

Trakya Ekonomik Göstergeler Bülteni



MAYIS 2019

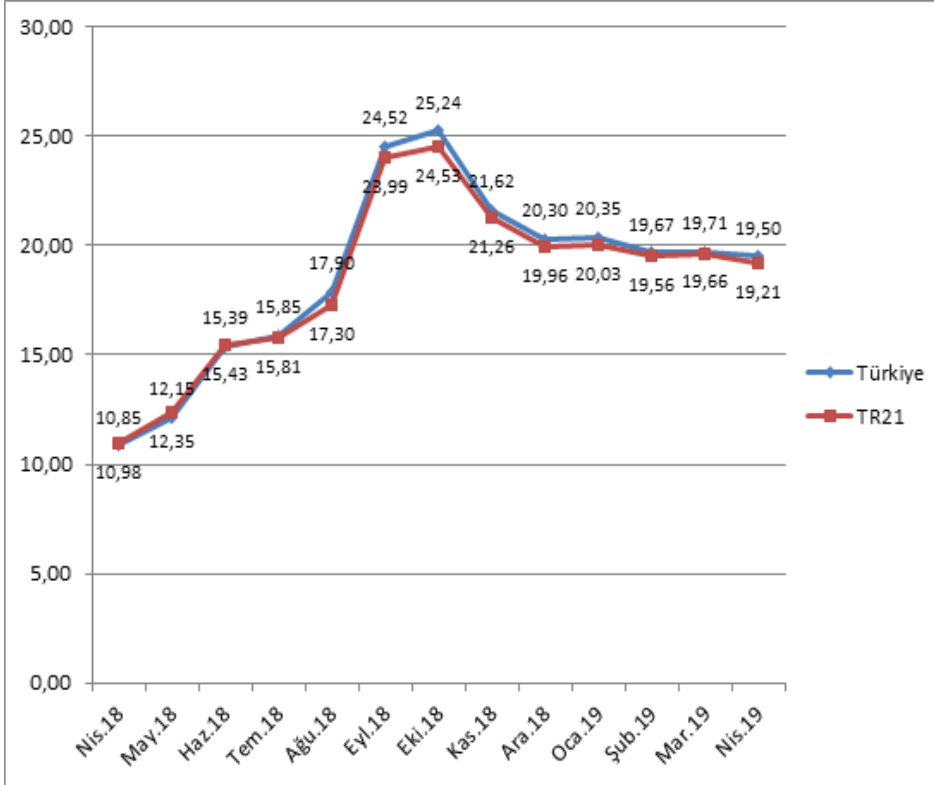


Trakya
kalkınma ajansı
development agency

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %19,50 TR21 Bölgesinde ise %19,21 olarak gerçekleşti

↘ Tüketici Fiyatları Endeksi (Tüfe)



TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,69, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,00, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,39 artış gerçekleşti.

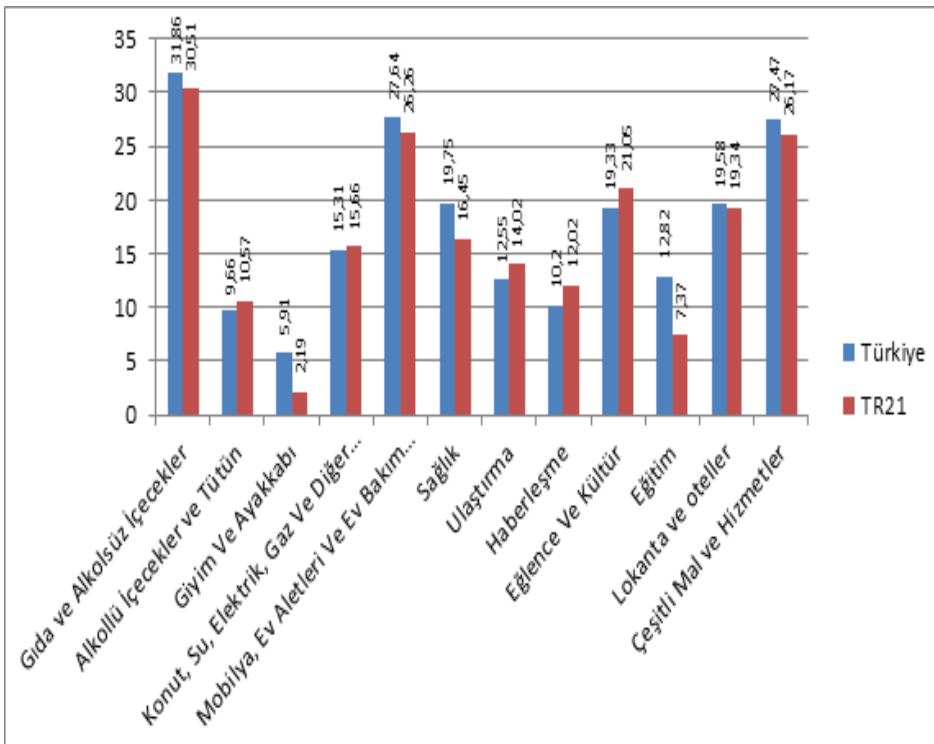
Aylık en yüksek artış %6,77 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda, aylık en fazla düşüş %0,30 ile haberleşme grubunda oldu.

