitim Programları düzenlenecektir,
- 3 adet özel sektör firmasına yönelik yalın üretim eğitim çalışmaları yapılacaktır.
- 6. Uluslararası Trakya ve Balkan İş Forumu düzenlenecektir. (2015 Yılından beri düzenlenmekte olan İş Forumlarının 5.si 21 Kasım 2018 tarihinde Tekirdağ'da düzenlenmiştir. Bu yıl düzenlenmesi planlanan İş Forumu Edirne ya da Kırklareli'de olacaktır.)
- 15-17 Mart 2019 tarihleri arasında Hırvatistan'ın Virovitica şehrinde düzenlenecek olan Viro Expo Uluslararası Ticaret, El Sanatları ve Tarım Fuarı'na Dış İşleri Bakanlığı Zagreb Büyükelçisi ve Edirne Temsilcisi Büyükelçimiz destekleri ve bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odaları Başkanları ile koordinasyon halinde oluşturulacak iş adamları heyeti ile ikili iş görüşmeleri yapılması amacıyla program düzenlenecektir. Aynı programda

Trakya Bölgesi Yatırım Ortamı tanıtımının da yapılması hedeflenmektedir. Söz konusu programa davet edilecek bölgemiz firmalarından oluşan iş adamı heyetine Ajanstan faaliyet sorumlusu 2 personelin eşlik etmesi planlanmaktadır.

- Benzer şekilde; 23-28 Eylül 2019 tarihleri arasından Bulgaristan Filibe’de düzenlenecek olan 75. Filibe Teknik Fuarı için Filibe Konsoloslugu ve Bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odaları Başkanları ile oluşturulacak iş adamları heyeti ile ikili iş görüşmeleri yapılması amacıyla program düzenlenecektir. Aynı programda Trakya Bölgesi Yatırım Ortamı tanıtımının da yapılması hedeflenmektedir. Söz konusu programa davet edilecek bölgemiz firmalarından oluşan iş adamı heyetine Ajanstan faaliyet sorumlusu 2 personelin eşlik etmesi planlanmaktadır.
- 2014 yılından beri bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odaları ve firmalarımız ile katılım sağlamakta olduğumuz YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı’na 2019 yılında da katılım sağlanması planlanmaktadır.
- Trakya Ekonomi Buluşmaları başlığı altında bölge genelinde belirlenen il ve ilçe merkezlerinde bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odaları ile işbirliği halinde Ekonomi Dünyasının Önde Gelen İsimleri ile Paneller Düzenlenecektir.
- Çerkezköy Yerli Tedarik Zinciri Fuarı, Trakya Bölgesinde bir ilk olarak 2017 yılında 40 ve 2018 yılında 50 katılımcı firma ile düzenlenmiştir. Bölgede gerçekleştirilen ilk endüstriyel fuar olma özelliğini taşımaktadır. Fuar metal, makine, alüminyum, elektrik, elektronik, plastik ve ambalaj gibi sektörlerde üretim yapan firmalar yer almıştır. 2017 ve 2018 yılında düzenlenen fuar organizasyonu sonrası hem katılımcı firmalardan hem de Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası üyesi olan diğer firmalardan alınan olumlu geri dönüşler neticesinde bölgemizin böyle bir organizasyona daha büyük bir ölçekte ihtiyaç duyduğu gözlemlenmiştir. 2019 Yılında üçüncüsü düzenlenecek olan fuar ile bölgede bulunan yaklaşık 100 küçük ve orta ölçekli KOBİ’lerin, büyük ölçekli firmalar ile iş birliği içerisinde olmaları ve büyük firmaların bölgede bulunan yan sanayi sektörlerini tanımaları, böylelikle bölgesel tedarik zincirinin oluşması amaçlanmıştır.
- 2018 Yılında düzenlenen Mimar ve Mühendisler Grubu(MMG) Ar-ge İnovasyon Fuarına Trakya Kalkınma Ajansı koordinasyonunda Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal üniversiteleri ve Yeni İşim Girişim Programı’ndan genç girişimciler katılmıştır. Sanayici, yatırımcı ile proje sahiplerini aynı platformda buluşturan organizasyona Trakya Üniversitesi 2, Namık Kemal Üniversitesi 2 ve Kırklareli Üniversitesi 3’şer projeye katılırken Trakya Kalkınma Ajansı standında bölge üniversitelerinin yanı sıra Yeni İşim Girişim programından 2 girişimimiz de yer almış ve projelerini ulusal bir platformda sergileme fırsatı yakalamışlardır. 2019 yılında düzenlenecek olan fuara yine bölgemiz üniversiteleri ile birlikte katılım sağlayarak üniversitemizce geliştirilen nitelikli projelerin ticarileşmelerinin desteklenmesi faaliyetleri kapsamında tanıtımları yapılacaktır.

#### 4.4.4.5 Ajans Destekleri

##### 4.4.4.5.1 Yenilikçi Trakya SOP I. GÜDÜMLÜ PROJESİ

Trakya Üniversitesi Tıp Fakültesi öncülüğünde geliştirilen güdümlü proje fikri kapsamında; Trakya Üniversitesi bünyesinde kurulacak olan “Trakya Üniversitesi Laparoskopik ve Robotik

Cerrahi Eğitim-Araştırma ve Tetlab Ar-Ge Merkezi” ile ilin ve bunun yanında tüm bölgenin ihtiyaç duymakta olduğu bir “Sağlık ve Eğitim Merkezi” altyapı ihtiyacı giderilecektir. Proje kapsamında açılacak olan merkezde düzenlenmesi planlanan “laparoskopik ve robotik cerrahi eğitimlerinin” ilk hedefi kamu ve özel hastanelerde çalışan hekimler olacaktır. Merkez bünyesinde geliştirilecek yerli cerrahi alet-ekipmanların ticarileşmesi hedeflenmektedir. Ayrıca merkez faydalı model, endüstriyel tasarım ve patent başvuruları aşamalarında da bölgeden gelen taleplere cevap verecektir.

#### 4.4.4.5.2 Yenilikçi Trakya SOP II. GÜDÜMLÜ PROJESİ

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nin girişimiyle Trakya Bölgesi'ndeki organize sanayi bölgelerindeki firmalar başta olmak üzere Sanayide Dijital Dönüşüm alanında gerekli bilgi ve donanımına sahip mesleki bireylerin yetiştirilmesi amacıyla Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde GÜDÜMLÜ Proje Desteği ile bir eğitim ve danışmanlık merkezinin kurulması öngörülmektedir.

#### 4.4.4.5.3 Yenilikçi Trakya SOP III. GÜDÜMLÜ PROJESİ

2019 yılı içerisinde Trakya Bölgesi'ndeki firmalara yönelik 1000 adet e-ticaret ve e-ihracat altyapı sistemlerinin kurulması ve e-ticaret ve e-ihracat süreçlerinin kolaylaştırılması amacıyla “Trakya Dijital Dönüşüm ve E-Ticaret Merkezi” kurulması için GÜDÜMLÜ proje desteği verilmesi planlanmaktadır.

#### 4.4.4.5.4 Yenilikçi Trakya SOP IV. GÜDÜMLÜ PROJESİ

Trakya Savunma Havacılık Uzay ve Nükleer Güç Sistemlerinin Yerleştirilmesi GÜDÜMLÜ Projesinde Savunma Sanayi Başkanlığı ve TRTEST TÜDEP Derneği ile birlikte proje yürütücüleridir. Bu proje ile birlikte tarafından ilgili teknopark yerleşkesi içinde kurulacak olan Türkiye Sektörel Alt Sistemler Koordinasyon ve Teknolojik Destek Merkezinde (TSASKOM) laboratuvar, eğitim planlama ve danışmanlık hizmetleri sağlanacaktır. Teknoparkta Trakya Bölgesinde imalat sektöründe faaliyet gösteren firmalara hizmet bedeli karşılığında çeşitli test, analiz, araştırma desteği sağlanacaktır. Ayrıca, TSASKOM tarafından Trakya Bölgesinde yürütülecek eğitim, danışmanlık, laboratuvar test analiz ve ölçümler ile prototip atölye hizmeti gibi kümelenme destekleri ile bölgede faaliyet gösteren firmaların savunma ve havacılık sektöründeki yurtiçi ve yurtdışı taleplere ulaşma imkanları oluşturulacaktır. Bu koordinasyon merkezi ile bölgede üretilenler açısından bölge firmalarına, yurtiçinden ve yurtdışından taleplerin daha etkin ulaşılabilmesi imkânına sahip olacaklardır.

#### 4.4.4.5.5 Mesleki Eğitim Mali Destek Programı

Ajansımızın “Çok Paydaşlı Ortaklık Modeli ile Kariyer Hizmetlerinin Geliştirilmesi” projesi kapsamında 2017 yılında “Kariyer Hizmetleri için İhtiyaç Analizi” üretilmiştir. Bu analizden elde edilen bulgulardan biri Trakya Bölgesi'nde iş dünyasının en önemli sorununun ara eleman ihtiyacının karşılanamaması olduğu ifade edilmiştir. Yapılan odak grup toplantıları ve derinlemesine görüşmelerde iş dünyasının en önemli beklentisinin ara eleman sıkıntısının giderilmesi olduğu ve iş dünyası temsilcilerinin Trakya Bölgesinin eğitim oranı olarak gelişmiş olmasına rağmen mesleki eğitim eksikliğine dikkat çektiği, bu kapsamda özellikle meslek yükseköğretim kurumlarından ciddi bir beklenti olduğu belirtilmiştir. İş dünyasının işçi ya da üniversite

mezunu mühendis değil, meslek lisesi ya da MYO mezunu, üretim bandında çalışacak teknik ara eleman ihtiyacı olduğu vurgulanmıştır.