Ana harcama grupları itibariyle 2019 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan, giyim ve ayakkabıda %5,36 ev eşyasında %2,65 çeşitli mal ve hizmetlerde %1,94 ve gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,40 artış gerçekleşti.

TR21 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %31,86 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti.

Özel kapsamlı TÜFE göstergesi (B) aylık %1,45 arttı.

Nisan 2019'da endekste kapsanan 418 maddeden; 42 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 294 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 82 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.



ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %2,98 arttı.

YURTİÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE)

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,18, bir önceki yılın aynı ayına göre %30,12 ve on iki aylık ortalamalara göre %32,24 artış gösterdi.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, NİSAN 2019 (2003=100)

SEKTÖRLER (NACE REV.2)		ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yurt İçi ÜFE	444,85	2,98	5,18	30,12	32,24
	Madencilik ve Taşocakçılığı	567,47	3,45	9,37	25,42	26,60
	İmalat Sanayi	446,46	2,86	5,61	28,31	30,91
	Elektrik, Gaz	364,52	4,96	-0,54	57,87	54,16
	Su temini	306,80	0,36	-7,32	0,33	5,70

Aylık en fazla artış ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti.

Bir önceki aya göre en fazla artış; %17,12 ile ham petrol ve doğal gaz, %8,83 ile tütün ürünleri, %7,40 ile kok ve rafine petrol ürünleri olarak gerçekleşti. Buna karşılık içecekler %0,86, ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) %0,29 ile bir önceki aya göre azalan alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti.

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre, 2019 yılı Nisan ayında aylık ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti.

YURTİÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ ANA SANAYİ GRUPLARI VE DEĞİŞİM ORANLARI, NİSAN 2019 (2003=100)

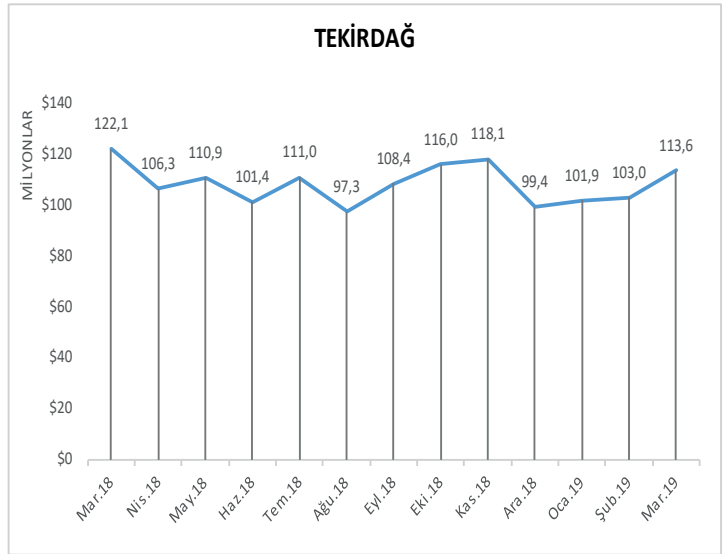
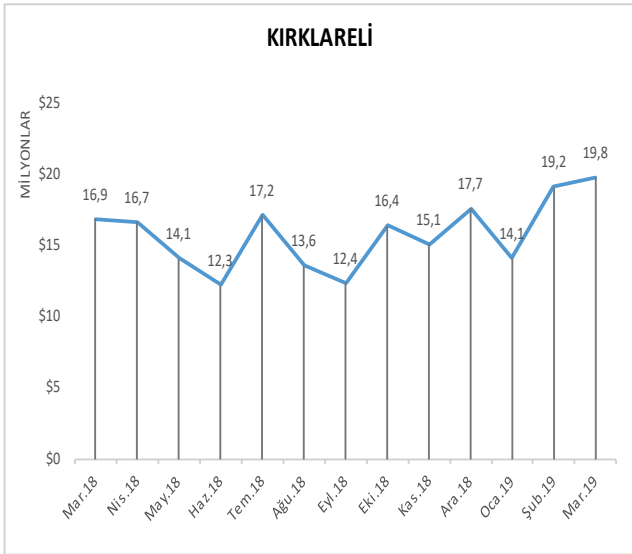
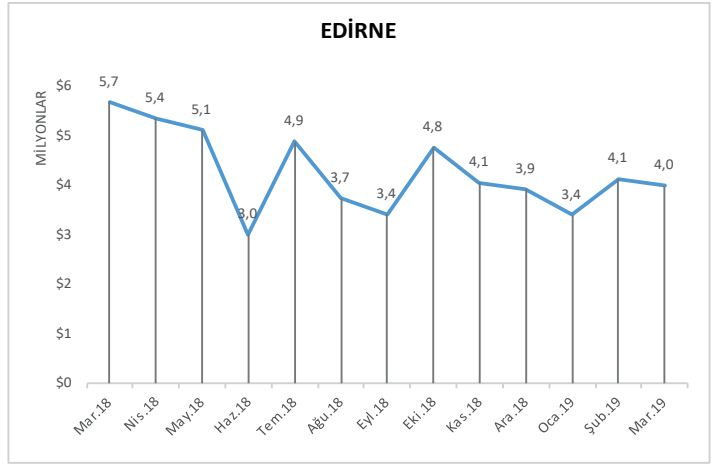
ANA SANAYİ GRUPLARI		ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yurt İçi ÜFE	444,85	2,98	5,18	30,12	32,24
	Ara Mali	480,24	2,54	4,63	29,69	34,71
	Dayanıklı Tüketim Mali	313,14	3,35	4,79	23,55	23,08
	Dayanıksız Tüketim Mali	359,46	3,21	6,57	25,03	21,80
	Enerji	604,55	5,29	3,99	47,55	52,37
	Sermaye Mali	389,35	1,83	5,65	29,87	32,52

İHRACAT GÖSTERGELERİ

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında):

	Mart.2019	Ocak-Mart (2019)	Ocak-Mart (2018)	Artış-Azalış (2018-2019)
EDİRNE	3.994.781	11.525.820	13.991.363	-2.465.543
KIRKLARELİ	19.812.785	53.100.062	44.285.560	8.814.502
TEKİRDAĞ	113.575.321	318.456.379	319.783.915	-1.327.536

Tekirdağ ili yılı mart ayında 86,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek bölge illeri arasında en yüksek ihracatı yapan il olmuştur.2019 yılı ile 2018 yılı mart dönemi karşılaştırıldığında, Tekirdağ'ın ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 9,7 milyon dolar artmıştır. Aynı dönemde Kırklareli ili ihracatında ise bir önceki yıla göre 5,4 milyon dolarlık artış meydana gelmiştir. Edirne 2018 yılı mart ayında 3,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatında 0,5 milyon dolarlık bir azalış olmuştur.



İHRACAT GÖSTERGELERİ

TR21 Bölgesi İllerinde en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında Almanya, Bulgaristan ve Fransa önde gelmektedir.