İş dünyasının belirttiği bir diğer husus ise bölge sanayisinin ara eleman ihtiyacı olmasına rağmen, öğrencilerin ara eleman ihtiyacını karşılayabilen meslek yüksekokulu ve meslek liselerine rağbet etmemesi olmuştur. Bazı sanayiciler, bölgede yatırım yapan sanayicilerin kalifiye eleman bulamadıkları için çareyi il dışından kalifiye eleman getirmekte bulduklarını öne sürmüştür. Yine yapılan toplantılarda ara eleman yokluğunun kimi zaman mühendislerle kapatılmaya çalışıldığı fakat bunun da hem işveren hem çalışan tarafında huzursuzluk yarattığı belirtilmektedirler.

Ayrıca işverenler genel olarak çalışanların sahada, tezgâh, torna başında olmalarını beklediklerini, ancak özellikle yeni mezunların masa başı iş beklentisi olduğunu iletmektedirler. İş dünyası, iş gücünün çalışma hayatına dair beklentilerinin gerçekte örtüşmediğini ifade etmektedir.

Bu doğrultuda belirlenen sorun ve ihtiyaçların giderilmesi amacıyla mesleki eğitim özelinde mali destek programının hazırlanması ve yıl içerisinde ilan edilmesi planlanmaktadır.

#### 4.4.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması

**Tablo 17: Yenilikçi Trakya SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması**

Proje ve Faaliyetler	2019				2020				2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Trakya Bölgesi STEM Eğitimi Çalıştayı												
STEM Merkezleri Teknik Ziyaretleri												
Dış Ticaret İstihbarat Merkezinin (DTİM) Yönetilmesi												
Eğitmcilerin ve Eğitim Alanındaki İdarecilerin Kapasitesinin Artırılmasına Yönelik Faaliyetler												
Maker, Kodlama ve Robotik Eğitimleri												
STEM & Maker Festivali												
Bir Fikrim Var! Yarışması												
Yenilikçilik ve Girişimcilik Kulüp Buluşmaları												
Dış Ticaret Okulu Programı												
Firmalarda Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat Elemanı Yetiştirme Eğitim Programı												
Lise ve Üniversitelerde Girişimcilik ve Yenilik Kültürünü Geliştirmek Amacıyla Etkinlikler ve Eğitimler Düzenlenmesi												
Girişimci Adaylarına ve Girişimcilere Yönelik Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi												
Üniversitelerde Akademik Çıktıların Ticarileştirilmesine Yönelik Eğitim, Danışmanlık ve Network Hizmetleri Verilmesi												



Bir Fikrim Var! Yarışması	TrakyaKA (YDO'lar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri	Yarışma duyuruları ile kulüp ve öğrencilerin yönlendirilmesi
Yenilikçilik ve Girişimcilik Kulüp Buluşmaları	TrakyaKA (YDO'lar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri, Trakya, Kırklareli ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörlükleri	Etkinlik duyuruları ile kulüp ve öğrencilerin yönlendirilmesi
Dış Ticaret Okulu Programı	TrakyaKA (YDO'lar)	Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ'da bulunan oda ve borsalar	İhtiyaç tespiti ve talep eden firmalara ulaşma noktasında destek verilmesi
Firmalarda Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat Elemanı Yetiştirme Eğitim Programı	TrakyaKA (YDO'lar)	Yüklenici Firma, Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar, Özel Sektör	Eğitimlerin duyurulması, fiziki mekanların tahsis edilmesi ve firmalarla iletişimin kurulması süreçlerinde paydaşlar destek verecektir.
Lise ve Üniversitelerde Girişimcilik ve Yenilik Kültürünü Geliştirmek Amacıyla Etkinlikler ve Eğitimler Düzenlenmesi	TrakyaKA (YDO'lar)	İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Üniversite Rektörlükleri, Lise ve Üniversitelerdeki Öğrenci Kulüpleri	Paydaşlar, Lise ve üniversitelerde yapılacak etkinliklerin organizasyon süreçlerinde ve hedef grupların etkinliklere dahil edilmesi süreçlerinde destek vereceklerdir.
Girişimci Adaylarına ve Girişimcilere Yönelik Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Verilmesi	TrakyaKA (YDO'lar)	Yüklenici Firma, KOSGEB İl Müdürlükleri, Bölgedeki Üniversiteler, Teknoparklar, Belediyeler	Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri verilmesi sürecinde bütün paydaşlarla ortak hareket edilecektir.  Girişimci adaylarının tespiti ve doğru eğitim programlarına yönlendirilmesi noktasında paydaşlar arası iletişim kanalları etkin bir şekilde kullanılacaktır.  Eğitim ve danışmanlık programlarının tanıtımı ve duyurulması süreçlerinde paydaşlar destek verecektir.
Üniversitelerde Akademik Çıktıların Ticarileştirilmesine Yönelik Eğitim, Danışmanlık ve Network Hizmetleri Verilmesi	TrakyaKA (YDO'lar)	Yüklenici Firma, Bölgedeki Üniversiteler, Teknoparklar, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türk Patent Enstitüsü	Türk Patent Enstitüsü ve Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Üniversitelerde yapılacak bilgilendirme ve eğitim çalışmalarına

			<p>uzman desteği sağlayacaktır.</p> <p>Bölgedeki Üniversiteler ve Teknoparklar, akademisyenlere ve teknoloji şirketi sahiplerine erişimde destek sağlayacaktır.</p> <p>Üniversiteler ve Teknoparklar düzenlenecek olan eğitim, danışmanlık, network toplantıları vb. etkinliklerin organizasyonunda destek verecektir.</p>
Girişimcilik ve Yenilikçilik Alanında Faaliyet Gösterecek Platform ve STK Oluşumlarının Teşvik Edilmesi	TrakyaKA (YDO'lar)	Bölgedeki Başarılı Girişimciler, Liseli ve Üniversiteli Girişimci Adayları ve Girişimci Akademisyenler	<p>Paydaşlarla birlikte sosyal aktiviteler, çalışma toplantıları ve çalışma ziyaretleri yapılacaktır.</p> <p>Paydaşların "Topluluk Oluşturma" sürecini sahiplenmesi ve bu süreci kendi çevrelerinde duyurma, yaygınlaştırma ve yeni katılımcı dahil etme gayreti içerisinde olması beklenmektedir.</p>
Kobi Verimliliği	TrakyaKA (PPKB-YDO)	Uygulanacak AB projesi kapsamında paydaş analizi yapılacaktır. Bu analiz doğrultusunda belirlenen TSO, OSB gibi paydaşlarla işbirliği geliştirilecektir.	İlgili kurumların yine proje kapsamında kurulacak platformda bir araya gelmesi ve sürdürülebilir yapıda yer almaları öngörülmektedir.
TRAKYAKARİYER Çalışmaları	TrakyaKA (PPKB-PYB-YDO)	Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi, Kırklareli Üniversitesi Kariyer Merkezleri ve Bölge TSO'ları	Eğitimlerin verilmesi konusunda Üniversiteler ile, firmaların portalı kullanmasına yönelik bilgilendirilmesi konusunda üniversite kariyer merkezleri ve Bölge TSO'ları ile beraber çalışılacaktır.

Savunma Sanayi ve Havacılık Sektörlerinin Geliştirilmesi	TrakyaKA (TYDO)	Teknik Üretimi ve İhracatı Destekleme Platformu (TUDEP)	Trakya Bölgesinde Savunma Sanayine yönelik olarak imalat yapacak firmaların desteklenmesine yönelik etkinliklerde işbirliği
Trakya Özel Sektör Gelişim Programı	TrakyaKA (YDO'lar)	Bölge Ticaret ve Sanayi Odaları, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri, Namık Kemal Üniversitesi, Kırklareli Üniversitesi, Trakya Üniversitesi Trakya Bölgesi Organize Sanayi Bölgeleri	İşbirliklerinin geliştirilmesine yönelik yöntem tespit edilmesi ve kurumlar arası koordinasyon sağlanması
Yenilikçi Trakya SOP I. Gündümlü Projesi	TrakyaKA (EYDO-PYB-İDB)	Trakya Üniversitesi	Güdümlü proje desteği başvurusu için ekip oluşturulması, proje hazırlığı ve yürütülmesi
Yenilikçi Trakya SOP II. Gündümlü Projesi	TrakyaKA (TYDO-PYB-İDB)	Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi ve Bölgede bulunan diğer tüm OSB'ler ve ASB	Güdümlü proje desteği başvurusu için ekip oluşturulması, proje hazırlığı ve yürütülmesi
Yenilikçi Trakya SOP III. Gündümlü Projesi	TrakyaKA (TYDO-PYB-İDB)	Trakya ABİGEM A.Ş. Bölgemiz Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsaları	Güdümlü proje desteği başvurusu için ekip oluşturulması, proje hazırlığı ve yürütülmesi
Yenilikçi Trakya SOP IV. Gündümlü Projesi	TrakyaKA (TYDO)	TUDEP, Savunma Sanayi Başkanlığı, TRTEST	Güdümlü proje desteği başvurusu için ekip oluşturulması, proje hazırlığı ve yürütülmesi
Mesleki Eğitim Mali Destek Programı	TrakyaKA (PPKB-PYB-İDB)	Milli Eğitim İl Müdürlükleri, Mesleki ve Teknik Liseler, Okullar, Meslek Yüksekokulları, Üniversiteler	Program tasarımına katkı, programa başvuru ve yararlanıcı olarak proje yürütme

#### 4.4.7 İzleme ve Değerlendirme

Program yönetim planı hazırlık aşamasında detaylandırılacak performans göstergeleri ve doğrulama kaynakları üzerinden 3 il Yatırım Destek Ofisleri, PPKB ve PYB desteği ile İDB tarafından izleme ve değerlendirme çalışmaları yürütülecektir.