↘ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

EDİRNE			
Mart 18		Mart 19	
Bulgaristan	923.850	Bulgaristan	883.939
Bosna-Hersek	708.760	Arnavutluk	451.183
Hong Kong	664.000	Kosova	337.616
Angola	341.945	Yunanistan	322.539
Arnavutluk	318.084	Bosna-Hersek	275.139
KIRKLARELİ			
Mart 18		Mart 19	
Benin	1.306.675	Yemen	4.966.622
Almanya	1.020.403	Angola	1.882.708
Somali	1.007.450	Benin	838.053
Yemen	840.668	Bulgaristan	696.354
Bulgaristan	720.062	Özbekistan	661.160
TEKİRDAĞ			
Mart 18		Mart 19	
Almanya	20.885.235	Almanya	20.043.590
İspanya	6.125.708	Bulgaristan	5.511.266
Bulgaristan	6.068.286	Fransa	5.487.706
Fransa	4.844.792	İspanya	4.941.149
Romanya	4.549.580	İtalya	4.280.958

2019 Mart ayı itibarıyla Edirne ilinin en çok ihracat yaptığı ülke Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'ı Arnavutluk, Kosova, Yunanistan ve Bosna Hersek takip etmiştir. Kırklareli ilinin 2019 yılı Mart ayı itibarıyla en çok ihracat yaptığı ülke ise Yemen olmuştur. Yemen'i Angola, Benin, Bulgaristan ve Özbekistan takip etmiştir.

Tekirdağ'ın 2019 Mart ayında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke ise Almanya olmuştur. Tekirdağ'ın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin profiline bakıldığında bu ülkelerin Avrupa ülkeleri olduğu dikkat çekmektedir.

İHRACAT GÖSTERGELERİ

En Çok İhracat Gerçekleştirilen İlk 10 Fası*

Edirne	\$2.910.625
Fırın ürünleri	\$652.632
Öğütülmüş tahıl ürünleri	\$643.423
Balıkçılık	\$280.545
İşlenmiş sebze ve meyveler	\$274.866
Mezbahacılık	\$262.623
Pestisit (haşarat ilacı) ve diğer zirai-kimyasallar	\$203.576
Metal yapı malzemeleri	\$175.845
Motorlu kara taşıtları ve motorları	\$161.320
Sebze, bahçe ve kültür bitkileri ürünleri	\$136.009
Tıbbi ve cerrahi teçhizat ile ortopedik araçlar	\$119.786
Kırklareli	\$18.118.723
Öğütülmüş tahıl ürünleri	\$10.235.440
Nişasta ve nişastalı ürünler	\$2.198.629
Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünler	\$1.698.766
Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi	\$1.140.518
Sebze, bahçe ve kültür bitkileri ürünleri	\$1.022.087
Atık ve hurdalar	\$551.616
Başka yerde sınıflandırılmamış ev aletleri	\$421.808
Giyim eşyası (kürk hariç)	\$357.126
Sentetik kauçuk ve plastik hammaddeler	\$262.800
Demir-çelik ana sanayi	\$229.933
Tekirdağ	\$64.468.867
Tekstil elyafından iplik ve dokunmuş tekstil	\$8.160.391
Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarları	\$7.972.910
Diğer kauçuk ürünleri	\$7.568.013
Plastik ürünleri	\$6.853.775
Giyim eşyası (kürk hariç)	\$6.806.663
Öğütülmüş tahıl ürünleri	\$6.772.915
Trikotaj (örme) ürünleri	\$6.130.478
Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi	\$5.941.285
Başka yerde sınıflandırılmamış ev aletleri	\$4.233.605
İzole edilmiş tel ve kablolar	\$4.028.832

*Mart 2019

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %0,4 azaldı, ithalat %17,8 azaldı. Dış ticaret ağığı %63,7 azaldı.

DIŞ Ticaret İstatistikleri, Mart 2019

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğıyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2019 yılı Mart ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %0,4 azalarak 15 milyar 486 milyon dolar, ithalat %17,8 azalarak 17 milyar 622 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mart ayında dış ticaret ağığı %63,7 azalarak 2 milyar 137 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Mart ayında %72,6 iken, 2019 Mart ayında %87,9'a yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %2,4 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2019 Mart ayında bir önceki aya göre ihracat %2,4, ithalat %2,5 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2019 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %2,6 arttı, ithalat %15 azaldı.

Aylara Göre Dış Ticaret, Mart 2019 (Milyon ABD\$)

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		İhracatın İthalatı Karşılama Oranı
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak-Mart	2018	41,136		61,895		-20,759		66,5
	2019	42,249	2,7	49,020	-20,8	-6,771	-67,4	86,2
Mart	2018	15,553		21,435		-5,882		72,6
	2019	15,486	-0,4	17,622	-17,8	-2,137	-63,7	87,9

Genel ticaret sistemine göre ihracat 16 milyar 305 milyon dolar oldu

Genel ticaret sistemine göre ihracat 2019 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,3 artarak 16 milyar 305 milyon dolar, ithalat ise %18 azalarak 18 milyar 250 milyon dolar olarak gerçekleşti. söz konusu ayda ihracatın ithalatı karşılama oranı %89,3 oldu.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Mart ayında 1 milyar 403 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 855 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 827 milyon dolar ile İtalya ve 782 milyon dolar ile Irak takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.

Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Mart ayında 1 milyar 969 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 615 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 405 milyon dolar ile Çin ve 940 milyon dolar ile ABD izledi.

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,9 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mart ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,9'dur. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,9'dur. İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %74,5'tir. Mart ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %15,7'dir.

Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Mart 2019 (Milyon ABD \$)				
Mart				
		2018	2019	
Teknoloji yoğunluğu	Değer	%	Değer	%
İhracat (FOB)				
Toplam imalat sanayi	14,708	100,0	14,691	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	521	3,5	578	3,9
Orta yüksek teknoloji ürünler	5,421	36,9	5,252	35,7
Orta düşük teknoloji ürünler	3,932	26,7	3,998	27,2
Düşük teknoloji ürünler	4,834	32,9	4,863	33,1
İthalat (CIF)				
Toplam imalat sanayi	17,513	100,0	13,128	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	2.194	12,5	2,055	15,7
Orta yüksek teknoloji ürünler	7,557	43,2	5,278	40,2
Orta düşük teknoloji ürünler	5,882	33,6	4,248	32,4
Düşük teknoloji ürünler	1,881	10,7	1,547	11,8

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

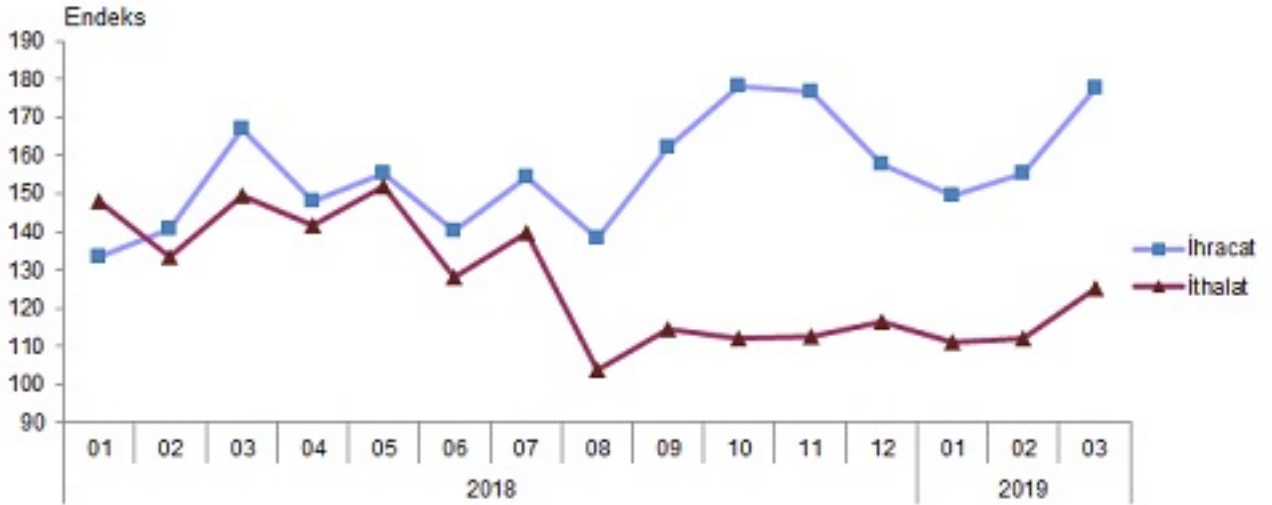
İhracat birim değer endeksi %6,3 azaldı.
İthalat birim değer endeksi 1,7 azaldı.

İ Dış Ticaret Endeksleri, Mart 2019

İhracat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %3,7 ham maddelerde (yakıt hariç) %5,5 yakıtlarda %0,5 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %6,7 azaldı.

İthalat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,7 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %1,8, ham maddelerde (yakıt hariç) %8,1 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %4 azalırken, yakıtlarda %7,8 arttı.