## 4.5 KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

### 4.5.1 Amaç

Ajansın yıllık düzenli faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, Ajans tarafından yürütülen diğer SOP'lar kapsamında yapılacak faaliyetlerin devamlılığının sağlanmasına destek olacak işlerin yürütülmesi

Genel Amaç: Ajansın kurumsal sürdürülebilirliği için yapılacak yıllık düzenli faaliyetlerin daha etkili bir şekilde devamlılığını ve Ajans tarafından yürütülen tüm Sonuç Odaklı Programlar kapsamında öngörülen faaliyetlerin nitelikli bir şekilde uygulanmasını sağlamak

Özel Amaç 1: Ajansın, yürüttüğü faaliyetleri daha etkili bir şekilde yapabilmesini ve iş geliştirmesini sağlamaya yönelik olarak kurumsal kapasitesini artırmak

Özel Amaç 2: Ajans organizasyonel yapısının çalışma verimini arttıracak şekilde geliştirmek

Özel Amaç 3: Yürütülecek SOP'lar ve faaliyetlerin bölgedeki paydaş ve diğer kurum ve kuruluşlarla karşılıklı işbirliği ve kazan kazan ilkeleri çerçevesinde yürütülmesine dönük çalışmalar yapmak

### 4.5.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Kalkınma Ajansları bünyesinde bulunduğu Kalkınma Bakanlığı ile 2018 yılı itibarıyla SOP sistemine geçmesini planlamış ve bu konuda çeşitli eğitim ve organizasyon faaliyetleri aracılığıyla ajansların personeline yönelik SOP sürecine geçiş çalışmaları başlatılmıştır.

2018 yılı içerisinde ise Türkiye Cumhuriyeti yönetim şeklinin değişmesi Cumhurbaşkanlığı başkanlığındaki yönetim modeline geçilmesi ve bu nedenle Kalkınma Ajanslarının bağlı kuruluşu olduğu Kalkınma Bakanlığı'nın da diğer bazı bakanlıklar gibi kapatılması ve bakanlıkların yeniden düzenlenmesi sonrası Kalkınma Ajansları, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesine dâhil edilmiş, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü kurulmuştur.

Bu geçiş ve değişim sürecinin de etkisi ile Kalkınma Ajanslarının temel faaliyetlerinin çerçevesini belirleyen SOP sürecine geçiş süreci halen devam etmektedir.

2019 yılı içerisinde Ajansların SOP sürecinde yapacağı çalışmalar göz önüne alındığında oluşturulan programların başarılı bir şekilde yürütebilmesi için mevcut insan kaynağının da bu dönüşüme başarılı bir şekilde adapte olması gerekmektedir. Gerek Ajans personelinin gerekse de yeni bakanlık bünyesinde oluşturulacak Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü personeli ve yönetiminin bu çerçevede eğitim, toplantı ve diğer etkinliklere devam etmesi sürecin hem uygulama tarafında işlerliği hem de yönetim anlamında Genel Müdürlük tarafından izlenebilirliği anlamında önemli bir husustur.

Özellikle oluşturulan programların uygulama aşamasında, hareket alanımızı genişletmek ve daha profesyonel bir şekilde kullanmak için program yürütme kapasitemizin gelişmesi gerekmektedir. Programların tamamlanmasının ardından yapılacak etki değerlendirmesinin düzgün tasarlanması, programın ne derecede etkili olduğu, hangi öğelerinin çalıştığı ve hangi öğelerle ilgili sorun yaşandığına dair bilgi verme sorumluluğumuz da bulunmaktadır. Programların sürdürülebilir kılınması ve yaygınlaştırılması ile ilgili kararların alınmasında da

rol oynayacak olan değerlendirme işlemi için Ajansta yürütme alanının yanında değerlendirme alanında da ciddi bir kapasite gelişimine ihtiyaç duyulmaktadır.

Ayrıca Ajans, Genel Müdürlük ve Bakanlık tarafından gelecek yıllarda tasarlanacak yeni programlar için politika belirlenirken yapacağımız etki değerlendirmesi, içereceği bilgiler yönünden (doğru ya da yanlış sonuçlanan uygulamalar, programın aksayan yönleri vb.) önemli bir kaynak olma niteliği taşıyacaktır. SOP yürütme ve değerlendirme kapasitemizin artması Ajansın hesap verebilirlik işlevine de katkı sağlayacaktır.

Görev ve faaliyetleri dikkate alındığında Ajansın SOP dönüşüm sürecinin içinde aktif olarak görev alması öngörülmektedir. Oluşturduğumuz bu programlar çerçevesinde Ajansın Bölge'deki paydaşlara iyi ve kaliteli bir hizmet sunması, özellikle bilgi ve teknoloji kaynaklarını etkin biçimde kullanmasıyla mümkün olacaktır. Ajans personeli gerek mevcut kapasitesi dâhilinde gerekse düzenlenecek kurum içi eğitimlerden faydalanarak bilgi ve teknolojik kaynaklarını etkin şekilde kullanabilir hale gelecektir. Böylece hem kurum personelinin hem de paydaşların bilgi sisteminden yeterli düzeyde faydalanması sağlanacaktır.

### **4.5.3 Proje ve Faaliyetler**

#### **4.5.3.1 Araştırma, Analiz ve Programlama**

##### **4.5.3.1.1 Sonuç Odaklı Programların Geliştirilmesi**

Ajans tarafından 2019 yılı içerisinde 5 adet SOP çalışılması planlanmıştır. Bu SOP'lar Ajansımızın bugüne kadar bölge ile ilgili olarak yaptığı fizibilite çalışmaları, sektörel analizler, master plan çalışmaları ve bölgedeki paydaşlarla yapılan görüşmeler ve odak grup toplantıları sonrasında oluşturulan bölge planı ve strateji belgeleri ile oluşturulmuş çerçeve dikkate alınarak Yönetim Kurulu ile yapılan değerlendirmeler sonrasında belirlenmiştir.

Önümüzdeki dönemlerde sonuç odaklı program geliştirilmesi amacıyla 3 farklı alanda araştırma/analiz çalışmaları yürütülecektir. Bu doğrultuda kimya ve ilaç, plastik ve kauçuk ve yenilenebilir enerji sektörlerinde bölgesel sorunlara ve fırsatlara doğru müdahaleyi kolaylaştıracak bilgi donanımını edinmek amacıyla analizler ajans personeline hazırlanacaktır. Bu kapsamda öncelikle sektörlerin mevcut durumuna, fırsatları ve tehditlerine, gelişme potansiyeline, hedef pazarlarına ve ihracat yol haritasına yönelik önerileri içeren analiz çalışmalarının üretilmesi hedeflenmektedir.

##### **4.5.3.1.2 Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni**

Aylık yayımlanan bir bülten ile Bölgemizde yer alan Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinin temel ekonomi göstergelerinin bir araya getirerek Bölgede ve illerde yaşanan ekonomik değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu bültende, TR21 bölgesinin ekonomik hayatının ve performansının değerlendirilmesinde önemli olan ve aylık bazda yayımlanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ve Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE); bölge illerindeki açılan-kapanan şirket sayıları, aylık bazda yapılan toplam ihracat, illerin en çok ihracat yaptığı ülkeler ve illerde ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı gibi veriler özet bir şekilde sunulmaktadır. Bültende yer alan bölge geneli ve illeri bazındaki bu göstergeler dışında, yine Türkiye genelinde yayımlanan, ülkemizin ve diğer bölgelerin ekonomik performansının

izlendiği bazı göstergelere de bülten içerisinde yer verilmektedir. Temel olarak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlanan verilerin derlendiği ekonomik bülten, kitapçık şeklinde kurumsal web sitemizde yayımlanmaktadır. Ekonomik göstergeler bülteninin düzenli olarak 2018 yılında da aylık olarak yayımlanması planlanmaktadır.

#### 4.5.3.2 **İşbirliği ve Koordinasyon**

##### 4.5.3.2.1 Koordinasyon Faaliyetleri

Ajans Bölge genelinde çeşitli kurul ve platformlarda etkin bir şekilde yer alarak bölgesel kalkınmayı hızlandırmaya yönelik faaliyetler icra edecektir. Özellikle İl Planlama ve Koordinasyon Kurullarında Ajansın aktif katılımı ile kamu yatırımlarının bölge planı öncelikleri doğrultusunda şekillendirilmesi hedeflenmektedir.

Ajans tarafından katılım gösterilecek kurul ve platformlar:

- İl Planlama ve Koordinasyon Kurulları,
- İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulları,
- İl Afet Acil Yardım ve Koordinasyon Kurulları,

Diğer taraftan aylık olarak gerçekleştirilecek Yönetim Kurulu Toplantıları ile Ajansın TR21 düzeyinde yürüttüğü faaliyetlerin koordinasyonu sağlanmaktadır.

##### 4.5.3.2.2 2014-2023 Trakya Bölge Planı'nın Hayata Geçirilmesine Yönelik Sürecin İzlenmesi

Daha önceki çalışma programlarında belirtilen “Kamu Yatırım Önerilerinin Geliştirilmesi” faaliyeti bu faaliyete eklenmiş olup önceki yıllarda gerçekleştirilmiş olan “Meriç Nehri Enerji Üretim Projesi”, “Trakya Şehir İçi Bisiklet Yollarının Fizibilite Çalışmaları”, “Hamzadere Bölgesi Kalkınma Gündemi, Strateji ve Yol Haritası”, “Edirne Kalkınma ve Rekabet Gücü Gündemi Projesi” çalışmalarına benzer yıl içinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından talep edilen faaliyetlerin veya bölge paydaşları tarafından önerilen çalışmaların yönetim kurulu kararı ile yapılması planlanmaktadır. Ayrıca Bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşların 2014-2023 Trakya Bölge Planı'nın hayata geçirilmesi çerçevesinde yürüttükleri yatırım ve projeler takip edilmek suretiyle de Bölge Planı'nın uygulama sürecinin izleme ve değerlendirmesi yapılacaktır.

#### 4.5.3.3 **Kapasite Geliştirme**

##### 4.5.3.3.1 Ajansın Mevcut Kurumsal sürdürülebilirliğinin sağlanması ve kapasitesinin geliştirilmesi

Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için, alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını, bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamak öncelikli konulardan biridir.

Ajans personelinin kişisel yetkinliklerinin geliştirilmesi ve iş tanımı kapsamındaki konularda daha yüksek düzeyde birikimli/donanımlı çalışanlar haline getirilmesi 2019 yılının öncelikleri arasında yer almaktadır.

Ajans çalışanlarının uzmanlaşması ve SOP çalışmalarının yürütülmesi kapsamında yapılacak faaliyetlerin sektörel ve tematik konuların bu konu ile ilgili eğitimi v/veya geçmiş deneyimi bulunan Ajans uzmanları tarafından ele alınması sağlanacak ve böylece her konunun uzman personel/ekipler tarafından yürütülmesi sağlanacaktır.

Diğer taraftan Ajansın 2019 yılında organizasyon yapısının geliştirilmesi ve etkinliğinin artırılmasına yönelik en önemli hedeflerinden birini de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na geçiş ile birlikte Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün oluşturacağı çalışma sistemi doğrultusunda yapılacak yeni düzenlemeler de oluşturmaktadır.

Ayrıca, Ajans insan kaynakları politikası ve organizasyon yapısının bir gereksinimi olarak ve bugüne kadar yapılan denetlemelerde belirtilen en önemli noktalardan biri olan iç denetçi istihdamının da sağlanması hedeflenmektedir.

#### 4.5.3.3.2 Ajans Eğitimleri

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliğinin ilgili hükümleri çerçevesinde Ajans personelinin gelişimine yönelik, personel başına en az 10 gün olmak üzere hizmet içi eğitim programı planlanmıştır. 2019 yılı hizmet içi eğitimlerinin planlamasında; Ajansın misyonu, görev ve sorumlulukları, personelin gelişim alanları, yeni yatırım teşvik sistemi başta olmak üzere yapılan yasal düzenlemelerle Ajanslara verilecek yeni sorumluluklar, kurumsal SOP'lar haricinde uygulamaya konacak diğer SOP'lar ve AB destek mekanizmalarıyla ilgili muhtemel çalışmalar dikkate alınmıştır. Ajans bu kapsamda personelinin uzmanlaşmasına yönelik olarak yurtiçi gerekli eğitimleri sağlayacaktır. Bu çerçevede her bir personelin yıllık ortalama 4 günlük eğitime katılabildiği varsayımından hareketle ortalama 1.500 TL/günlük eğitim maliyetinden 39 personel için hizmetiçi eğitimler bütçesine için yıllık 250.000 TL bütçe ayrılmıştır.

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5, 6 ve 19. maddeleri çerçevesinde, 2019 yılı içerisinde insan kaynaklarının bilgi ve becerilerini arttırmak ve Bölge'ye daha iyi hizmet vermesini sağlayacak şekilde teknik kapasitelerini geliştirmek amacıyla gerek birim bazında gerek bireysel bazda tüm Ajans personelinin katılımının sağlanacağı eğitimler ile hem yeni personelin Ajansın vizyon ve misyonuna uygun şekilde bilgi sahibi olması hem de tüm personelin bölgesel ve kurumsal gerekliliklere göre uzmanlaşması sağlanacaktır. Eğitim alınacak konular, katılım sağlayacak personel sayısı ve eğitimin öngörülen süresi, Ajansın SOP'ları hazırlama, yürütme ve izleme kapasitelerini geliştirme hedefi doğrultusunda belirlenecektir.

#### 4.5.3.4 *Tanıtım ve Yatırım Destek*

##### 4.5.3.4.1 Basınla İlişkiler ve Medya Takibi

2019 yılı basın ve medya ile ilişkilerde yoğun bir yıl olacaktır. Daha fazla haber çıkması, daha nitelikli ve kaliteli metinlerin yazılması, daha doğru ve hızlı bilgi verilmesi ve bölge medyası ile ilişkilerin sürdürülebilir olarak iyi seviyede tutulması temel amaçlar arasındadır.

İletişim faaliyetlerinden sorumlu Ajans personeli, bölge medyasını ziyaret ederek bilgilendirme çalışmalarının yeterliliğini ölçecek, basın mensuplarının ve dolayısıyla kamuoyunun bilgilendirilme taleplerini dinleyerek bu doğrultuda gerekli tedbirleri alacaktır. Bu ziyaretlerle Ajansın iller bazındaki bilinirliğinin artırılması ve yerel basının Ajans faaliyetleriyle, bilhassa

da illerde yürütülen çalışmalarla ilgili temel bilgilere ulaşımının kolaylaştırılması hedeflenmektedir.

Ajans çalışmalarına ilişkin haberler, basın bültenleri ve basın açıklamaları tüm yerel basın ile haber değerini yitirmeden hızlı ve şeffaf bir şekilde elektronik ortamda paylaşılmaya devam edilecektir. Ulusal haber olma potansiyeli taşıyan konular ulusal medyanın özellikle ekonomi ağırlıklı ve sektörel bazda yayın yapan organları ile de ayrıca paylaşılacaktır.

Bahsi geçen haberlerin ve Ajans hakkında yerel, ulusal ve uluslararası medyada yer alan diğer haberler ile köşe yazılarının takibi yerel gazete ve medya takip hizmeti aboneliklerinin güncellenmesiyle sağlanacaktır. Yerel medya abonelikleri devam etmekle birlikte yayınlar 2018 yılında olduğu gibi 2019 yılında da dijital ortamda talep edilecek ve arşivlenecektir. Medya takip ölçümlemesi altı aylık raporlar haline getirilerek konuya ilişkin bir veri tabanı oluşturulacaktır. Ayrıca yerel medyanın yanı sıra sektörel dergilerin aboneliklerine de devam edilecektir.

Ajansın dışa dönük yüzü olan sosyal medya hesaplarında yeni çalışmalara imza atılacaktır. Sosyal medya hesaplarının etkinliğinin artırılması ve takipçi sayılarının yükseltilmesi amacıyla çeşitli çalışmalar hayata geçirilecektir. Bu amaçla profesyonel danışmanlık satın alınması, bu mecralarda reklam verilmesi ve çeşitli kampanyalar düzenlenmesi amaçlanmaktadır.

#### 4.5.3.4.2 Ajans Faaliyetlerinin Tanıtımı

Ajans tanıtım faaliyetleri kapsamında; Ajansın temel olarak yürüttüğü araştırma–geliştirme çalışmaları ile mali destek sonuçlarının çıktılarına ilişkin tanıtım faaliyetleri geçen yıllarda olduğu gibi devam edecektir.

2018 yılı sonunda çıkılan mali destek programlarının tanıtımı ve duyurusu tüm yıllarda olduğu gibi 2019 yılında da PYB birimi ile ortaklaşa yapılacaktır. Görsel materyallerin hazırlanmasından, medya araçlarının kullanılmasına kadar mali desteklerin tüm ilgililere duyurulması için çalışmalar gerçekleştirilecektir.

PPKB ve YDO'lar tarafından yürütülen tüm çalışmalar yine ilgili birim ile ortaklaşa kamuoyuna duyurulacak ve gerekli lansman faaliyetleri hayata geçirilecektir.

2019 yılında, Ajansın şimdiye kadar yaptığı mali destek programlarına genel bir bakış sunmak ve bunları kamuoyuna tanıtmak için başarılı proje ziyaretleri planlanmaktadır. Yılın ilk yarısında bazı yerel basın mensupları ve Genel Sekreter ile birlikte başarılı proje uygulamaları ziyaret edilecektir. Toplamda 15 adet projeye gidilmesi, bu projelerin çevrelerinde ortaya çıkardıkları katma değerini proje sahiplerinden dinlenmesi, bunların haber olması ve Ajansın bir nevi PR çalışması yapması planlanmaktadır. En başarılı 15 proje İDB birimi ile ortaklaşa belirlenecek, projelere yarım günlük önceden planlanmış ziyaretler yapılacaktır. Bu sayede yenilikçi projeler teşvik edilecek ve Ajans mali destek programlarının bilinirliğine katkıda bulunulacaktır.

2016, 2017 ve 2018 yılları içerisinde gerçekleşen ‘‘Yeni İşim Girişim Programı’’ kapsamında, Trakya Bölgesindeki girişimciliğin nicelik ve niteliğini arttıracak çalışmalara devam edilecektir. 2019 yılı da bu anlamda 2018 yılı kadar yoğun geçecektir ve HİTİB ilgili birimlere destek olmaya devam edecektir. Bu kapsamda, programın hem yararlanıcılar, hem kamuoyu

hem de basınla paylaşılması ve tanıtımının yapılarak iş birliği kanalları oluşturup bölgede PR çalışmalarının yapılması ve etkinlik takvimlerinin oluşturulması desteklenecektir.