Dış Ticaret Miktar Endeksleri, Mart 2019 (2010=100)



İhracat miktar endeksi %6,2 arttı.

İhracat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,2 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %3,9, yakıtlarda %83,1 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %6,4 artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) %5,5 azaldı.

İthalat miktar endeksi %16,3 azaldı.

İthalat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde %2,9, ham maddelerde (yakıt hariç) %0,5, ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) %22,7 azalırken, yakıtlarda %2,6 arttı.

DİŐ TİCARET ENDEKSLERİ

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %2,9 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2019 Őubat ayında 161,1 olan ihracat miktar endeksi %2,9 artarak, 2019 Mart ayında 165,8 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2018 Mart ayında 161,3 olan ihracat miktar endeksi %10 artarak, 2019 Mart ayında 177,4 oldu.

Dış ticaret haddi 2019 yılı Mart ayında 101 olarak gerçekleőt.

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2018 yılı Mart ayında 105,8 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 4,8 puan azalarak, 2019 yılı Mart ayında 101 oldu.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %0,5 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2019 Őubat ayında 121,2 olan ithalat miktar endeksi %0,5 azalarak, 2019 Mart ayında 120,6 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2018 Mart ayında 148,7 olan ithalat miktar endeksi %14,6 azalarak, 2019 Mart ayında 127 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri, Mart 2019						
Sektörler (SITC Rev.3)	İhracat			İthalat		
	Endeks	Değişim (%)	Endeks	Değişim (%)	Endeks	Değişim (%)
	2018 Mart	2019 Mart	2019 Mart / 2018 Mart	2018 Mart	2019 Mart	2019 Mart / 2018 Mart
Birim Değer Endeksleri						
Genel	98,0	91,9	-6,3	92,6	91,0	-1,7
Gıda, içecek ve tütün	95,2	91,7	-3,7	90,0	88,4	-1,8
Hammaddeler	97,6	92,2	-5,5	93,9	86,3	-8,1
Yakıtlar	84,1	83,7	-0,5	76,7	82,6	7,8
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	98,5	92,0	-6,7	98,6	94,7	-4,0
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	116,3	112,7	-3,1	98,6	97,9	-0,7
Miktar Endeksleri						
Genel	167,2	177,6	6,2	149,7	125,2	-16,3
Gıda, içecek ve tütün	154,0	160,0	3,9	245,4	238,2	-2,9
Hammaddeler	158,4	149,8	-5,5	129,7	129,1	-0,5
Yakıtlar	117,5	215,2	83,1	136,3	139,9	2,6
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	171,8	182,8	6,4	138,7	107,2	-22,7
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	154,1	51,2	-66,8	638,6	480,7	-24,7

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Hizmet sektörü güven endeksi 83,1 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mart ayında 81,6 iken, Nisan ayında %1,9 oranında artarak 83,1 oldu. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %2,1, %1,7 ve %1,9 artarak 78,9, 76 ve 94,5 değerlerini aldı.

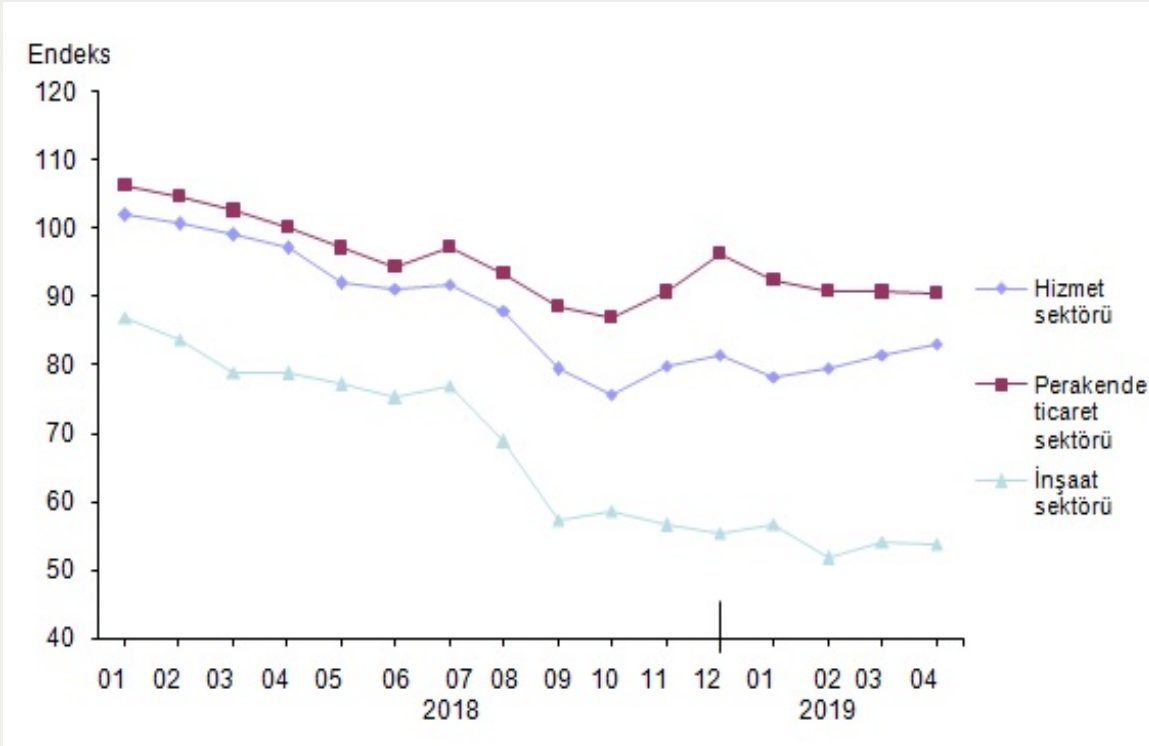
Perakende ticaret sektörü güven endeksi 90,6 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Nisan ayında %0,1 oranında azalarak 90,6 oldu. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar ve mevcut mal stok seviyesi endeksleri sırasıyla %1,1 ve %4,6 azalarak 76,1 ve 107,7 değerini aldı. İş hacmi-satışlar beklentisi endeksi ise %7 artarak 87,9 oldu.

İnşaat sektörü güven endeksi 53,9 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 54,1 iken, Nisan ayında %0,3 oranında azalarak 53,9 oldu. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %1,8 azalarak 40,8 değerini aldı. Toplam çalışan sayısı endeksi ise %0,7 artarak 67 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Nisan 2019



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

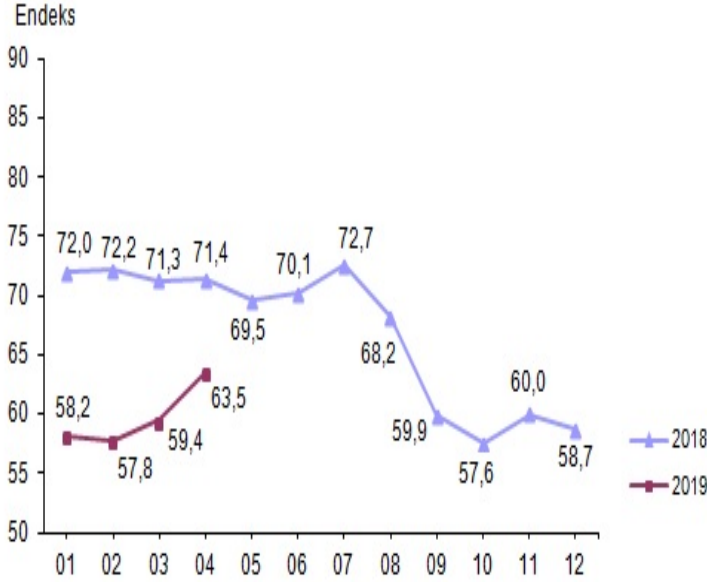
Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt ve Değişim Oranları, Nisan 2019

Endeks	Bir önceki aya göre değişim (%)		Bir önceki aya göre değişim (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	81,6	83,1	2,6	1,9
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	77,3	78,9	3,0	2,1
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	74,8	76,0	3,2	1,7
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	92,7	94,5	1,9	1,9
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	90,7	90,6	-0,1	-0,1
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	77,0	76,1	4,0	-1,1
Mevcut mal stok seviyesi (*)	112,9	107,7	0,2	-4,6
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	82,1	87,9	-3,9	7,0
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	54,1	53,9	4,4	-0,3
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	41,6	40,8	1,9	-1,8
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	66,6	67,0	6,1	0,7

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir
Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi 63,5 oldu.



Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %6,9 oranında arttı; Mart ayında 59,4 olan endeks Nisan ayında 63,5 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 82,2 oldu.

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Mart ayında 78,3 iken, Nisan ayında %5,1 oranında artarak 82,2 oldu.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 82,4 oldu.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Mart ayında 78,6 iken, Nisan ayında %4,8 oranında artarak 82,4 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi 63,5 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Mart ayında 58,9 iken Nisan ayında %7,8 oranında artarak 63,5 oldu.

Mevsim Etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksleri değişim oranları, Nisan 2019

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Tüketici Güven Endeksi (*)	59,4	63,5	2,9	6,9
Hanenin maddi durum beklentisi	78,3	82,2	4,0	5,1
Genel ekonomik durum beklentisi	78,6	82,4	4,9	4,8
İşsiz sayısı beklentisi (**)	58,9	63,5	-0,1	7,8
Tasarruf etme ihtimali	22,0	26,0	-0,1	18,3

Tasarruf etme ihtimali endeksi 26 oldu.

Tasarruf etme ihtimali endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Mart ayında 22 iken, Nisan ayında %18,3 artarak 26 oldu.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Sanayi Üretim Endeksi, Mart 2019

Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,2 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2019 yılı Mart ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,2 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %2,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,7 azaldı.

Sanayi üretimi bir önceki aya göre %2,1 arttı.

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2019 yılı Mart ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %4,1 ve imalat sanayi sektörü endeksi %2,2 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,6 azaldı.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2019

Sektörler ve ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	115,0	115,2	-2,2	113,6	2,1
Madencilik ve taşocakçılığı	106,4	107,5	2,2	118,4	4,1
İmalat sanayi	115,4	115,7	-2,6	113,4	2,2
Elektrik,Gaz, Buhar	113,8	112,9	-0,7	113,9	-0,6
Ara malı	110,1	109,9	-5,6	108,4	2,7
Dayanıklı tüketim malı	114,1	114,3	5,1	112,0	1,6
Dayanısız tüketim malı	117,5	118,0	0,6	117,3	1,4
Enerji	117,2	116,7	3,5	117,9	-0,6
Sermaye Malı	121,2	122,5	-3,2	118,5	3,4

KURULAN KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

İL ADI	2019 Mart (BİR AYLIK)								2018 Mart (BİR AYLIK)											
	KURULAN				TASFİYE		KAPANAN				KURULAN				TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER.KİŞİ	TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER.KİŞİ	TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER.KİŞİ	TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER.KİŞİ	TİC. İŞL.
EDİRNE	7	3	4	4	1	0	0	6	19	0	14	2	0	1	2	8				
KIRKLARELİ	14	0	7	1	0	1	0	5	15	1	14	2	0	2	0	10				
TEKİRDAĞ	54	2	22	2	2	6	2	30	70	1	58	9	0	6	0	27				
TOPLAM	75	5	33	7	3	7	2	41	104	2	70	13	0	9	2	47				

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri

*Kurulan kapanan şirket istatistikleri harici tüm istatistiklerde TUIK veritabanından faydalanılmıştır.

↘ Bazı Tanımlar

Dış Ticaret Haddi: İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur.

Girişimlerin Doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

İhracat Birim Değer Endeksi: İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

İstihdam Oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik Oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

İşveren Girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

İthalat Birim Değer Endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

Tüketici Güven Endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

Sanayi Üretim Endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.



Merkez ve Tekirdağ Yatırım Destek Ofisi

Adres : Hürriyet Mah. Elif Hanım Sok. Dinçgül
Özçakı İş Merkezi No:9 Süleymanpaşa
TEKİRDAĞ
E-posta : bilgi@trakya.org.tr
Telefon : 0 850 450 09 59 (30 hat)
Faks : 0 282 263 10 03

Edirne Yatırım Destek Ofisi

Adres : Edirne Ticaret ve Sanayi Odası, I.
Murat Mahallesi, Talatpaşa Caddesi, No:
80, Kat: 3 EDİRNE
Telefon : 0 284 225 10 03
Faks : 0 284 225 10 03

Kırklareli Yatırım Destek Ofisi

Adres : Yayla Mahallesi Yayla Meydanı
No:6 Dodoğlu Konağı KIRKLARELİ
Telefon : 0 288 214 25 25
Faks : 0 288 214 70 80