2016 yılında başlanan Ajans faaliyetlerini içeren bültenin üçer aylık periyodlar halinde yayınlanmasına ve ilgili paydaşlara postalanmasına 2019'da da devam edilecektir. Bahsi geçen bülten aracılığıyla yerel basını ve Ajans internet sitesini düzenli olarak takip edemeyen kurumların Ajansın temel faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olması sağlanacak ve Ajansın görünürlüğü artırılacaktır.

Ajans faaliyetlere anlık olarak sosyal medyadan ve internet sitesinden duyurulmaya devam edilecektir.

#### 4.5.3.5 ***Diğer Proje ve Faaliyetler***

##### 4.5.3.5.1 Ajansın Diğer Donanım ve İhtiyaç giderleri

Ajansın faaliyetlerinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesine yönelik olarak 2014 yılında Hürriyet Mahallesi Baykallar Mevkiindeki Dinçgül Özçakı İş Merkezinde kiralama yapılması sonrası taşınma işlemi gerçekleşmiş olup bu binada Ajansımızın ihtiyacı olan eğitim ve toplantı salonları da bulunmaktadır. Ajans binası, araçları ve ekipmanları için ihtiyaç duyulan münferit küçük nitelikli bakım ve onarım hizmetleri, hizmet alımı yoluyla temin edilmektedir. Kırtasiye ve sarf malzemeleri temini için de gerekli satın almalar yapılacak ve yine bu kapsamda, Ajans birimlerinin ileriki dönemde ihtiyaç duyabilecekleri mobilya, ekipman ve donanımın temini yoluna gidilebilecektir.

Menkul mal ve gayri maddi hak olarak 2019 yılı içerisinde ortaya çıkabilecek ihtiyaçlar doğrultusunda ofis ekipmanı (bilgisayar, kamera, yazıcı, faks, fotokopi vb.) ile yazılım ve lisans alımı yapılacaktır. Ayrıca Ajansta bulunan demirbaşların bakım onarımları ve süreli lisansa sahip hakların yenilenmesi bu kapsamda gerçekleştirilecektir.

Ajansımızın Yatırım Destek Ofislerinin bulunduğu Edirne ve Kırklareli illerinde YDO hizmet binası olarak kullanılmak üzere satın alınan ve Ajans mülkiyetinde bulunan tarihi eser niteliği de bulunan binaların tadilat çalışmalarında sona gelmiş, Kırklareli ilinde ihalesi 2014 yılında yapılan bina 2018 yılı Ağustos ayı itibarıyla Ajansımız Kırklareli Yatırım Destek Ofisi tarafından kullanılmaya başlanmıştır.

Edirne YDO hizmet binası yapılmak üzere satın alınan, restorasyon ihalesi de gerçekleştirilen binanın ise 2018 yılı Ekim ayı itibari ile kesin kabulü yapılmış ve eksikliklerin giderilmesi ve gerekli tefrişatların tamamlanması için gerekli çalışmalar başlatılmıştır. Sonrasında bu bina da Edirne Yatırım Destek Ofisi olarak kullanılmaya başlanacaktır.

Ayrıca, Ajansın rutin faaliyetlerini sürdürmek amacıyla iletişim ve haberleşme (telefon, internet, faks) masrafları, elektrik, su ve yakıt giderleri, posta ve kargo giderleri, araç alım veya kiralama giderleri ve araçlar için yapılacak masraflar, sarf malzemesi ihtiyaçları ve merkez hizmet binası ile yatırım destek ofislerinin kiralari ile mevcut donanım ve iktisadi kıymetlerin bakım ve onarım giderleri, hizmet alımı yolu ile karşılanacaktır.

#### 4.5.4 Program Süresi ve Zaman Planlaması

**Tablo 19: Kurumsal SOP Faaliyetleri Zaman Planlaması**

Proje ve Faaliyetler	2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tanıtım ve Yatırım Destek												
Ajansın Diğer Donanım ve İhtiyaç giderleri												

#### 4.5.5 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Kurumsal SOP'un uygulama sürecinde faaliyetlerin hayata geçirilmesi ve Ajans içi koordinasyonun sağlanmasından İMİB sorumludur.

#### 4.5.6 İzleme ve Değerlendirme

Kurumsal SOP kapsamında yapılacak faaliyetlerin izleme ve değerlendirmesi Birim Başkanları ve Koordinatörlerin katılımıyla haftalık dönemlerde ve tüm Ajans personelinin katılımıyla 3'er aylık dönemlerde yapılacak olup bu sürecin koordinasyonu da İMİB tarafından sağlanacaktır.

## 5. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

### 5.1 ARAŞTIRMA VE ANALİZ ÇALIŞMALARI

#### 5.1.1 Tarım Makinesi Sektörü Ortak Toz Boya Tesisi Fizibilitesi

##### 5.1.1.1 Amaç

Bölgede tarım makineleri sektöründe faaliyet gösteren kar amacı güden tüzel kişiliklerin hem yurtiçi hem de yurtdışı satışlarının artırılması amacıyla rekabet gücünün geliştirilmesi

##### 5.1.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Tarım sektörünün ülkemizde son yıllarda yakaladığı büyüme performansı, sektörün geçirdiği yapısal dönüşüm ile yakından ilişkilidir. Bu büyüme potansiyelini besleyen ve destekleyen en önemli unsurlar; tarımsal desteklerin artırılması, tarımsal ihracatın artması, tarımsal kredi faiz oranlarının düşmesi, özel sektör kredilerinin ve yatırımlarının artması, tarım sigortasının başlaması, sertifikalı tohum kullanımının artması, iyi tarım uygulamalarının yaygınlaşması, tarla içi modern sulama tesislerinin yaygınlaşması olarak sayılabilir.

Başta ülkemiz olmak üzere tüm dünyada tarım alanında rekabet edilebilmesi için tarımsal makineleşmenin önemi büyüktür. Tarım makinesi sektöründe; Konya, İzmir, Aydın, Manisa Balıkesir, Bursa, Tekirdağ ve Adana istihdam ve firma sayısı bakımından ilk sıralarda yer almaktadırlar.

Bölgemizde de tarım makinesi üreticileri; Hayrabolu ve Malkara ilçelerinde doğal olarak kümelenmiş şekilde faaliyetlerini sürdürmektedirler. Yapılan araştırmalar sonucunda firmaların çoğunun sağlıklı bir boyama operasyonu olmaması önemli bir handikap olarak karşımıza çıkmaktadır. Modern ve ortak bir toz boya tesisi kurulması halinde firmaların üretim miktarlarının önemli derecede artacağı, birim üretim maliyetlerinin düşeceği, bu sayede rekabet gücü ve ihracatın artacağı değerlendirilmektedir.

Bu ihtiyaç doğrultusunda kurulması planlanan potansiyel boyahane kurulumu için fizibilite yapılması hasıl olmuştur. Ajans, bu fizibilite çalışması doğrultusunda bölgemizde yer alan tarım makinesi üreticilerinin yatırım yapabilmesi için çalışmalarına devam edecektir.

##### 5.1.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç: Tarım makineleri üreticilerinin hem daha kaliteli hem de daha makul fiyatlara üretmesi sağlandı.

Çıktılar:

- Ortak boyahane modeli (1 adet)
- Çalışmalara katkı sağlayan paydaş sayısı (15 işletme)

##### 5.1.1.4 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet süresi 9 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

**Tablo 20: Tarım Makinesi Sektörü Ortak Toz Boya Tesisi Fizibilitesi Zaman Planlaması**

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ortak Toz Boya Tesisi Fizibilitesi Hazırlanması												

#### 5.1.1.5 *Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri*

Faaliyet hizmet alımı yöntemi ve PPKB yönetiminde gerçekleştirilecektir.

#### 5.1.1.6 *Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon*

Sektör için önem arz eden kilit aktörler, çalışmanın bir parçası olarak gerçekleştirilecek paydaş analizi çerçevesinde tespit edilerek, faaliyet içeriğinin gerektirdiği durumlarda irtibata geçilerek çalışmaya gerek destekleri gerek girdileri sağlanacaktır.

#### 5.1.1.7 *İzleme ve Değerlendirme*

Yüklenici tarafından yapılan çalışmalar hizmet alım sürecinde oluşturulacak kilometre taşı çizelgesi üzerinden gerekli doğrulama kaynakları toplanarak ve saha çalışmalarına katılım gösterilerek Ajans personeli tarafından takip edilecektir. Kaydedilen gelişmenin değerlendirmesi faaliyet raporlarında yapılacaktır.

### 5.1.2 *Lojistik Fizibilitesi*

#### 5.1.2.1 *Amaç*

Tekirdağ ili gerek coğrafi konumu ve gerekse sahip olduğu güçlü sanayi varlığı ve ulaştırma altyapısı ile sadece Türkiye için değil, Güneydoğu Avrupa bölgesi için de bir lojistik üs olmaya adaydır.

Nitekim Tekirdağ ilinin sahip olduğu bu potansiyele Türkiye Ulaştırma Ana Planında da yer verilerek, ildeki demiryolu-liman entegrasyonu ile bazı karayolu bağlantılarının güçlendirilmesinin önemine değinilmiştir. Söz konusu Plan'da; Organize Sanayi Bölgeleri Lojistik Merkezleri arasında iletişim, planlama ve koordinasyonun sağlanmasına yönelik bir yapılanma gerçekleştirilmelidir” denilmektedir. Bu kapsamda Ajans tarafından yürütülen bu çalışma ile sanayi bölgeleri ve lojistik merkezler arasındaki bağlantıları güçlendirecek bir model ortaya konulması beklenmektedir. Plan politikalarında belirtilen “Lojistiğin güçlenmesi için “kuru limanlar” güçlendirilecek, demiryolu ve denizyolu ön plana çıkarılacak” hedefine yönelik olarak bu çalışma ile oluşturulması planlanan lojistik merkez birebir örtüşmektedir.

Ayrıca 2013 Yılı Trakya Lojistik Master Planı ile 2014-2023 Trakya Bölge Planı Tekirdağ ilinin bir uluslararası lojistik üs konumuna gelebilmesi için atılması gereken adımlardan bahsederek bu çerçevede intermodal bir lojistik merkez kurulmasının önemine değinmiştir.

Ajans tarafından 2018 yılında hizmet alımı yapılarak hazırlanmaya başlanılan bu çalışma ile de Trakya Bölgesi ve onun özelinde Tekirdağ ilinin sahip olduğu bu lojistik potansiyeli ulusal ve bölgesel stratejik hedefler doğrultusunda geliştirmeye yönelik olarak Tekirdağ ili Süleymanpaşa ilçesinde kurulabilecek bir lojistik merkez model önerisi geliştirilmesi hedeflenmiştir. Çalışma kapsamında Tekirdağ Valiliği, Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi ve Tekirdağ Ticaret Odası da birer temsilci ile yer alarak katkı sağlamaktadırlar.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın bir yüklenici firmaya hazırlattığı Türkiye Lojistik Master Planı konusunda planı çalışan firma ile istişarede bulunularak başladığımız çalışma ile ilgili bilgiler verilmiştir.

#### 5.1.2.2 *Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi*

Son dönemde tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de lojistik ve planlama konusu daha fazla tartışılmaktadır. Bunun temel nedeni, küresel rekabet arttıkça kar marjlarının daralması, müşteri istek ve ihtiyaçlarına uygun hareket etme doğrultusunda teslimat hızının ve maliyetlerin daha etkin yönetilmesi zorunluluğudur. Taşıma, depolama ve dağıtım operasyonlarındaki etkinlik ve verimlilik arayışı süreklilik arz etmektedir.

Trakya gelişmiş karayolu ve demiryolu ağı, limanları, havaalanı ve stratejik konumu ile güçlü bir ulaşım altyapısına sahip, erişilebilirliği yüksek bir bölgedir. Ancak Bölge'de ve onun özelinde Tekirdağ ilinde bir lojistik merkez bulunmamaktadır.

Diğer taraftan uzun süredir bölgenin lojistik bir merkez olması konusu tartışılmaktadır. Ancak, bu yönde yapılan çalışmalar ve aktivitelerin oldukça sınırlı mertebelerde kaldığı düşünülebilir. Ayrıca, lojistik anlamda bölgenin böyle bir potansiyelinin olduğu her ne kadar düşünülse de bunun bilimsel çalışmalarla desteklenmesi gerekmektedir.

Türkiye Ulaştırma Ana Strateji Belgesinde Tekirdağ limanları ile demiryolu entegrasyonunun önemine değinilerek bu bağlantıların ivedilikle kurulması gerektiği belirtilmiştir. Söz konusu çalışma kapsamında oluşturulması planlanan lojistik merkezin ana hedeflerinden biride bu çerçevede intermodal bağlantılara sahip bir merkez oluşturulması olduğundan plan hedeflerine hizmet etmektedir.

Tüm bu değerlendirmeler sonucunda ilk adım olarak bu konuda fizibilite çalışması yapılması sonucuna varılarak çalışmalara devam edilecektir.

#### 5.1.2.3 *Sonuç ve Çıktı Hedefleri*

Sonuç: Bölgedeki lojistik alandaki çalışmalara bilimsel bir bakış getirilerek lojistik ihtiyaç durumu analiz edilmiştir.

Çıktı: Fizibilite raporu

#### 5.1.2.4 *Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması*

Faaliyet süresi 9 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

**Tablo 21: Lojistik Fizibilitesi Zaman Planlaması**

Faaliyet Aşamaları	Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fizibilite Raporunun Hazırlanması												

#### 5.1.2.5 *Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri*

Faaliyet hizmet alımı yöntemi ve PPKB yönetiminde gerçekleştirilecektir

#### 5.1.2.6 *Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon*

Çalışmaların en başında TCDD 1. Bölge Müdürlüğü ile çalışma ortamı sağlanarak başlanmıştır. Sonrasında; Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi, Süleymanpaşa Belediyesi, Tekirdağ Ticaret ve

Sanayi Odası'ndan oluşan küçük bir çalışma grubu oluşturulmuştur. Yapılacak olan çalışma esnasında da bu kurumların müdahillikleri sağlanacaktır.

#### 5.1.2.7 *İzleme ve Değerlendirme*

Çalışmayı yapacak olan firmanın çalışmaları hem çalışma esnasında hem de tamamlanma aşamasında Ajans personeli tarafından takip edilecektir.

## 5.2 TANITIM VE YATIRIM DESTEK ÇALIŞMALARI

### 5.2.1 *Yatırım Çekme ve Yatırımcı Bilgilendirme Faaliyetleri*

#### 5.2.1.1 *Amaç*

Bölgenin yatırım ortamının ilgili paydaşlar nezdinde tanıtılması ve üç ilde bulunan yatırım destek ofislerinin yatırımcılara sunduğu hizmetler hakkında bilgilendirme sağlanması.

#### 5.2.1.2 *Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi*

Yatırım destek ofislerinin görev ve yetkilerine ilişkin yönetmelikte ifade edildiği üzere ofisler “ilin iş ve yatırım ortamını tanıtmak ve ile yatırımcı çekmek amacıyla” birçok faaliyet alanında yetkilendirilmişlerdir. Buna göre ilin rekabetçi sektörlerini analiz etmek, araştırmak ve envanter raporları düzenlemek, tanıtım etkinlikleri organize etmek, yatırımcılara danışmanlık desteği sağlamak, yatırımları izlemek, ilgili paydaşlar ile iş birliği sağlamak ve lobi faaliyetleri yürütmek belli başlık çalışma başlıkları arasında sayılabilir. Kanun yapıcı, yatırım süreçlerini hem yerli hem de yabancı yatırımcıları için kolay hale getirmek için önlemler almayı uygun görmüş ve bu önlemlerin uygulanmasında yatırım destek ofislerini görevlendirmiştir.

Ülkemiz, yatırımcıların karşılaştıkları bürokratik ve teknik zorluklar açısından “kolay yatırım yapılabilir” ülkelerden birisi olmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın pilot olarak seçildiği ve sonrasında diğer bölgelerde uygulanması planlanan “tek durak ofis” sisteminin hayata geçirilmesi önem arz etmektedir. Tek durak ofislerin hizmete girmesiyle bölgelerde, dolayısıyla ülkemizde yatırım ortamının gelişmesi öngörülmektedir.

Yatırımcıların Trakya Bölgesi'nde sağlanan teşviklerden haberdar edilmesi, bölgenin potansiyel sektörlerin tespiti ve bu sektörler özelinde yapılacak olan bilgilendirme çalışmaları yatırımcıların bölgeye daha çok ilgi göstermesini sağlayacaktır. Yatırımcı çekme faaliyetlerinin ülkeler arası rekabetten bölgeler arası rekabete evrildiği günümüzde, Trakya'nın avantajlı yönlerinin yerli ve yabancı yatırımcılara tanıtılmasında üç ilin yatırım destek ofislerinin aktif rol alması gerekmektedir.

Bilimsel çalışmalar, bölgesel kalkınmada doğrudan yabancı yatırımların ve yerli yatırımların gelişmekte olan ülkelerin kalkınmasında büyük önem arz ettiğini göstermektedir. Yatırımların artırılması için bölgede var olan ve yatırımcıya cazip gelen avantajların doğru kanallar vasıtasıyla ilgili kesimleri ulaştırılması gerekmektedir. Hali hazırda yatırım işlerini kolaylaştırmak üzere kurulan yatırım destek ofislerinin ücretsiz şekilde sağladıkları hizmet kalemlerinin de yatırım çevrelerinde bilinir hale gelmesi ve tüm yatırımcılar için YDO'ların ilk temas noktaları olarak algılanması yeni yatırımların önünü açacaktır.

### 5.2.1.3 Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması

- Tekirdağ, Edirne ve Kırklareli’nde il yatırım destek ve tanıtım stratejilerinin hazırlanması
- Yunanistan, Bulgaristan, Kosova ve Makedonya gibi yakın Balkan coğrafyasını kapsayan ülkelerde, TİKA, DEİK ve ticaret müşavirliklerimiz aracılığıyla yatırım tanıtım faaliyetleri düzenlemesi
- İstanbul’da bulunan ve doğrudan yabancı yatırım danışmanlığı veren aracı firmalar nezdinde bölge yatırım ortamı tanıtımları kapsamında ziyaretler düzenlenmesi ve sunumlar yapılması
- İstanbul’da bulunan yabancı ülkelerin ticari müşavirleri ve başkonsoloslarına yönelik İstanbul’da 3 adet bölge yatırım ortamı tanıtım toplantısı/kokteyli düzenlenmesi ve sunum yapılması
- İSTKA Tek Durak Ofis ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ile daha yoğun ilişki kurulması
- İstanbul’da Ofisi bulunan yabancı ülke iş adamları derneklerinin ziyaret edilip bölge tanıtım sunumları yapılması
- Bölgede bulunan ve yatırım süreçlerinde aktif rol oynayan mali müşavirlik hizmeti veren kuruluşların, OSB çevresindeki emlak ofislerinin sık sık ziyaret edilmesi
- Yatırım tanıtım materyallerinin güncellenmesi ve investintrakya.org.tr sitesinin güncel ve aktif hizmet vermeye devam etmesi için desteklenmesi

**Tablo 22: Yatırım Çekme ve Yatırımcı Bilgilendirme Faaliyeti Zaman Planlaması**

Faaliyet Aşamaları	2019											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Tekirdağ, Edirne ve Kırklareli’nde il yatırım destek ve tanıtım stratejilerinin hazırlanması												
Yunanistan, Bulgaristan, Kosova ve Makedonya gibi yakın Balkan coğrafyasını kapsayan ülkelerde, TİKA, DEİK ve ticaret müşavirliklerimiz aracılığıyla yatırım tanıtım faaliyetleri düzenlemesi												
İstanbul’da bulunan yabancı ülkelerin ticari müşavirleri ve başkonsoloslarına yönelik İstanbul’da 3 adet bölge yatırım ortamı tanıtım toplantısı/kokteyli düzenlenmesi ve sunum yapılması												
Kurum/kuruluş ziyaretleri ve sunumlar												
investintrakya.org.tr takibi												

### 5.2.1.4 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Faaliyetler Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ Yatırım Destek Ofisleri tarafından eşgüdüm içerisinde gerçekleştirilecektir.

### 5.2.1.5 Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Gerçekleştirilecek faaliyetlerin görünürlüğünün sağlanması amacıyla Halkla İlişkiler ve Tanıtım Birimi ile işbirliği yapılacaktır. Ayrıca faaliyet sonuçlarının izlenmesinde kullanılacak

raporlar, Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi ile paylaşılarak ilgili birim tarafından yürütülecek araştırma ve analiz çalışmalarına girdi oluşturacaktır.

#### 5.2.1.6 *İzleme ve Değerlendirme*

Faaliyetlerin sonuçları yatırım bilgilendirme görüşmeleri kaydının 2016, 2017 ve 2018 sonuçları ile karşılaştırılması yoluyla gözlemlenecektir

### 5.3 KAPASİTE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

#### 5.3.1 *Bölge Paydaşlarına Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Programının (UR-GE) Konusunda Teknik Destek Sağlanması*

Bölgede programa başvurabilecek işbirliği kuruluşlarına yardımcı olunması, ihracat potansiyeli bulunan sektör firmalarının konu hakkında görüşülmesi, bilgilendirilmesi, konuya yönelik sektör çalıştaylarının gerçekleştirilmesi, programa proje yazılmasına yönelik teknik destek sağlanması, ihtiyaç analizinin hazırlanması gibi faaliyetlerde yardımcı olunması planlanmaktadır. 2019 yılı içerisinde Makine Sektörü ve 2018 yılında hazırlıklarına başlanılan Tekstil Sektörü ile işbirliği kuruluşlarının talep edeceği sektörlere yönelik UR-GE projelerinin gerçekleştirilmesi konusunda destek sağlanması planlanmaktadır.

### 5.4 AJANS DESTEKLERİ

#### 5.4.1 *Teknik Destek*

##### 5.4.1.1 *Amaç*

TR21 Bölgesinde yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamak

##### 5.4.1.2 *Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi*

Teknik Destek Programı, Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzuna göre Ajansların sağladığı destek mekanizmalarından biridir. Bu kapsamda teknik desteklerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlama amacıyla oluşturulmuştur. Program kapsamında eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin desteklenmesi uygun faaliyetler olarak belirlenmiştir. Bu hizmetler ile Bölge insan kaynakları kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Teknik Destek Programı, Ajans uzmanları tarafından Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ile Destek Yönetim Kılavuzu'na uygun olarak yürütülecektir.

##### 5.4.1.3 *Sonuç ve Çıktı Hedefleri*

Sonuç: Paydaş kurum çalışanlarının bilgi donanım seviyesi arttırıldı.

Paydaş kurumların sunduğu hizmet kalitesi arttırıldı.

Çıktılar:

50 eğitim/danışmanlık verildi.

Eğitim/danışmanlık hizmetlerinden 1000 kişi faydalandı.

#### 5.4.1.4 *Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması*

Faaliyet süresi 14 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

**Tablo 23: Teknik Destek Zaman Planlaması**

Faaliyet Aşamaları	2019 Faaliyet Ayları												2020	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
Hazırlık Faaliyetleri														
Program İlanı														
Bilgilendirme Toplantıları														
I. Dönem Değerlendirme														
I. Dönem Sözleşme Süreci														
II. Dönem Değerlendirme														
II. Dönem Sözleşme Süreci														
III. Dönem Değerlendirme														
III. Dönem Sözleşme Süreci														

#### 5.4.1.5 *Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri*

Program Yönetim Birimi Teknik Destek programının yönetiminden sorumludur. PYB, program rehberinin hazırlanması, başvuruların alınması, bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi, destek almaya hak kazanan projelerin belirlenmesi ve sözleşmelerin imzalanmasından sorumludur. Eğitim/danışmanlık hizmet alımı İdari ve Mali İşler Birimi tarafından gerçekleştirilecektir.

#### 5.4.1.6 *Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleri Koordinasyon*

Teknik Destek Programı kapsamında başarılı bulunan projelerin hizmet alımı yapılırken firmalara ilişkin araştırma ve piyasa araştırması yapılacaktır. Bu kapsamda diğer Ajans ve kurumlarla iletişime geçilecektir.

#### 5.4.1.7 *İzleme ve Değerlendirme*

Teknik Destek programı kapsamında desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar “İzleme ve Değerlendirme Birimi” tarafından gerçekleştirilmektedir.

### 5.4.2 *Fizibilite Desteği*

#### 5.4.2.1 *Amaç*

TR21 Trakya Bölgesinde sosyo-ekonomik gelişmeyi hızlandırabilecek önemli fırsatların değerlendirilmesine ve sosyo-ekonomik gelişme önündeki dar boğazların giderilmesine yönelik fizibilite çalışmalarını desteklemek

#### 5.4.2.2 *Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi*

Fizibilite Desteği programı, Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzunda belirtildiği üzere Ajans proje teklif çağrısı yapmaksızın ve proje hazırlığı konusundaki yükümlülüklerden bazılarını hafifletmek ve proje destek sürecini hızlandırmak amacıyla uygulanacaktır.

Ajans fizibilite desteği ile Bölge Planına uygun olarak, Bölge'nin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, Bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesinde acil tedbirlerin alınmasına yönelik ve kritik öneme sahip araştırma ve planlama çalışmaları, Bölge'nin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini geliştirme amacıyla yapılacak çalışmalara destek olacaktır. Fizibilite desteği programı ile aynı zamanda proje teklif çağrısı, güdümlü proje desteği gibi farklı destek programları kapsamında gerekli olan fizibilitelerin üretilmesi sağlanacaktır.

Fizibilite Desteği programı Ajans uzmanları tarafından Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ile Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen usul ve esaslara uygun olarak uygulanacaktır.

#### 5.4.2.3 *Sonuç ve Çıktı Hedefleri*

Sonuç: Paydaşların bölge kalkınması amacıyla öngördüğü olası müdahalelerin değerlendirmeleri gerçekleştirildi.

Çıktılar: 10 adet destek sağlanan proje

10 adet fizibilite raporu

#### 5.4.2.4 *Faaliyet İçeriği, Süresi ve Zaman Planlaması*

Faaliyet süresi 12 aydır. İçeriği ve zaman planlaması aşağıdaki gibidir.

**Tablo 24: Fizibilite Desteği Zaman Planlaması**

Faaliyet Aşamaları	2019 Faaliyet Ayları											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Hazırlık Faaliyetleri	■	■										
Program İlanı			■	■								
Bilgilendirme Toplantıları				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Değerlendirme				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Sözleşme İmzalama				■	■	■	■	■	■	■	■	■

#### 5.4.2.5 *Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri*

Program Yönetim Birimi Fizibilite Destek programının yönetiminden sorumludur. PYB, program rehberinin hazırlanması, başvuruların alınması, bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi, destek almaya hak kazanan projelerin belirlenmesi ve sözleşmelerin imzalanmasından sorumludur.

#### 5.4.2.6 *İzleme ve Değerlendirme*

Teknik Destek programı kapsamında desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar "İzleme ve Değerlendirme Birimi" tarafından gerçekleştirilecektir.

## 5.5 DİĞER PROJE VE FAALİYETLER

### 5.5.1 Ajans Geçmiş Yıl Mali ve Teknik Destek Uygulamaları

#### 5.5.1.1 Amaç

Mali ve teknik destek programlarının amacı, TR21 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'ndaki stratejileri ve hedefleri hayata geçirmek için özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, birlik ve kooperatifler, organize sanayi bölgeleri vb. kurum ve kuruluşların mali ve teknik kapasitelerini artırmaktır.

#### 5.5.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

##### 5.5.1.2.1 2016 ve 2018 Yılı Proje Teklif Çağrılarını:

Ajans, 2014-2023 Taslak Trakya Bölge Planını sürdürülebilir kalkınma unsurlarını da içerecek şekilde üç ana eksen üzerine kurgulanmıştır. Bu eksenler; “**İnsan ve Toplum**”, “**Yaşam ve Çevre**” ve “**Üretim ve Ekonomi**”dir. Ajans, Bölge Planının temel 3 eksenini baz alarak uygulanması planladığı mali destek programları ile Bölge Planının uygulanmasında yerel paydaşların yönlendirilerek Bölgenin kalkınmasını hızlandırıcı etki yapmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla Ajans, 2016 Yılı İktisadi Kalkınma, Sosyo-Ekonomik Kalkınma ve Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programlarını ve 2018 Yılı Küçük Ölçekli Altyapı ile İktisadi Kalkınma Mali Destek Programlarını ilan etmiştir.

##### 5.5.1.3 2018 Yılı Teknik Destek Programı:

Trakya Kalkınma Ajansı'nın temel amaçları “Ekonomik ve sosyal potansiyelin ortaya konularak Bölge cazibesinin artırılması ve Bölgenin gerek ulusal gerekse uluslararası arenada tanıtımının yapılması; Bölgede üretim ve istihdamı arttırmaya yönelik faaliyetlerin desteklenmesi; insan kaynakları kapasitesinin analizi ve geliştirilmesidir.”

Trakya Kalkınma Ajansı, Bölge Planı çerçevesinde üretilen stratejilerin uygulanmasına yönelik olarak mali ve teknik destek sağlamaktadır. Söz konusu mali ve teknik desteklerin aynı zamanda Bölge Vizyonuna ulaşılmasına katkıda bulunması hedeflenmektedir. TR21 Trakya Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nda Bölge Vizyonu “Yüksek katma değerli üretim yapısıyla doğal ve kültürel değerlerini koruyarak gelişen, işbirliği ve yenilik kültürünün egemen olduğu, yaşam ve refah seviyesi yüksek TRAKYA” olarak belirtilmiştir. Bu doğrultuda Trakya Kalkınma Ajansı, Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ve Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu hükümleri kapsamında 2018 yılı Teknik Destek Programını ilan etmiştir.

##### 5.5.1.4 2018 Yılı Fizibilite Desteği Programı:

Fizibilite Desteği programı, Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzunda belirtildiği üzere Ajans proje teklif çağrısı yapmaksızın ve proje hazırlığı konusundaki yükümlülüklerden bazılarını hafifletmek ve proje destek sürecini hızlandırmak amacıyla uygulanacaktır.

Ajans fizibilite desteği ile Bölge Planına uygun olarak, Bölge'nin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, Bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin

önlenmesinde acil tedbirlerin alınmasına yönelik ve kritik öneme sahip araştırma ve planlama çalışmaları, Bölge'nin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini geliştirme amacıyla yapılacak çalışmalara destek olacaktır. Fizibilite desteği programı ile aynı zamanda proje teklif çağrısı, güdümlü proje desteği gibi farklı destek programları kapsamında gerekli olan fizibilitelerin üretilmesi sağlanacaktır.

#### 5.5.1.5 **Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

##### 5.5.1.5.1 2016 ve 2018 Yılı Mali Destek Programları

2016 Yılı Küçük Ölçekli Alt Yapı Mali Destek Programı - Yaşayan ve Yaşatan Trakya programı kapsamında 16 proje sahibi ile sözleşme imzalanmıştır. 16 proje desteği ile bölgemizde 8.670.000 TL toplam bütçeye sahip projelerde 5.758.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmıştır. Projelerden 10 tanesinin nihai kontrolleri ve ödeme süreçleri tamamlanma aşamasındadır.

2018 Yılı Mali Destek Programı kapsamında ise KÖA ve İKT programları kapsamında devam eden toplam 20 projeden Küçük Ölçekli Altyapı projeleri için 5.400.000 TL., İktisadi Kalkınma Projeleri için ise 400.000 TL tutarında hibe desteği verilmesi öngörülmektedir.

##### 5.5.1.5.2 2018 Teknik Destek

2018 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında Temmuz-Ağustos döneminde 20 proje sahibi ile sözleşme imzalanmıştır. Eylül-Ekim dönemine başvurular devam etmektedir. Program Kasım-Aralık dönemi ile sona erecektir. 2018 TD Programı bütçesi 720.000 TL olarak belirlenmiştir.

##### 5.5.1.5.3 2018 Fizibilite Desteği

2018 Yılı Fizibilite Desteği kapsamında 5 proje sahibi ile sözleşme imzalanmış, 354.000 TL tutarında hibe desteği sözleşme altına alınmıştır.

#### 5.5.1.6 **Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon**

Proje ve faaliyetlerin sözleşmeye uygun şekilde devam etmesi ve başarılı şekilde tamamlanması için İDB tarafından destek verilmekte ve sonuçları izlenmektedir. Bu proje ve faaliyetlerden elde edilen sonuçlar PBKB ve PYB ile paylaşılmakta ve yeni programların kurgulanmasında kullanılmaktadır.

#### 5.5.1.7 **İzleme ve Değerlendirme**

2019 yılında gerçekleştirilecek olan izleme ve değerlendirme faaliyetleri arasında önceki senelerden devam eden faaliyetler de yer almaktadır. 2016 Mali Destek Programı'ndan kalan toplam 10 mali destek projesinin nihai kontrolleri ve ödeme süreçleri tamamlanacaktır. 2018 yılı itibarı ile sözleşmeleri imzalanan İktisadi Kalkınma (2 proje) ve Küçük Ölçekli Altyapı (20 proje) Mali Destek Programları ve Fizibilite Desteği Programı'na (5 proje) ait ilk izleme ziyaretleri, başlangıç ve proje uygulama eğitimleri, ön ödeme süreçleri, düzenli izleme ve fiziksel kontrol ziyaretleri, ara ve nihai rapor kontrolleri gerçekleştirilecektir. Bunun yanında, fizibilite desteklerinin uygunluk değerlendirmeleri izleme ve değerlendirme uzmanlarının da katılacağı komisyonlar tarafından yerine getirilecektir. 2018 yılında çağrı süreci devam eden teknik destek projelerinin 2019 yılına sarkan uygulamaları takip edilecektir. Halen yürürlükte olan Sonuç Odaklı Programlara yönelik 2019 yılında çıkılacak teknik destek, fizibilite desteği,

proje teklif çağrısı ve güdümlü proje desteklerinin ön izleme süreçlerine destek verilecek ve izleme süreçleri yürütülecektir. Geçmiş yılların Program Kapanış raporları hazırlanarak Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmak üzere Genel Sekreterlik makamına sunulacaktır. Buna ilave olarak kapanan destek programlarından Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik tarafından talep edilenleri için Program Sonrası Etki Değerlendirme raporları hazırlanacaktır. Her yıl olduğu gibi, 2019 yılında da son 3 yıl içerisinde nihai ödemesi tamamlanmış projelerin en az %10'una kurulacak komisyonlar marifetiyle denetim ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Ayrıca yıl içerisinde ajans inisiyatifi ile oluşturulan İzleme Bilgi Sistemi'nin aktif kullanımına geçiş sağlanacaktır.

### ***5.5.2 AB Programlarından Yararlanma***

IPA Bölgesel Rekabet Edebilirlik ve İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programları öncelikli olmak üzere AB programları ile Ajansın faaliyetleri kapsamında yararlanabileceği diğer fon ve programlara yönelik projeler geliştirilerek, Bölgedeki paydaşlarla işbirliği ile bu fonların kullanımına yönelik projeler üretilecektir.

2019 yılı içerisinde Karadeniz Havzasında Sınır Ötesi İşbirliği Programı kapsamında turizm, tarım ve çevre konularında proje lideri ve/veya ortak olarak proje geliştirme çalışmalarında bulunulacaktır.

## 6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

İlk olarak 2018 yılı Çalışma Programı kapsamında en az 3 yıllık bir planlama ile oluşturulan sonuç odaklı programlarının uygulamasına 2019 yılında da devam edileceğinden ilgili sonuç odaklı programları 2019 yılı Çalışma Programında yer almaktadır. Sonuç Odaklı Programlar ile Ajans ana faaliyetleri belirli alanlarda odaklanmıştır.

2018 yılında oluşturulan sonuç odaklı programlar hazırlanırken öncelikle bölgenin stratejik tercihleri ortaya konmuştur. Bu stratejik tercihler belirlenirken daha önce gerçekleştirilen tüm çalışmalardan (araştırma, analiz, proje, çalıştay, kongre, fuar, iş birlikleri vb.) yararlanılmıştır. Bölge için kritik öneme sahip stratejik tercihlerin belirlenmesinden sonra SOP'ların geliştirilmesi için Ajans içerisinde ilgili uzmanlardan oluşan ekipler oluşturulmuştur. Bu ekipler öncelikle SOP'ların mantıksal çerçevesini oluşturmuş ve bu mantıksal çerçeveler Birim Başkanları Toplantısında değerlendirilmiştir. Mantıksal çerçevelerin Çalışma Programı Usul ve Esaslarında belirtilen Sonuç Odaklı Program formatına getirilmesi yine aynı ekiplerce gerçekleştirilerek SOP'a nihai hali verilmiştir. Sonuç Odaklı Programlar programın çekirdeğini oluşturmuş ve Ajansın en az 3 yıl boyunca çalışacağı faaliyetleri ve ayrıca bu faaliyetler sonucunda genel amaca ulaşmaya yönelik elde edilecek sonuç ve çıktılar ile sonuç ve çıktı göstergelerinin ortaya konmasını sağlamıştır. Ajans SOP'lar kapsamında öngörülmeleyen proje ve faaliyetlere yönelik faaliyetlerini gerekçe ve performans göstergeleri belirterek Yerel Kalkınma Fırsatları bölümünde belirlemiştir. Bu bölümde gelecek yıllarda SOP olabilecek araştırma, analiz, programlama, kapasite geliştirme ve tanıtım ve yatırım destek faaliyetleri de yer almaktadır.